

生活与法

扫码领红包抽手机是“逗你玩”

专家:诱导扫码涉嫌侵权

北京晚报记者 马婧

“扫码领红包”“扫码抽手机”“先别拆,你有一箱方便面待抽取”……正值“双11”快递旺季,很多包裹上会附带一个二维码,还配有引导扫码的标语。有人以为是商家赠送的红包或礼品,但扫码后却发现弹出的是各类小广告。专家提醒,消费者要慎重扫码,以免产生额外消费。

扫码会怎样? 大多诱导办卡或消费

“最近送来的快递包裹上几乎都有个二维码,有的让扫码领红包,有的是可以抽手机,但扫了之后发现根本没有奖品可以领,就是各种促销广告。”市民冯女士向记者

反映,网上购物后很多商家有好评返现,最初她以为快递包裹上的二维码是商家要回馈赠品,但扫码之后却发现,收到的多是引导办卡或是一些教育机构的广告页面,通常需要填写姓名、手机号等个人信息,冯女士担心,这有信息泄露的风险。

记者随机询问多个消费者发现,大部分人都收到过类似带有诱导扫描二维码的包裹。记者随机抽取一份快递面单,扫码后出现一个抽奖大转盘,抽奖后出现“免费领取卡”字样,并让填写姓名、手机号、身份证号、地址,细看之下原来是中国移动的流量套餐,显示送“24个月视频会员”,页面下方还不断弹出成交记录。但再往

下翻,在页面最下方才看到资费详情,每个月有39元的费用。

广告来自哪儿? 菜鸟称统一负责且已筛选

“如果有人看到所谓的‘免费领取卡’字样,填了信息,按照提示操作,每个月还要被扣套餐费,这不是诱导消费者吗?”冯女士认为,这样的广告宣传很容易让人产生误解。

记者通过扫描另一个快递面单上的二维码发现,页面显示“恭喜您优秀名额已锁定”,让用户输入手机号,并点击“确认支付”,领取的是100元话费包。还有的快递面单扫码后则是教育机构的推广

页面,引导消费者填写姓名、邮箱、手机号等信息提交注册。

记者联系不同的快递企业了解得知,快递面单上的广告由菜鸟统一负责,并非商家自己印制。菜鸟方面向记者表示,这属于正常操作的广告位,投放广告的都是正规商家,已经经过了筛选,消费者可以选择不填信息。

专家说法 诱导扫码涉嫌侵权

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,快递包裹上类似“扫码领红包”行为,一般是诱导消费者购买产品或服务,或诱导消费者填写个人信息。

依据《消费者权益保护法》,经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传;经营者收集、使用消费者个人信息,应当明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。这种“扫码领红包”行为显然对消费者造成了误导,如果是诱导消费者填写个人信息,同样涉嫌侵犯消费者个人信息受保护的权利。

陈音江表示,如果是发布广告行为,广告主和广告制作方、发布方同样要对发布广告的真实性负责,否则同样要依法承担相应的责任。

瞭望环渤海

山东荣成探索种粮新模式见闻

据新华社电(记者 王阳)进入秋收冬种的时节,山东省荣成市滕家镇东滩郭家村一片忙碌。这几天,大型播种机每天都在有序作业,农技专家也来地头指导村民科学播种小麦,“播种时,要施足底肥,适量增施磷钾肥,这样能壮苗,为小麦成长打好基础”。

看着眼前的现代化耕种场景,一旁的村民郭建民感慨道:“以前自己种地费时费力,现在土地入了股,不仅每亩有补贴,年底还有分红,一点也不耽误外出挣钱。”

这样的好光景得益于党支部领办合作社。自打东滩郭家村成立了党支部领办合作社,不仅集中流转了土地,购置了大马力拖拉机和联合收割机等40多台各类农机设备,还与荣成市供销社合作,实现了从耕地、打药、收获到秸秆还田、粮油烘干全程机械化,全面提高规模化种植效率。

像东滩郭家村这样的合作社,荣成市共有637家。在荣成,村级种粮逐步发展成为稳定粮食生产、解决土地抛荒、增加农村集体经济收入的重要抓手和实现路径。

眼下,荣成市再次创新实践,打造了“党支部领办合作社+种粮收入保险+社会化服务”新模式,端好粮食安全“铁饭碗”。目前,荣成市种植小麦、玉米8万亩,仅种粮一项预计带动村集体增收3200万元。

10月下旬以来,上庄镇东李家村进入了“秋收玉米”的时间,而秋

收的“主角”就是该村的志愿者们。大李家村以“志愿+信用”为抓手,依托乡村创业志愿服务队,全面参与村集体经营土地的“耕种管收”工作。大李家村村集体的社会化服务组织已为周边村流转的5600亩土地提供托管服务,形成了6000多亩的种粮规模。

大李家村村委主任常大军算了几笔账:“我们的社会化服务在农机农具议价方面具有优势,‘一年两季’全程托管服务每亩1000元,比市场价低100元,相比一般社会化服务组织,我们合作社种粮责任心强,为周边村庄种地每亩保底收入300元,至少带动周边村增收三四百万元。”

为给种粮收入兜底再上一道保险,荣成市农业部门还联合中华联合、太平洋、平安等6家保险公司,建立保险共保体机制,从农业灾害保险入手,原先种粮主体灾害保险20%的自缴部分,也由财政负担,实现小麦、玉米、花生政策性保险全覆盖。

“今年,我们将要实施的5万亩高标准农田项目,全部建在粮食种植区内,主要建设水源工程64处,新建泵站28座,整修田间道路45.5公里,地力培肥3000亩,改善提升农田基础设施建设。”荣成市农业农村局副局长张国华表示,荣成市还将重点鼓励各镇村新上烘干仓储设施,从而完善粮食烘干设备配套,解决晾晒烘干基本需求。

中部正崛起

村民“点单”“科技大餐”送进乡村

据新华网电(陶玉莲 裴梓臣)“听说他们能帮我们打造出漂亮院子,真的好。”近日,重庆市沙坪坝区中梁镇龙泉村村民迎来了一群“技术”牛人。

农村人居环境整治是实施乡村振兴战略的关键环节。近段时间以来,中梁镇发动广大村民大力开展“一化两改三不见”专项行动,扎实推进农村人居环境整治,打造群众家门口的风景。看着乡村风景的逐步改善,村民们对于如何改造自己的院坝犯了难。

针对村民的难题,该区科协带领中国农业科学院柑桔研究所、西南大学园艺园林学院、西南大学柑桔研究所等3家单位的专家队伍来到村里,进村院坝实地查看调研,专门指导村民进行庭院改造。

以科技创新助力乡村振兴,也让该区的农村优势产业获得了更强的竞争力。酒罐萝卜是中梁山特有品种,因其个大、汁多、味甜、无渣爽口颇

受市场欢迎,是当地的名优品种。但以往长期的无序种植,让酒罐萝卜的商品率降低、品质也逐年下降。在沙坪坝区科协的对接下,三年前,西南大学园艺园林学院院长宋洪元来到这里,用科技的力量赋予了当地的名优品种酒罐萝卜新生。

宋洪元带领团队来到中梁镇以后,针对酒罐萝卜的生长环境、品种情况等做了大量研究,最终决定对酒罐萝卜进行改造提纯,减少混杂种植对萝卜口感和商品率带来的负面影响。经过三年的科学规划和安排种植,目前,酒罐萝卜的改造提纯工作已初见成效,酒罐萝卜的商品率达到了95%,比以前提高了20%。目前,酒罐萝卜的改造提纯成果已经普遍运用到农户家中,农户每年将增收20%以上。

据介绍,接下来,针对村民的需要,该区科协还将第一时间对接专业人士,做好“点单服务”,帮助解决村民难题,助力乡村振兴。



近日,云南省昆明市阳光明媚、景色宜人,市民纷纷来到翠湖公园观赏前来越冬的红嘴鸥。11月11日,昆明市民在翠湖公园投喂红嘴鸥。

新华社记者 王冠森 摄

活力珠三角

家门口的“家政便利店”——

广东打造“南粤家政”基层服务站

新华社记者 车晓慧 黄浩苑 邓瑞璇

广州市越秀区北京街道86岁的独居老人朱婆婆最近请到了称心的钟点工,日常帮她做做家务,陪她读书、弹吉他。朱婆婆专门来到北京街羊城家政基层服务站,送上了自己制作的歌曲乐谱,以表感谢。

“街道帮忙介绍的,安心。”朱婆婆说。

去年6月挂牌以来,北京街羊城家政基层服务站已提供2000多人次的服务。服务站设在北京街政务服务中心里,每天都能收到不少街坊的咨询。

广州市越秀区人力资源和社会保障局副局长郑东说,社会上家政服务很多,但行业不规范、良莠不齐是当下的一大问题。选到放心、便利、优质、实惠的家政服务,是人们的普遍诉求。建设由政府搭台、企业运营的基层家政服务站,就是打造家门口的“家政便利店”,既规范了市场,又满足了需求。

广州市将人社、民政、卫健等民生服务集中到基层家政服务站,引导正规、优质家政企业进驻,发展特色家政服务与产品,满足百姓多样化、差异化需求,打造“家政+养

老”“家政+社工”“家政+志愿服务”等基层家政特色服务,构建“15分钟优质家政服务圈”,打通服务群众的“最后一公里”。

颐家(广东)医疗养老有限公司承接了北京街羊城家政基层服务站的建设运营,项目部高级经理闫芳芳说,每一个家政人员都经过培训、考试,持有政府发放的“安心服务证书”。自服务站运营以来,居民十分认可,居家上门服务从最开始的50多人,一年时间就增长到148人。

不同街道针对自身特点,提供各具特色的家政服务。60岁以上群体占常住居民近半的北京街,居民对居家服务、养老服务的需求较为突出,居家上门服务就成为北京街的特色。

而在增城区的荔城街,外来人员和年轻群体的比例较高,则以保洁、母婴护理、技能培训等服务为主。增城区通过打造“增城妈妈”品牌,为农村富余劳动力免费提供技能培训,促进就业,同时通过家政品牌建设,为城市居民提供更放心、优质的家政服务。

广州老城区荔湾区的东濠街

道家政服务站,采用政府大数据监控平台、一体化体检机、智能护理床等新技术,提供中医理疗、养生食疗等丰富项目,使社区居民享受到多元化现代家政服务。

为了提供24小时不打烊的家政服务,广州还推出“羊城家政”小程序,实现服务预约办理“指尖化”。

2021年广东重点扶持各地建设“南粤家政”基层服务站,将家政服务纳入社区党群服务中心的服务范围,每个站点给予20万元补助,让服务站具备居家服务、母婴照护、养老护理、医疗康复等功能,成为群众生活中的新型“便利店”。

目前,广东省已经建成“南粤家政”基层服务站近200个,其中,广州的羊城家政基层服务站已累计提供服务22.5万人次。

“通过线下搭建实体平台,线上提供不打烊的家政服务,解决家政不好找的问题;通过加强道德诚信体系建设,解决不放心的问题;通过提升技能水平,解决不好用的问题。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说。

据新华社电 国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》(以下简称《意见》)。

长期以来,我国一些地区生态系统受损退化问题突出,历史欠账较多,生态保护修复任务量大面广,需要动员全社会力量参与。为进一步促进社会资本参与生态建设,加快推进山水林田湖草沙一体化保护和修复,《意见》围绕党中央、国务院明确的改革方向,研究设计改革政策措施,从总体要求、参与机制、重点领域、支持政策、保障机制五个方面明确了相关要求。

《意见》指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,牢固树立绿水青山就是金山银山理念,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,聚焦重点领域,激发市场活力,推动生态保护修复高质量发展,增加优质生态产品供给,维护国家生态安全,构建生态文明体系,推动美丽中国建设。

《意见》强调,坚持保护优先、系统修复,坚持政府主导、市场运作,坚持目标导向、问题导向,坚持改革创新、协调推进。《意见》鼓励和支持社会资本参与生态保护修复项目投资、设计、修复、管护等全过程,明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复,并明晰了参与程序,鼓励社会资本重点参与自然生态系统保护修复、农田生态系统保护修复、城镇生态系统保护修复、矿山生态保护修复、海洋生态保护修复,并探索发展生态产业。

《意见》提出,从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利,通过生态保护修复与资源开发利用相衔接、资源有偿使用与产权制度安排相结合等政策措施,创新产权激励、释放关联权益,给予财税支持,

国务院办公厅印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

新政速递

发挥政府投入带动作用,拓宽投融资渠道,创新绿色金融产品,构建“谁修复、谁受益”的生态保护修复市场机制。

《意见》要求,各地区、各有关部门和单位要加强组织领导,制定完善相关配套政策措施,保障社会资本合法权益,增强长期投资信心;发挥骨干企业的引领作用,搭建合作平台,促进各类资本和产业协同;优化监管服务,建立投资促进机制;做好宣传引导,促进全社会关心支持生态保护修复事业,共同推进美丽中国建设。

蓝色海岸线

“跑”出来的兴农路

新华社记者 张鑫超

乡村小路葱郁蜿蜒,雨后的红土地上清晰地印着道道车辙。王传书,海口市琼山区甲子镇的“乡村买手”,正骑着电动车,前往甲子镇昌西村“牛老板”张昌涛的养牛场收购牛肉。

2019年9月,昌西村电商服务站成立,王传书被任命为负责人,也成了名副其实的“乡村买手”,以扶贫网和微信团购群等模式,在农户和消费者之间建起便捷交易渠道。

就这样,王传书“扫货”的范围逐渐从昌西村覆盖到甲子镇,供货的农户也从最初的十几户发展到现在的两百来户。仅2020年一年,昌西村电商服务站农产品销售额就超过130万元,最多时,一天有10万元销售额。如今,甲子镇周边村镇的村民也会主动联系王传书,通过他把自家的优质农产品卖出去。

随着农村电商的兴起,如今王传书和昌西村电商服务站的成员们,仍在不断学习网络知识,参加电商培训班、农业技术培训、线下助农活动等。他们更广泛地在周边乡镇寻找特色农产品,向更多人推介甲子镇农产品,寻求与企业、单位、超市的商业合作,以帮助更多人致富。

王传书每天骑上电动车,揣上



眼下正是甘肃省定西市岷县中药材采收晾晒的时节,农民抓紧采收、装运、晾晒中药材,田间地头一派忙碌景象。岷县中药材种植面积约60万亩,是全县耕地面积的一半,中药材收入占当地农民纯收入的60%。11月11日,梅川镇农民在采收黄芪。

新华社发(王克摄)