

与法同行

医保目录调整,新冠肺炎相关治疗用药及临床急需创新药等纳入申报范围

救命好药请进来 “僵尸药”请出去

工人日报记者 李丹青

近日,国家医保局启动医保目录调整工作,提出将与新冠肺炎相关的呼吸系统疾病治疗用药、第二批国家组织药品集中采购中选药品、及临床急需的创新药等纳入申报范围。与此同时,经综合考虑被评估认为风险大于收益的药品、目录内的“僵尸药”、国际上普遍退市的药品、可以被替代的价格高但谈判未成功的独家药品等将被调出目录,为临床价值高的好药腾出空间。

根据工作方案,本轮调整分为准备阶段、申报阶段、专家评审阶段、谈判和竞价阶段、公布结果阶段、谈判和竞价阶段。目前正处于申报阶段,而备受关注的谈判竞价阶段将于10~11月进行。

今年医保药品目录调整,仍将综合考虑基本医保的功能定位、药品临床需求、基金承受能力。与前几轮目录调整相比,国家医保局有关负责人指出,今年正在实施的国家新冠肺炎诊疗方案中的目录外品种纳入调整范围。

记者了解到,截至今年7月底,医保结算新冠肺炎确诊和疑似患者17.3万人次,结算费用约18亿元,其中基本医保支出12.7亿元。同时,各地还将新冠肺炎检测费用纳入医保支付范围,对符合条件的患者进行支付。这位负责人表示,将新冠肺炎治疗用药纳入申报范围,将以实际行动支持疫情防控。

除此外,纳入2018年版基本药物目录、纳入临床急需境外新药名单、鼓励仿制药品目录或鼓励研发申报儿童药品清单的药品等,均可申报调入医保目录。

这位负责人透露,近年来,越来越多的创新药加快涌入市场。从医保的角度,希望能够将有价值的创新药尽早纳入医保。但我国基本医保筹资有限,2019年居民医保人均筹资只有800元左右,其中三分之二还来源于财政补助,必须坚持“保基本”的制度定位,将价格合理、药性高、满足基本医疗需求的药品纳入目录范围。

记者了解到,以往医保目录调整,药品准入门槛一般截至上年年末。今年首次将时间扩大到方案公布之日,即8月17日。这意味着,刚刚获批,特别是具有自主知识产权的创新药,有更快的准入机会。同时,将符合条件的创新药纳入目录,也能让广大参保患者更早受益。

新颁布的《基本医疗保险用药管理暂行办法》,取消了此前“省级医保部门可以在国家医保目录的基础上增补品种,增补的数量不超过国家目录乙类总数的15%”的规定,明确省级医保部门可以增补的品种仅限于民族药品、医疗机构制剂和中药饮片。

据了解,目前,国家医保局正在推动各省对原来增补的药品进行消化。此次目录调整中,将进入5个(含)以上省级最新版基本医保药品目录的药品纳入调整范围,主要考虑是有些省级增补品种,有可能符合纳入国家医保药品目录的标准。将这些临床价值高、地方正在报销的药品纳入目录,能保障相关患者用药的延续性和稳定性。

医保目录调整,调入的同时也会有调出。经综合考虑被评估认为风险大于收益的药品、目录内的“僵尸药”、国际上普遍退市的药品、可以被替代的价格高但谈判未成功的独家药品等将被调出目录,为临床价值高的好药腾出空间。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

租房市场将迎强监管

经济日报记者 亢舒

修国家有关标准的住房以及其他依法不得出租的住房出租。

针对将非居住空间出租以及有较大安全隐患的群租问题,征求意见稿明确,厨房、卫生间、阳台和地下储藏室等非居住空间,不得出租用于居住。设区的市级以上地方人民政府应当规定必要的居住空间标准,明确符合当地实际的单间租住人数和人均租住面积。

近年来,住房租赁企业发展迅速。征求意见稿对住房租赁企业

行为进行了规范。设定了住房租赁企业的门槛;住房租赁企业应当具备与经营规模相适应的自有资金、专业人员和能力。同时规定,自然人转租住房套数或者间数达到城市人民政府规定规模的,应当依法办理市场主体登记。

有租客曾经遇到过本来只是租房,但在与长租公寓签订租房合同后却发现已与贷款公司签订了贷款合同,交租金变成了还贷。对于“租金贷”,征求意见稿也

有提及;住房租赁企业不得以隐瞒、欺骗、强迫等方式要求承租人使用住房租金贷款,不得以租金优惠等名义诱导承租人使用住房租金贷款,不得在住房租赁合同中包含租金贷款相关内容。商业银行发放住房租金贷款,应当以备案的住房租赁合同为依据,贷款期限不得超过住房租赁合同期限。

针对续租收费问题,征求意见稿明确,通过房地产经纪机构签订的住房租赁合同,租赁期间届满,

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

金融消费者权利保护再强化

监管「升格」震慑违规

本报综合讯(汪子旭)为加快建立完善有利于保护金融消费者权益的机制,央行近日发布《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》(以下简称《办法》),从金融机构规范、消费者金融信息保护及相关法律责任等方面作出详细规定。《办法》于2020年11月1日起实施。

金融消费者权益保护机制与一般消费领域的消费者权益保护机制存在差异,《中华人民共和国消费者权益保护法》中的相关内容在金融领域应当进行更为细致的规定。2016年,央行印发了金融消费者权益保护实施办法,并于去年修订后向社会公开征求意见。此次发布的《办法》中,央行结合新需求、新情况、新问题等进行了修订和增补相关条款,也将原规范性文件升格为部门规章。

具体来看,《办法》对于银行、支付机构的经营行为中划出多条红线。《办法》指出,金融机构不得利用技术手段、优势地位,强制或变相强制金融消费者接受金融产品或服务;不得通过附加限制性条件的方式要求消费者购买、使用协议中未作明确要求的金融产品或服务;不得明示或者暗示保本、无风险或者保收益等,对非保本投资型金融产品的未来效果、收益或者相关情况作出保证性承诺。对金融产品和服务进行信息披露时,应当使用有利于金融消费者接收、理解的方式。

针对个人财产信息、账户信息、信用信息、金融交易信息等金融信息的保护问题,《办法》规定,银行、支付机构不得收集与业务无关的消费者金融信息,不得采取不正当方式收集消费者金融信息,不得变相强制收集消费者金融信息;银行、支付机构收集消费者金融信息,应当以适当方式供金融消费者自主选择是否同意。

同时,《办法》还规定了相关法律责任。银行与支付机构有未按相关要求向金融消费者披露与金融产

品和服务有关的重要内容等行为,按照法律、行政法规给予处罚;有关法律、行政法规未作处罚规定的,央行或其分支机构应当根据情形单处或者并处警告、罚款。

央行有关负责人指出,原规范性文件没有配置相应罚则,对侵害金融消费者合法权益的违法违规行为震慑力有限。《办法》专章设置了法律责任,解决了金融消费者权益保护领域违法违规成本较低的问题。

央行表示,下一步,将持续做好《办法》的落地实施工作,进一步规范银行、支付机构提供金融产品和服务的行为,切实保护金融消费者合法权益。银行、支付机构应当严格落实《办法》各项要求,切实承担起保护金融消费者合法权益的主体责任,确保经营行为依法合规。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

业内人士表示,征求意见稿的诸多内容旨在保护承租人利益,有望起到规范市场秩序,引导行业健康发展的作用。

出租人和承租人续订或者重新签订住房租赁合同的,房地产经纪机构不得再次收取佣金等费用。

租房过程中的“高进低出”“长收短付”易让出租人和承租人的权益受到损害,按照征求意见稿,这些行为也将受到管控。征求意见稿明确,住房租赁企业存在支付房屋租金高于收取承租人租金、收取承租人租金周期长于交付房屋租金周期等高风险经营行为的,房产管理部门应当将其列入经营异常名录,加强对租金、押金使用等经营情况的监管。

聚焦长三角

三省一市推动城市旅游模式创新,打造高品质旅游目的地——

长三角文旅市场正加快复苏

经济日报记者 沈则瑾

在2020年上海旅游节期间,长三角城市各自拿出“长板”,推动城市旅游模式创新,进一步激活长三角区域内文旅及相关消费的活力与潜力,共展长三角旅游一体化发展新貌。

沪苏浙皖三省一市以战略联盟的形式,实体化工作的机制,共推重点项目的形式,进一步深化长三角文化和旅游合作与协同发展,推出了11条长三角一体化精品线路,涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等。

9月12日,2020年上海旅游节启动。本届上海旅游节首次由长三角三省一市共同举办,设在江苏省南通市、浙江省温州市和安徽省黄山市的三个分会场也同步启动,共展长三角旅游一体化发展新貌。

长三角城市各展“长板”

江苏南通市副市长徐新民介绍说,上海旅游节南通分会场同步启动了2020中国南通江海国际文

化旅游节。在近一个月的文化旅游节期间,将举办南通市第四届江海之声合唱艺术节、南通市全民文化节、惠游南通——景区门票半价活动、乘着高铁游南通活动、长三角百辆房车游南通、南通文旅精品走进苏州无锡、紫琅湖灯光秀表演等。

浙江温州市副市长汤筱疏说,上海旅游节温州分会场以“文旅温州风,吹响长三角”为主题,向上海及长三角市场主推温州最新的山海旅游产品,温州自驾游文化旅游节同步启动。

据了解,9月21日至10月6日期间,长三角餐桌计划温州专场活动将在上海举行,并推出“温州美食月”活动,通过线上线下相结合的方式展示温州名小吃、温州特色菜,讲述温州名菜故事,传播温州美食文化。同时还将组织长三角艺术家走进温州暨“中国山水诗发祥地”诗词分享会,2020首届长三角美食文化周、长三角千人团自驾游温州、楠溪江房车露营电竞之

夜、雁荡山布谷市集等近30场活动。

安徽黄山市副市长程红说,上海旅游节黄山分会处在“中国四大古城”之一的徽州古城举办非遗夜市活动,集中展示黄山市旅游形象、非遗项目和文创产品。同时,徽州非遗购物节、国乐进唐楼、徽州晒秋等独具地域特色的文旅活动将常态化持续开展。

程红说,目前出入境旅游市场仍然低迷,但长三角城市各自拿出“长板”,推动城市旅游模式创新,不仅给全球旅游业复苏注入信心、提供智力支持,也为促进各国人文交流打下更坚实的基础。

在联盟成立之时,上海久事(集团)有限公司旗下上海都市旅游卡公司联合长三角17个城市隆重推出了旅游年卡。“下一阶段,长三角PASS产品将进一步升级,力争实现长三角地区文旅行业的‘同城待遇’。”公司副总经理唐铭泽说。

旅游年卡是该公司与长三角各城市合作推出的一项惠民产品,首批涵盖上海、安徽黄山、浙江杭州、温州、湖州、绍兴、宁波、丽水、嘉兴、金华、江苏南京、苏州、南通、无锡、扬州、镇江、泰州共17个长三角城市,目的地囊括灵隐飞来峰、瞻园、雁荡山、云和梯田、南浔古镇等长三角各地知名景点。

在产品开发方面,近年来文旅合作已然成为长三角一体化发展的重要一环,各类官方认证的“长”字号专项旅游产品不断推向市场。其中,2019年,三省一市联手推出长三角区域“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”国际精品线路;2020年,三省一市联手推出长三角“高铁+景区”“高铁+酒店”快捷旅游线路。这些一体化高质量的文旅专题产品,提高了长三角文化旅游目的地的整体吸引力和竞争力。

在深入合作方面,为助推三省一市文化旅游资源共享,三省一市文旅主管部门一年来动作频频,纷纷发力:2019年5月,沪苏浙皖文化和旅游部门合作建立长三角文化和旅游联盟。随后在上海签署了《沪苏浙皖三省一市文化和旅游(局)共同推动长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》,以战略联盟的形式,实体化工作的机制,共推重点项目的形式,进一步深化长三角文化和旅游合作与协同发展。2019年9月,2019长三角生态旅游高峰论坛在上海召开,发布由长三角生态旅游区联盟打造的专属旅游休闲产品。

在提振消费方面,新冠肺炎疫情发生后,文旅产业受到了严重冲击。随着国内疫情形势基本得到控制,今年5月举办的长三角文旅联盟联席会议上,如何提振区域内的文旅消费成为三省一市共同的关注点。如今在常态化防疫背景下,短途游、周边游、特定区域内旅游已成为旅游市场的主流,长三角区域旅游合作显得更为重要。上海旅游节期间,三省一市推出了11条长三角一体化精品线路,涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等“旅游+”的融合。

长三角区域是全国经济最为发达、城市化程度最高的区域之一,也是比较成熟的区域文化旅游大市场。

经过多年发展,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角文旅一体化发展取得显著成效。广阔的市场容量与强大的消费能力,使文旅业成为长三角区域融合率先起步、加速奔跑的“先行者”和“流量担当”。

长三角区域是全国经济最为发达、城市化程度最高的区域之一,也是比较成熟的区域文化旅游大市场。

经过多年发展,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角文旅一体化发展取得显著成效。广阔的市场容量与强大的消费能力,使文旅业成为长三角区域融合率先起步、加速奔跑的“先行者”和“流量担当”。

长三角区域是全国经济最为发达、城市化程度最高的区域之一,也是比较成熟的区域文化旅游大市场。

经过多年发展,尤其是长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角文旅一体化发展取得显著成效。广阔的市场容量与强大的消费能力,使文旅业成为长三角区域融合率先起步、加速奔跑的“先行者”和“流量担当”。



9月20日,在山东省临沂市沂蒙山云蒙景区,游客和农民在采摘山楂。当日,该景区举行“丰收蒙山”丰收节庆祝活动,当地农民与游客一同参与,体验丰收的喜悦。新华社记者 范长国 摄

中部正崛起

河南省与俄罗斯贸易往来持续增加

河南日报记者 赵振杰

2020年9月17日是空桥航空在郑州机场运营10周年纪念日。在郑州运营10年,空桥航空累计为郑州机场贡献货运量30万吨。

河南与俄罗斯之间贸易额有多少?往来的商品有哪些?9月17日,记者走访郑州海关和河南省商务厅,为读者一一探究。

“我们以今年为例,前8个月我省对俄罗斯进出口总额81亿美元,同比增长65.2%;其中,出口额61.8亿元,增长58.2%;进口额19.2亿元,增长92.5%。”郑州海关相关负责人告诉记者,河南与俄罗斯之间的贸易往来持续增加,互动日渐频繁。

从郑州海关提供的数据来看,河南省自俄罗斯进口的商品主要为原油、铜矿砂等;河南省出口到俄罗斯的商品主要是手机、农产品和服装等,2020年的出口量均大幅增长。

另据河南省商务厅统计,俄罗斯在河南投资企业主要集中在服装生产销售、餐饮服务、农产品加工、机械加工等领域。而河南省在俄罗斯投资项目中较著名的有洛阳德平科技股份有限公司协议投资设立的石油天然气管道服务公司等。

不过,对于普通市民来说,以大列巴为代表的俄罗斯食品更受关注。郑州经开区的中大门国际购物中心,于2017年12月开业,主要经营各种俄罗斯特色食品和酒水等的俄罗斯馆很受消费者欢迎。

该馆负责人介绍,最受河南消费者喜爱的商品有紫皮糖、巧克力、威化饼、蜂蜜、啤酒等。据悉,俄罗斯食品包装相对简单,但食品质量、食品检测标准要求高,而且相对来说价格比其他国家的食品便宜,因此颇受河南消费者欢迎。



黑龙江自由贸易试验区绥芬河片区成立一年多来,围绕互市贸易、跨境结算、通关服务等领域,开展特色化服务。图为快递员在绥芬河片区的伊戈尔大市场外接收准备发往各地的俄罗斯新货品。张涛 摄(新华社发)