



电商,真的开始变“绿”了吗

经济日报记者 刘春沐阳

日前,商务部办公厅印发《关于推动电子商务企业绿色发展的通知》(以下简称《通知》),提出支持服务电商企业绿色发展,引导电商企业提高绿色发展能力,积极探索形成资源节约、环境友好的企业发展模式,推动塑料污染治理、快递包装绿色转型等取得实效。电子商务企业的落实情况如何?在探索绿色发展方面有哪些经验和实践?在绿色转型方面相关行业还存在哪些薄弱环节?对此,记者进行了探访。

绿色运营

节能增效对绿色发展具有重要支撑作用,持续推动电商企业节能增效,是《通知》的一项重要内容。强化绿色发展理念,提升低碳环保水平,增强数字化运营能力等是电商企业实现节能增效的重要方式。

《通知》提出,引导电商企业积极应用节能环保先进技术和设备,做好办公经营场所、网络机房、仓储和物流配送的建设和改造,建立健全绿色运营体系。

“京东在仓储和配送、网络的绿色建设方面已有较为成熟的实践。”京东物流相关负责人表示在接受记者采访时表示,2017年,京东物流在上海亚洲一号智能物流园区布局屋顶分布式光伏发电系统,并在2018年正式并网发电。目前,光伏发电已覆盖园区内包括仓内照明、自动分拣、自动打包、自动拣货等多场景作业的用电需求。预计2021年底,光伏电站装机总量将达到200兆瓦,实现年发电量1.6亿度以上。

配送方面,截至目前,京东物流在全国7个大区、50多个城市,总计投放新能源车近1.2万辆,规模化新能源车覆盖多种业务场景,其中北京市自营城配车辆全部更

换为新能源车。菜鸟网络也在物流园区的绿色建设方面迈出了大步。据菜鸟网络绿色行动项目负责人介绍,2017年起,菜鸟网络就开始在上海、广州、杭州、武汉、东莞的智慧物流园区内建设屋顶太阳能光伏电站。2020年菜鸟物流园区实现年发电量超过2000万度,相当于节省8000吨煤炭。未来,菜鸟物流园区年发电量将超过10亿度,预计减少碳排放100万吨。

《通知》提出,鼓励电商企业应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,加强供需匹配,提高库存周转率,推动多渠道物流共享,应用科学配载,降低物流成本和能耗。

生鲜电商平台美菜网在这方面持续发力。“美菜自身一直秉承‘绿色发展’、节能环保的理念,采用低耗能、低排放的设备设施构建绿色供应链。”据美菜工厂负责人高健介绍,美菜通过大数据应用对客户进行需求分析,精准预测采购量,尽最大努力减少库存带来的损耗;引进了数千辆新能源配送车辆,降低碳排放。此外,利用大数据算法模型,美菜上线了“一平台两系统”,其中配送调度系统可以自动为配送司机制定最优配送路线,匹配距离最短的配送商户,减少了近60%的无用运输。

除了包装减量之外,推广可循环复用包装、建立可循环快递包装回收渠道,也是强化快递绿色供应链管理的有力手段。《通知》提出,推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等;推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。

“物流、包装上的环境友好一直是我們非常注重的方面。”每日优鲜市场负责人在接受记者采访时表示,每日优鲜首创了前置仓模

式,每天由城市中心仓向各个前置仓发货,再由前置仓将商品配送给消费者。在中心仓到前置仓环节,每日优鲜采用了可重复使用的配送箱;在前置仓到消费者的这段配送路途,会尽可能将所有商品打包进一个包装袋里,减少纸箱的使用和包材浪费。

“在外卖餐盒回收等方面,饿了么做了什么许多尝试。”饿了么相关负责人告诉记者,2020年,饿了么可持实验室携手易代扔平台发起上门回收废弃餐盒、饮料瓶公益行动,许多城市的消费者吃完外卖再也不用担心使用餐盒“盒”去“盒”从,可以使用手机预约上门“一键回收”,在家就能完成外卖餐盒、饮料瓶等可再生垃圾的回收工作。饿了么还联合后端回收机构,针对平台回收外卖塑料垃圾,并在饿了么APP上添加回收入口方便消费者参与回收活动等。

菜鸟也在大力推动商家原箱发货,即商品的出厂包装到仓后,不用拆零和二次包装,直接发出,大大降低纸箱等物料的使用量。据统计,仅2020年11月,发自菜鸟仓的原箱包装、环保拉链箱发货比例就占近50%。

《通知》提出,重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。

“在减少不可降解塑料使用方面,菜鸟进行了多番试点和探索。”菜鸟网络绿色行动项目负责人举例说,2020年11月份,菜鸟仓在“双11”期间,正在使用的塑料袋包装更换为生物基环保袋,减少塑料的使用。在收件场景中,也试点推广环保寄件袋,这种专属环保袋由秸秆、陈化谷物等可再生原料参与制作,与同尺寸的其他快递袋相比,每个环保袋在生产环节可直接节省4.4克塑料。

除了包装减量之外,推广可循环复用包装、建立可循环快递包装回收渠道,也是强化快递绿色供应链管理的有力手段。《通知》提出,推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等;推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。

“物流、包装上的环境友好一直是我們非常注重的方面。”每日优鲜市场负责人在接受记者采访时表示,每日优鲜首创了前置仓模式,每天由城市中心仓向各个前置仓发货,再由前置仓将商品配送给消费者。在中心仓到前置仓环节,每日优鲜采用了可重复使用的配送箱;在前置仓到消费者的这段配送路途,会尽可能将所有商品打包进一个包装袋里,减少纸箱的使用和包材浪费。

“在外卖餐盒回收等方面,饿了么做了什么许多尝试。”饿了么相关负责人告诉记者,2020年,饿了么可持实验室携手易代扔平台发起上门回收废弃餐盒、饮料瓶公益行动,许多城市的消费者吃完外卖再也不用担心使用餐盒“盒”去“盒”从,可以使用手机预约上门“一键回收”,在家就能完成外卖餐盒、饮料瓶等可再生垃圾的回收工作。饿了么还联合后端回收机构,针对平台回收外卖塑料垃圾,并在饿了么APP上添加回收入口方便消费者参与回收活动等。

菜鸟也在大力推动商家原箱发货,即商品的出厂包装到仓后,不用拆零和二次包装,直接发出,大大降低纸箱等物料的使用量。据统计,仅2020年11月,发自菜鸟仓的原箱包装、环保拉链箱发货比例就占近50%。

《通知》提出,重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。

“在减少不可降解塑料使用方面,菜鸟进行了多番试点和探索。”菜鸟网络绿色行动项目负责人举例说,2020年11月份,菜鸟仓在“双11”期间,正在使用的塑料袋包装更换为生物基环保袋,减少塑料的使用。在收件场景中,也试点推广环保寄件袋,这种专属环保袋由秸秆、陈化谷物等可再生原料参与制作,与同尺寸的其他快递袋相比,每个环保袋在生产环节可直接节省4.4克塑料。

除了包装减量之外,推广可循环复用包装、建立可循环快递包装回收渠道,也是强化快递绿色供应链管理的有力手段。《通知》提出,推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等;推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。

“物流、包装上的环境友好一直是我們非常注重的方面。”每日优鲜市场负责人在接受记者采访时表示,每日优鲜首创了前置仓模

式,每天由城市中心仓向各个前置仓发货,再由前置仓将商品配送给消费者。在中心仓到前置仓环节,每日优鲜采用了可重复使用的配送箱;在前置仓到消费者的这段配送路途,会尽可能将所有商品打包进一个包装袋里,减少纸箱的使用和包材浪费。

“在外卖餐盒回收等方面,饿了么做了什么许多尝试。”饿了么相关负责人告诉记者,2020年,饿了么可持实验室携手易代扔平台发起上门回收废弃餐盒、饮料瓶公益行动,许多城市的消费者吃完外卖再也不用担心使用餐盒“盒”去“盒”从,可以使用手机预约上门“一键回收”,在家就能完成外卖餐盒、饮料瓶等可再生垃圾的回收工作。饿了么还联合后端回收机构,针对平台回收外卖塑料垃圾,并在饿了么APP上添加回收入口方便消费者参与回收活动等。

菜鸟也在大力推动商家原箱发货,即商品的出厂包装到仓后,不用拆零和二次包装,直接发出,大大降低纸箱等物料的使用量。据统计,仅2020年11月,发自菜鸟仓的原箱包装、环保拉链箱发货比例就占近50%。

《通知》提出,重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。

“在减少不可降解塑料使用方面,菜鸟进行了多番试点和探索。”菜鸟网络绿色行动项目负责人举例说,2020年11月份,菜鸟仓在“双11”期间,正在使用的塑料袋包装更换为生物基环保袋,减少塑料的使用。在收件场景中,也试点推广环保寄件袋,这种专属环保袋由秸秆、陈化谷物等可再生原料参与制作,与同尺寸的其他快递袋相比,每个环保袋在生产环节可直接节省4.4克塑料。

除了包装减量之外,推广可循环复用包装、建立可循环快递包装回收渠道,也是强化快递绿色供应链管理的有力手段。《通知》提出,推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等;推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。

“物流、包装上的环境友好一直是我們非常注重的方面。”每日优鲜市场负责人在接受记者采访时表示,每日优鲜首创了前置仓模式,每天由城市中心仓向各个前置仓发货,再由前置仓将商品配送给消费者。在中心仓到前置仓环节,每日优鲜采用了可重复使用的配送箱;在前置仓到消费者的这段配送路途,会尽可能将所有商品打包进一个包装袋里,减少纸箱的使用和包材浪费。

“在外卖餐盒回收等方面,饿了么做了什么许多尝试。”饿了么相关负责人告诉记者,2020年,饿了么可持实验室携手易代扔平台发起上门回收废弃餐盒、饮料瓶公益行动,许多城市的消费者吃完外卖再也不用担心使用餐盒“盒”去“盒”从,可以使用手机预约上门“一键回收”,在家就能完成外卖餐盒、饮料瓶等可再生垃圾的回收工作。饿了么还联合后端回收机构,针对平台回收外卖塑料垃圾,并在饿了么APP上添加回收入口方便消费者参与回收活动等。

菜鸟也在大力推动商家原箱发货,即商品的出厂包装到仓后,不用拆零和二次包装,直接发出,大大降低纸箱等物料的使用量。据统计,仅2020年11月,发自菜鸟仓的原箱包装、环保拉链箱发货比例就占近50%。

《通知》提出,重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。

“在减少不可降解塑料使用方面,菜鸟进行了多番试点和探索。”菜鸟网络绿色行动项目负责人举例说,2020年11月份,菜鸟仓在“双11”期间,正在使用的塑料袋包装更换为生物基环保袋,减少塑料的使用。在收件场景中,也试点推广环保寄件袋,这种专属环保袋由秸秆、陈化谷物等可再生原料参与制作,与同尺寸的其他快递袋相比,每个环保袋在生产环节可直接节省4.4克塑料。

除了包装减量之外,推广可循环复用包装、建立可循环快递包装回收渠道,也是强化快递绿色供应链管理的有力手段。《通知》提出,推动生鲜电商企业在同城配送中推广应用可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱等;推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。

“物流、包装上的环境友好一直是我們非常注重的方面。”每日优鲜市场负责人在接受记者采访时表示,每日优鲜首创了前置仓模

新政策速递

推动药品集中采购工作常态化制度化

付机制,探索推进医保基金与医药企业直接结算。做好中选价格与医保支付标准协同,以中选价格为基准确定医保支付标准。完善对医疗机构的激励机制,对因集中带量采购节约的医保资金,按照相关规定给予医疗机构结余留用激励。

五是健全运行机制。完善药品集中采购平台功能,加强药品集中采购平台规范化建设,统一基本操作规则、工作流程和药品挂网撤网标准,实现省际药品集中采购信息互联互通,加快形成全国统一开放的药品集中采购市场。健全联盟采购机制,推进构建区域性、全国性联盟采购机制。

《意见》强调,国家医保局、国家卫生健康委、国家药监局、工业和信息化部要完善药品集中采购工作机制,相互协调、密切配合。地方人民政府要深入贯彻落实各项政策措施,积极开展探索创新,确保药品集中带量采购工作有序推进。各地区各有关部门要全面准确解读药品集中带量采购政策,主动回应社会关切,凝聚社会共识。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,完善以市场为主导的药品价格形成机制,发挥医保基金战略性购买作用,推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展,健全政府组织、联盟采购、平台操作的工作机制,引导药品价格回归合理水平,有力减轻群众用药负担,促进医药行业健康发展,推动公立医疗机构改革,更好保障人民群众病有所医。《意见》从五个方面提出了推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的具体举措。

一是明确覆盖范围。重点将基本医保药品目录内用量大、采购金额高的药品纳入采购范围,逐步覆盖各类药品。已取得集中带量采购范围内药品注册证书的上市许可持有人,在质量标准、生产能力、供应稳定性等方面达到集中带量采购要求的,原则上均可参加。

二是完善采购规则。合理确定采购量,完善竞争规则,优化中选规则。严格遵守协议,各方应严格落实法律法规和协议约定,落实中选结果,出清温度多高于10摄氏度,且高于纸质及可降解塑料餐盒耐受性,这是使用时的挑战。使用后如回收再利用,需要清洗油污,回收成本也较高。”饿了么相关负责人说。

此外,包装回收体系不完善,回收渠道匮乏,导致许多消费者即使愿意参与进来,也不知该如何处理。有必要建立可循环快递包装回收渠道,探索建立上下游衔接、跨平台互认的运营体系。

从主管部门到包装物生产厂家,从快递企业到网络商家再到普通消费者,从生产、销售、使用到回收再制造和监管,每个环节都缺一不可,绿色治理需要共同协作、形成闭环效应。“只有生产企业、包装企业、电商平台、物流企业以及每一个消费者携手,才能让绿色生活蔚然成风。”朱黎阳说。

动力和热情。该局运用科学的评价机制,增加干部考核工作的公开度和透明度,更加科学合理地实行考核目标,在目标激励上给“张力”,增加基层干部工作能动力,提升干部主动学习的积极性。另一方面,持续完善基层干部关爱机制。对税务干部开展谈心谈话活动,及时了解干部各个方面情况,对存在的困惑予以疏导,对存在的困难提供帮助,让基层干部实实在在感受到切实的温暖,推动基层干部队伍良性有序发展。

国务院国企改革领导小组办公室印发《指引》鼓励相关企业建立超额利润分享机制

订劳动合同,在该岗位上连续工作满1年以上,对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才,且一般每期激励人数不超过企业在岗职工总数的30%。实施超额利润分享机制的企业,一般不在同期对同一对象开展岗位分红等现金激励计划,参考本操作指引,建立超额利润分享机制。激励对象一般为与本企业签订劳动合同,在该岗位上连续工作满1年以上,对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才,且一般每期激励人数不超过企业在岗职工总数的30%。实施超额利润分享机制的企业,一般不在同期对同一对象开展岗位分红等现金激励计划,参考本操作指引,建立超额利润分享机制。激励对象一般为与本企业签

订劳动合同,在该岗位上连续工作满1年以上,对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才,且一般每期激励人数不超过企业在岗职工总数的30%。实施超额利润分享机制的企业,一般不在同期对同一对象开展岗位分红等现金激励计划,参考本操作指引,建立超额利润分享机制。激励对象一般为与本企业签

订劳动合同,在该岗位上连续工作满1年以上,对企业经营业绩和持续发展有直接重要影响的管理、技术、营销、业务等核心骨干人才,且一般每期激励人数不超过企业在岗职工总数的30%。实施超额利润分享机制的企业,一般不在同期对同一对象开展岗位分红等现金激励计划,参考本操作指引,建立超额利润分享机制。激励对象一般为与本企业签

适应疫情防控常态化 打造在线培训新课堂

课程内容,极大地提高学习效率。利用云课堂建立党建文化、医务知识学习、护理学习、医疗质量管理制度、疾病控制、科教管理知识等模块,上传所需的各种教学资料,包括授课计划、教案、PPT课件、教学视频等,并发布通知、推送消息,对所有参加培训的人员进行考核。在强化新冠肺炎防控知识培训,全力落实各项防控措施的同时,不放松对临床人员基本功的训练。截至目前,通过云课堂平台共学习77课时,培训医务人员11540人次,考核4次,考试人员达1416人次。

线上培训考核的方式,在避免人员聚集的同时,能够迅速覆盖更多的医务人员参与学习,解决了各科人员集中时间学习不便、学习效果不佳的问题,缓解临床医务人员工作学习矛盾,对于促进医护人员对专业知识的掌握,不断提高医疗服务质量,保证医院医疗业务平稳高效运行具有积极意义。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

党建引领激发基层活力 队伍建设提升整体素质

心组学习、“三会一课”、主题党日活

动,新时代E支部、“学习强国”APP等线上线下的学习模式为载体,通过基层干部集中学习和自主学习相结合的方式,开展疫情防控、脱贫攻坚专题教育,组织业务培训等各类专题的学习活动,推动学习教育常

态化制度化发展。在提升业务能力方面,积极组织干部参与多项业务培训,并组织参加各类岗位测试,提升干部的理论知识和业务能力。

加强税务干部队伍建设,健全多方面管理机制。一方面重视发挥激励机制的作用,激发干部工作

动力和热情。该局运用科学的评价机制,增加干部考核工作的公开度和透明度,更加科学合理地实行考核目标,在目标激励上给“张力”,增加基层干部工作能动力,提升干部主动学习的积极性。另一方面,持续完善基层干部关爱机制。对税务干部开展谈心谈话活动,及时了解干部各个方面情况,对存在的困惑予以疏导,对存在的困难提供帮助,让基层干部实实在在感受到切实的温暖,推动基层干部队伍良性有序发展。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

浅谈数字媒体技术的推广及应用

安宇航

在当下社会中人们的生活节奏不断加快,对信息传递的需求、碎片化时间利用方面产生更为严苛的需求,与传统文化创新、信息传递相比,数字媒体技术能够实现短时间内的信息整合和呈现,极大程度提升设计者的工作效率,且信息传递的过程并不需要时间地点的特定性,而是随时随地都能实现信息交流。但是,数字媒体技术在使用的过程中仍存在问题,影响着数字媒体技术的良性发展,也并不利于我国艺术领域的传承和发展。进而,需要将其中的弊端和隐患一一解除,营造数字媒体在艺术领域应用的良好环境。

资源浪费现象,提升了艺术领域的文化传播效率。例如,三维立体技术能够实现信息图像的多维展现,能够在最短的时间内呈现设计师的最佳作品。

在现代化的设计领域中,设计师不仅需要追求作品设计的创新性、美感,还需要保证设计作品的精准度。艺术设计能够展现出设计师的灵感、设计理念,但是抽象化的作品与一部分受众的日常生活差异性较大,且受众未必能够有效感知设计者的核心思想。那么,怎样将抽象化的信息内容以直观、便于理解的形式展现在受众面前,便是数字媒体技术的效能体现。在传统的艺术设计中,时间消耗较大,设计师的工作强度较大,并且在作品呈现的过程中经常会遇到工作瓶颈,制约设计师的工作积极性与主动性,影响艺术设计最后的效果。数字媒体技术能够降低设计过程中的资源、时间消耗,为最后的作品展示赢得足够的时间。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。

随着计算机、互联网等技术与平台发展进程的不断推进,数字媒体技术在人们的工作与学习中应用深度不断延伸,在人们获取信息、提升艺术修养的过程中具有举足轻重的作用。鉴于此,设计者需要认识到数字媒体技术的优势,利用其便捷性、精准性的特点,塑造我国艺术设计领域新的里程碑,为数字媒体技术的发展谋求新的方向。