

猪价同比首降、CPI涨幅回落，10月物价数据释放哪些信号？

新华社记者 陈伟伟 陈爱平

国家统计局10日发布数据，10月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，涨幅比上月回落1.2个百分点。其中，猪肉价格在连续上涨19个月后首次转降，同比下降2.8%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析，CPI同比涨幅回落较多，主要是受去年同期对比基数较高、翘尾因素减少以及猪肉价格由升转降的影响。

食品价格特别是猪肉价格，是推动CPI同比涨幅回落的主要因素。10月份，食品价格同比上涨2.2%，涨幅比上月回落5.7个百分点。食品中，猪肉价格同比首次转

降，鲜菜、牛肉和羊肉价格同比涨幅回落，鸡蛋、鸡肉和鸭肉价格同比降幅扩大。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析，去年10月猪肉价格对比基数很高，随着生猪存栏量和猪肉市场供应量加速恢复，当前猪肉零售价已低于去年同期，因此10月CPI当中的猪肉价格实现同比由升转降。

此外，能源价格也是导致CPI同比涨幅回落的因素。国际原油价格在10月中下旬出现一定降幅，CPI当中的汽油和柴油价格同比跌幅较为明显。

从更能反映短期变化的环比

数据看，食品价格也推动了CPI的回落。与9月相比，10月CPI下降0.3%。其中，食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.8%。

董莉娟介绍，食品中，生猪产能持续恢复，猪肉供给持续改善，价格比上月下降7%，降幅比上月扩大5.4个百分点；鸡蛋和鲜菜供应充足，价格分别比上月下降2.3%和2.1%；部分地区苹果、梨等新果上市，鲜果价格略涨1.8%，涨幅比上月回落5.5个百分点。

尽管CPI同比涨幅回落、环比下降，但物价运行中枢依然稳定。数据显示，10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%，

涨幅与上月相同。

“核心CPI更能够反映宏观经济运行态势，尤其是总供给与总需求动态平衡的情况。核心CPI同比增速与前两个月持平，环比已经连续3个月维持在正增长区间，说明当前物价运行中枢是稳定的。”郭丽岩说。

郭丽岩进一步分析，构成核心CPI的部分商品和服务价格继续小幅回升，比如居住、生活服务、教育文旅、医疗服务等价格环比呈现小幅度正增长，机票和旅游价格环比上涨较为明显，反映出此前国庆中秋双节提振消费的积极效果。

今年以来，CPI同比涨幅呈现

明显的“前高后低”走势。前10个月CPI累计同比上涨3%，已经回落至全年3.5%左右的物价调控目标范围内。

专家分析，今年后两个月CPI仍将维持低位。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析，由于去年同期是猪肉价格快速上涨的时期，受高基数影响，预计到明年一季度CPI都会处在较低水平，之后可能会慢慢回升。

在郭丽岩看来，随着国内经济循环加快畅通，尤其是消费品和服务消费在稳步回升，将支撑核心CPI继续保持稳定运行态势。

新华社北京11月10日电

国家发展改革委会：努力保障冬季「菜篮子」产品生产和有效供给

新华社北京11月10日电(记者 安苒)记者10日了解到，国家发展改革委近日发出通知，要求毫不松懈抓好粮食和农业生产，全面抓好秋冬农业生产相关工作，统筹推进加种冬季农作物，努力保障冬季“菜篮子”产品生产和有效供给。

《国家发展改革委办公厅关于进一步做好秋冬农业生产相关工作的通知》指出，当前，面对严峻复杂的疫情态势和世界经济形势，科学统筹国内常态化疫情防控和经济社会发展，必须充分认识保障粮食安全和重要农产品供给的极端特殊意义，从秋冬种开始，采取有效政策措施，大力支持农业生产，加强农业综合生产能力建设，努力做好粮食和重要农产品稳产保供工作。

通知要求，要把稳定和扩大播种面积作为今年秋冬种工作的首要任务。充分调动农民生产积极性，引导稳定小麦生产，确保种植面积基本稳定。进一步发挥长江流域光温资源优势，积极发展油菜、菜用、花用、肥用、饲用等多种功能油菜，稳定油菜种植面积，提高油菜综合生产效益。南方地区要鼓励利用冬闲田，扩大冬种马铃薯、蔬菜和绿肥等作物种植，引导农户在当季作物收获后在闲置土地中放养禽类，增加土壤肥力，降低来年虫害发生率。北方地区要因地制宜发展设施农业，扩大农副产品供给，拓宽农民增收渠道。要有效发挥农机作用，推进深松深耕、秸秆还田等关键技术措施落地，提高整地播种质量。

冬季是蔬菜供应淡季。通知强调，各地要严格落实“菜篮子”市长负责制，把“菜篮子”产品稳产保供作为一项重要的政治任务来抓，确保“菜篮子”产品供应充足、价格稳定。统筹做好蔬菜生产流通布局规划，抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜产区蔬菜生产，促进蔬菜总量和结构平衡。充分利用信息技术手段，通过农产品交易会、电商平台、直播带货等多种形式，促进产销衔接，防止“菜篮子”产品出现“卖难”和脱销断档。要加强今冬明春农田水利建设，切实加大地方政府债券等用于“三农”领域规模，优先保障重大水利、高标准农田等“三农”领域重大工程。

新华社北京11月10日电(记者 史竞男 白阳)著作权法修正案草案三审稿10日提请十三届全国人大常委会第二十三次会议审议。

草案三审稿加大对侵犯著作权的惩治力度，增加了法定赔偿数额下限的规定。

今年4月和8月，十三届全国人大常委会分别对著作权法修正

限为五百元，对侵权复制品及其制造材料、工具、设备等责令销毁且不予补偿。

草案二审稿规定了视听作品的著作权归属，有意见提出，关于其他视听作品著作权归属的规定过于复杂，建议简化以利于视听作品的利用和传播。对此，草案三审稿作出相应修改。

著作权法修改加大侵权惩治力度 拟规定法定赔偿数额下限

案草案进行了初次和二次审议，引入了侵权惩罚性赔偿制度，大幅提高了侵权法定赔偿上限，完善了作品的定义和类型等。

针对草案二审稿，有的部门提出，为了加大对侵犯著作权行为的惩治力度，建议增加法定赔偿数额下限的规定，完善司法程序中的举证规则并明确对侵权复制品及制造工具等进行销毁的措施。对此，草案三审稿增加了相关规定，明确法定赔偿数额的下

草案二审稿还规定，为保护著作权和与著作权有关的权利，权利人可以采取技术措施。有的常委会委员提出，技术措施是这次修改著作权法新增加的一种保护著作权的重要手段，明确其定义有利于法律的执行。对此，草案三审稿增加一款规定，明确了保护著作权的技术措施的定义。

此外，关于著作权的合理使用，草案三审稿增加了不以营利为目的的限制性规定。

关于吴帅等5人解除劳动合同公示

依据吉林省珲春市人民法院刑事判决书(2020)吉2404刑初74号文件，你被依法追究刑事责任，依据珲春矿业(集团)有限责任公司《职工奖惩条例》第四条相关规定，八连城煤业有限公司决定与你解除劳动合同。

特此公示
公示名单：宋益柱、肖攀、王秋杰、吴帅、马新玉
珲春矿业(集团)八连城煤业有限公司
2020年11月6日

避坑指南!“剁手”忍不住,怎样“剁”得好?

新华社记者 王俊禄 张璇

每年的“双11”电商购物节,各大平台总是打着诱人的“特惠促销”“百万补贴”“满减优惠”“限时秒杀”等口号,大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而,优惠背后也有不少“套路”,消费者需要擦亮双眼,理性消费。

新华社“新华视点”微博发出的网络调查“双11”活动你最担心什么问题下面,多数网友选择了“套路太多,价格不香”。针对相关规则的调查中,1922人选择“规则复杂、放弃剁手”;1151人选择“本想薅羊毛,结果被薅”;364人选择“机智如我,跳坑高手”。不少网友在跟帖留言中表示,“只有简单粗暴的直接打折才是真打折”“我所知道的一些商品,打折后比平时还贵”“一直关注和收藏的常用商品,突然贵了好多”……

据电商专业调查机构统计,电商大促后往往出现消费者爆发式投诉,问题集中表现为:先涨后降、虚假宣传、定金不退、发货迟缓、退换货受限、信息泄露、快递延误等。

指南一:防范主播“带节奏”。今年直播带货无疑是最火的业态。然而,一些主播身上绚丽夺目的同款同价衣服,到了消费者手中

黯然失色,“卖家秀”和“买家秀”差别巨大。此外,一些商家及带货主播“钻空子”,虚假宣传、质量掺水、售后服务不到位等问题层出不穷。

对此,专业人士提醒,消费者要提高对商品的判断能力,对于低价、小众的商品应当理性购买;其次,消费者在购买商品时,要有取证维权意识,及时保留网红推荐图片、视频等作为证据;遇到消费维权“瓶颈”时,可以选择向消协等部门投诉,甚至提起法律诉讼。

指南二:提防折扣“难兑现”。据不完全统计,电商推出的玩法包括秒杀折扣、百亿补贴、消费券、现金补贴、现金红包、优惠券叠加等。其中,部分商家的预付定金直减的活动,消费者需提前支付定金,如未支付尾款则定金不退,不少消费者未仔细区分“定金”和“订金”,丧失了“后悔权”。此外,部分商品悄悄偷偷换“身价”,商家“先涨后降”玩套路。部分商家借促销表面让利实则清库存,甚至出售质量较差的商品。

面对商家的各类促销活动,消费者一定要理性购物,避免因冲动消费落入商家“套路”。好消息是,打击“先涨后降”有了制度“撑腰”:

国家市场监督管理总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》,针对经营者在开展促销时“先提价、再折价”的现象,明确规定折价、降价的基准等。经营者开展价格促销活动有附加条件或者期限的,应当显著标明。对于“先涨后降”的消费套路,消费者可以向相关监管部门反馈。建议电商平台建立相应的价格保护机制,避免商家虚抬价格。

指南三:留心快递“慢吞吞”。“双11”期间,商家的发货能力有

限,面对大量的订单压力,发货慢也将影响用户体验,部分打着“闪电发货”的商家也不能及时发货。对此,消费者需做好物流滞后的心理准备。对于一些急需的商品,提前咨询商家发货时间,对于一些食品类、易腐易坏类商品,最好避开物流高峰。签收时先验货后签收,对于未经同意就放代收点的物流行为可以向有关部门举报。

指南四:谨防骗子“搭便车”。在购物狂欢的同时,许多不法分子

也盯上了“双11”,通过假冒电商客服、快递物流,以“解决售后”“退货退款”为名实施诈骗。消协提示,消费者千万不能贪图价格便宜,登录陌生网站或者点击不明链接进行交易,更不要随意添加陌生人的微信、QQ等进行私下交易,以免吃亏上当。遇到商家虚假促销、霸王条款,以及遭遇各类诈骗陷阱的,消费者可以向监管部门和维权平台进行投诉,维护自身正当权益。

新华社杭州11月10日电



这是11月10日拍摄的南京市邕江风光(无人机照片)。初冬时节,广西南宁市邕江碧波荡漾,江上桥梁纵横,两岸高楼林立,风景宜人。

新华社记者 陆波岸 摄

俄罗斯、阿塞拜疆和亚美尼亚达成纳卡地区停火协议

新华社莫斯科11月10日电(记者 胡晓光)俄罗斯总统普京、阿塞拜疆总统阿利耶夫和亚美尼亚总理帕希尼扬签署声明,宣布纳戈尔诺-卡拉巴赫(纳卡)地区从莫斯科时间10日零时(北京时间10日5时)起完全停火。

声明说,阿塞拜疆和亚美尼亚双方将停留在各自所占据的位置,双方将交换战俘,其他关押人员和遇难者遗体。俄将在纳卡地区部署维和部队。

纳卡地区位于阿塞拜疆西南部,居民多为亚美尼亚族人。苏联解体后,阿塞拜疆和亚美尼亚因纳卡地区归属问题爆发战争。1994年,双

方就全面停火达成协议,但两国一直因纳卡问题处于敌对状态,武装冲突时有发生。今年9月27日,亚美尼亚和阿塞拜疆因纳卡问题爆发新一轮冲突。10月,亚阿两国在有关国家斡旋下先后三次达成停火协议。但停火协议生效后,双方均指责对方违反协议发动攻击。

东京奥运会10日起开始接受退票

新华社东京11月10日电(记者 王子江)东京奥组委10日开始接受明年奥运会门票退票,据透露退票首日官方网站并未出现明显的拥堵。

按照东京奥组委10月底公布的退票方案,所有无法观看明年奥运会和残奥会比赛的持票者,可以通过官方网站退票。不过这次退票方案针对的是通过奥组委官方购票网站买到门票的购票者,而门票退票时间只有20天,奥运会退票时间为11月10日至11月30日,残奥会退票时间为12月1日至12月21日。

按照相关方案,退票者需要在官方网站注册,然后通过简单的手

续就可以完成退票,门票款将在明年按票面价格退回到购票者的信用卡或者银行账户上。

需要注意的是,退票者必须在规定的退票时间内居住在日本,因为退票网站相关页面在日本之外无法操作,如果退票者不在日本,则需要拨打奥组委票务客服电话,客服会代表门票持有者在网上完成退票手续。奥组委特别指出,对于通过票务代理商购票的外国观众,需要自己负责退票问题,不在这次退票的范围之内。

据统计,东京奥运会门票已售出约448万张,残奥会门票已售出约97万张。

牛栏山珍品陈酿

喝珍牛 更讲究 现金大奖 您扫走

地址: 鸡西楼金三角34号门市(牛栏山专卖店) 电话: 188 4437 5000

