

体育改变生活 文化融入血液

——中国体育十年间

新华社记者 高萌

党的十八大以来,随着大型国际体育赛事的举办和竞技体育、群众体育以及体育产业的飞速发展,我国体育文化在蓬勃发展的同时,也被赋予着更多精神内涵。北京冬奥精神胸怀大局、自信开放;跳脱“唯金牌论”,建立更多元的价值理念;广场舞走红神州,人人都找到自己的舞台;健身、冰雪、马拉松等热潮催生流行文化,转变社会审美与健康观念。

体育文化是世界语言

现代奥林匹克之父顾拜旦曾说:“奥林匹克不是一场竞赛,而是一种源于内心的文化交流与融合。”

北京冬奥会、南京青奥会等国际大型体育赛事落地中国,以体育为桥梁,搭建出文化交流的舞台,这既是我国综合国力的体现,也为世界展现出可信、可爱、可敬的中国形象。

文化软实力助推主场外交。北京冬奥会期间,空灵而浪漫的开闭幕式,让世界看到了中国人的内心;被称作“工业迪士尼”的

首钢大跳台,腾空的青春与沉默的冷却塔,在时空交错间展示了我国百年奋进的征程;憨态可掬的吉祥物“冰墩墩”,在全球刮起了一股“熊猫风”;冬奥村大礼包中的儿童画作,让各国和地区运动员心生暖意……体育用更温和、更坦荡、更友好的方式打破刻板印象,让一切缥缈遐想化作一个个真实可爱、触手可及的中国故事。

两届奥运会,一座“双奥”城。从“开门迎客”到“天下一家”,从“我”到“我们”。从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会,真诚热烈依旧,却平添一份游刃有余、自信从容。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长常宇说:“今天的中国已经走入世界舞台中央,世界希望了解中国正在发生什么,希望知道中国的理念和故事,这使我们讲述新时代中国的世界观成为可能。我们要靠讲文化的差异点到讲文化的共同点的方式,展现中国与世界的共同理念,向世界传播中国认为的共同价值。”

通过体育文化展现更自信、更

挺拔的姿态,这源自国家实力的提升,也源于社会观念的转变。

体育文化影响价值观念与审美

体育文化润物无声。十年间,随着数字技术的进步、社交媒体的扩张以及转播报道技术的发展,人们的观念正在发生着改变。从“唯金牌论”,到如今更加开放多元的评价体系。我们的目光不仅仅再局限于落地一刻与冲线一瞬。

在领奖台前,人们看到贾宗洋与齐广璞“英雄惜英雄”尽显战友情;张雨霏赛后拥抱日本选手池江璃花子,那是选手之间的相知和共情;从面包师到单板选手,张嘉豪追寻着一个人的冬奥梦。破除偏见与胜负之间的视野盲区,友谊、执着、坚韧……这些通过体育爆发出的光芒,在看淡输赢的角落里映射着人性的璀璨。

与此同时,体育文化中天然的阳光健康,也在这十年间影响着人们的审美观念。“元气少女”杨倩、张梦秋,把领奖台变成小小的时尚秀场;“军神”吕小军的健身日常备

受追捧;王霜、水庆霞等两代女足姑娘在球场之外展现铿锵之美。体育所展现出的健康之美与力量之魄,让社会审美逐渐告别“白瘦幼”。在“文明精神”与“野蛮体魄”之间,寻找智慧与健硕的结合逐渐成为人们追捧的主流。

体育文化改变生活方式

体育强则中国强,国运兴则体育兴。实现体育强国梦,需要体育事业的全面发展,以满足人民群众日益丰富的体育文化需求。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出,要营造人人参与体育锻炼的社会氛围。

张艺谋曾说:“人民生活幸福了,才会跳舞唱歌。”据《中国广场舞行业研究报告》数据显示,目前我国广场舞爱好者约为8000万人。作为我国独有的体育文化现象,“广场舞”不仅是中老年群体提供了一种社交问题解决方

案,来自北京的退休职工李军国说:“跳广场舞,不光是锻炼,大家热热闹闹凑在一起也能找到青春的感觉。”

忽如一夜春风来,千树万树梨花开。2015年北京申冬奥成功时,我国提出了“三亿人参与冰雪运动”目标,此后的每个冬季,塞北乃至全国的雪原不再寂静。冰雪运动“南展西扩东进”,冬季滑雪、夏季冲浪成了越来越年轻人的选择。4月21日发布的《新时代的中国青年白皮书》指出,北京冬奥会激发了中国青年冰雪运动热情,18岁至30岁青年成为参与冰雪运动的主力军,参与率达37.3%,为各年龄段最高。

全民健身,终身运动。体育文化正以健康快乐的方式,改变着人们的生活。体育,是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,更是展示国家文化软实力的重要平台。

回望十年间,体育文化,早已沁润至国家、社会与人们生活中的方方面面,成为中国体育魂之所在。 新华社北京4月28日电

全国铁路启动五一小长假运输

新华社北京4月28日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2022年全国铁路五一小长假运输28日启动,自4月28日至5月5日,为期8天,预计全国铁路发送旅客3200万人次,客流总体处于低位运行。

国铁集团有关负责人表示,全国铁路五一小长假运输期间,铁路部门统筹疫情防控和客货运输,科学调度运力资源,优化列车开行方案,加大货运保通保畅力度,为人民群众安全有序出行和经济平稳运行提供保障。

中国田协召开全国路跑及大众田径工作会议 全新中国路跑LOGO发布

新华社北京4月28日电 中国田径协会27日在京召开全国路跑及大众田径工作会议。会上中国田协对近段时间以来大众田径发展、路跑赛事安全监管、路跑政策修订、会员体系建设等工作内容进行报告和说明,并且发布了全新的中国路跑LOGO(标识)。

中国田协副主席、秘书长于洪臣在做《中国田协大众田径工作情况报告》时介绍,十三五时期,马拉松及相关路跑赛事快速增长。疫情发生以来,线上跑步和居家田径健身活动兴起,协会打造“跑遍中国”线上马拉松系列活动并形成品牌。截至2022年4月,共有364家运营公司发起覆盖全国31个省区市的435场线上跑步活动,参与人次超过百万人,辐射人群超过千万。面对新形势,中国田协也在不断完善路跑制度、推动马拉松赛事医疗保障标准化和体育场地设施标准化、不断提升场地器材设施服务水平。

于洪臣坦言,目前田径大众赛事与活动还存在输出和供给能力还不能满足人民群众多元化需求,部分越野类赛事监管体系存在漏洞,大众田径科学健身的意识和知识普及不够等问题。他表示,未来大众田径要在完善制度体系建设、创新赛事活动内容、搭建会员服务体系、提升健身指导服务水平、营造大众健身氛围等多个方面加强工作。

中国路跑运动在过去近20年来经历了爆发性增长,已经走到了从量变到质变的转折点,如今在新冠肺炎疫情疫情影响下,放慢了脚步,也让中国田协有更多的时间来思考优化行业形象和赛事管理体系、提高赛事质量和水平。为了让中国路跑健康向上的形象更加深入人心,中国田协推出新的中国路跑LOGO。

据介绍,新LOGO选择了中国路跑运动中最有影响力和知名度的马拉松元素,以奔跑的人的汉字“马”为设计主体,通过两者的有机结合,生动体现了大众通过中国路跑赛事追求健康生活,奔向美好明天的寓意。配色上,红黄两色的运用取自中国国旗色,如彩带般飘逸流动的字体设计,寓意着中国路跑走向世界,也预示着参与者践行马拉松精神,冲过象征终点的彩带向胜利冲刺。

新LOGO将应用在中国马拉松官网、中国马拉松公众号、认证赛事宣传等方面。此外,本次会议上还发布了大众田径健身达标赛事活动LOGO和中国田径协会会员LOGO,旨在进一步做好大众田径活动达标活动及协会会员的推广和服务工作。

内蒙古乌兰察布:外出务工人员有了“好娘家”

新华社记者 哈丽娜

上午9时,在位于内蒙古自治区呼和浩特市乌兰察布市外出人员综合服务中心就业党支部办公室内人头攒动,十几位来自乌兰察布市的务工人员,与工作人员交谈参加培训的事情。工作人员详细地记录着务工人员的信息和求职意愿,并为他们制定了一套适合自己的培训模式。

“服务中心为我们开通了农民工培训绿色通道,通过培训我们能考取从业资格证书,还能找到适合自己的工作,真是帮了我们大忙。”乌兰察布市务工人员张旭说。

乌兰察布市是劳务输出大市,自20世纪80年代起,大量农村牧区剩余劳动力举家搬迁至邻近的城市。据统计,目前乌兰察布市籍长期在外工作生活的务工人员约80万人。由于这些务工人员社保关系还在原户籍地,长期以来,他们都处在“输出地管不了、输入地管不着”的“真空”地带。

为解决这一问题,乌兰察布市在2013年成立了乌兰察布市外出务工人员服务中心,在呼和浩特、包头市等地设立了办事处,方便务工人员就近办理业务。2016年,改名为乌兰察布市外出人员综合服务中心,并成立党委,在外务工人员聚居区设立农牧民工党支部,在强化党建引领服务的同时,以支部为单位,进行网格化服务和管理。

服务中心党委书记、主任耿晓东介绍,服务中心党委自成立以来,始终秉承着“以党建引领服务,以服务促进党建”的理念,加强党支部建设,把流动党员编入基层党支部和党小组。通过支部带党员、党员带群众,夯实支部战斗堡垒作用,发挥流动党员带头作用,拉近党和政府与群众的距离。目前,建设基层党支部24个,登记在册党员2065名。

服务中心党委还与务工人员聚居区街道党工委成立联合党委,形成“区域联动、活动联办、资源共享、难题联解、品牌联创”的工作格局,解决了流动人口“居住地管不了、户籍地管不着”的难题,用灵活多样的形式切实解决外出务工人员困难。

受疫情影响,务工人员王宏利去年无法工作,曾一度没有了经济来源。联合党委了解到王宏利情况后,通过“点对点、一站式”的服务方式,帮助他进入生产硅料的企业上班。

疫情以来,服务中心联合当地就业部门,多渠道推送就业信息、组织线上线下招聘会,提供“点对点、一站式”服务,帮助4000余人实现就业。

针对务工人员技能短板,服务中心以农牧民工党支部为依托,成立家政服务、焊工、电工、电梯工等多个协会,对务工人员进行免费培训并推荐就业,累计帮助5.9万农牧民工实现就业再就业。

此外,服务中心还联合民政、司法、工会、妇联等相关部门,打造综合服务平台,就地就近为外出务工人员提供建档,离退休人员年检,下岗职工及灵活就业人员参保、续保,法律援助,妇女儿童权益维护等涉及13个部门的34项服务,为外出人员送去服务和帮助。截至2021年底,服务中心累计服务群众142.10万人次。

新华社呼和浩特4月28日电



吉林市全域均为低风险地区

4月28日,市民在吉林市世纪广场散步。

记者从吉林市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室获悉,吉林市新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组研究决定,自2022年4月28日12时起将吉林市船营区北街街道望云山景区、吉林市昌邑区两家子乡李屯村、吉林市昌邑区桦皮厂镇桦皮厂社区3个区域调整为低风险地区,其他区域风险等级不变。调整后,吉林市全域均为低风险地区。

新华社记者 张楠 摄

山上有“金”山下有庄

新华社记者 杜一方

微风吹过,清香从新翻的泥土中萌发升腾。山上石堰梯田层层镶嵌,山下石头村庄依山就势,谷雨前后,太行深处的王金庄进入一年中最忙碌的春耕时节。村民或牵或骑小毛驴,驮着犁、耩和镰头,穿过石头街,沿着山坡踏进田间地头。

以王金庄梯田为核心的河北省涉县旱作梯田系统,2014年被原农业部认定为“中国重要农业文化遗产”,这一系统曾被到访的联合国世界粮食计划署专家称作“了不起的民间奇迹”。

石厚土薄、气候干旱,数百年来,当地百姓凿石垒堰,营造规模庞大的太行梯田,仅王金庄一带就有8万多块。古老的耕作方式倔强地延续至今,沉默的老种子在保护和利用中被唤醒,由农耕文化衍生出的农业产业也正因为历经沧桑的太行梯田注入新活力。

旱作梯田衍生的农耕文化,与山下村庄独特的风土人情相辉映,每年前来旅游的游客络绎不绝。近年来,当地围绕梯田农耕文化,挖掘石头文化、毛驴文化、饮食文化,建成了旱作石堰梯田系统王金庄研究院和梯田展馆,带动农业产业发展。

“没想到我家犁地拉磨的驴子成了城里人的稀罕物。”村民曹珍说,“游客喜欢骑上毛驴转转梯田,回来吃点小米焖饭、菜锅小卷,喝点用石臼捣出的豆浆,美着嘞!”

“嘿嘿……嘿嘿……”,错落有致的梯田上,一人一驴往返穿梭,左手挥鞭、右手扶犁,69岁的村民王补魁和“老伙计”有着20年的默契。耨平土地,他把毛驴拴在地头石坎上,撒欢儿打滚全不顾,吧嗒吧嗒一口烟,顺势拾掇自家的石堰。

一代又一代,勤劳智慧的王金庄村民遵循农时,采取施足底肥、轮作倒茬、椒粮间作的耕作制度,形成了一整套冬修春播夏管秋收的农耕技术体系,如今村民们又靠着“保护传统”增收致富。

“今年打算多种点‘青谷’,到‘种子银行’借来了这个差点失传的老品种,村里电商收价高,也能多增加点收入。”王补魁憨厚地搓着手说。

多老种子一度濒临失传。2018年起,涉县旱作梯田保护与利用协会成立志愿者团队,调查收集王金庄种植的老品种,共查找农业物种26科57属77种,包括171个传统农家种植品种。

作为王金庄最早的返乡青年,王虎林如今做起了电商创业,将梯田小米、玉米糝、花椒等打造成网红产品,销往全国各地。“梯田小米味道纯正,颇受市场欢迎,年销量从最初几千斤上升到十多万斤,最多能卖到10元每斤。”王虎林说。

“从小就热爱这片土地,家乡的梯田和老种子一直是我们的骄傲,我一到周末就带着孩子下地劳作。”身为土生土长的王金庄人,“种子银行”负责人刘玉荣四处学习先进经验,这几年已成为梯田保护的妇女带头人。

在王金庄,过去种植梯田仅是为解决温饱,在特色农业种植、农业产业开发加持下,现在梯田保护和利用日益成为当地乡村振兴和农民增收的有效途径,返乡青年也愈来愈多。这个曾经“山高石头多,出门就爬坡”的穷地方,如今实现在村如其名:山上有“金”,山下有庄。 新华社石家庄4月28日电

新华社北京4月28日电(记者 刘诗平)京杭大运河2022年全线贯通补水4月14日启动,至28日实现全线通水,这是京杭大运河百年来首次全线水流贯通。

28日10时,位于山东德州的四女寺枢纽南运河节制闸开启,岳城水库水经卫运河与南水北调东线北延工程水、引黄水汇合,进入南运河;位于天津静海区的九宣闸枢纽南运河节制闸开启,南来之水经南运河与天津本地水汇合。至此,京杭大运河实现全线通水。

北起北京、南至杭州的京杭大运河,历史上是沟通我国南北的大动脉,起着漕粮北运等重要作用。进入20世纪后,京杭大运河停止漕运,清政府不再对运河进行全面疏浚,随后一些河段淤塞不通。民国时期,虽有全面整理运河的工程计划,但未能实施。新中国成立后,黄河以南的运河河段在交通运输

中发挥着重要作用,黄河以北的运河河段得到一系列整治,但是京杭大运河一直不曾全线通水。

根据水利部联合京津冀鲁四省市制定的补水方案,今年4月至5月实施京杭大运河2022年全线贯通补水行动,统筹多水源向京杭大运河黄河以北707公里河段补水,计划补水5.15亿立方米,达到减少开采地下水、回补地下水和京杭大运河全线水流贯通目标。相对2021年同期,京杭大运河黄河以北河段有水河长增加约112公里,水面面积增加约9.5平方公里。

水利部水资源管理司副司长杜丙照表示,截至4月27日,这次补水行动已完成计划补水量的51%。贯通补水将改善大运河河道水系资源条件,恢复大运河生机活力,为实现“十四五”京杭大运河主要河段基本有水、进一步推动实现京杭大运河全线有水积累经验。

北京部分中小学启动网上教学

新华社北京4月28日电(记者 赵婉薇)记者从北京市通州区教育委员会了解到,自4月27日开始,通州区中小学、幼儿园、中等职业学校暂停线下教学,各中小学启动临时居家学习。

据了解,通州区各校统筹制定线上教学工作方案,采取直播为主、录播为辅的方式开展教学。同时,各校基于校情学情,在国家中小学智慧教育平台、北京数字学校、通州区教育资源云平台三级数字平台上遴选课程,向学生提供适合的课程目录清单。

此外,北京市西城区、东城区、海淀区、朝阳区部分中小学、幼

园陆续发布通知,自28日起暂停学生到校上课,同时启动网上教学。学校要求,学生居家期间做好健康防护并参与社区核酸检测。此前,北京已经有部分学校因位于朝阳区临时管控区域附近而启用网上教学。

据了解,截至4月27日15时,北京市累计报告的感染者中,在校学生及托幼儿童占31%,涉及6所小学及2所托幼机构,主要集中在朝阳一所中学,该校累计报告学生感染者36例。校内人数多、聚集性高,部分学生活动轨迹涉及校外违规培训,人员复杂,增大了疫情传播风险。

2021年西藏乡村旅游接待逾1200万人次

新华社拉萨4月28日电(记者 春拉)记者从西藏自治区旅游工作电视电话会议获悉,2021年西藏乡村旅游累计接待超过1200万人次。

2021年,通过实施“西藏人游西藏”等活动,全年乡村旅游累计接待1274.11万人次,实现旅游收入15.87亿元,直接或间接带动就业64521人次。

西藏2021年通过聚焦旅游提档升级,共落实项目资金50650万元,支持全区39个旅游基础设施与公共服务设施建设,实施了一批重大文化保护工程项目、补短板建设项目以及边境旅游和乡村旅游项目。

数据显示,2021年,西藏全年累计接待国内外游客4153.44万人次,同比增长18.5%;实现旅游总收入441.90亿元,同比增长20.6%。