

聚焦长三角

创新发展机遇 与世界共享

——第三届中国国际进口博览会亮点透视

经济日报记者 袁勇

11月4日,第三届中国国际进口博览会在上海开幕。经过前两届的成功举办,进博会正成为在全球广受关注的贸易盛会。当下,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,世界经济饱受冲击,全球贸易期待复苏契机,中国复工复产稳步推进……在此情形下,第三届进博会如期召开,是中国所需,更是世界之盼。

“四大平台”作用凸显

第三届进博会是中国在疫情防控常态化下举办的一场重大国际经贸活动。对于中国经济来说,进博会可谓意义特殊、作用重大。商务部副部长、进博会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长王炳南表示,本届进博会有利于稳住外贸外资基本盘,稳定产业链供应链;有利于实施扩大内需战略,促进国内国际两个市场、两种资源深度融合互动,更好地服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

受新冠肺炎疫情影响,世界经济陷入衰退,经济全球化遭遇逆流,国际贸易和投资大幅萎缩,许多国际合作项目按下了“暂停键”,世界比任何时候都需要跨越阻隔、增进沟通和深化合作。在此情形下,进博会国际采购、投资促进、人文交流和开放合作“四大平台”作用更加凸显。

本届进博会共设置技术装备、消费品、汽车、食品及农产品、服务贸易、医疗器械及医药保健六大展区,总展览面积比上届扩大近3万平方米。众多企业携带新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首展”。为了凸显进博会作为全球新品首发地、前沿技术首选地以及创新服务首推地的优势,第三届进博会专门设立了公共发布平台新品发布专区。

为了更好地发挥进博会的平台促进作用,本届进博会开展了多渠道精准招商,举办了多场招商推介和供需对接会,定向推送展品信息,重点邀请有采购意向的采购商,吸引了约40万名专业观众报名

注册。其中,年营业额10亿美元以上的企业达到2238家,年进口额1亿美元以上的企业近1400家。

进博会红利也在逐渐释放。多个部委在前两届基础上继续推出税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策。展期内销售的展品进口环节三税全免,允许参展企业办理进口特殊食品临时许可证等13项政策,已形成制度性安排。今年又新增了允许展品在展会结束后转入特殊监管区开展跨境电商业务等6项支持措施。

各国企业热烈期待

在本届进博会上,各国企业特别是世界500强及行业龙头企业参展意愿更强,“回头率”超过70%。从国别来看,日本有400多家企业参展,展览面积为5万多平方米,比上届分别增长10%和16.9%;法国有80多家企业参展,展览面积近1.6万平方米,比上届分别增加11.7%和7%。此外,有30个最不发达国家企业参加第三届进博会,展览面积超过4000平方米,数十个“一带一路”相关国家企业也来参展。

在各国企业积极踊跃参展的背后,是国际社会看好中国经济发展潜力,也是对中国不断加大力度优化营商环境的肯定,以及对进博会推动参与各方实现互利共赢的期待。

疫情之下,医疗展区备受关注。今年参展的全球医药及医疗器械领域企业数量相比首届进博会翻了一倍多,世界排名前10位的制药企业和世界排名前14位的医疗器械企业悉数赴约。

阿斯利康的展台总面积达到1000平方米,是医疗器械及医药保健展区占地面积最大的展台之一。此外,阿斯利康还在公共卫生防疫专区亮相。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊说:“在疫情全球蔓延的特殊时期举办进博会,彰显了中国政府对抗击疫情的信心以及高水平组织能力,也进一步传递了中国坚持对外开放、加强与世界交流合作、共

享经贸发展成果的坚定态度。我们将借这一展示平台,展现我们持续投资中国的决心。”

级别如此之高,规模如此之大,又要保障安全、有序,进博会的办展难度不可谓不大。也正因为如此,出色的办展效果让进博会成为中国一张闪亮的国际名片。

疫情是影响第三届进博会最大的因素之一。为了保障安全办展,10月11日上海公布了展会疫情防控措施。上海聚焦“人”“物”“馆”3个重点,紧盯入城、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等6个关键环节,实施全程闭环管理,全链条可追溯,全量核酸检测、全部查验准入、全面环境消杀5项措施,严密构筑疫情防控线。

为了更加突出城市服务保障的机制化、精细化、智慧化,上海将政务服务、城市运行中的“一网通办”“一网统管”运用于进博会,今年首次开通微信自助查询和证件复用两大功能,并实现测温验证一体化,大大提升了进场速度,做到“非接触、无感知、不停留”。

在口岸出入境方面,本届进博会开展“智慧旅检”,开设展品通关“专用通道”“专用窗口”和进口冷链展品“专用冷库”,首次实施展品入境“无纸化通关”,实现监管作业“零等待”。

保障得力效果出色



11月4日,国家会展中心(上海)场馆外的吉祥物“进宝”格外醒目。高兴贵 摄

开发区传真

以评促改 以评促优

长春新区优化营商环境再出新举措

本报综合讯(徐雁秋)在日前

召开的长春新区打造一流营商环境工作推进会上获悉,该区将首次参加全国营商环境评价作为契机,以评促改、以评促优,出台《长春新区打造一流营商环境工作方案》,推出创新举措全面提升营商环境。

长春新区推出“18+1”项任务、70条具体举措。18项任务一一对应全国营商环境评价体系指标设定,全力推动企业群众办事流程环节、时限、成本和便利度等实现新突破。“1”则是聚焦服务,创新推出了企业问题“我来办”、政策兑现“免申即享”等服务举措,为企业

提供全维度服务。

《方案》明确要尽快实现企业开办全流程“一表填报”“一网通办”,全流程控制在1个工作日之内;用水用气办理时限由天精确到小时。提出优化贷款审批流程,为企业提供7×24小时不间断线上金融服务;针对企业群众最关切、意见诉求最集中的电气接入环节,小微企业办电环节压缩至2个,平均办电时间不超过7天;推行“标准地”地块定标、复用省标准“规划条件图”、全面推行协同服务生成“五清告知单”,形成可全省复制推广的改革经验。

瞭望环渤海

山东淄博

为校企合作“穿针引线”

王娟

“这条毛巾上的彩条应用了生态感应纱,当细菌超标时,感应条就会由蓝变红,用皂液清洗干净就会恢复原色。”山东淄博周村区的飞狮中被有限公司总经理董中华向记者展示了进博会交通出行攻略,发布了进博会交通出行攻略,涵盖轨道交通、地面公交、出租汽车、定制巴士和停车场五大板块,全方位保障参展客商快活快离。

谁能想到,这家以出口代加工为主的企业几年前还在生死线上挣扎。“多亏了区科技局的牵线搭桥,引荐了江南大学纺织学院,帮我们攻克技术壁垒,让传统的毛巾嫁接上新技术新工艺。”董中华告诉记者,如今企业的功能型产品已占全部产品的七成以上,去年销售收入达到1.3亿元,毛巾生产由普通实用型向功能保健型转变。

一次成功的牵手,不仅激活一家企业,还激活了一个产业。去年以来,周村区科技局精准对接,促成30项校城融合项目牵手,在高端装备制造、新材料、医养健康等优势产业,培育了4家市级创新创业共同体,与中科院金属研究所等多所高校院所建立了6家产业研究院。

周村区科技局副局长孙淑萍表示,校企“联姻”是一个长期的合

作过程,为规范校城融合项目管理,周村区去年专门推出计划项目管理办法,由科技局负责科技项目申报、评审、立项、实施、验收和监管程序,明确双方的权利、义务,制定项目进展进度计划书,定期召开项目进展调度会。今年正式上线了周村区科技项目管理系统,让数据多跑路、企业少跑腿,校企融合项目管理更高效、更透明。

“项目监管解决了我们的后顾之忧,让我们和高校的合作更顺畅、更高效。”山东福王家具有限公司红木博物馆馆长王峰非常认可周村区实行的校城融合项目管理办法。今年1月,经区科技局“穿针引线”,他和山东轻工职业学院签署了家居设计研究院项目任务书,目前已经设计出了30余个产品。王峰认为,校城融合项目引入第三方考评和量化,合作双方各自的任务节点以任务书的形式给予明确,工作路径非常清晰,如果达不到效果的话也有相应的制约和惩罚,为合作双方减少了很多困扰。目前,他们正与山东轻工职业学院寻求更长久、更深度合作。

法治传真

电子劳动合同来了 足不出户也能签约

李佳霖

日前,北京市人力资源和社会保障局公开发布《关于推进电子劳动合同相关工作的实施意见》(以下简称《意见》),这标志着延续多年的纸质劳动合同将逐步进入电子化时代。专家认为,这项重要的制度创新,将在全国起到示范引领作用。

“这是为服务国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设与发展,打造市场化法治化营商环境,推动便民利企的一个重要举措。”北京市人力资源和社会保障局相关负责人介

绍。

据了解,电子劳动合同与纸质劳动合同具有同等法律效力。今年年初,为做好抗击疫情工作,助推企业复工复产、劳动者就业等民生工作,北京市人力资源和社会保障局推行劳动合同电子化管理,鼓励和支持企业线上招聘、线上签订电子劳动合同。经审批,电子劳动合同的法律效力获得人力资源和社会保障部认可。电子劳动合同本质上也是书面劳动合同,与纸质劳动合同相比,只是签订方式采取了电子化形式,通过电子签名技术保

证签署主体身份真实及签署内容不可篡改。根据相关规定,可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等法律效力。

据了解,推行电子劳动合同有利于用人单位降本增效,提高人力资源管理效率。随着北京自贸区总体方案正式公布,推进电子劳动合同也有利于促进北京自贸区发展数字经济新业态、新模式,推动人力资源服务行业转型升级。同时,电子劳动合同应用将由人社保领域逐步拓展延伸。

北京市将推进电子劳动合同

在劳动争议仲裁、社会保险稽核、劳动保障监察执法等人力资源社会保障领域内共享与应用,逐步推广至全市政务服务、司法与行政执法领域,并逐渐拓展至京津冀劳动关系协同领域。

在电子劳动合同管理上,北京市将体现落实“放管服”改革要求,采取相关标准,明确相关条件和资质,加强事后监管,优化服务,强化行业自律。实行电子劳动合同的用人单位将纳入劳动合同统计报表调查范围,通过调研、培训等多种灵活方式,及时掌握相关情况,

寓管理于服务。同时,积极发挥行业组织作用,通过组建诚信联盟等方式,督促和引导第三方签署服务机构切实履行诚信义务,推动行业健康发展。

下一步,北京市人力资源和社会保障局将按照市场化运作、政府指导服务的原则,探索运用互联网、区块链等新技术手段,形成“线上签约、链上管理、大数据应用”的劳动合同电子化应用管理新模式,推进电子劳动合同在政务服务事项中全面应用,并逐步提升场景运用规模。

(上接一版)这次普查进一步完善相关指标,以便更好反映当前人口的居住状况。

如何保护普查收集的公民信息?

【社会关注】这次普查登记包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房等情况。收集的个人信息如何保护?会不会成为有关部门进行行政处罚的依据?

【权威回应】此次普查将采用互联网云技术、云服务和云应用部署,全流程加强对公民个人信息的保护,确保公民个人信息安全。希

望广大社会公众积极支持参与人口普查,主动配合、如实填报,确保普查数据真实准确。

《中华人民共和国统计法》第九条规定:统计机构和统计人员在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息,应当予以保密。《全国人口普查条例》第三十三条规定:人口普查中获得的能够识别或者推断单个普查对象身份的资料,任何单位和个人不得对外提供、泄露,不得作为对人口普查对象作出具体行政行为的依据,不得用于人口普查以外的目的。

而且,我们将全流程加强对公民个人信息的保护,严禁任何单位和个人向任何机构、单位、个人泄露公民信息。各级普查机构及其

工作人员,对在普查中所知悉的信息必须严格履行保密义务。否则,将承担相应的法律责任。

如何防范借普查之名的诈骗行为?

【社会关注】普查难道还要收费吗?如何辨别真假普查人员?近期,一些地方发生以第七次全国人口普查为名的诈骗案件,公众该如何防范?

【权威回应】首先,人口普查不收任何费用,千万不要轻信任何以人口普查为由,索取财物、财产、账号密码信息、短信验证码的行为。

公众要识别真实的普查员身份。所有普查员必须佩戴证件,证件

必须要有县级及县级以上人口普查办公室的章。如果看了证件和公章还不能完全打消疑虑,建议打电话给社区或村委会工作人员来鉴别普查人员的身份。另外,人口普查不涉及任何收入调查。如果有这样的现象,也可以判断是有问题的。

公众如何配合普查工作?

【社会关注】开展第七次全国人口普查,是摸清我国人口家底的重要手段,公众该如何配合这项工作?

【权威回应】开展人口普查,全面摸清我国人口数量、结构、分布等方面的最新情况,将为科学制定发展规划,完善人口发展战略和政

新政速递

国办印发《意见》

加强石窟寺保护利用工作

据新华社电 国务院办公厅日前印发《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,到2022年,石窟寺管理体制机制创新取得重要进展,石窟寺重大险情全面消除,石窟寺“四有”(有保护范围、有标志说明、有记录档案、有专门机构或专人负责管理)工作基本健全,重点石窟寺安防设施全覆盖。到“十四五”末,石窟寺保护长效机制基本形成;人才培养体系基本完善,保护管理机构队伍更加健全;石窟寺保护利用水平显著提升,文化影响力日益增强。

《意见》明确了石窟寺保护利用10项主要任务:一是加大石窟寺抢救性保护力度。二是建立石窟寺安全长效机制。三是深化石窟寺数字化保护利用。四是提升石窟寺综合展示水平。五是规范石窟寺旅游开发活动。六是深化石窟寺文化交流合作。八是发挥科技支撑和引领作用。九是完善人才培养体系基本完善,保护管理机构队伍更加健全;石窟寺保护利用水平显著提升,文化影响力日益增强。

《意见》提出,坚持电动化、网联化、智能化发展方向,以融合创新为重点,突破关键核心技术,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量发展,加快建设汽车强国。

《规划》提出,到2025年,纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总

量的20%左右,高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

《规划》部署了5项战略任务:一是提高技术创新能力。二是构建新型产业生态。三是推动产业融合发展。四是完善基础设施体系。五是深化开放合作。

国办印发《新能源汽车产业发展规划》

据新华社电 国务院办公厅日前印发《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》)。

《规划》指出,坚持电动化、网联化、智能化发展方向,以融合创新为重点,突破关键核心技术,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量发展,加快建设汽车强国。

《规划》提出,到2025年,纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总