

# 加快推进珲春海洋经济发展示范区建设 打造新时代面向东北亚开放合作桥头堡

——2021年度第五期珲春发展讲坛讲稿摘编

## 珲春跨境电商发展情况

珲春出口加工区管理局副局长 栗桂波

### 一、珲春发展跨境电商的原因及历程

随着互联网和国内电商的迅速发展,跨境电商成为我国经济增长新趋势,给外贸市场带来了新的动力。为此,经过深入调研思考,我们认为珲春具备发展跨境电商的优势和基础。主要有:

- 1.条件具备。珲春综合保税区和我市的各大口岸可以提供政策上的各项福利,以及通道上的便捷。
- 2.存在基础。我市过去也在抓跨境电商,而且当时已经有一部分群众正在做跨境电商。
- 3.经验借鉴。杭州、郑州等地发展平台经济、数字经济的先进经验。
- 4.现实需要。我市外贸产业在全省占据比较重要的位置,且跨境电商在全国范围内已是大趋势、大方向。

几年来,我们结合珲春的各项优势,全力打造买全球、卖全球、通全球的跨境电商综合体,创造了多

项全国“唯一”,步入了规范化、标准化、前造化轨道。

目前,菜鸟、京东等国内外电商和物流企业纷纷进驻珲春,在2018年完成进出口货值4000万元基础上,去年猛增至9.87亿元。特别是在面对新冠疫情冲击时,国内对俄电商物流通道全部停止,唯独珲春发挥白关优势逆势上扬。

### 二、总结的几点经验

纵观近三年来珲春跨境电商取得的成绩,我总结下来三句话十二字,即“敢想敢做、敢做敢想,不想不做”。

我们认真分析了海关的诉求,既要保证监管安全,又要保证系统逻辑正确。为此,我们定下了由政府主导综合服务平台的研发管理,从源头上保证数据的安全可靠;打破常规思维,逻辑上不通,我们就在平台开发上下功夫,实现了全国唯一的一个平台推送数据、一个仓储查验比对、一个卡口通关过货的“三个一”模式,打造了我国北方唯

一的俄跨境电商陆路白关口岸和俄海关认证的9610珲春标准,正是这点吸引了菜鸟驿站的人驻,也是我们这几年快速发展的重要法宝和金字招牌。这就是我说的“敢想敢做”。

我们针对跨境电商方面,从认识到认真梳理学习国家政策,已有的政策我们利用好,没有的政策我们自己要创新,也要向上争取。综保区内的海产品品质优良价格又不贵,可是受制于政策限制,这些产品不能跨境账转移到电商账册内,这就意味着不能通过跨境电商渠道向国内销售。19年6月份,我们不等不靠,自主研发了电子账册转移系统,实现了产品的电商内销,这样我们国内的消费者也可以通过电商平台购买综保区内的优质产品了。在落实工作的时候研究创新政策,这就是我说的第二点“敢做敢想”。

第三点“不想不做”。就是国家红线的我们不碰,对珲春发展没有帮助的不做。比如,前几年比较火的快件监管模式,可能给珲春

带来非常多的小包裹,看着很壮观,但是风险很大,有可能一出事就把珲春整体的形象抹黑了,耽误了我们的发展进程,这样的事我们不想。再举个例子,有的发达地区的企业想在我们这出货,但是贸易额要留在人家当地,只把我们当个通道,不仅不纳税,还要挤占我们宝贵的通道资源,这样的我们不做。这几年来,虽然珲春跨境电商产业实现了从无到有,由畅通到巨大的历史性跨越,但是我们也清醒认识到,珲春的跨境电商发展仍然受制于一些条件所限,还存在一些发展劣势。主要体现在一是物流成本相对周边地区高;二是口岸通关效率低;三是人才创业氛围不够浓厚。相对长春、绥芬河等地,我们的物流成本要高出不少,同时在口岸通道上受限较多。

### 三、几点思考

一是做大做强物流产业,做好集货服务。扎实推进跨境电商综合试验区的建设。继续做大做强

出口业务。围绕着力发展日韩俄进出口业务,积极推进东北亚跨境电商产业园等项目建设,做好集货服务,把珲春打造成面向国内的东北亚商品集散地。用大进大出来推动物流行业的进步。

二是加快两区政策叠加推进,融合发展。叠加用好综保区+边民互市+落地加工等政策,适合互贸的用互贸进,适合综保区的进综保区,融合发展,从而产生巨大的效益。

三是释放政策资源平台优势,强化招商引资。释放现有的政策、资源和平台等优势,提升珲春跨境电商的资源虹吸功能,吸引更多优质资源在珲春上线。同时,深入杭州、深圳等发达地区开展招商引资活动,积极引进和培育更多电商企业入驻珲春。

四是整合资源和人才优势,打造互联网+生态圈。充分发挥各类商会、协会作用,积极争取校企地联合办学,引进电商、物流、商贸等专业大学生到珲春实习实践,凝聚和培养更多电商人才和创业者,从而提升珲春干事创业的氛围。

## 浅谈对外贸易与珲春市经济发展的关系

珲春市商务局党组成员、副局长 彭启权

### 一、珲春市对外贸易发展情况

依托区位优势 and 口岸资源,珲春市对外经贸合作日趋活跃。近五年贸易额有涨有落,但总体贸易形式向好发展。2016年以来,珲春市累计与83个国家和地区发生对外贸易往来,出口国达到79个。出口商品主要是依靠劳动密集型生产的产品、水产品。进口国达到32个国家和地区。进口产品以铜矿砂及其精矿、海水产品、煤炭为主。

### 二、珲春市对外贸易对珲春市GDP的影响

- 一是保障加工业的供给。
- 二是调解国内市场。
- 三是刺激本地服务业发展。

### 三、珲春市对外贸易面临的国际形势

合作模式机制化。中俄两国已经建立起完善的双边合作机制。

合作范围全方位化。能源合作领域,中俄能源合作全面展开,逐渐向全产业链合作迈进。农业合作领域,从农产品进出口贸易发展到粮食回运、农业投资合作、农业产业合作区、农业科技、农产品检验检疫等全方位合作。科技合作领域,从技术产品贸易、专利转移发展到中俄联合研发。金融合作领域,从互设机构发展到本币结算、货币互换、跨境融资、支付清算体系、保险等全方位的合作。

贸易投资便利化。2019年10月,《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》正式生效。该协议涵盖贸易便利化、海关合作、知识产权保护、政府采购等13个章节,中国将

与包括俄罗斯在内的欧亚经济联盟国家在该协议的框架下减少非关税贸易壁垒,进一步提高贸易投资便利化水平,实现贸易规则的对接。

### 四、珲春市对外贸易产业发展方向及建议

一是全力发展跨境电商产业。珲春地处三国交界,发展跨境电商具备突出的区位优势。跨境电商的基础是物流、通路、交付。它基于线上交易模式,货到后与钱款交割已经成为行业规则,因此能否顺畅交付,决定了商家平台资金健康流动的关键。

目前从通路企业来看,本地跨境电商物流通路企业较少,仅为2家。建议支持物流企业做强通路,丰富国际物流专线,加大进出口商品的流量,为推进跨境电商产业打好基础。同时要扶植孵化跨境电商

人群,营造边民参与跨境电商氛围,推动产业链发展。

二是全力发展互贸商品落地加工产业。依托边民互贸政策,增加互贸商品的进口种类和数量,促进互市贸易规模化、便利化。以边民为互市贸易经营主体,积极探索边民互助组(合作社)成员间的利益共享、诚信合作方式,推动边民互助组(合作社)与互市贸易进口商品落地加工企业建立稳定合作关系。

三是研究创新制度,利用叠加的政策吸引企业加快落地建厂。加工企业应对互市进口商品实施台账管理,要确保进行实质性加工,加工增值比率应不低于20%;通过金融部门探索推广边民个人结算账户,每个账户附带一张集边民认证、边民结算、边民通关、边民大数据集一体的数字银行卡,依卡管人,实现边民管理实现数字化,边民结算更加便利。

四是扩大与东北亚范围内周边国家经济往来合作。全面提升与“一带一路”沿线的东北亚范围内周边国家的贸易合作水平,用各种优惠便利的措施引来国内外知名企业。打造优质的营商环境,引导安心入驻,畅通珲春企业和境外工业园区边贸通道,做好口岸服务,研究好口岸成本、保护好口岸环境,减少通关成本,提升服务质量,不断加强口岸的吸引力;主动融入经济发展新常态,畅通边贸“绿色”通道,提高边贸发展水平。

五是优化国际市场布局,在巩固优化外贸经营主体的同时,在坚持外贸多种所有制企业共同发展的同时,提高民营、中小企业边贸比重。优化珲春对外贸结构,在稳定和扩大具有传统优势的外贸产品出口的同时,继续提高珲春对外贸技术出口和服务贸易的比重,扩大经贸合作交流范围。

## 关于加强敬信湿地保护与开发湿地生态旅游的浅析

敬信镇党委组织委员 朱思宇

### 一、敬信湿地基本情况

敬信湿地主要集中在敬信镇12个湖泊周围。敬信湿地是世界三大候鸟迁徙带——东亚-澳大利亚候鸟迁徙带的重要组成部分。敬信湿地丰富的自然资源养育了众多迁徙候鸟,每年约200种候鸟在3-4月及9-10月的迁徙途中于此休整。

### 二、敬信湿地面临的主要问题

- 一是自然湿地面积日趋减少。
- 二是集中统一管理难度较大。
- 三是生态保护资金投入不足。

### 三、加强敬信湿地保护与发展生态旅游的几点建议

- (一)创新管理体制,解除多部门管理的制约。  
探索建设新型生态保护管理体制机制,向上争取国家湿地公园试点资格,组建省、州、市、镇、村五级综合管理实体,实现生态全要素保护和一体化管理。组建敬信湿地国家公园管委会。  
一是要把辖区内自然资源资产管理、国土空间用途管制进行整合;
- 二是整合林业、国土、环保、水利、农牧等部门的生态保护管理和

执法职责,将分散的权属统一起来,对敬信辖区内各种保护地进行统一管理;

三是以创建湿地公园为契机,对敬信湿地范围内的风景名胜区内国有林区、东北虎保护区等各类保护地进行功能重组、优化组合,既能扩大湿地公园覆盖面,又可解决辖区内管理体制不顺、权责不清和多头管理等问题。

(二)强化修复保护,实现可持续发展。

一是制定生态保护与建设规划。以湿地核心起步区为起点,科学划分多级自然生态功能区,例如核心保育区、保育修复区和民俗旅游区等,并对各区明确相应的管制措施,通过功能分区实行差别化的管控策略,实现生态保护、生产生活、生态旅游的科学合理布局 and 可持续发展。

二是多方筹措修复资金。为恢复敬信湿地生态功能,需大量专项资金投入,例如国家为建设三江源国家公园,2005年至2020年,累计投资达222亿元,其中生态修复资金达44亿元,因此应积极向国家争取专项资金,抓住国家在生态文明建设、湿地保护修复、退耕还草还湿、黑土地保护、乡村振兴、美丽乡村等方面的政策契机,积极对接国家各类建设项目。同时省市也应加大对湿地公园的投入,积极与国际湿地公约、世界环保组织、世界自然基金会等国际

组织对接,拓宽国际组织生态公益资金引进渠道,大力建设基础设施项目和生态保护修复项目。

三是建立生态补偿制度。探索建立以退耕还湿、退耕还草、生态移民补助、生态管理岗位补助等生态补偿方式,构建以中央财政为主、地方财政为辅的生态补偿体系。通过整合转移支付、横向补偿和市场化补偿等渠道资金,使农牧民生活有所依,降低生态环境压力,同时保障生态旅游产品价值的实现。

(三)探索人与自然和谐发展模式,释放湿地公园建设红利。

一是积极探索生态保护和民生改善共赢之路。自然资源的开发利用,也应符合市场运营规律,要确保能有充分的资金进行持续建设,避免条件不成熟过早的开发,出现“烂尾景点”的境地。可探索由景区管委会成立湿地旅游投资公司,全程负责湿地旅游建设与开发,向市场融合充裕的开发资金后,再进行建设。可对四道泡、六道泡、九沙坪、金塘等重点村落,进行整村改造,在镇中心投资建设现代化小区,将湿地公园范围内村民全部迁出后,再顺势而为的建设各类民宿房屋和旅游设施,统一进行经营;建立“一户一岗”生态管护公益岗位机制,原住民即可参与生态管护工作。

二是丰富生态旅游产品形式。充分利用当地的生态和文化资源优势,开发研学体验、生态休闲、科考探险、候鸟摄影、野生动物观赏等自然生态旅游,以及体验朝鲜族传统生活等民俗文化旅游。但同时也应控制游客进入数量,为保护环境不受影响,应设置每年接待游客上限,优先接待有利于候鸟保护、动植物保护的人群前来,对游客准入实行审核制,待功能完善后,逐步放开相关限制。

(四)有序扩大社会参与,广泛凝聚共建共享合力。

一是加强于高校合作研究。积极与国内知名院校建立湿地保护共同研究关系,组建敬信湿地公园研究院,加强相关人才的培养,加大大

才的引进力度,柔性引进生态创新创业团队和紧缺专业人才、聘用生态保护高级专业人才,为敬信湿地国家公园提供智力支持。

二是建立特许经营管理机制。湿地公园主体建设完成后,可按照“政府主导、企业经营、管经分离、多方参与”的特许经营模式,制定特许经营管理暂行办法,建立与自然湿地功能目标定位相符合的特许经营清单,强化对经营者的经营规模、经营质量等的监管,按照“谁受益,谁投资”的原则,要求企业对生态资源保护进行资金投入,确保特许经营项目符合生态可持续发展理念,使其共同参与生态的保护与开发,并实现生态红利的共享。

三是丰富生态旅游产品形式。充分利用当地的生态和文化资源优势,开发研学体验、生态休闲、科考探险、候鸟摄影、野生动物观赏等自然生态旅游,以及体验朝鲜族传统生活等民俗文化旅游。但同时也应控制游客进入数量,为保护环境不受影响,应设置每年接待游客上限,优先接待有利于候鸟保护、动植物保护的人群前来,对游客准入实行审核制,待功能完善后,逐步放开相关限制。

(五)加强宣传教育,增强“敬信湿地”名片效应。应通过多种途径,提升敬信湿地国家公园国际知名度。一是积极筹办国家湿地公园论坛,邀请全国湿地公园管理组织,共同研讨湿地建设管理经验,增加敬信湿地影响力。

二是积极参加世博会、博鳌亚洲论坛、世界环境日等舞台宣传敬信湿地,把敬信湿地打造成为吉林省的靓丽名片和对外开放的金字招牌。

三是积极与中央电视台、新华网等主流媒体联合,拍摄敬信湿地丰富的候鸟及原生态的自然环境,经常性的向全国人民展示,也可邀请影视团队,拍摄以建设敬信湿地、候鸟迁徙为主题的纪录片等方式,扩大知名度。

### 一、珲春大米品牌化发展分析

在产品研发上:强化资金、人才等配套政策支撑,鼓励支持企业、高校和科研院所开展创新型研究,建立大米研发技术中心,在生态米、有机米的基础上,研发功能米、保健米、儿童米等健康食品,实现大米产品系列化、档次化,丰富产品种类,拓宽使用人群,带动大米行业横向发展。

在品牌发展上:重新包装策划,以“好土、好水、好味稻”为卖点,采用“母子商标”模式,企业在“珲春大米”母商标下标注自己的品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

品牌,实现协会、企业、合作社、农户等融合共赢发展;完善监管体系和监管网络,完善品牌授权和保护机制,保护好“珲春大米”品牌形象。

在产品销售上:开展专业销售人才梯队建设,完善市场营销和管理

## 关于「珲春大米」品牌化发展的思考

马川子乡党委副书记 崔枝鹤

合养殖规模,进一步加大可追溯绿色有机水稻种植面积。

在生产加工上:在我市南环路毗邻合作区区域谋划建设大米加工园区,整合全市加工企业进入园区,使其成为基础设施完善、科学技术领先的绿优水稻产业加工基地,承载全市稻米加工任务。

(一)优势分析

- 1.珲春种植水稻历史悠久。
- 2.自然条件得天独厚。
- 3.种植文化影响深远。

(二)劣势分析

- 1.行业竞争力较弱。品牌知名度不高;企业规模小、实力弱,缺少核心竞争力,市场占有率、品牌知名度和影响力低;经营主体复杂,专业化、组织化程度较低,各自为战。
- 2.专业人才稀缺。农村留守从事水稻生产经营者大多数为老年人;缺乏一定规模的涉农大中型院校及科院(研)院所;农业领域“引才引智”的力度不够。
- 3.水稻种植结构亟需优化。部分品种受区位优势制约根本不适合当地种植;部分品种抗低温能力差,抗病能力差,抗倒伏能力差,极易造成水稻减产;推广宣传力度不够,种植范围受限,很难进行规模化经营。

(三)机遇分析

- 1.高端市场发展空间大。中国大米年均消费量1.94亿吨左右,其中品牌大米只占5%,所以优质大米的市场空间巨大。目前“珲春大米”已被列入“国家地理标志产品”名录,国家地理标志产品的说服力、知名度高,具有地域特征。这些对珲春大米走向高端都十分有利。
- 2.生产习惯成就优质米。珲春的水稻常遭受低温冷害,为了防止这种现象,种植过程中农民习惯性的减少氮肥施用量,这使珲春大米的适口性成为全省第一,因此发展高端大米具有绝佳机遇。

第三步,走智慧数字农业之路,实现三产融合发展。随着农村“三化”问题的日趋严重,今后将面临地谁来种的问题,有没有更多的年轻人愿意投入到农业,主要取决于有没有更高的收入和行业前途,智慧农业是解决这个问题

的关键。

一是利用现代农业科学技术,加快选育适合我市种植生产的优质水稻品种,推进优质种苗繁育,完善相关配套设施建设,构建水稻种质资源库,为珲春水稻产业发展壮大,提供优良种质基因支持。

二是加快农业物联网建设,充分运用物联网技术,以1万亩为一个作业单位,建立智慧农业物联网田间数据采集点,实现绿优水稻智能化生产;通过将病虫害、田间水位、水质、视频等传感器及摄像头安置于田间地头组成的监控网络,全方位、多维度采集国内稻田的各类信息和实时视频图像,实现对稻田苗情、墒情、病虫害、灾情“四情”的实时监控。

三是推进“三农”综合信息服务中心建设,通过“上连吉林省智慧农业平台,下连乡镇、村屯”使相关信息进村入户,打造集农情指挥调度、会商决策、培训于一体等服务平台,促进“准确、及时、快捷、有效、全覆盖”的现代农业气象服务体系建设,实现农业物联网和村级信息服务站全覆盖。

四是积极引导和支持大米加工企业对接禽畜养殖、果蔬种植、饲料加工、乳品饮料等行业,按照“企业+基地”“企业+农户”“企业+合作社”等模式,形成有机生态循环产业链,产出一批高品质、高科技含量、高附加值的特色农畜产品。逐步形成田园综合体+文旅康养+N个特色小镇的旅游新业态,实现集农业环保、研学技术、疾病防控等方面开展基础性、会议会展、乡村旅游、教育培训、文创康养产业为一体的特色产业带。

五是积极引导和推动大米加工企业对接禽畜养殖、果蔬种植、饲料加工、乳品饮料等行业,按照“企业+基地”“企业+农户”“企业+合作社”等模式,形成有机生态循环产业链,产出一批高品质、高科技含量、高附加值的特色农畜产品。逐步形成田园综合体+文旅康养+N个特色小镇的旅游新业态,实现集农业环保、研学技术、疾病防控等方面开展基础性、会议会展、乡村旅游、教育培训、文创康养产业为一体的特色产业带。

六是积极引导和推动大米加工企业对接禽畜养殖、果蔬种植、饲料加工、乳品饮料等行业,按照“企业+基地”“企业+农户”“企业+合作社”等模式,形成有机生态循环产业链,产出一批高品质、高科技含量、高附加值的特色农畜产品。逐步形成田园综合体+文旅康养+N个特色小镇的旅游新业态,实现集农业环保、研学技术、疾病防控等方面开展基础性、会议会展、乡村旅游、教育培训、文创康养产业为一体的特色产业带。

七是积极引导和推动大米加工企业对接禽畜养殖、果蔬种植、饲料加工、乳品饮料等行业,按照“企业+基地”“企业+农户”“企业+合作社”等模式,形成有机生态循环产业链,产出一批高品质、高科技含量、高附加值的特色农畜产品。逐步形成田园综合体+文旅康养+N个特色小镇的旅游新业态,实现集农业环保、研学技术、疾病防控等方面开展基础性、会议会展、乡村旅游、教育培训、文创康养产业为一体的特色产业带。

八是积极引导和推动大米加工企业对接禽畜养殖、果蔬种植、饲料加工、乳品饮料等行业,按照“企业+基地”“企业+农户”“企业+合作社”等模式,形成有机生态循环产业链,产出一批高品质、高科技含量、高附加值的特色农畜产品。逐步形成田园综合体+文旅康养+N个特色小镇的旅游新业态,实现集农业环保、研学技术、疾病防控等方面开展基础性、会议会展、乡村旅游、教育培训、文创康养产业为一体的特色产业带。