

中国连续12年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国——

# 中俄经贸合作成果丰硕

人民日报记者 于宏建 隋鑫

中国商务部日前发布的数据显示,2021年中国货物贸易额达1468.7亿美元,同比增长35.9%。面对全球疫情起伏反复和经济复苏乏力的双重考验,中俄经贸合作逆势前行,实现跨越式发展,双边贸易额再创历史新高,中国连续12年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。北京冬奥会期间,两国元首的“新春之会”为中俄关系发展注入更多生机活力,为新历史条件下的中俄关系规划蓝图、定向领航,将推动中俄高水平互信不断转化为各领域合作成果,切实造福两国人民。

## 亮点多——合作成果更惠民生

2021年,中俄贸易结构进一步优化,两国在进出口商品贸易、基础设施投资建设等领域合作更接地气,取得了一系列能够让民众看得着、摸得到、用得上的成果,切实让两国老百姓享受到了中俄经贸关系发展的红利。

去年,中俄机电产品贸易额达434亿美元。其中,中国对俄出口汽车、家电、工程机械等保持快速增长。哈弗、奇瑞、吉利等中国品牌汽车在俄销量再创历史新高,华为、小米等中国品牌电子产品受到俄民众青睐。同时,越来越多俄罗斯农产品摆上了中国老百姓的餐桌。

中俄大项目合作取得新突破。在中俄边境,黑河—布拉戈维申斯克界河公路桥具备通车条件,同江中俄黑龙江铁路大桥铺轨贯

通,成为“造福两国人民的友谊之桥、发展之桥”。不久前,莫斯科地铁大环线10座新建成的地铁站投入使用,由中企承建的第三换乘环线西南段项目正式通车,成为中俄合作惠民生的又一生动案例。俄罗斯总统普京在通车仪式上表示:“这是莫斯科地铁发展史上的重要里程碑。莫斯科西部和南部一些地区的交通状况将得到显著改善。对于数百万民众来说,出行将变得更加便捷,整个城市的生活节奏将发生很大变化。”

在电商领域,中俄跨境电商保持高速增长。据中国商务部统计,去年前11个月,中俄跨境电商贸易额增长187%。

## 成色足——能源合作更趋紧密

能源合作一直是中俄两国务实合作中分量最重、成果最多、范围最广的领域,是两国经贸合作的“压舱石”。据中国海关总署统计,2021年,中国自俄进口能源产品3342.9亿元人民币,同比增长47.4%,占当年中国自俄进口总值的65.3%。俄稳居中国第一大能源进口来源国,保持第二大原油进口来源国、第一大电力进口来源国地位。

在去年11月举行的第三届中俄能源商务论坛上,中国国家主席习近平在贺信中表示,能源合作是两国务实合作重要方向。双方克服新冠肺炎疫情影响,实现能源贸

易逆势增长,顺利推进重大合作项目,不断拓展合作新领域新方式。双方能源合作的显著成绩诠释了中俄新时代全面战略协作伙伴关系广阔发展潜力的广阔发展。中方愿同俄方一道努力,打造更加紧密的能源合作伙伴关系,共同维护能源安全,应对全球气候变化挑战。贺信为中俄能源合作持续深化提供了战略指引,将推动两国能源合作长期可持续高水平发展。

在过去一年里,中俄原油管道、中俄东线天然气管道、亚马液化天然气、田湾核电站1至4号机组等重大合作项目稳定运行;中俄东线天然气管道南段工程、田湾核电站7号和8号机组以及徐大堡核电站3号和4号机组建设等新开工项目进展顺利;能源绿色低碳转型、人工智能、新能源发展、绿色金融、本币结算等领域全方位合作驶入快车道。

一系列务实合作成果不仅为中俄能源贸易提供了充足动力,更为助力两国实现碳达峰、碳中和目标,共同应对全球气候变化挑战、实现人类可持续发展注入了新的动力。

“俄中两国拥有巨大的低碳能源合作发展潜力,俄罗斯企业已经着眼于向消费者提供低碳绿色能源,这符合两国能源发展的长期愿景。”俄罗斯总统能源发展战略和生态安全委员会秘书长、俄罗斯石油公司总裁谢钦表示,多年积累的相互信任、相互理解和对成功的信心,将成为巩固两国关系的重要基础。

## 融合深——发展前景更广阔

2021年以来,中俄经贸合作质量加速换挡升级,各领域务实合作不断走实走深,双边经贸潜力得到进一步激发,同时也有利于双方继续推动贸易高质量发展,继续保持产业链供应链稳定、继续推进新兴领域贸易合作。

目前,中俄双方已制定完成《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》,为实现两国贸易额2000亿美元目标作出了规划。双方还商定促进跨境电商和服务贸易增长,提升便利化水平,扩大农产品准入,用好展会平台,继续积极落实《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》。

去年11月,中俄两国有关部门签署数字经济领域投资合作备忘录,鼓励和支持两国业界对接合作,推动合作数字赋能、绿色赋能、创新赋能。双方商定进一步加强科技创新合作,打造5G、生物医药、绿色低碳、智慧城市等新增长点,加强政策、产业和项目对接,进一步深化能源矿产、农林开发、工业制造、信息通信等领域上下游合作,推动互设机电等类型产业园区,提升基础设施软硬件联通水平,促进产业链供应链深度融合。

此次普京总统访华并出席北京冬奥会开幕式期间,中俄两国有关部门签署了一系列重点领域合作文件。其中,两国海关签署关于“经认证的经营者”(AEO)互认的安排。俄罗斯是欧

亚经济联盟的重要成员,中俄AEO互认将进一步发挥辐射与带动效应,助力提升中国与欧亚经济联盟的经贸合作水平。同日,双方还签署了关于推动可持续(绿色)发展领域投资合作的谅解备忘录,表明中俄发展理念高度契合,都致力于实现经济高质量发展。

加速西伯利亚和远东地区的社会发展是俄罗斯的战略任务之一。俄罗斯计划积极推动地方合作,吸引中国投资和技术,拓展全球运输和贸易路线。目前,俄方已开始对贝加尔—阿穆尔铁路和跨西伯利亚大铁路进行现代化升级改造。至2024年,通过增加过境货运量和缩短运输时间,其运力将提高1.5倍。此外,俄罗斯远东地区的港口基础设施也得到了发展。所有这些都将进一步增强中俄两国经济的互补性。俄罗斯铁路公司旗下俄铁路集装箱运输公司董事长亚历山大·伊苏林认为,随着“一带一路”建设与欧亚经济联盟的深入对接,俄中跨境铁路运输将迎来新发展机遇,并成为俄罗斯最具增长潜力的市场之一。

据俄央行和海关统计,目前人民币在中俄双边贸易结算中占比超过17%,在俄罗斯国际储备中的占比超过12%,本币作为支付手段的作用逐步增强。

中国驻俄罗斯大使张汉晖表示,中俄双方将继续支持在双边贸易、投资和信贷中进一步扩大本币计价结算,充分发挥好包括俄罗斯人民币清算行在内的两国基础设施组织和金融机构作用,服务保障双边贸易稳步发展。



日前,俄罗斯冰屋节来临之际,新西伯利亚民众参加在当地公园举办的冰屋建造比赛。(图片来源:人民网)

# 国际原子能机构调查小组开始在日本调查福岛核污水问题

据新华社电(记者 华义)国际原子能机构调查小组近日起开始在日本调查“经处理后”的福岛第一核电站核污水安全性问题,并准备在今年整理出一份中期调查报告。据日本经济产业省发布的消息,国际原子能机构调查小组一行包括来自中国和韩国等15个国家的15位专家。该调查小组14日开始走访日本经济产业省和东京电力公司等,并于15日、16日前往福岛第一核电站现场调查。此后,调查小组将于18日召开记者会说明本次调查的有关情况。国际原子能机构调查小组原计划2021年年底前来日调查,但是受新冠疫情影响推迟到现在。

2011年“3·11”大地震导致福岛第一核电站堆芯熔毁、放射性物质外泄,持续冷却堆芯的作业以及雨水、地下水流入反应堆设施产生了大量核污水,并在不断增加。目前福岛第一核电站内共储存约130万吨核污水。日本政府2021年4月决定,准备将福岛第一核电站的核污水经过滤并稀释后排入海。运营福岛第一核电站的东京电力公司计划于2023年春季开始向太平洋排放核污水。此举在日本国内和周边国家引发担忧,福岛县渔业协会持续反对排放核污水入海,国际观察人士强烈呼吁日方在与周边国家充分协商的基础上慎重做出决策。

# 俄外经银行中国子公司营收增长27倍

本报综合讯 俄罗斯外经银行新闻处表示,2021年俄外经银行旗下企业华诺俄翔(北京)贸易有限公司在华营收增长27倍,毛利增长20倍。华诺俄翔(北京)贸易有限公司是俄外经银行下属俄外贸经济银行亚洲有限公司(VEB Asia Limited)和俄罗斯出口中心的子公司。该商业企业成立于2020年4月,提供咨询服务和实施国际贸易业务。该公司被列入《2024年俄中货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》中。俄外经银行新闻处指出,华诺俄翔(北京)贸易有限公司支持的出口

# 日立法新设政府“减排”引导基金

据科技日报讯(李杨)日前,日本政府经内阁会议敲定《全球变暖对策推进法》修正案,增加了新设官民共同出资的政府引导基金的内容,同时规定中央政府对地方自治体去碳化负有财政援助义务。该法案的修订主要着眼于促进地方政府和企业加大投入,助力达成政府提出的“减排”和“零排”两大目标——2030年较之2013年减少46%的碳排放以及到2050年实现温室气体零排放,达成“碳中和”和“全面实现脱碳社会”。

该政府引导基金拟于2022年秋季前后设立,命名为“去碳化支援机构”,由政府于2022财年度出资200亿日元(约合人民币11亿元),利用财政资金杠杆放大效应,广泛吸引民间金融机构和社会资本参与,力争实现1000亿日元左右项目规模。修正案明确,“去碳化支援机构”重点关注开发可再生能源和提高能源使用效率,将向地方企业的可再生能源项目、厨余垃圾发电和护林造林吸收温室气体等项目进行股权投资,同时还将对经营废旧塑料循环利用的企业进行股权投资和贷款。中央政府将从全国依次选出20到30个地方自治体,作为推动去碳化的“先行地区”进行重点援

助,据此逐年扩充相关财政预算并分配财政拨款,力争到2030年创设100个以上的“先行地区”。日本环境大臣山口社在内阁会议后的记者招待会上表示,尽管人们愈来愈认识到环保产业的重要性,但对其未来预期和收益未知性仍存在一定的疑虑。加之初始投资规模较大,很多项目难以确保资金链。本次通过修订《全球变暖对策推进法》,就是兼顾商业考量,从立法层面明确中央对民间和地方自治体的财政支持,充分调动社会资本以帮助地方自治体和企业解决资金筹集方面的困难。



莫斯科冰雪艺术节于1月7日至2月28日向观众开放,人们可以免费参观超过70座由冰雪制成的雕塑。图为近日在俄罗斯莫斯科高尔基公园,游客在冰雪艺术节上参观。新华社记者 白雪琪 摄

# 俄制造商拟在2022年开始向中国供应干草

本报综合讯 近日,俄罗斯刊物《农业投资者》援引俄干草和饲料制造商和出口协会(APEHF)负责人谢尔盖·贡塔里的话报道,俄罗斯将于2022年开始向中国供应干草。此前,在俄罗斯总统普京访华期间,俄罗斯联邦动植物卫生监督局和中国海关总署间签署了议定书,规定了对从俄罗斯向中国出口干草的要求。目前正在俄阿穆尔州和滨海边疆区落实首茬干草生产项目,该项目还可能在外贝加尔边疆区启

动。从物流的角度来看,即使从伏尔加河沿岸联邦区和俄罗斯中部地区向中国运送干草也将是有益的。贡塔里认为:“中国每年仅从美国就采购约110万吨干草,而进口总量达到200万吨。西班牙、加拿大、澳大利亚和阿根廷也供应首茬干草。干草通过海运到中国东南部港口运输,然后将通过铁路分别运往全国,距离在3000-5000公里。我国能够更快且更容易地将干草运送到中国,尤其是从边境地区。”

“元宇宙”概念近来在日本盛行。日本业内人士认为,人工智能、机器人、互联网及电脑正在改变人们的工作方式和生活方式。“元宇宙”将成为未来智慧城市最重要的关键词,它不仅涉及游戏与娱乐,也将深入各个商业领域。未来,“元宇宙”或将通过技术手段使现实空间和网络空间逐渐融合。

日本不动产研究所房地产鉴定专家幸田仁认为,“元宇宙”对经济社会的深刻影响或将延伸至现实不动产领域,新的行为准则和价值观可能形成新的工作及生活形态,从而成为影响房地产价值的因素,甚至刷新我们对土地和城市的概念。总体来说,“元宇宙”在日本还处于“话题热”阶段。有专家表示,相对于美国科技企业纷纷瞄准虚拟空间市场积极布局,日本头部企业缺乏战略行动。1月18日,微软宣布687亿美元收购美国游戏企业动视暴雪,成为微软在游戏业界最大的一笔并购。19日东京股市索尼集团股票狂泻12.8%,市值缩水约2万亿日元。市场人士指出,作为行业领军企业,索尼坐拥丰富资源却没有在元宇宙方面采取有远见的行动,股价大跌显示投资者对其没有跟上时代表示失望和不安。1月31日索尼终于放出消息,

索尼互动娱乐宣布将以36亿美元收购美国热门游戏《命运》的开发公司Bungie。有评论说,这一事件意味着全球游戏业界围绕元宇宙的竞争加剧。一些游戏创业公司也在积极投入元宇宙事业。去年6月,日本VR冒险游戏开发商MyDearest筹集9亿日元,拟投入集原创IP、VR游戏、社区三位一体的创新型VR游戏开发。去年8月,日本移动社交游戏平台公司GREE宣布投资100亿日元加入元宇宙事业,目标是用两到三年的时间在全球范围内争取到数亿用户。GREE旗下子公司REALITY是其元宇宙业务的主要运营方,REALITY的手机虚拟直播软件“REALITY”目前在全球63个国家和地区开展手机虚拟直播服务,为数百万人提供虚拟直播体验。随着IT巨头频频开展并购,游戏产业风起云涌。尽管可以嗅到泡沫的味道,全球资金依然涌向这一领域。实际上,元宇宙带来的虚拟空间市场不仅覆盖游戏等内容市场,还涉及相关设备市场,甚至基础设施领域。随着虚拟空间市场等数字化需求的迅速扩大,势必产生庞大的信息量,全球对数据中心的需求也将不断上升,各种硬件及电力需求也将出现爆发性增长。

随着虚拟空间市场等数字化需求的迅速扩大,势必产生庞大的信息量,全球对数据中心的需求也将不断上升,各种硬件及电力需求也将出现爆发性增长。

# 2021年日本实际GDP增长1.7%

据新华社电(记者 刘春燕)日本内阁府近日公布的初步统计结果显示,2021年日本实际国内生产总值(GDP)比2020年小幅增长1.7%,在连续两年萎缩后转为缓慢扩张。数据显示,2021年,占日本经济比重二分之一以上的个人消费比上年增长1.4%;设备投资下降0.7%;住宅投资减少1.8%;货物及服务出口增长11.6%。从内外需对日本经济增长贡献度来看,受益于全球主要市场复苏,特别是中国经济的迅速恢复,2021年海外需求持续强劲,当年内需对日本经济增长的贡献为0.7个百分点,外需的贡献为1.0个百分点。当天同时公布的季度数据显示,去年第四季度日本实际GDP环比上升1.3%,按年率计算增幅为5.4%。根据最新数据,2020年受新冠疫情影响,日本实际GDP下降4.5%。

(上接一版)再研判怎么去保护处理。”张明富介绍,在照料丹顶鹤的日子里,几乎每天早晚他都会去河边看看它,既怕它冻着,又怕它饿着。

## 排班照料 村民凿冰捞鱼喂它

六道泡村有49户人家,很快,丹顶鹤到来的消息就传遍了整个村庄。许多年前,村民曾集体营救保护过一只白鹿,这一次,颇有经验的村民们主动制定了排班表,每天早上8点和下午2点,值班村民要准时为丹顶鹤准备好食物。“不准时喂它的话,到时候它可能会饿死,就像嫌弃你来晚了。”李有德说。

“最早院子里有村民剩下的苞米,我们捡苞米粒喂它。”李有德说,后来大伙儿琢磨着丹顶鹤爱吃鱼,又自发到镇上为它买冻鱼干。吃上冻鱼干的丹顶鹤,就有些“嫌弃”苞米粒了。

早上7点左右,李有德和值班的村民带着冰铲与麻袋,一起去湖面上凿冰捞鱼。“别说冻鱼干了,就是捞上来的鱼有些死了它都不吃,就得吃活的、新鲜的。”李有德谈起这位“小祖宗”,无奈之中流露出疼爱,“它可爱吃小活鱼了,止不住嘴吃,就跟嗷瓜子似的。”

这只丹顶鹤成为了六道泡村家喻户晓的明星,大家会专程来看望它。敬信边境派出所所长柏松介绍,初来乍到的丹顶鹤有些胆怯,与人的距离基本保持10米。“现在渐渐熟悉了,最近的时候只有1米距离。”经过几天的细心照料,丹顶鹤的精气神明显比刚来的时候好了许多,“同时我们也很担心,如果它习惯了人类的喂养,失

# 日本的「元宇宙」概念热潮

经济参考报 刘春燕

元宇宙”概念近来在日本盛行。日本业内人士认为,人工智能、机器人、互联网及电脑正在改变人们的工作方式和生活方式。“元宇宙”将成为未来智慧城市最重要的关键词,它不仅涉及游戏与娱乐,也将深入各个商业领域。未来,“元宇宙”或将通过技术手段使现实空间和网络空间逐渐融合。

日本不动产研究所房地产鉴定专家幸田仁认为,“元宇宙”对经济社会的深刻影响或将延伸至现实不动产领域,新的行为准则和价值观可能形成新的工作及生活形态,从而成为影响房地产价值的因素,甚至刷新我们对土地和城市的概念。总体来说,“元宇宙”在日本还处于“话题热”阶段。有专家表示,相对于美国科技企业纷纷瞄准虚拟空间市场积极布局,日本头部企业缺乏战略行动。1月18日,微软宣布687亿美元收购美国游戏企业动视暴雪,成为微软在游戏业界最大的一笔并购。19日东京股市索尼集团股票狂泻12.8%,市值缩水约2万亿日元。市场人士指出,作为行业领军企业,索尼坐拥丰富资源却没有在元宇宙方面采取有远见的行动,股价大跌显示投资者对其没有跟上时代表示失望和不安。1月31日索尼终于放出消息,

索尼互动娱乐宣布将以36亿美元收购美国热门游戏《命运》的开发公司Bungie。有评论说,这一事件意味着全球游戏业界围绕元宇宙的竞争加剧。一些游戏创业公司也在积极投入元宇宙事业。去年6月,日本VR冒险游戏开发商MyDearest筹集9亿日元,拟投入集原创IP、VR游戏、社区三位一体的创新型VR游戏开发。去年8月,日本移动社交游戏平台公司GREE宣布投资100亿日元加入元宇宙事业,目标是用两到三年的时间在全球范围内争取到数亿用户。GREE旗下子公司REALITY是其元宇宙业务的主要运营方,REALITY的手机虚拟直播软件“REALITY”目前在全球63个国家和地区开展手机虚拟直播服务,为数百万人提供虚拟直播体验。随着IT巨头频频开展并购,游戏产业风起云涌。尽管可以嗅到泡沫的味道,全球资金依然涌向这一领域。实际上,元宇宙带来的虚拟空间市场不仅覆盖游戏等内容市场,还涉及相关设备市场,甚至基础设施领域。随着虚拟空间市场等数字化需求的迅速扩大,势必产生庞大的信息量,全球对数据中心的需求也将不断上升,各种硬件及电力需求也将出现爆发性增长。

随着虚拟空间市场等数字化需求的迅速扩大,势必产生庞大的信息量,全球对数据中心的需求也将不断上升,各种硬件及电力需求也将出现爆发性增长。