

日本需经济刺激还需有效率的政策实施

黄亚南

日本政府近日正式决定实施规模超过73万亿日元的经济对策,使得10月开始讨论的今年第3次经济对策有了最后结果。

根据9月份的经济统计数据,日本预测因新冠肺炎疫情的影响,潜在性供给能力与实际的需求之间至少有30万亿日元以上的缺口。为此,日本政府准备通过这次经济刺激政策,防止新冠肺炎疫情的影响进一步扩大,为日本企业在疫情后各个方向的转型打好基础。

菅义伟政府认为,要充分发挥这样的刺激经济政策效果,就必须把这次的补充预算与下一年的预算合并在一起运营。也就是现在要编制15个月预算。不过,从日本的财政法的角度来看,编制15个月预算是不被允许的,所以,所谓的15个月预算只是一种对追加经济

对策的强调。在以振兴经济为首要任务的第二次安倍内阁成立后,几乎每年都使用15个月预算这样的称呼来强调安倍经济学。这对当时处在结构性问题带来的经济低迷中的日本有很大的振奋作用。但是,在今年因疫情而造成的经济低迷情况下,振奋人心的口号并不能起太大的作用。

日本政府在4、5月分别出台了事业规模合计超过230万亿日元的经济对策,取得了一定的成效。但是,这两次经济对策的效果并没有达到政府的预期。根据日本的民间研究机构的推算,今年第一次紧急经济对策的经济效果等于为实际GDP增长作了0.8%的贡献,远低于政府预测的3.3%。第二次对策效果也只有0.9%。2008年全球金融危机后,麻生内阁的经济危机对策带来了提升GDP1.9%的效果。相比之下,疫情对经济影响的深刻性更加凸显。今年2月到4月,日本增加的失业人数达到118万人,而在全球金融危机期间,

2008年8月到10月增加的失业人数为116万人,两组数据的对比也进一步反映了疫情对经济的冲击性。

在新冠肺炎疫情来势汹汹而又较为持久的特殊情况下,日本政府及时地推出了大型经济刺激政策,但是,只出台经济刺激政策本身还不够,还需要更加有效率的实施。

根据日本民间研究机构的调查发现,日本在实施经济刺激政策的时候效率不高,没有在企业和家庭最需要的时候及时落实相关政策,从而影响了经济刺激政策的实际效果。比如在4月决定的派发给个人的特别补助金,因为地方政府机构需要大量时间准备,所以一直到6月中旬,也只有不到40%的人拿到这笔钱。而雇佣调整补助更是手续繁琐,加上咨询协调体制的不够充分,到6月中旬,仍有一半提出申请的企业得到批准,有部分企业就在得到补助的前夕因资金问题而倒闭。当然,这也并不能完全否认经济对策里雇佣补助对防止

中小企业倒闭所起到的重要作用。到9月为止,日本完全失业率也停留在3.0%而没有继续恶化,显示了解决对策的有效意义。但是,在落实这一政策的时候也出现了很多不正当获取补助的现象,影响了这一政策的正常实施。

这种效率比较低的政策落实有很大程度上是因为日本政府系统的数字化网络化建设不足。据统计,31个成员国利用网络提供政府服务的平均比率为42%,而日本只有7%,排在最后一名。实际上,菅义伟首相对这个问题的认识已经有很高的认识,所以,在他出任首相时,就把建设数码社会当作他的重要政策。不过,除了网络建设的问题之外,国民对政府信任度不足也会影响经济刺激政策的实施。

“GoTo”旅游促进活动本来是菅义伟首相为推动日本经济从低谷走出来的一项举国政策,政府提供的最高补贴为费用的50%。这个大型旅游促进活动也深受日本国民的欢迎,他们争相参加这个活

动。尽管这项活动因为出现了相关机构牟取巨额委托费的问题而在初期就引起了一些争议和批评,但是这项活动带来了可以看得到的刺激效果,所以,菅义伟首相为这项活动而感到非常自信,哪怕是在疫情有所反复的时候都未中断这项活动,导致日本国民对政府的政策产生了怀疑。根据民间调查机构的社会调查,日本有81%的人不信任政府提供的有关疫情的信息。这种普遍的不信任感对政府实施经济刺激政策,尤其是关于新冠肺炎疫情方面的政策也可能起到负面作用,从而进一步降低了边际消费倾向。

所以,日本政府在推出大规模经济对策的时候,还不能沾沾自喜,而需要加强各项政策的实施效率,采取必要的措施促使国民对政府有进一步的信任。同时日本政府还需要确保经济对策的相关资金能真正落实到企业的实际需要,切实提高企业应对灾情的能力,形成疫情后新的产业基础。

深圳是我们走向世界的舞台

新华社记者 刘春燕

作为一家创新企业,日本无人机公司Aeronext的成长与中国经济的快速发展密不可分,与深圳南山密不可分。公司首席执行官田路圭辅日前接受专访,分享了Aeronext的深圳情缘。

田路圭辅说,日本无人机产业落后中国至少十年。为了走向无人机世界的前沿,2018年,成立仅一年多的Aeronext报名参加了当年的深圳创新南山“创业之星”大赛,凭借自主研发的“4D重力”机体重心控制技术赢得初创团队季军,并荣获知识产权运用奖。

他说,“创业之星”大赛让不少深圳同业了解了Aeronext独有的技术。2019年,Aeronext与深圳工业无人机制造商科比特航空科技有限公司等业界强手展开合作,并与南方科技大学共同建立了飞行器机器人技术联合实验室。

这次大赛成为Aeronext携技术进入中国市场的敲门砖,也让深圳成为Aeronext走向世界的舞台。

田路圭辅说,Aeronext在创业之初瞄准的就不仅是日本市场,而是全球工业无人机市场。日本无人机市场扩张很慢,要想在世界市场上搏击,必须首先进入中国市场。

2019年5月,Aeronext在深圳设立子公司天次科技(深圳)有限公司,开始着手面向中国市场的技术研发及技术转让业务。

田路圭辅介绍说,深圳的无人机发展环境非常好,无人机公司数量众多,同业多,试飞方便,实验和改良效率大大提高。

他对深圳给创新企业提供的优惠政策深有感触,并特别强调深圳重视知识产权保护。“Aeronext以技术研发、技术转让为主业,深圳良好的知识产权保护环境对公司的顺利发展非常重要。”

田路圭辅说,中国无人机市场需求巨大,预计后疫情时代这一需求将出现更大增长,这将为Aeronext的成长提供更广阔的空间。同时,他对中国经济未来发展充满期待,因为Aeronext的命运已经与中国经济发展紧密地联系在一起。

据新华社电

韩国创业市场悄然变化 电商批发零售业崛起

本报综合讯 受新冠肺炎疫情疫情影响,韩国的创业市场版图悄然发生变化。疫情下,网上购物风靡,批发零售成为创业者“新宠”,住宿、餐饮业规模有所缩减。

据《京乡新闻》援引韩国中小企业部统计数据显示,今年前9个月,韩国创业型企业约为115.28万家,同比增加21.9%。第三季度创业型企业约为34.31万家,较去年同期增加13.3%。创业型企业中批发零售行业的数量最多,达10.89万家;其次为房地产行业7.65万家、住宿·餐饮业4.32万家、建筑行业1.62万家。第三季度批发零售业和房地

产业创业型企业同比分别增加26.8%和20.5%。相反,餐饮和住宿创业型企业则减少2.5%。

由于数字经济、“无接触式”经济的快速发展,包含软件开发及供应、计算机编程等领域的信息通信行业发展欣欣向荣。第三季度技术相关创业型企业约5.76万家,增幅为9.1%。其中信息通信行业的创业型企业9793家,增长25%,增长最高。

此外,由于生产、出口情况逐渐好转,第三季度制造业创业型企业约1.3万家,增长3.5%。这是该领域自2018年第四季度以来首次出现增长。

太阳:沐浴幸福阳光

(上接一版)还可代理网购,为村民提供便利。

近年来,该村依托地理位置优越、资源丰富、土地肥沃等优势,集体经济得到快速发展。该村邀请技术人员为村民上课、开展培训,鼓励村里的种植能手和

养殖大户探索建设专业农场和养殖小区。不到一年的时间,村里80%的村民掌握了专业种植、养殖知识和技术。全村依托种植、出租土地等方式,村集体收入达20余万元,村民越来越富裕,日子越过越红火。

营造风清气正的育人环境

(上接一版)层层抓落实,责任全覆盖”的制度落实责任机制。坚持强化监督检查,对联系督导的32所中小学,开展241次监督检查,发现问题33个,问题线索13个,围绕“阳光分班”、违规操办“升学宴、谢师宴”等重点工作,约谈重点岗位教师75人次。督促市教育局对专项治理落实情况进行督导检查,对存在的问题责令学校及时整改。

为规避专项治理“一阵风”问题,珲春市纪委监委将开展专项治理“回头看”等相关工作,检查专项治理发现的问题是否已经全部整改到位,确保专项治理不走“回头路”,真正为人民群众解难题、办实事。

众人合力救助“落难”梅花鹿

(上接一版)珲春市野生动物救助中心取得了联系,并第一时间赶到现场。到达现场后,民警发现水渠已结冰,梅花鹿无法站立,救援存在困难。因梅花鹿生性胆小,运输过程中必须麻醉。经商

警合力将梅花鹿救助上岸,并将该鹿移交保护局进一步处理。经现场检查,该梅花鹿为野生成年雄性,为国家一级保护动物,生命体征良好且无伤。目前,该梅花鹿已被珲春东北虎国家级自然保护区管理局工作人员放归大自然。

韩国疫情催生“哪都不去” 国际航班观光游

据新华网电(王逸君)为帮助航空业走出新冠疫情带来的困境,韩国推出“哪都不去”国际航班观光游,即游客从首尔附近的仁川国际机场起飞出境后,不在别国落地,而是在空中领略一番美景后返回仁川国际机场。

《韩国先驱报》报道,韩国副总理兼企划财部长官洪楠基近日在首尔与经济事务相关官员举行应急经济对策会议时说,为支持受疫情打击的航空业、刺激消费,韩国政府允许航空运营商开展“哪都不去”国际航班观光游。这一新型旅游项目的各项准备将于本月底完成。游客出境时将接受防疫检查,入境时可免于新冠病毒检测和

隔离,同时享受免税购物等国际旅客待遇。“哪都不去”国际航班观光游只在仁川国际机场经营,暂定期为12个月。大韩航空公司、亚洲航空公司、济州航空公司等多家韩国航空运营商将参加。

值得注意的是,游客在航站楼免税店购物的累计金额上限是600美元(约合3945元人民币);可以购买价格不高于400美元(2630元人民币)的至多1升含酒精饮品、至多60毫升香水和200支香烟。

游客体验国际航班观光游时需注意多项防疫措施,比如线上购票、登机时保持安全社交距离等。



近日,在俄罗斯首都莫斯科,医护人员为申请者接种新冠疫苗。

俄罗斯莫斯科市政府市民新冠疫苗接种电子申请系统日前正式启动,接种站开始工作。俄工业和贸易部透露,近期俄疫苗产量将达200万剂。俄总理米舒斯京说,疫苗接种是抗击疫情的决定性步骤,要求各地行政长官亲自指挥疫苗接种。

新华社发(亚历山大 摄)

2021年世俱杯由日本承办 首届新版世俱杯仍将在中国举行

据新华社电(记者 公兵 肖世尧)国际足联当地时间日前宣布,2021年世界俱乐部杯赛将由日本承办。世俱杯中国筹备办公室随后表示,理解和支持这一决定,并强调日本举办的将是7支球队参加的旧版世俱杯,首届有24支球队参加的新版世俱杯仍将在中国举行。

“国际足联做出推迟新版世俱杯的决定之前,与世俱杯中国筹备办进行了深入的沟通,我们理解并支持国际足联的这一决定。日本

将于2021年举办的世俱杯仍是7支球队参加的旧版世俱杯,24支球队参加的首届新版世俱杯仍将在中国举办。受世界疫情影响,新版世俱杯被推迟,国际足联正与相关各方积极磋商推迟后的举办日期。”世俱杯中国筹备办公室说。

“国际足联和世俱杯中国筹备办有信心在未来办好一届24支球队参加的新版世俱杯,双方一直就世俱杯筹备工作保持密切的沟通协作。”世俱杯中国筹备办公室说。国际足联主席因凡蒂诺表示,

新版世俱杯仍在国际足联的日程当中,但具体的举办日期尚未确定。

2019年10月,因凡蒂诺宣布,改制后的首届世俱杯将于2021年6月在中国举行。新版世俱杯将每四年举办一次,有24支球队参加。2020年3月,受2020年欧洲杯和美洲杯改期影响,因凡蒂诺提议推迟2021年中国世俱杯。

旧版世俱杯于每年年底进行,共有包括各大洲冠军俱乐部在内的7支球队参加,2021年底在日本举行的世俱杯仍将沿用这一赛制。

东京奥运会防疫草案出台 运动员须遵守严格行动方案

据新华社电(记者 王子江)东京奥运会防疫委员会近日举行了第六次协调会议,会后发布了一份50多页的防疫措施草案,基本确定了针对明年奥运会和残奥会所有参与人员的防疫框架。

这份详细的防疫草案是防疫委员会自9月成立以来,经过五次讨论的防疫措施的综合版。东京奥组委首席执行官武藤敏郎会后告诉记者,草案还有很多细节待完善,很多具体操作措施要在明年春天才能确定,之后需要在3月开始的奥运会测试赛中进行现场测试。

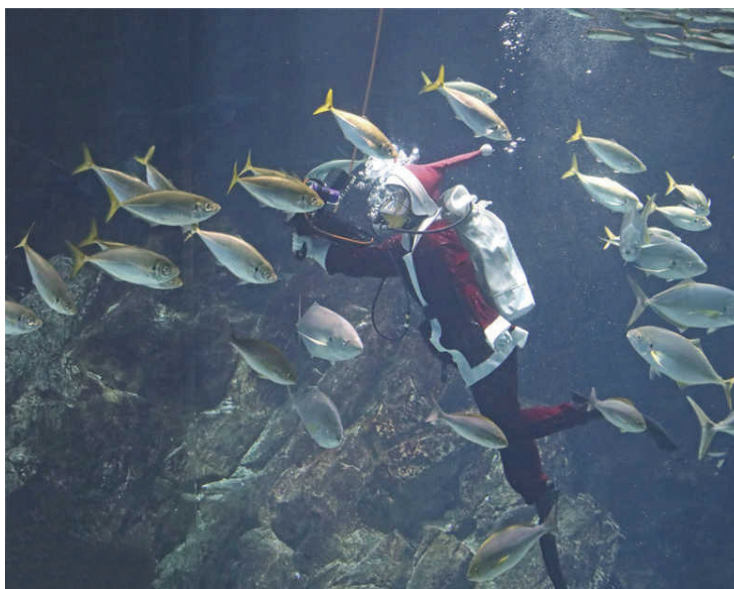
防疫草案将运动员的防疫问题放在最重要的位置,其中有几点比较值得关注:第一,对于那些来自疫情比较严重的国家和地区的

运动员,在抵达日本机场时,就要进行新冠病毒检测,在检测结果出来之前,运动员只能待在规定区域;第二,即使是那些日本政府允许免检测入境的国家和地区的运动员,进入奥运村之前也必须接受检测;第三,运动员入住奥运村后,每隔4到5天就需要接受一次检测;第四,将为运动员制定严格的行动方案,原则上禁止乘坐公共交通,也禁止外出购物观光,并要求比赛结束后尽快离开日本。

当被问到如何保证运动员执行行动方案、违反规定有何惩罚措施时,武藤敏郎说:“这要看他们违反了哪个部门的哪种规定,届时很多部门都会出台详细方案,惩罚细则也会一并制定。希望所有运动员都能谨慎小心,我们会有一套制

度,让各代表团团长提供预案。如果问题得不到解决,我们会出台强制措施。”

至于观众问题,防疫草案用词相对谨慎,表示明年奥运会允许多少观众入场,需要按照日本政府对于体育赛事观众入场人数的规定执行,同时还要参考届时日本国内和全球的疫情发展情况。根据当下的规定,日本体育比赛的观众入场人数上限是赛场容量的一半,这一措施将延长至明年2月。草案没有提及境外观众的人数问题,但对于境外观众入境后的防疫措施,方案有详细规定,譬如提前检测、自我隔离、使用手机定位追踪软件等。所有针对日本和境外观众的具体防疫措施,则需等到明年春天才能出台。



圣诞节将至,近日,日本福冈水族馆里的潜水员扮成圣诞老人的模样,与鱼儿一起游泳。(人民网)