

# 日本“少子老龄化”

经济日报记者 苏海河

据日本总务省最新发表的2020年国家基础调查速报,截至2020年10月1日,包括外国人在内的日本总人口为1.2623亿人,比15年前减少86.82万人,降幅为0.68%。日本47个都道府县中有38个道府县人口下降,特别是1950年以来日本人口总数首度跌出前十位,成为世界排名第11的人口大国。《每日新闻》惊呼“人口下降趋势明显”。

数据表示,日本东北偏远地区的秋田县人口下降6.16%,岩手县下降5.34%,青森县下降5.32%,全国1719个市町村中有1416个市町村人口下降,降幅超过5%的地方自治体达到一半以上。家庭平均人口2.27人,也为历史最低。仅有东京、大阪、福冈等城市圈人口增加。有评论担忧日本“面临人口下降而造成国家破产的可能”。

造成日本人口下降的原因是多方面的。首先,城市化、工业化等社会变化使家庭规模越来越小,除农村外鲜有三代同堂,“核家庭”成为常态。其次,日本泡沫经济破裂之后开始的劳动力市场改革使派遣工、合同工等非正规职员增加,经济基础不稳导致结婚、生育比例下降。据统计,欧洲国家家庭抚养费占GDP总额的3%左右,而日本仅为1%,可见家庭财力明显不足。再次,虽然70%的育龄妇女实现了就业,但日本缺乏帮助职业妇女育儿的社会机制,男性育儿假休假比例仅为7.48%,女性负担过重影响了生育欲望。

日本在人口减少的同时,人口结构也发生重大变化。在上世纪70年代日本人首次达到1亿人口时,老龄化比例仅为7%左右,据预测到本世纪40年代中期日本人口

将减少至1亿人左右,但老龄化比例将达到40%,大大高于西方国家20%至30%的水平。另据日本总务省统计,截至今年4月1日,日本14岁以下儿童人口仅为1493万人,同比减少19万人,这是1982年以来连续40年下降,仅为1950年2943万儿童人口的一半。儿童占总人口的比例仅为11.9%,再创历史新低。同时65岁以上的老年人人口从1980年的1065万人增至今年的3630万人,占到总人口的28.9%。日本已经成为少子老龄化现象最突出的国家。

2020年日本新生儿84.083万人,同比下降2.8%,大大低于日本国立社会保障人口问题研究所2017年提出的2020年新生儿89万人的预测值。据厚生劳动省统计,妇女一生平均生育人数2015年曾一度回升至1.44人,到2020年又

降至1.34人,连续五年下降。新生儿人口下降将造成劳动力人口减少,使日本的社会活力、经济实力走低。劳动力人口下降的同时老年人增加,将导致医疗、养老等社保负担加重,甚至难以维系。

本世纪以来,日本政府为提高生育率采取了多种举措,但收效甚微。安倍政府时期的“新三支箭”,就包含鼓励生育和支援育儿等多种措施,提出为实现平均生育率1.8人的目标,“创建任何人都能实现结婚、生育愿望的社会”,但目标远未实现。日本首相菅义伟最近提出创设“儿童厅”,将厚生劳动省、文部科学省、内閣府等机构的相关职能合并,为育儿及儿童教育提供更大支持,促进人口增加。今年6月份新修订的“育儿、护理老人休假法”规定,企业有义务鼓励员工休育儿假,并采取更加灵活的休假

方式。

为增加劳动力、减轻社保负担,日本已将职工退休年龄从60岁延长至65岁,最新制定的法律鼓励企业、机构为员工实现70岁退休而努力,并鼓励更多妇女就业。

引进外国劳工成为日本政府的救急方略。据日本法务省出入国管理厅统计,2015年在日外国人数为223.22万人,去年底长居日本外国人达288.59万人。另有预测2019年日本劳动力缺口就达60万人。为此2018年日本修订《出入境管理法》并制定新签证制度,对餐饮、建筑、护理等14个行业新设立了外国人来日工作签证和高级技术签证,但由于禁止普通体力劳动者携家属同行,工作一定年限后又必须离开日本等苛刻条件,外国劳工人数难有更大增加。

## 「蒙中两国在抗击新冠疫情方面的合作堪称典范」

访蒙古国外长巴特策策格

新华社记者 阿斯钢 苏力雅

“蒙古国是世界上新冠疫苗接种率最高的国家之一,全国大部分目标人群已经接种两剂疫苗。值得欣慰的是,我国民众接种的疫苗绝大部分来自我们的友好邻邦——中国。蒙古国政府和人民永远不会忘记中国政府和人民在这个特别困难时期给予我们的巨大帮助。”蒙古国外交部长巴特策策格日前在乌兰巴托接受记者专访时说。

巴特策策格表示,新冠疫情是全球面临的重大挑战。疫情时期的国际合作弥足珍贵,而蒙中两国在这一特殊时期的合作与相互帮助堪称典范。

她说,新冠疫情肆虐初期,为表达对中国人民的支持,蒙古国迅速决定捐赠3万只羊。正如蒙古国谚语所言:“邻里心灵相通,命运与共”,蒙古国人民也很快得到来自中国人民的回应。“在此,我衷心感谢中国政府和人民向我国捐赠珍贵的新冠疫苗和基本医疗设备,并分享抗击疫情的成功经验。”

巴特策策格强调:“我们与中国有着悠久的历史传统友好关系,持续发展对华互利合作是蒙古国对外政策的重中之重。我们很高兴地看到,已经确立的两国全面战略合作伙伴关系在各个领域得到不断深化和巩固。”她表示,蒙古国政府希望同中方增强政治互信,深化“一带一路”合作,推动双边关系持续快速发展。

“蒙古国非常重视消除贫困、增加国民收入和提高生活质量。在此背景下,提出多项符合本国实际的中长期发展规划并在政策层面开始实施。”巴特策策格说,“作为邻国,我们非常高兴看到中国已经全面建成小康社会并历史性地解决了绝对贫困问题”。

巴特策策格指出,扶贫是一项全球性挑战,也是联合国可持续发展的重要目标。学习中国的经验,采取适当措施,逐步摆脱贫困对蒙古国乃至世界其他一些国家和地区都是适宜的 and 可能的。

谈到蒙中两国在“一带一路”倡议下的合作时,巴特策策格表示,中方这一倡议旨在通过加强地区基础设施、贸易、投资、金融合作和人文交流,确保地区和全球和平与稳定,加快经济发展,蒙古国对此一直表示支持,并将其与蒙古国的“草原之路”相结合,推出一系列具体举措。

巴特策策格说,蒙古国愿意在“一带一路”倡议的框架内与各方开展合作,不仅在实体领域,在金融服务和电子服务等方面也可以交流经验,并实施联合项目。她说,尽管面临疫情影响,但我们相信蒙中关系一定会以新的方式迈向更高水平。

## 韩国将首都圈防疫响应上调至最高级

据新华社电(记者 田明 杜白)

500例。针对这些状况,唯有“果断决定”和“迅速落实”才是抵御疫情的“正解”。韩国现行防疫响应级别共分4级。从低到高分别对应疫情“持续恶化,政府决定从近日起将首都圈防疫响应上调至最高级别——第四级,为期两周。”

据韩国中央防疫对策本部日前通报,韩国单日新增确诊病例数已连续3天突破1000例,并连续两天创下该国疫情以来的日增确诊病例数新高,其中约八成来自首尔、仁川、京畿道等首都圈地区。

金富谦表示,韩国政府的防疫工作“面临巨大危机”。就疫情扩散最为严重的首都圈地区而言,首尔单日确诊病例数连续3天超过

500例。针对这些状况,唯有“果断决定”和“迅速落实”才是抵御疫情的“正解”。

韩国现行防疫响应级别共分4级。从低到高分别对应疫情“持续恶化,政府决定从近日起将首都圈防疫响应上调至最高级别——第四级,为期两周。”

与第四级防疫响应级别对应的管控措施最为严格。在这一级别下,政府禁止民众每天18时后参与3人及以上规模的私人聚会;全面禁止该地区举行两人及以上规模的集会、游行等活动;禁止举办推介会、纪念仪式等各类聚集活动;对于婚礼、葬礼等带有聚集性质的特殊活动,须严格限制参与人员范围。

## 以实际行动践行使命

(上接一版)引进俄罗斯海鲜与土特产一并销售。依托南山村电商服务站,通过线上线下同步销售,累计销售额已达5万余元。同时,利用流转的10公顷土地,种植了10万株刺嫩芽、1万株刺五加、5000株红菇娘、500棵果树、500棵大榛子,每年为村集体增收10万余元。2018年底,该村贫困户全部脱贫,摘掉了贫困的帽子。

为改善村里的基础设施,卜林杰积极协调上级有关部门,为村里主干道铺设了沥青,并安装了节能路灯;维修了排水沟和围栏;修复、粉刷村民房屋墙体,并在粉刷后的墙体上绘制充满民族特色的彩绘,进一步改善村容村貌。

如今,南山村基础设施完善了,扶贫项目多了,村民收入提高了,生活质量也更好了。卜林杰也先后荣获全市优秀驻村干部、吉林省事业单位脱贫攻坚突出贡献奖等荣誉。

(上接一版)网上好评、信誉为由,招募人员进行网络兼职刷单。犯罪嫌疑人利用话术诱骗被害人,在其提供的链接或者APP上进行购物付款操作,并承诺在交易后返还购物费用,并额外提成。一般在刷单过程中,被害人刷第一单时,犯罪嫌疑人会小额返利让被害人尝到甜头,当被害人刷单交易额变大后,嫌疑人就会以各种理由拒不退款并将其拉黑。

防骗提醒:网络刷单诈骗的实质是,骗子会利用被害人急于求成、贪念膨胀的心理,在刚开始的时候,骗子会以练习刷单业务流程为幌子,刷单成功,购物本金和刷单佣金可以迅速返还。受害者尝到了甜头,一旦上钩后,就需要完成连续任务,数额达到一定规模,骗子又会以各种系统故障、账户冻结等理由,诱导其向诈骗账户再度汇钱。很多受害人直到被骗子拉黑后才发觉上当受骗。

防骗提醒:网络有风险,交友需谨慎。注意保护好个人信息安全,不要向陌生人泄露自己的电话、银行卡信息,树立理性投资意识,拒绝高利投资诱惑。(未完待续)

## 日本5月核心机械订单额继续环比上升

据新华社电(记者 刘春燕)日本内閣府日前发布的报告显示,日本5月核心机械订单额继续环比上升,内閣府因此上调对机械订货情况的总体判断。

报告显示,继上月环比微升后,5月不含船舶和电力的核心机械订单额为8657亿日元(1美元约合110日元),环比上升7.8%,增幅超过市场预期。其中,制造业订单环比上升2.8%至3901亿日元;非制造业订单环比

上升10.0%至4532亿日元。由于数据分别进行季节性调整,调整后分项数据之和与整体数据并不一致。

内閣府当天在报告中将其对机械订货情况的总体判断从“恢复势头出现原地踏步迹象”上调为“出现回升动向”。

日本机械订单统计数据基于政府对日本国内280家设备制造商的调查,被视为日本民间设备投资的先行指标。

## 韩国首尔为景区外语标识牌纠错

据人民日报电(记者 马菲)韩国首尔市日前举行景区外语标识牌纠错活动。市民、在首尔居住的外国人以及外国游客只要发现不规范的外语标识牌,均可拍下照片并标明相关位置后上传到指定网站。如确定标识有错,上传者可获得购物券奖励。

首尔市从2013年开始举行外语标识牌纠错活动,除号召民众自发参与,还组织成立了“外国人现场检查团”。首尔市观光体育局局长朱容台说:“为重振受疫情影响的旅游观光产业,首尔市有必要提前展开相关准备工作,外语标识牌纠错活动就是其中重要一环。”

## 中国11米级大盾构机在俄贯通首条隧道

据新华社电(记者 李奥)由中国企业自主研发生产的11米级大直径盾构机12日在莫斯科完成首条隧道贯通任务,这也是中企在欧洲首个大直径盾构项目的首条隧道贯通。

当天,中国铁建股份有限公司(中国铁建)莫斯科地铁第三换乘环线东段大盾构项目枫叶大道站至2号工作井区间隧道贯通。该隧道全长1452.3米,于2020年5月5日正式开始掘进,施工采用中国铁建自主研发的“胜利号”10.88米直径土压平衡盾构机,这是目前中国出口欧洲的最大直径盾构机。

中国铁建莫斯科地铁大盾构项目经理高宇田在贯通仪式上对记者说:“施工过程中,我们克服了国内技术人员因新冠疫情无法抵

达的困难,解决了技术难题,最终顺利实现隧道贯通。”本次贯通意味着中国铁建的设备、管理和技术满足在俄罗斯进行大直径盾构施工的标准。

据介绍,中国铁建莫斯科地铁第三换乘环线东段大盾构项目主要包括两个区间,总长2.677公里。“胜利号”大盾构机为中国铁建针对俄罗斯冬季极寒施工环境量身定制,确保其在低温条件下可正常工作。

2017年,中国铁建首次获得莫斯科地铁建设合同,承建莫斯科地铁第三换乘环线西南段项目。2019年2月,中国铁建获得莫斯科地铁第三换乘环线东段盾构施工合同,并在2019年4月获得莫斯科地铁西南线项目的施工新合同。



这是2020年5月5日在俄罗斯首都莫斯科拍摄的“胜利号”大盾构机。(新华社发)

## 韩国出台多重措施扶持航空业

人民日报记者 张悦

韩国国土交通部近日发布的资料显示,受疫情影响,2020年3月以来,韩国运营国际航班数量每月均同比减少97%以上,航空公司去年全年销售额同比减少11万亿韩元(1美元约合1138韩元)。

航空业是韩国近年来的亮点产业之一。资料显示,韩国出境人数从2011年的1269万人次,增长到2019年的2871万人次。在这期间,韩国航空公司数量从7家增加到10家,就业人数也逐年增加。尽管航空业在韩国经济总量中占比不高,但已成为重要的劳动力市场,提供了约21万个就业岗位。

为帮助航空、旅游和免税行业摆脱困境,韩国政府出台了一系列政策,包括减免部分机场设施使用费、机场商用设施租赁费,同时根据航空公司规模不同,提供相应的融资、补贴等扶持政策。政府还规定,如果航空公司在不解雇劳动关系的情况下让员工停职,政府可向相关人员发放就业支援金。得益于这些行业扶持政策,截至2020年底,韩国航空公司员工数量同比减少5%。

韩国各航空公司也从自身情况出发积极采取应对措施。廉价航空公司在国际航线减少的情况下努力开发国内航线。今年第一

季度,韩国廉价航空公司国内航线占有率首次突破70%。大型航空公司积极拓展多元化业务。去年,大韩航空通过员工轮换休假、出售闲置资产、改造客机增加货运能力等方式,成为韩国唯一一家盈利的航空公司。

大韩航空社长禹基洪表示,大韩航空2020年国际航线客运量比2019年减少约77%。通过积极开展货运服务,公司每周货机运行次数同比提高了7%以上。韩国《每日经济新闻》报道称,随着航空货运需求的增加,今年第一季度,大韩航空和韩亚航空货运销售额达1.96万亿韩元,为去年同期的两倍。



## 日本宣布东京都第四次进入紧急状态

日前,日本东京的一块电子屏幕上播放日本首相菅义伟宣布东京都再次进入紧急状态的新闻发布会画面。日本首相菅义伟当晚宣布,东京都再次进入紧急状态,实施期限从7月12日至8月22日。这将是东京都因新冠疫情第四次进入紧急状态。(新华社发(克里斯托弗·朱 摄))

## 建强战斗堡垒 推进乡村振兴

(上接一版)乡村党组织引领农村各项事业发展和基层治理的能力水平实现有效提升。

压实政治责任 抓实党建引领乡村振兴

琿春市扎实推进抓党建促脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,严防黑恶势力染指基层政权,不断发展壮大村级集体经济,让村民共享发展红利。

深化拓展“第一书记”代言活动,成立驻村第一书记协会,吸纳会员73人,建立“边疆货郎”品牌,整合全市农村特色产品50余种,到省第一书记协会直播带货、参展州市第一书记展销会6次,累计代言销售16.7万元,充分发挥驻村干部作用,推动农村产

业兴旺发展。同时,建立长效常治工作机制,全面落实村“两委”干部乡村三级联审制度,全覆盖审查631名现任村“两委”干部,对859名村“两委”干部人选进行资格联审,坚决将受过刑事处罚、存在涉黑涉恶问题的人员清除出村干部队伍。

制定《关于发挥党组织作用不断壮大村级集体经济的实施方案》等政策文件,坚持因地制宜,深化“一村一策”“一村一品”,重点推行特色产业经营、专业农场服务、民俗旅游开发等6种模式,持续拓展村集体增收渠道。引进22个中央和省级集体经济扶持项目,争取扶持资金1100万元,用好活用中央和省财政资金,打造对外开放新高地,建设50万以上人口规模的沿边开发中等城市贡献力量。