

政策法规

前三季度全国新增减税降费 9101 亿元——

超九成企业对减负政策满意

经济日报记者 李茂达

“今年前三季度,全国新增减税降费9101亿元。其中,新增减税7889亿元,新增降费1212亿元。”日前,国务院减轻企业负担部际联席会议启动第十届全国减轻企业负担政策宣传周活动。期间,工业和信息化部运行监测协调局相关负责人介绍,今年以来,面对复杂多变的内外部环境,联席会议扎实推进惠企政策落实、健全化解拖欠问题长效机制、整治涉企违规行为、优化营商环境,进一步减轻企业负担、激发市场主体活力。

据吉林日报讯(记者李樊实习生王馨悦)日前,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)已经省政府常务会议审议通过并印发实施。作为“十四五”时期我省32个重点专项规划之一,《规划》是“十四五”时期全省文化和旅游各项工作的总纲要、总抓手。

《规划》共8章35节。明确“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持文旅融合提升、坚持生态保护优先、坚持深化改革开放”五项基本原则,提出“建设旅游强省、冰雪经济强省成效显著、为建设文化强省远景目标奠定基础”发展目标,并明确重点领域量化指标。

在文化事业方面,围绕推出高质量文艺创作、文物保护利用新路径、加强革命文物保护、增强非遗传承交流、提升公共文化服务效能

记者日前在延寿县循环经济产业园看到,刚刚完成年内施工计划的项目现场,工程围挡清晰隔离出一片开阔空间,土地平整延展。未来,这里崛起的产业集群将从根本上解决延寿县农业废弃物、畜牧业垃圾和生活垃圾产生的环境污染问题。

为加快推动县域经济高质量发展,今年,延寿县聚焦绿色食品、亚麻纺织、医药制造、康养旅游四大主导产业以及新兴产业,精心谋划了一批重点招商项目,打造特色支柱产业。狠抓产业链招商、市场化招商、委托招商、专班招商、以商招商,延寿县在8个县直部门和9个乡镇成立17个招商纵队,在京津冀、长三角、珠三角、成渝、环渤海5个片区设立驻点小分队,发力引进一批新项目、大项目、好项目。

截至10月末,延寿县招商引资工作取得新成效,实际利用内资3.4688亿元,8个重点产业项目签约落地,签约额达82.5亿元。

按照“一产瘦身调结构、二产强身壮筋骨、三产靓身增活力”的产业思路,延寿县以“对经济增长有拉动、对产业调整有促进、对财政增收有贡献、对就业岗位有提供、对农民增收有帮助”为招商原则,创新招商政策和方式,全县“一盘棋”、全民总动员,“建点、织网、开花、结果”,掀起全县招商热潮。

延寿县招商服务中心主任闫亚翔告诉记者,县主要领导亲自挂帅,亲自对接洽谈重点企业,推动招商引资实现六大新突破。

招商政策保障实现新突破。为坚定企业投资信心,延寿县修订

完善了《延寿县招商引资优惠办法(试行)》《延寿县招商引资激励办法(试行)》等“一个政策五个办法”,政策到位、奖励可行、程序严谨、操作性强,为吸引和鼓励企业投资提供了政策保障。

招商队伍建设实现新突破。17个招商纵队、5个片区小分队以及在北京和上海片区成立的招商办事处,互相取长补短、信息共享。年初以来,收集招商引资信息共计183条,对接企业、商会141家,取得良好效果,为推进招商工作奠定了坚实基础。

招商宣传力度实现新突破。全县“一盘棋”,利用多种资料、多媒体传播手段,对外宣传推介延寿,提高了延寿的知名度。

坚持“走出去、引进来”实现新突破。年初以来,延寿县多次赴京津冀、长三角、珠三角等地区靶向招商,推介项目、对接企业。同时,积极引导优质企业及青年企业家到延寿进行招商考察,发挥资源优势,释放招商诚意,取得显著成效。

招商成果实现新突破。借力招商引资信息,特别是梳理来自纵队和片区的前期成果,进行精准招商,喜人成果持续显现。

任务目标考核实现新突破。任务考核实行“月统计、季通报、半年督查、年终考核”的考评制度,树立全县“一盘棋”思想,各部门统筹协调、同向发力,以更多实招硬招,完成目标任务。

延寿县招商服务中心副主任刘建华说,目前,延寿县风电、康养旅游、食用菌深加工、黑米深加工等重点项目正在稳步推进。

构建“五大体系” 迈向万亿级产业

《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》印发

等提出具体任务举措。在旅游产业方面,从构筑双循环旅游新格局入手,持续提升避暑休闲游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游等新产品新业态供给质量,有效推进保护生态和发展生态旅游相得益彰。在冰雪产业方面,大力发展冰雪主题文旅项目和具有市场引领力的冰雪品牌产品,推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等向高质量、高端化发展。在文化产业方面,推动演艺娱乐、动漫、创意设计、工艺美术等文化消费产品及业态向信息化应用、数字化转型、智能化提升迈进,发展壮大市场主体,强化产业整体支撑。在文旅融

合方面,重点推进业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合、人才融合,切实做到以文塑旅、以旅彰文。在规划实施方面,对组织引领、体制机制、政策保障、优化营商环境、监督落实等提出具体工作要求。

《规划》亮点主要体现在构建“五大体系”。一是构建起全面提升的“目标体系”。建设旅游强省,力争用5至10年时间,实现全省旅游业总收入突破“万亿级”规模,将长白山建设成为世界级旅游景区,全省4A级及以上旅游景区突破90家,乡村旅游重点村镇达到100家等;建设冰雪经济强

省,努力打造1-2家冰雪主题国家级旅游度假区,10个滑雪旅游度假区,力争冬季旅游接待人次达到1.2亿,产业总规模达到2500亿,利用5至10年时间,建设成为冰雪经济强省和世界冰雪旅游目的地;为建设文化强省远景目标奠定基础,高质量打造艺术创作繁荣发展、文化遗产保护传承日臻完善、公共文化服务体系不断完善、文化产业对国民经济增长的支撑和带动作用充分发挥、人民精神文化生活日益丰富的“吉林文化”形象。二是构建起创新引领的“产业体系”。重构文旅新格局,首次将冰雪产业、文

化融合作为单独章节重点表述和呈现,同文化事业、旅游业、文化产业共同构成“吉林文旅版图”;谋划产业新布局,重点拓展旅游业“点状辐射、双线串联、跨区融合”发展空间,明确冰雪经济“四轮驱动、三廊串联、一带延伸”总体布局,根据全省文化产业区域分布特征建立“一核引领、一级带动、一区协同、三带辐射”发展架构;突出产品新体验等。三是构建起支撑充分的“工程体系”,实施文化事业繁荣、旅游业提质、文化产业发展、公共服务配套、人才队伍建设等五大类共50个重点工程。四是构建起极具潜力的“项目体系”,谋划“十四五”时期全省重点打造和推进的34个旅游重大项目、18个冰雪经济重大项目等。五是构建起保障有力的“政策体系”,优化土地供给,完善投融资服务,落实财税政策等。

性收费、政府性基金减免、税收优惠等方面政策满意度超过九成。

具体而言,今年国家提高制造业企业研发费用加计扣除比例(从之前的75%提高到100%),扩大制造业增值税期末留抵退税政策适用范围,推动降低部分工业原材料的进口关税,进一步为制造业企业减负降费。调查显示,七成以上制造业企业认为当前税负负担适度,政策获得感明显。

此外,九成以上企业表示,治理“乱收费、乱摊派”等相关问题成效

比较明显。其中,反映不存在强制购买中介服务、指定中介机构、借助行政资源捆绑销售等违规行为的企业占比分别为93%、95%和94%。

企业也反映了一些问题,比如个别地方还存在违规收取保证金和乱收费的行为,有的领域涉企检查罚款还比较多,一些单位监管“一刀切”做法干扰企业正常生产经营,企业期盼政府进一步延续惠企纾困的政策举措,加强要素保障和价格监管,并规范一些地方行政行为,营造更好的营商环境。

融合作为单独章节重点表述和呈现,同文化事业、旅游业、文化产业共同构成“吉林文旅版图”;谋划产业新布局,重点拓展旅游业“点状辐射、双线串联、跨区融合”发展空间,明确冰雪经济“四轮驱动、三廊串联、一带延伸”总体布局,根据全省文化产业区域分布特征建立“一核引领、一级带动、一区协同、三带辐射”发展架构;突出产品新体验等。三是构建起支撑充分的“工程体系”,实施文化事业繁荣、旅游业提质、文化产业发展、公共服务配套、人才队伍建设等五大类共50个重点工程。四是构建起极具潜力的“项目体系”,谋划“十四五”时期全省重点打造和推进的34个旅游重大项目、18个冰雪经济重大项目等。五是构建起保障有力的“政策体系”,优化土地供给,完善投融资服务,落实财税政策等。

据吉林日报讯(记者李樊实习生王馨悦)日前,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)已经省政府常务会议审议通过并印发实施。作为“十四五”时期我省32个重点专项规划之一,《规划》是“十四五”时期全省文化和旅游各项工作的总纲要、总抓手。

《规划》共8章35节。明确“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持文旅融合提升、坚持生态保护优先、坚持深化改革开放”五项基本原则,提出“建设旅游强省、冰雪经济强省成效显著、为建设文化强省远景目标奠定基础”发展目标,并明确重点领域量化指标。

在文化事业方面,围绕推出高质量文艺创作、文物保护利用新路径、加强革命文物保护、增强非遗传承交流、提升公共文化服务效能

完善了《延寿县招商引资优惠办法(试行)》《延寿县招商引资激励办法(试行)》等“一个政策五个办法”,政策到位、奖励可行、程序严谨、操作性强,为吸引和鼓励企业投资提供了政策保障。

招商队伍建设实现新突破。17个招商纵队、5个片区小分队以及在北京和上海片区成立的招商办事处,互相取长补短、信息共享。年初以来,收集招商引资信息共计183条,对接企业、商会141家,取得良好效果,为推进招商工作奠定了坚实基础。

招商宣传力度实现新突破。全县“一盘棋”,利用多种资料、多媒体传播手段,对外宣传推介延寿,提高了延寿的知名度。

坚持“走出去、引进来”实现新突破。年初以来,延寿县多次赴京津冀、长三角、珠三角等地区靶向招商,推介项目、对接企业。同时,积极引导优质企业及青年企业家到延寿进行招商考察,发挥资源优势,释放招商诚意,取得显著成效。

招商成果实现新突破。借力招商引资信息,特别是梳理来自纵队和片区的前期成果,进行精准招商,喜人成果持续显现。

任务目标考核实现新突破。任务考核实行“月统计、季通报、半年督查、年终考核”的考评制度,树立全县“一盘棋”思想,各部门统筹协调、同向发力,以更多实招硬招,完成目标任务。

延寿县招商服务中心副主任刘建华说,目前,延寿县风电、康养旅游、食用菌深加工、黑米深加工等重点项目正在稳步推进。

省涉企收费清单,清单外一律不得收费,前三季度共降低制度性交易成本6500万元。”福建省工信厅副厅长吴添富介绍,全省开展了涉企行政事业性收费和政府性基金清理活动,停止强制检定计量收费及计量器具形式评价收费,前三季度为3060家企业减免强检计量收费5439万元。

减负工作成绩如何,企业最有发言权。近期,联席会议委托第三方机构对制造业企业负担情况进行调查评估。结果显示,惠企减负政策落实效果较好,企业对行政事

业性收费、政府性基金减免、税收优惠等方面政策满意度超过九成。

具体而言,今年国家提高制造业企业研发费用加计扣除比例(从之前的75%提高到100%),扩大制造业增值税期末留抵退税政策适用范围,推动降低部分工业原材料的进口关税,进一步为制造业企业减负降费。调查显示,七成以上制造业企业认为当前税负负担适度,政策获得感明显。

此外,九成以上企业表示,治理“乱收费、乱摊派”等相关问题成效

比较明显。其中,反映不存在强制购买中介服务、指定中介机构、借助行政资源捆绑销售等违规行为的企业占比分别为93%、95%和94%。

企业也反映了一些问题,比如个别地方还存在违规收取保证金和乱收费的行为,有的领域涉企检查罚款还比较多,一些单位监管“一刀切”做法干扰企业正常生产经营,企业期盼政府进一步延续惠企纾困的政策举措,加强要素保障和价格监管,并规范一些地方行政行为,营造更好的营商环境。

融合作为单独章节重点表述和呈现,同文化事业、旅游业、文化产业共同构成“吉林文旅版图”;谋划产业新布局,重点拓展旅游业“点状辐射、双线串联、跨区融合”发展空间,明确冰雪经济“四轮驱动、三廊串联、一带延伸”总体布局,根据全省文化产业区域分布特征建立“一核引领、一级带动、一区协同、三带辐射”发展架构;突出产品新体验等。三是构建起支撑充分的“工程体系”,实施文化事业繁荣、旅游业提质、文化产业发展、公共服务配套、人才队伍建设等五大类共50个重点工程。四是构建起极具潜力的“项目体系”,谋划“十四五”时期全省重点打造和推进的34个旅游重大项目、18个冰雪经济重大项目等。五是构建起保障有力的“政策体系”,优化土地供给,完善投融资服务,落实财税政策等。

据吉林日报讯(记者李樊实习生王馨悦)日前,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)已经省政府常务会议审议通过并印发实施。作为“十四五”时期我省32个重点专项规划之一,《规划》是“十四五”时期全省文化和旅游各项工作的总纲要、总抓手。

《规划》共8章35节。明确“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持文旅融合提升、坚持生态保护优先、坚持深化改革开放”五项基本原则,提出“建设旅游强省、冰雪经济强省成效显著、为建设文化强省远景目标奠定基础”发展目标,并明确重点领域量化指标。

在文化事业方面,围绕推出高质量文艺创作、文物保护利用新路径、加强革命文物保护、增强非遗传承交流、提升公共文化服务效能

完善了《延寿县招商引资优惠办法(试行)》《延寿县招商引资激励办法(试行)》等“一个政策五个办法”,政策到位、奖励可行、程序严谨、操作性强,为吸引和鼓励企业投资提供了政策保障。

招商队伍建设实现新突破。17个招商纵队、5个片区小分队以及在北京和上海片区成立的招商办事处,互相取长补短、信息共享。年初以来,收集招商引资信息共计183条,对接企业、商会141家,取得良好效果,为推进招商工作奠定了坚实基础。

招商宣传力度实现新突破。全县“一盘棋”,利用多种资料、多媒体传播手段,对外宣传推介延寿,提高了延寿的知名度。

坚持“走出去、引进来”实现新突破。年初以来,延寿县多次赴京津冀、长三角、珠三角等地区靶向招商,推介项目、对接企业。同时,积极引导优质企业及青年企业家到延寿进行招商考察,发挥资源优势,释放招商诚意,取得显著成效。

招商成果实现新突破。借力招商引资信息,特别是梳理来自纵队和片区的前期成果,进行精准招商,喜人成果持续显现。

任务目标考核实现新突破。任务考核实行“月统计、季通报、半年督查、年终考核”的考评制度,树立全县“一盘棋”思想,各部门统筹协调、同向发力,以更多实招硬招,完成目标任务。

延寿县招商服务中心副主任刘建华说,目前,延寿县风电、康养旅游、食用菌深加工、黑米深加工等重点项目正在稳步推进。

省涉企收费清单,清单外一律不得收费,前三季度共降低制度性交易成本6500万元。”福建省工信厅副厅长吴添富介绍,全省开展了涉企行政事业性收费和政府性基金清理活动,停止强制检定计量收费及计量器具形式评价收费,前三季度为3060家企业减免强检计量收费5439万元。

减负工作成绩如何,企业最有发言权。近期,联席会议委托第三方机构对制造业企业负担情况进行调查评估。结果显示,惠企减负政策落实效果较好,企业对行政事

业性收费、政府性基金减免、税收优惠等方面政策满意度超过九成。

具体而言,今年国家提高制造业企业研发费用加计扣除比例(从之前的75%提高到100%),扩大制造业增值税期末留抵退税政策适用范围,推动降低部分工业原材料的进口关税,进一步为制造业企业减负降费。调查显示,七成以上制造业企业认为当前税负负担适度,政策获得感明显。

此外,九成以上企业表示,治理“乱收费、乱摊派”等相关问题成效

比较明显。其中,反映不存在强制购买中介服务、指定中介机构、借助行政资源捆绑销售等违规行为的企业占比分别为93%、95%和94%。

企业也反映了一些问题,比如个别地方还存在违规收取保证金和乱收费的行为,有的领域涉企检查罚款还比较多,一些单位监管“一刀切”做法干扰企业正常生产经营,企业期盼政府进一步延续惠企纾困的政策举措,加强要素保障和价格监管,并规范一些地方行政行为,营造更好的营商环境。

融合作为单独章节重点表述和呈现,同文化事业、旅游业、文化产业共同构成“吉林文旅版图”;谋划产业新布局,重点拓展旅游业“点状辐射、双线串联、跨区融合”发展空间,明确冰雪经济“四轮驱动、三廊串联、一带延伸”总体布局,根据全省文化产业区域分布特征建立“一核引领、一级带动、一区协同、三带辐射”发展架构;突出产品新体验等。三是构建起支撑充分的“工程体系”,实施文化事业繁荣、旅游业提质、文化产业发展、公共服务配套、人才队伍建设等五大类共50个重点工程。四是构建起极具潜力的“项目体系”,谋划“十四五”时期全省重点打造和推进的34个旅游重大项目、18个冰雪经济重大项目等。五是构建起保障有力的“政策体系”,优化土地供给,完善投融资服务,落实财税政策等。

据吉林日报讯(记者李樊实习生王馨悦)日前,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)已经省政府常务会议审议通过并印发实施。作为“十四五”时期我省32个重点专项规划之一,《规划》是“十四五”时期全省文化和旅游各项工作的总纲要、总抓手。

《规划》共8章35节。明确“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持文旅融合提升、坚持生态保护优先、坚持深化改革开放”五项基本原则,提出“建设旅游强省、冰雪经济强省成效显著、为建设文化强省远景目标奠定基础”发展目标,并明确重点领域量化指标。

在文化事业方面,围绕推出高质量文艺创作、文物保护利用新路径、加强革命文物保护、增强非遗传承交流、提升公共文化服务效能

完善了《延寿县招商引资优惠办法(试行)》《延寿县招商引资激励办法(试行)》等“一个政策五个办法”,政策到位、奖励可行、程序严谨、操作性强,为吸引和鼓励企业投资提供了政策保障。

招商队伍建设实现新突破。17个招商纵队、5个片区小分队以及在北京和上海片区成立的招商办事处,互相取长补短、信息共享。年初以来,收集招商引资信息共计183条,对接企业、商会141家,取得良好效果,为推进招商工作奠定了坚实基础。

招商宣传力度实现新突破。全县“一盘棋”,利用多种资料、多媒体传播手段,对外宣传推介延寿,提高了延寿的知名度。

坚持“走出去、引进来”实现新突破。年初以来,延寿县多次赴京津冀、长三角、珠三角等地区靶向招商,推介项目、对接企业。同时,积极引导优质企业及青年企业家到延寿进行招商考察,发挥资源优势,释放招商诚意,取得显著成效。

招商成果实现新突破。借力招商引资信息,特别是梳理来自纵队和片区的前期成果,进行精准招商,喜人成果持续显现。

任务目标考核实现新突破。任务考核实行“月统计、季通报、半年督查、年终考核”的考评制度,树立全县“一盘棋”思想,各部门统筹协调、同向发力,以更多实招硬招,完成目标任务。

延寿县招商服务中心副主任刘建华说,目前,延寿县风电、康养旅游、食用菌深加工、黑米深加工等重点项目正在稳步推进。

新政速递

多部门发联合通知

确保“菜篮子”产品保供稳价

据央视新闻客户端消息(记者王凯博)日前,农业农村部、国家发展改革委、财政部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局、中国银保监会、中国证监会等部门联合印发《关于切实做好冬春蔬菜生产 确保“菜篮子”产品保供稳价工作的通知》(以下简称《通知》),部署蔬菜等“菜篮子”产品保供稳价工作。

《通知》要求,严格落实地方属地责任,将做好今冬明春蔬菜等“菜篮子”产品保供稳价作为“菜篮子”市长负责制考核的重要内容,统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控、质量安全等各项工作。要稳定提高蔬菜自给能力,落实最严格的耕地保护制度,确保菜地面积稳定、质量不断提高。要强化蔬菜应急生产和供应能力,制定完善本地区蔬菜生产和市场供应的应急预案,保障市场供应平稳、价格基本稳定。

《通知》要求,要分类抓好冬春蔬菜生产。“南菜北运”基地要充分发挥冬季光温优势,挖掘冬闲

田资源,因地制宜扩大冬季蔬菜生产,增加对北方地区的调出量。北方设施蔬菜主产区要稳定增加日光温室、塑料大棚等设施蔬菜生产面积,增加冬春地产鲜菜供应量。大中城市要提早研判自然灾害和突发疫情影响,提早安排速生叶菜等应急保供蔬菜生产,增加上市量。要及早制定应对“拉尼娜”防灾减灾预案和病虫害防控方案,做好化肥农药等物资储备和技术准备,加强分类指导服务,提高蔬菜产量。要加强质量安全监管,严把投入品源头关,大力推行科学用肥用药,严把市场准入关,严格落实农产品批发市场入场查验和食用农产品销售者进货查验要求,保障消费者“舌尖上的安全”。

《通知》要求,要加强蔬菜生产、市场、储备等信息监测调度,适时发布产销信息,搞好产销衔接,落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,确保区域间快速调运,防止出现卖难和断供。要加强部门协作和宣传引导,确保蔬菜等“菜篮子”产品供给安全,维护正常社会秩序。

沿边看新城

满洲里市场采购贸易值突破1亿元

王欣 李凤景

据满洲里海关统计,自8月6日满洲里市场采购贸易试点正式实施以来,满洲里市场采购贸易发展呈现出强劲增长势头,截至11月11日,贸易值已突破1亿元大关,贸易商品种类已拓展至机械、服装、日用百货、塑料橡胶制品、鞋类等12类商品。

满洲里海关监管通处处长张月辉介绍,试点实施后,满洲里海关建立“集中宣讲+定向指导”

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。

下一步,满洲里海关将以服务辖区经济高质量发展为主线,以培育扶持新业态为切入点,不断细化政策解读。借助“线上+线下”双渠道进行政策宣讲,及时解答企业问题,有力推动市场采购贸易政策落地。

据了解,负责满洲里市场采购贸易监管的满洲里海关所属满洲里机场海关,考虑到多数个体工商户之前未接触过海关业务,不熟悉后续办理等情况,专门在办事大厅开设了服务窗口,提供全程指导服务。同时,积极优化监管模式,支持“一键”简化申报,做好出口申报前监管工作。对于企业存在的申报不规范、侵犯知识产权等问题,该关安排专人及时进行“一对一”督促整改,不断增强企业合法经营意识。



11月22日,小雪时节,河北省唐山市丰润区姜家营乡西杨家村村民在大棚采摘火龙果。

点击京津冀

京津冀首趟直通芬兰中欧班列开行

据河北日报讯(记者董昌通讯员 余陈军)日前,随着一声汽笛长鸣,京津冀首趟直通北欧芬兰的中欧班列驶出石家庄国际陆港,踏上前往芬兰首都赫尔辛基的万里行程。

据介绍,赫尔辛基线路是石家庄国际陆港开通的第八条国际线路,也是继俄罗斯莫斯科、白俄罗斯明斯克、德国汉堡、波兰马拉舍维奇、法国巴黎之后新增的第六条欧洲线路。此次班列行程9600公里,预计历时20天左右到达赫尔辛基。

今年以来,石家庄国际陆港作为国家一级铁路物流枢纽基地,石家庄陆港型国家物流枢纽承载地,通过扎实推进枢纽构建和“陆上丝绸之路”畅通,中欧班列“织线成网”,线路版图逐步扩大,已覆盖30多个国家和地区,贯通亚欧大陆主

要节点城市,为京津冀产业“走出去”搭建起一条又一条通往国际市场的便捷通道。

“赫尔辛基线路的开通,标志着京津冀地区到欧洲的目的站再次扩容。”石家庄国际陆港国际班列事业部经理李江娜介绍,随着石家庄国际陆港中欧班列国际运输网络织就,他们正全力推动构建石家庄北上欧洲、西至中亚、东联日韩、南接东盟的国际物流通道和全球陆海货运配送体系,逐步形成通达全球、陆海内外联动的国际化内陆枢纽。截至目前,石家庄国际陆港今年已开行中欧、中亚班列160列,发运标箱15860个,进出口货值31.96亿元,同比分别增长84%、90%和119%。

借助中欧班列,石家庄国际陆

港口岸经济、枢纽经济也在快速增长,产业集群效应进一步增强。中集振华陆港集装箱受理中心、阿里巴巴国际站跨境电商中心、京东云仓等一批项目在此落户,跨境电商、汽车、粮油、木材等一批产业园正在加快建设。

石家庄国际陆港副总经理任永昌表示,他们将以新线路开行为契机,推进连通世界的国际线路不断加密并实现业务拓展,进一步构建国内班列与国际班列紧密衔接、互为支持的网络格局,加快创建京津冀中欧班列集结中心,提升口岸功能,做好临港适铁产业培育,以强枢纽和拓网络夯实基础,以区域联动和港产融合增强动力,引领带动河北陆上丝绸之路高水平建设、高质量发展。

借助中欧班列,石家庄国际陆

港口岸经济、枢纽经济也在快速增长,产业集群效应进一步增强。中集振华陆港集装箱受理中心、阿里巴巴国际站跨境电商中心、京东云仓等一批项目在此落户,跨境电商、汽车、粮油、木材等一批产业园正在加快建设。

石家庄国际陆港副总经理任永昌表示,他们将以新线路开行为契机,推进连通世界的国际线路不断加密并实现业务拓展,进一步构建国内班列与国际班列紧密衔接、互为支持的网络格局,加快创建京津冀中欧班列集结中心,提升口岸功能,做好临港适铁产业培育,以强枢纽和拓网络夯实基础,以区域联动和港产融合增强动力,引领带动河北陆上丝绸之路高水平建设、高质量发展。

借助中欧班列,石家庄国际陆



11月22日,河北省廊坊市固安县蔬菜加工配送中心,员工在对蔬菜分类包装,准备供应北京市场。近年来,廊坊市积极打造环京地区蔬菜产销基地,每日供应超过1200吨,全力保障首都蔬菜市场供应。

贾璐 摄(中经视觉)