

面临通胀走高和增速放缓矛盾——

俄罗斯今年经济预计增长4.5%

经济日报记者 李春辉

在近期举行的经济工作会议和年度大型记者招待会上,俄罗斯总统普京分析了俄罗斯面临的形势,表达了对俄罗斯经济的信心,指明了下一阶段的工作重点。普京认为,当前俄经济总体保持平稳,但面临通胀走高和增速放缓的矛盾,抑制通胀仍是今后一段时期俄罗斯政府面临的主要经济问题。

今年前10个月,俄国内生产总值同比增长4.6%。投资方面,前三季度投资增长率为7.6%,尽管俄罗斯央行上调关键利率,但贷款量并未减少。就业方面,俄就业人数达到7230万人,相当于2019年下半年水平。尽管面临许多新老问题,但俄政府今年恢复就业的任务已经完成。“对于俄经济而言,这是一个很好的表现。”普京说。

在12月23日举行的记者招待会上,普京表示,相比其他许多国家,俄罗斯经济在应对新冠肺炎疫情冲击方面准备得更充分。俄罗斯对新冠病毒的群体免疫水平已达到59.4%,预计将在明年第一季度末或第二季度达到80%的群体免疫水平。

普京表示,今年俄政府和中央银行的工作总体令人满意,并取得一定成绩。俄经济2020年经历衰退后,今年开始复苏。尽管受到疫情影响,预计2021年俄罗斯GDP增长率为4.5%。固定资产投资增幅或达到6%。俄罗斯的国际储备已达到6255亿美元,俄罗斯人实际收入平均增长3.5%。俄罗斯未来3年预算案将以社会民生为导向,2022年俄联邦预算的社会支出将超过4万亿卢布(约合

3470亿元人民币)。

值得注意的是,俄罗斯经济虽然保持了一定增速,但仍存在隐忧。俄罗斯统计局12月16日发布的数据显示,俄罗斯第三季度国内生产总值年化水平为4.3%,与前两季度相比出现了明显下降。俄罗斯宏观经济分析和短期预测中心分析认为,由于受季节性影响,俄罗斯第三季度GDP环比下降0.8%,而第一季度和第二季度分别实现0.7%和2.8%的环比增长,说明速度在放缓。分析认为,俄GDP增速放缓受到了建筑行业降温和出口减少等多方面的影响。而且由于低基数效应逐步消失,俄经济增速或将进一步放缓。

基于此,普京在经济工作会议上指出了俄政府和相关经济部门下阶段应解决的主要任务。一是

俄联邦政府、央行等首要任务是抑制通胀。2022年要确保通胀回到4%的目标水平。为此,有必要实行有效的抗通胀措施,政府应着力增加国内市场商品与服务供给,重点增加肉类、糖、蔬菜等食品的供应。二是在考虑通胀因素的基础上实现公民实际可支配收入增长率不低于2.5%的预测水平。明年俄罗斯将利用联邦预算资源为公民提供支持,增加金融普惠性,实现实际工资收入和企业盈利的可持续增长。“实际工资收入方面目前呈积极态势,但是必须及时跟踪并保持下去。”三是实施国家项目,这是俄罗斯的重要战略任务,是实现经济稳定增长的保障。政府部门应该分析阻碍国内经济长期增长的主要因素,并提出相应措施以加快经济增长步伐。

通胀仍是关注的重中之重。普京表示,俄当前主要经济问题是通胀上升。物价上涨是全球性现象,主要原因是一些发达国家采取了极其宽松的货币政策。一方面,通胀水平高。12月8日,俄罗斯经济发展部部长马克西姆·列舍特尼科夫表示,到今年年底通胀率将超过8%,超过俄罗斯经济发展部预测的7.4%以及俄罗斯央行预测的7.4%—7.9%区间。另一方面,通胀预期高。俄央行一项研究显示,12月份俄罗斯民众对未来一年的通胀预期创下了自2016年2月份以来的新高,达到14.8%,较11月份增长了1.3个百分点。

俄罗斯专家分析认为,2022年俄通胀率或将降至5%—6%,但仍高于俄罗斯央行和经济发展部的目标水平。

中俄友好、和平与发展委员会举行第十三次全体会议

据新华社电(记者 马卓言)近日,中俄友好、和平与发展委员会以视频连线方式举行第十三次全体会议。全国政协副主席、委员会中方主席夏宝龙和俄方主席季托夫分别在北京、莫斯科出席会议,委员会双方各理事会主席和代表80余人与会。

会议全面总结并积极评价委员会两年来的工作成果,就加快落实中俄两国元首共识、深化睦邻友好、推进民间交往深入交换意见,明确未来工作重点。

夏宝龙强调,在习近平主席和普京总统战略引领下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系保持良好发展势头。委员会作为中俄民间交往主渠道,要以更强烈的使命感和责任感,开展好中俄民间外交,为中俄友好世代相传、中俄关系持续高水平发展做出贡献。

季托夫祝贺中国共产党成立100周年和中国脱贫攻坚战取得胜利,表示俄方愿以明年委员会成立25周年和俄中体育交流年为契机,推动两国民间交流合作取得新发展。

日本核心CPI连续三个月同比上升

据新华社电(记者 刘春燕)日本总务省近日公布的报告说,11月日本去除生鲜食品价格因素的核心消费价格指数(CPI)经季节调整后为100.1,比去年同期增长0.5%,连续三个月同比上升。

报告显示,国际市场原油价格高企带动日本国内能源类商品价格上升,是推升日本核心CPI的主要因素。当月日本柴油、汽油、电费、燃气费、酒店住宿费、火灾及

地震保险费等商品及服务价格同比上升。

日本CPI统计基准每5年修订一次,对纳入调查的商品及服务的品种及比重进行调整。今年8月,总务省对统计基准进行最新修订,根据新基准计算的2020年以来的CPI数据显示,日本通货紧缩倾向较之前更加严峻。9月核心CPI同比上升0.1%,是该指数一年多来首次同比上升。

明年起韩国所有企业将实施缩短工时制度

据央视网电 近日,据韩国媒体报道,从明年1月1日起,“缩短工作时间制度”将扩大至韩国所有企业开始实施。

“缩短工作时间制度”是指员工因照顾家属、恢复健康、为退休做准备、学习等原因而缩短工作时间。若员工提出缩短工作时间的申请,除非有特殊原因,公司都应予以批准。员工根据本人的需求,

可将每周工作时间缩短至15至30小时。再申请一年后,可在两年范围内再申请一次。

公司可拒绝员工缩短工作时间的理由仅限于无法招聘替代人员、对公司的正常经营产生重大影响等。韩国2020年首先在300人以上企业适用该制度,今年将适用范围扩大至30人以上公司后,明年再扩大到所有公司。

韩国泡菜出口将标明“国家身份”

据环球时报电(张静)韩国《京乡新闻》近日称,今后在海外市场销售的韩国泡菜包装和容器上将标明“韩国泡菜”,以阻止外国制造的泡菜冒充韩国泡菜在当地销售。

韩国农林畜产食品部(简称农食品部)日前称,韩国泡菜产品地理标志登记信息中新增国家(全国)名称的《农产品品质管理法》施行令当天起正式实施。此前泡菜产品可以以行政区、山河等地区名称登记注册地理标志,但新规允许新增国家名称。韩国农食品部相关负责人表示,该法通过为保护韩国泡菜提供了法律依据。如与韩国签订自贸协议的国家出现将中国泡菜伪装成韩国泡菜流通和销售,产品将被销毁。

韩国为何突然要给泡菜贴上国家标志?韩国媒体曾报道,为提高泡菜的价格竞争力,此前韩国泡菜企业纷纷在中国、越南等地建厂。但如果全部泡菜工厂都迁往海外,那么韩国不仅将失去相关就业岗位,更会产生“韩国制造”泡菜消失不见的现象,并有可能动摇韩国“泡菜宗主国”的地位。为此,韩国农食品部想到了这个招数。但是,韩国农食品部出口信息服务平台(KATI)的统计数字显示,去年韩国从中国进口了价值1.5242亿美元的泡菜,比前年增长16.4%,创下历史纪录。而今年前11个月,韩国从中国进口的泡菜总额1.4143亿美元,因此全年超过去年应该不成问题。目前韩国进口泡菜99.9%来自中国。

枝繁巢暖引凤来

(上接一版)先后举办电商发展高峰论坛、“互联网时代下的产业发展及人才培养”专题报告会等活动,实施电商人才队伍培养工程;设立返乡创业专项贷款,加大吸引人才返乡创业就业工作力度,将完善政策、资金、项目等平台建设作为推进返乡创业工作的重要手段和必备条件。

促进了珲春市招商、项目、产业等工作的提档升级。珲春将全面聚焦人才工作建设,通过形成重才、爱才、聚才、育才的良好人才培养机制,让更多的优秀人才脱颖而出,为珲春打造成国家构建新发展格局和吉林省推行“一主六双”高质量发展战略中的重要节点城市提供不竭的智力源泉。

(上接一版)并让当事人及时得到处理结果的反馈。在这一创新机制的带动下,群众在办理业务过程中遇到的扯皮推诿现象越来越少,有事不拖、“有人管”“能解决”“不白跑”,还实现了事事有着落、件件有回音。

“办不成事”反映窗口的设立,也是对现实的警醒。群众利益无小事。只有驰而不息加强作风建设,始终把人民群众放在心中最高位置,坚持以人民为中心的发展思想,知行合一、久久为功,才能真正用实际行动造福广大群众,不断增强群众的获得感。

一枝一叶总关情。面向未来,在肯定成效、总结经验的基础上,还应进一步建设好“办不成事”反映窗口,将其作为提高治理水平的一个有力抓手。要通过“办不成事”反映窗口把群众难办的事办成,更要以此为契机完善制度、形成机制,提高流程效率,提升办事效果。多措并举,始终把人群众放在心中最高位置,坚持以人民为中心的发展思想,知行合一、久久为功,才能真正

韩国平昌举办活动声援北京冬奥会

据新华网电(记者 田明)肤色不同、语言不同、文化不同,但相同的是赛场上的协作、拼搏和汗水,以及对同样来自亚洲的冬奥举办地北京、平昌的美好祝愿。

日前,为祝愿2022年北京冬奥会成功举办,纪念2018年冬奥会在韩国平昌的顺利落幕,一场北京冬奥会声援活动在江原道平昌郡火热拉开帷幕。来自中国、韩国、日本、德国、越南等十余个国家的演艺人员、主持人、前运动员等组成和平队、未来队两支队伍,参与冰球、冰壶、滑雪等项目角逐。

中国驻韩国大使邢海明在活动中致辞中表示,当前,冬奥会各项筹备任务已基本就绪。我相信,北京冬奥会将让奥林匹克点亮青年梦想,让冬季运动融入亿万民众,让奥运盛会惠及发展进步,让世界更加相知相融。

邢海明表示,2018年平昌冬奥会取得了巨大成功,不仅为北京提

供了丰富的办赛借鉴和经验,更谱写了世人瞩目的和平佳话。相信北京冬奥会也将成为一届和平、友好的盛会,推动本地区乃至世界形势进一步向好发展。他希望并相信韩国各界人士会像支持平昌冬奥会那样支持北京冬奥会,助力北京冬奥会取得圆满成功。

此次活动主办方之一SMO-NY公司负责人朴柱炫对记者表示,此次活动也为将出征北京冬奥会的韩国体育代表团加油打气。希望活动的召开能够进一步弘扬奥林匹克精神和和谐共存的发展理念。

据悉,本次活动由韩国SMO-NY公司、江原道龙平度假村主办。活动过程将被制作成电视节目,并译制为多国语言,在互联网短视频社交平台TikTok,以及韩国、泰国、越南等国媒体播放,以增进世界各国观众对冰雪运动认知,助力北京冬奥成功举办。



近日,老虎造型的充气大玩偶矗立在韩国釜山海云台浴场,为迎接2022农历虎年的到来。来往游客纷纷驻足拍照,春节气氛日渐浓重。(图片来源:人民网)

日本工矿业生产11月继续回暖

据新华社电(记者 刘春燕)日本经济产业省近日公布的数据显示,由于供应链对汽车等产业的制约明显缓解,11月日本工矿业生产继续回暖,环比升幅扩大至7.2%。

数据显示,11月日本工矿业生产指数为97.7,较上月的90.5有明显提升。当月全部15个工矿业行业中有11个实现环比上升,其中汽车工业环比升幅达43.1%。此外,塑料制品工业、钢铁及非铁金属工

业也明显上升。

报告还显示,11月日本工矿业出货指数环比上升7.4%至95.3;库存指数环比上升1.7%至100.4。

经济产业省公布的生产预测指数显示,12月制造业生产预计环比上升1.6%,2022年1月预计上升5.0%。根据上述情况,经济产业省将其对日本工矿业生产的判断由“原地踏步”调整为“有回升迹象”。

日本开展步行辅助机器人实证试验

据人民网电 据《朝日新闻》报道,近日,随着嗡嗡的机械声,两名男性脚步轻松地登上一段台阶。

在一边负责摄影的某电视台记者表示:“就像‘机械战士’一样,真酷!”

其实,这是日本全日空集团和东京工业大学以“健康行走开辟新旅程”为目的,在香川县善通寺市进行的一次有关步行辅助机器人的实证试验。

参与实证试验的两名男子身背电池,四肢的关节处都捆绑着马达,然后轻松地登上了一段台阶。

据了解,这种重量仅有6公斤的步行辅助机器人被安装在使用者的腰和背上,能配合胳膊和腿部的振幅和节奏,驱动4个马达运转,以减轻使用者的步行负担。



第十五届中日节能环保综合论坛举行

据中新社电(刘文文)由中国国家发改委、商务部与日本经济产业省、日中经济协会共同举办的第十五届中日节能环保综合论坛日前以视频方式举行。

中国国家发改委主任何立峰在演讲中指出,今年中国实现了“十四五”良好开局。中国碳减排行动是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,将用历史上最短的时间完成全球最高的碳排放强度下降,我们言必信、行必果,坚持以人民为中心,坚持稳中求进工作总基调,坚持在经济发展中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展,始终做生态文明的践行者、全球气候治理的行动派,努力为全球

生态文明建设作出新贡献。

中日双方一致认为,在疫情防控新冠肺炎疫情形势依然严峻的情况下,中日双方共同努力举办本届论坛,共谋绿色转型,共商低碳发展,共享合作成果,充分体现了中日双方应对气候变化的坚定决心,充分彰显了双方携手合作的意愿共识。

双方表示,要着眼于优势互补和互利共赢,努力实现碳达峰碳中和目标引领下的经济复苏、绿色发展和民生改善。一是扩大贸易投资环境。二是加强政策对话交流。在《巴黎协定》等多边框架下积极开展政策协调合作,推动建立公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。三是深化节能环保领域合作。进一步加强绿色技术创新合作,支持开展重大合作示范项目,共同开拓第三方市场,推动中日节能环保合作取得新成效。

当天下午举行了能效提高、汽车电动化智能化、氢能、清洁电力、中日长期贸易四个分论坛,来自中日两国政府部门、企业、机构、协会的约360名参会代表在线上 and 线下进行交流。本届论坛上,双方签署了11个合作项目。

发布元旦、春节消费提示

(上接一版)尽量避免消费纠纷。

二、注意饮食卫生健康 消费者外出就餐应选择证照齐全的食品经营单位并索要正规发票或收据。预订年夜饭应选择证照齐全的商家,要分清“定金”与“订金”的区别。选购食品时,选择到资质合格、管理规范的商场、超市和农贸市场等采购,对冷链食品

履行价格承诺等情况;要注意不标示或含糊标示价格附加条件、低价吸引顾客以高价进行结算等行为。

四、重视旅游出行安全 密切关注全国各地疫情防控政策,根据自身情况选择合适的旅游出行方式。慎重选择旅游产品,警惕低价位、低品质旅游团,避免因贪图便宜而上当受骗。选择个人自驾的消费者,应提前规划旅游路线,到正规店铺对车辆进行保养及维修,及时了解线路路面状况、景区情况,错峰出行,切勿疲劳驾驶。

五、冰雪运动量力而行 进行冰雪运动时,要根据自身条件,选择相应难度等级的运动场地,遵循指导,掌握要领,循序渐进,量力而为。提前做好“功课”,详细了解相关服务内容和注意事项

项,对场地基础设施、安全防护措施或含糊标示价格附加条件、低价吸引顾客以高价进行结算等行为。

六、违规燃放烟花爆竹 购买烟花爆竹时,应有销售许可证的专营公司或专营店采购,并索取购买凭证。同时,要遵守当地政府的有关规定,严格按照产品上的说明,选择符合要求的场地正确燃放。

同时,广大消费者在消费过程中,应保留好消费凭证。无论是线上或线下消费,都应及时向商家索取并妥善保管购物发票、小票、电子交易码等有效凭证。一旦发生消费纠纷,积极与商家协商,协商不成可通过拨打12315投诉举报电话向当地市场监管部门投诉处理,或就近向消协组织投诉,依法维护自身权益。