

加快推进珲春海洋经济发展示范区建设 打造新时代面向东北亚开放合作桥头堡

——2021年度第六期珲春发展讲坛讲稿摘编

珲春市开放合作的基本想法

珲春市发改局长吉图服务中心主任 冯立强

一、发展思路及目标

二、重点任务

总的发展思路是:以构建内、外循环通道为主要抓手,通过打通内、外循环的贸易通道、运输通道及合作机制通道,稳步形成与省内及发达地区深度融合、与东北亚区域俄、韩、日全面合作,全力推动珲春发展格局向双循环延伸。努力把珲春打造成为东北地区联结长三角、大湾区的国内大循环、面向东北亚区域的国际循环通道上的重要节点,我国向北开放的重要枢纽和我国布局边境地区的明星城市。

到2025年,珲春海洋经济发展示范区、中俄珲春-哈桑跨境经济合作区取得积极成效,陆海通道建设更加完善,珲春区域开放枢纽态势初步建立。

到2035年,基本构建“陆空通达、江海统筹、内引外联”的国内、国际运输大通道,珲春国家区域开放枢纽基本建成,珲春在国家整体战略布局中占有一席之地。

色金属、能源矿产、纺织服装等珲春市传统支柱产业的同时,要提前谋划好产业的转型升级,实现绿色可持续发展。优先发展国际商贸物流产业;大力开展旅游休闲产业;壮大光电子产业;做强海产品生产加工业;加快发展清洁能源产业;培育跨境农产品生产加工产业。

在产业发展上我们要注意两点:

一、对于劳动力密集型的纺织服装、电子加工、海产品粗加工等产业,在保持其现有发展的同时,需要提前谋划技术升级,做到有备无患。

二、对于利用本地资源的大唐珲春发电厂、紫金和珲矿集团,要考虑资源枯竭后如何发展的同时,需要提前做好治理和利用,要借鉴一些地区好的模式,争取变废为宝,形成新的产业,尤其是金铜矿和电厂的两个大型灰坝,企业退出后的处置问题,要引起高度重视。

三是畅通通道。积极参与共

建“一带一路”,全力争创第三批国家物流枢纽试点城市,加快口岸、公路、铁路、机场、航线建设,打通堵点,全面提升互联互通水平,形成联通东北亚立体交通网络,打造我国面向东北亚地区合作中心枢纽。畅通“滨海2号”国际交通走廊;畅通海上交通通道;畅通与相邻省份交通通道;畅通空中交通通道。积极推进珲春民用机场建设。

四是做强平台。充分发挥珲春市平台富集、政策叠加的优势,多形式、多渠道搭建、链接、用好各类平台,释放平台政策活力,集聚优质要素资源,将特色平台经济打造成经济社会加快发展的重要引擎,打造优势互补、功能互动、产业互通的跨境合作新格局。

五是提升合作水平。顺应我国加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局要求,创新对外开放合作机制,全面提高对外开放合作水平,推动贸易和投资自由化便利化,推进珲春市外向型经济创新发展。

提升珲春市区域国际合作水平

提升珲春市区域国际合作水平。扩大中日韩全方位合作,积极引导资金、技术,发展优势产业集群。对接俄罗斯“新东方政策”战略,加强资源能源开发合作,加快推进“冰上丝绸之路”“滨海2号”国际运输通道建设。

提升与国内区域合作水平。强化与长吉图区域合作,加强与长春、吉林等城市对接,着力开展汽车制造、能源化工等产业合作,适时启动长春工业园建设;加强与黑龙江省周边县市合作,实现优势互补、互利共赢;深化与宁波对口合作,充分利用好延边州与宁波对口合作机制,加快推进珲春国际港建设,承接相关产业向珲春转移,建设宁波海洋经济产业园区,推动海洋产业集聚;加强与国内重点区域合作,加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等发达地区的经济技术合作,主动承接发达地区的产业转移,通过建立合理的成本分担和利益共享机制,积极与东部发达地区探索开展“飞地”合作模式,发展“飞地”经济。

产业链招商的内容

产业链招商是指围绕一个产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资,谋求共同发展,形成倍增效应,以增强产品、企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商方式。

根据产业链招商的特点,将产业链招商划分为三种模式,分别是延伸产业链招商、接洽产业链招商和引进世界前沿产业链招商。

当前,珲春市主要开展延伸产业链招商模式,延伸产业链是将一条既已存在的产业链尽可能地向上下游拓展延伸。具体来说就是按照上中下游产业链,利用已有的上游企业招引中游、下游企业,利用中游、下游企业招引上游企业,或利用中游企业招引上游、下游企业,形成上中下游产业链的优化配置。

二、产业链招商的优势

(一)推进产业升级,形成高质量产业集群

通过产业链的“强链、补链、延链”,集聚关联产业项目形成具有综合优势的产业集群,进而建立产业链内专业化分工与协作体系,有利于实现企业资源共享、优势互补,减少企业经营成本,提高产业效率,增强产业竞争力。

(二)增强招商科学性

针对性和针对性,提高招商引资成效

依照产业发展,科学构筑产业链招商,有利于提升招商引资层次,极大缩小招商对象的范围,招商目标变得更加具体明确,具有针对性强、成效提升快的作用。

(三)以外引外、以商引商

当产业链已具一定规模时,产业链内的投资者为谋发展,将积极引进上下游配套企业,以减少经营成本,改善经营环境,最终形成以外引外、以商引商。

(四)提升招商人员专业化水平,激发招商人员求新求知

探索链长制,一个招商部门负责一条产业链,有利于专业招商,集中精力,聚焦资源,提高招商效率。

(五)打造鲜明产业特色,避免各地招商恶性竞争

产业链招商聚集了大量关联企业,不同企业间的相互竞争、示范和激励,有利于提高技术水平,扩大生产规模,从而减少政府管理成本,加快产业发展。

的培育,做到有的放矢。

四是突出重点招商活动。定期组织招商推介活动,创新推介方式,提高推介活动的档次与水平。要以“认识更多企业、加强与外界沟通、引起外界注意”为目的,通过组织综合环境说明会、专题研讨会、经贸洽谈会等形式参会,培育潜在对象。开展各项投资促进活动要有针对性,每一项活动之前都要进行科学预测和周密论证,干力所能及的事,追求实实在在的效果,真正对接产业需求,高质量提供精准服务,实现签约项目早落地、早开工、早见效。

(二)拓宽招商引资渠道

一是实施代理招商。利用专业中介机构有实力、有信誉、业务面广、资源优势的优势,委托招商,实施代理招商制。设立招商引资代理机构,聘请专家、业界知名人士以及有真才实学的科技领军人才担任代理招商顾问,建立招商引资代理网络。积极开展与政府部门、招商引资中介机构的联系、交流和合作,建立招商引资代理战略联盟。

二是推进新时代网络招商。网络招商越来越活跃,前景可观。这种招商方式不仅拓宽了招商领域,吸引了眼球,还大大降低了招商成本,收到了很好的效果。覆盖面广、互动性强,充分运用信息投放策略,依托新媒体集群,对招商信息进行全网投放,对感兴趣的信息,客商可在线上直接沟通交流,提高招商效率。

三是利用干部交流的方式招商。在经济管理部门中选拔优秀的年轻干部到沿海发达地区的对产业影响力大的企业挂职锻炼,深入了解产业发展动态,加强与政府的交流与合作,借此机会了解企业的上下游配套企业,做到精准识别、精准叩门、精准招商。这种做法既节省经费,又有助于培养锻炼人才。

四是鼓励企业招商。招商引资,离不开政府组织协调,更离不开企业自身的积极性,两者既有区别,又有联系。只有两手都热起来,综合效能才会大大增强。企业是市场的主体,从信息收集、市场调研、项目论证,到签约、资金到账,生产筹建,企业全程参与,拥有至高无上的发言权和决策权,企业宣传珲春、推介珲春更有说服力。因此,必须把企业推向招商一线,选择一批形象良好、有发展前途的重点企业、重点产品、重点项目,以提高招商成功率。

(三)建立完善保障机制

一是健全用人机制。重视人才的引进、培养和招商引资人员的培训。不断探索人才的管理科学和使用模式,在人才制度上打破常规、不拘一格,对人才实施动态管理、量化考核,鼓励各部门懂经济、懂法律、善协调的专业型和复合型人才,积极投入招商引资一线工作。

二是完善产业配套。政策配套,依据产业发展情况,配套相应的优惠政策,在租金减免、劳动力保障、税收等方面提供便利条件,扶持产业发展。平台配套,配套符合产业发展的专业园区,量身定做的现代化厂房,实现企业拎包入住,满足企业轻资产投资的需求。人才配套,结合我市产业实际需要,依托吉大、长春理工大学、吉林农业大学等高校资源,开设相关专业,定向培养人才,解决企业对专业高端人才的需求,最终形成产学研一体化。产业金融配套,配套产业发展基金,引入各类创业投资基金和风险投资基金参与企业投资和项目建设,培育产业发展。

关于招商工作的几点认识

珲春边境经济合作区国际投资促进局局长 刘廷君

一、招商引资的几点具体建议

一是要集中力量抓好园区基础设施建设。继续配套完善载体功能,建设相对集中的产业园区,不断提高建设档次和水平,为企业快速进驻提供保障。目前,在建的东北亚工业园、中小企业园、互贸加工产业园、跨境电商产业园等都是相对有规模的园区,根据需要应提前谋划新的产业园,同时通过招商引入民间资本进行运作,尽量减少政府性投资。

二是要盘活园区存量资产。利用国际合作示范区、边境经济合作区、综合保税区、互市贸易区、海洋经济示范区等政策,谋划“区中园”建设,通过“区中园”模式,进一步

优化项目布局,清退存量低端产能,将产业集聚区内闲置、低效厂房用地有效盘活起来,通过市场化运作淘汰、兼并重组等方式,促进“僵尸企业”退出,为引进、培育优质产业及项目留足发展空间,进一步增强经济发展后劲。

三是进一步加强园区管理。积极探索园区建设经营管理新体制,制定出台相应文件,认真落实优惠政策,营造政策性“洼地”,吸引外地技术、信息、资金、人才等生产要素向园区聚集,创造“引来一个,带来一批,辐射一片”的招商引资磁场效应,实现产业链招商。

四是要提升全产业链水平进行产业升级。切实将现有的低附加值、提升为精深加工,将现有的部分环节加工生产,提升为产销一体的全产业链生产;将现有的资源初级利用,提

升为上下游产业延伸发展;将现有的低附加值生产,提升为高附加值产品。优先扶持现有企业规模不断做大,保证原有产业继续扩展,在相对同等的条件下,优先发展光电产业。同时,继续挖掘水产、服装、木材等产业的潜力。大力培育本土企业发展,使其成为产值较高、品牌化发展的领军企业。

五是积极引进中等规模企业。在招商引资过程中,大型企业落户珲春的条件要求都比较苛刻,需要在土地、税收、配套等方面都给予极大优惠,而对地方财政的实际贡献不高(税收返还比例高)。反观中等规模企业落地,对地方扶持政策要求不高,且产值提升空间大、见效快,落地容易,产业总值虽然不是很大,但财政贡献率相对较高。在制定政策

时,对关键政策,如:税收、产值、用工、环保等方面应统一标准,让投资者充分体会到权利平等、机会平等、规则平等,确保符合条件的企业享受同等待遇,不符合要求的企业坚决管控。

二、关于今后招商工作的想法

在今后工作中,将围绕以下方向开展招商:

一是加强产业研究,面向优势产业开展招商工作。要研究珲春市相关产业的发展现状、发展前景、国家的发展政策,在引进大项目、好项目上下功夫、求突破。同时,研究细分产业,上中下游产业,以及产业链相关企业,重点掌握光电子、光纤通讯等产业动态,随时

关注和掌握产业发展走势,随时了解重点企业投资意向,确保项目推介有的放矢。

二是发挥龙头企业优势,围绕重点企业开展产业链招商。围绕已经落地的多金属冶炼项目、水产加工项目后端深加工产品进行招商,深入挖掘与之相关的企业,发挥产业链招商模式,达到以现有企业资源换产业的战略目标。

三是深挖区域内企业的潜力。围绕企业自行扩大产能增资,落实企业增资扩建项目。同时,推动外地客商与本土企业合作,以解决本地企业的资金、技术方面的障碍。

四是统筹政策资源开展招商工作。重点利用互贸落地加工政策、保税加工政策,以及海产品、天然气等资源,推动食品加工、能源转化类产业发展壮大。

浅谈产业链招商

珲春边境经济合作区经济技术合作局局长 张文龙

建设旅游特色小镇 拥抱“母亲河”图们江

敬信镇党委副书记、镇长 薛众华

一、图们江的基本情况

图们江发源于长白山东南部的石乙水,流经中朝边界,先向东北又折向东南,干流流经和龙、龙井、图们、珲春等4市,于珲春市敬信镇防川村“土”字牌处出境,流入日本海。

图们江是珲春的母亲河,它环城而过,经珲春市敬信镇,在下游汇入日本海,千百年来它滋润着岸边的树木、庄稼,也养育着沿岸的居民。受海洋气候的影响,这里四季分明,气候宜人,森林茂盛,是生态的“金三角”。

图们江入海口不仅风景宜人、鱼类资源丰富。

实施“旅游特色小镇”基础设施建设项目,提升小镇旅游服务水平,镇区道路改造提升工程、镇区自来水管网工程、污水处理厂、垃圾处理厂等项目已竣工。

二是强化旅游特色小镇辐射功能,深化区域合作互动。加强区域内产业深度融合,旅游线路和旅游产品深度整合,促进“旅游特色小镇”开发。

三是将特色做到极致,促进特色小镇一二三产业融合。敬信镇把边境游、跨国游作为“旅游特色小镇”旅游业的重要抓手,着力打造图们江玻璃河沿江休闲康养游,四道泡六道泡湿地风光游、回龙峰玉泉洞红色革命游三个重要图们精品活动项目,2021年在六道泡村举办“观雕赏雁节”、在四道泡村举办“冬钓节”“冬捕节”、在防川村举办“祈福节”“边境马拉松”等节庆活动和体育赛事,带动当地村民发展捕捞业,有机果蔬菜种植、朝鲜族民宿等产业,促进农村一二三产业融合发展。

四是激活特色小镇市场活力,强化政策支撑。按照国家发改委和自然资源部联合复函文件精神,珲春海洋经济发展示范区的主要任务是“深化与宁波市海洋产业发展对接,开展海洋经济合作发展示范项目”。2018年,宁波与珲春合作开辟了珲春-扎鲁比诺-宁波的内贸外运航线。借助这一平台,依托东西部协作项目,敬信镇计划组织部分渔民赴宁波对口部门进行考察。

三、以特色小镇建设助推全域旅游发展

在未来的两到三年时间内,敬信镇将巩固现有成果,保持在全省同类小镇中的前列水平,加快国家级特色小镇创建进程。

一是坚持精准定位,打好规划牌。敬信镇将以打造“中国一流、全省唯一”的发展目标,紧扣民族文化、自然风光、特色产业等元素,牢牢守住自然生态及基本农田红线,风貌特色和文化传承底线,科学规划、系统安排,为助推全域旅游和乡村振兴提供重要支撑。

二是完善要素功能,打好基础牌。敬信镇作为“旅游特色小镇”承载地,按照适度超前、综合配套、集约利用的原则,重点实施道路、供水、供电、通信、厕所、污水垃圾处理、物流等基础设施建设。

三是强化市场运营,打好招商牌。坚持“政府引导、企业主体、群众参与、市场化运作”,积极引导有情怀、有实力的投资主体参与到敬信特色小镇建设及全域旅游发展中来。

四是持续提升品质,打好品质牌。按照特色小镇“宜居、宜业”要素要求,补齐敬信镇公共基础设施和教育医疗、商业娱乐、文化体育等公共服务设施方面的短板。推进特色小镇建设在宣传标识、环境卫生、整体风貌、服务设施、业态培育、文化挖掘等方面问题的整治。

五是突出民族特色,打好文化牌。在特色小镇建设中,将始终坚持对历史的遵循和对民族文化的保护传承,坚持因地制宜,不急求成、不搞大拆大建,始终遵循历史分布格局和特色风貌,充分延续好历史文脉。

游客提供高品质服务功能,提升小镇承接来自国内外游客容量,特别是主动承接来自长白山5日游客,增加“敬信特色小镇”“上山下川”旅游功能承载力。

六是突出民族特色,打好文化牌。在特色小镇建设中,将始终坚持对历史的遵循和对民族文化的保护传承,坚持因地制宜,不急求成、不搞大拆大建,始终遵循历史分布格局和特色风貌,充分延续好历史文脉。

三、做好产业链招商的几点建议

(一)突出重点,明确招商方向

一是突出重点招商产业。紧紧围绕优势产业,集聚上下游产品,降低综合配套成本,积极促进研发环节、供应环节、生产环节和营销环节的有机联系,培育壮大优势支柱产业。

二是突出重点招商区域。选定重点招商区域,可以有效提高招商引资效率。在重点招商区域的选择上,应结合以往引资来源地的基本情况,围绕产业链开展全区招商工作。按产业链分布配置招商力量,加强信息收集,从产业链龙头企业、重点企业入手,实现精准对接。

三是突出重点招商项目。结合产业链产业发展阶段,产业链配套需要,产业链龙头企业面临的发展问题和现实需求,新的优势产业

资金到账,生产筹建,企业全程参与,拥有至高无上的发言权和决策权,企业宣传珲春、推介珲春更有说服力。因此,必须把企业推向招商一线,选择一批形象良好、有发展前途的重点企业、重点产品、重点项目,以提高招商成功率。

(三)建立完善保障机制

一是健全用人机制。重视人才的引进、培养和招商引资人员的培训。不断探索人才的管理科学和使用模式,在人才制度上打破常规、不拘一格,对人才实施动态管理、量化考核,鼓励各部门懂经济、懂法律、善协调的专业型和复合型人才,积极投入招商引资一线工作。

二是完善产业配套。政策配套,依据产业发展情况,配套相应的优惠政策,在租金减免、劳动力保障、税收等方面提供便利条件,扶持产业发展。平台配套,配套符合产业发展的专业园区,量身定做的现代化厂房,实现企业拎包入住,满足企业轻资产投资的需求。人才配套,结合我市产业实际需要,依托吉大、长春理工大学、吉林农业大学等高校资源,开设相关专业,定向培养人才,解决企业对专业高端人才的需求,最终形成产学研一体化。产业金融配套,配套产业发展基金,引入各类创业投资基金和风险投资基金参与企业投资和项目建设,培育产业发展。