

日本迎来夏季涨价潮

经济日报记者 陈益彬

日本央行近日发布数据称,6月份日本企业物价指数为113.8,同比增长9.2%,连续16个月上涨。以日元计价的进口物价指数同比增长46.3%,达175.7,创近40年来最高纪录。根据此前日本总务省发布的6月份东京居民消费价格指数,东京地区去除生鲜食品的核心居民消费价格指数同比上涨2.1%至101.6,连续10个月上涨。可以预见,日本今年夏季将迎来新一轮涨价潮。

日本信用调查机构帝国数据银行最新调查显示,仅6月份,日本年内确定涨价或已涨价的商品即增加约5000种,达15257种。而7月份和8月份预计将有超过4000种商品涨价,10月份还将预计有3000种商品涨价。帝国数据银行认为,在日元急剧贬值的背景下,夏秋季商品涨价将持续,2022年全年涨价商品将超2万种。

食品涨价将加重日本家庭生活负担。据日本媒体报道,7月1日起,包括日本制粉、日清在内的多家粮油企业上调家庭用小麦粉、天妇罗粉、食用油等产品的价格。山崎面包等企业将上调点心、面包等部分产品的价格,预计点心和面包的价格涨幅将分别达到11%和9%。丘比将上调包括蛋黄酱在内的93种产品价格,涨幅最高达20%。乐天、不二家、日本火腿等企业将减少部分商品的内容量,实际也是另一种形式的涨价。商品涨价带来的直接影响是居民消费动力下降。此前日本连锁店协会超市销售统计显示,5月份人均超市购买金额10个月来首次低于上年同期。



帝国数据银行的相关负责人表示,入夏后将涨价的很多商品都是居民日常必需品,如因价格原因减少购买,将给居民生活造成负担。在涨薪无望的情况下,居民只能注意搜集信息,找准时机囤货。

8月份起,日本电费、燃气费也将上涨。入夏以来,日本遭受罕见酷暑天气,恰逢多地又迎来史上最短梅雨季,各地均有居民因中暑被送往医院治疗的消息,为防暑降温,居民用电需求大幅上升。受俄乌冲突、日元贬值、发电设施老化等因素影响,日本当前燃料价格高企,能源储备严重不足,迫使政府7年来首次在全国范围内呼吁节电,日本脆弱的能源系统正经受严峻考验。随之而来的是电费持续涨价。此前日本4

家大型电力公司已明确宣布将上调8月份电费,其中东京电力标准家庭电费将首次突破9000日元,同比上涨31%,日本四大城市燃气公司的燃气费用也将一定程度上涨。

进口电子产品市场也未能幸免,7月份以来苹果产品大幅涨价引发日本国内广泛关注。苹果官方网站数据显示,此前约9.8万日元起售的无SIM卡iPhone 13价格上涨约2万日元,而配置最高的iPhone 13 Pro Max 1TB机型价格上涨约4万日元。苹果手表、平板电脑等价格也均有不同幅度上涨。日媒分析称,苹果公司虽然没有公布涨价的理由,但在4月份的结算记者会上已明确指出日元贬值对其收益造成了影响,因此上调价格填补收益损失也在意

料之中。日本国内通信运营商乐天、NTT DOCOMO、KDDI和软银等已随之开始对自售的苹果电子产品涨价。

日本企业与民众对未来物价上涨的趋势已有悲观预期。日内阁府近日公布的消费动向调查显示,94.2%的2人以上家庭认为一年后的物价会继续上涨,继上月创下94.4%的历史最高纪录后,连续5个月超过九成。而认为物价“将上涨5%以上”的家庭达到60.9%,创下自2013年4月份实施现行调查以来的最高纪录。此外,在二季度日银短观指数中,企业中长期的预测通货膨胀率明显上升,3年后预测将达2%。

分析认为,日本银行目前希望通过大规模金融宽松政策改善企业收益,实现工资上涨,形成良性循环,但在美联储加息背景下,大规模金融宽松政策给日元贬值创造空间,对于依赖进口的日本来说,将继续带来物价上涨的副作用。对此,日本银行副总裁若田部昌澄表示:“由于能源价格上涨,日本短期通胀预期有所上升,但与美欧相比,中长期通胀预期仍处于较低值。”但也有观点认为,中小企业受原材料价格上涨影响较大,价格难以转嫁,总体收益提升有限,员工工资上涨势头并未获得显著提升,难以追赶物价涨幅,远未实现良性循环的效果。参议院选举刚刚落下帷幕,但从目前日本国内经济形势看,各政党间关于物价民生政策的论战显然未到可以告一段落的时候。当前,如何尽快兑现自己的施政诺言,真正为国民生活纾困解忧,无疑成为执政党亟待解决的重要课题。

中俄将联合建立超级计算机技术应用研究中心

据中俄资讯网电 据俄罗斯新西伯利亚国立大学新闻处消息,俄罗斯计划借鉴中国制造超级计算机的经验,新西伯利亚国立大学和中国国家超级计算天津中心此前签署了合作议定书,将建立中俄联合超级计算机技术应用研究中心。

新闻处援引新西伯利亚国立大学校长、项目负责人米哈伊尔·费多鲁克的话称:“拉夫连季耶夫超级计算中心计划借鉴中国同行的经验,制定发展本国超级计算机技术的战略。”

费多鲁克指出,在合作框架内,双方计划举办研讨会,在商定的合作领域和相关领域开展联合工作,参与国际研究计划,举行代表会议和研讨会。

日本藤泽市举行聂耳诞辰110周年纪念活动

据人民网电 今年是中日邦交正常化50周年,也是国歌《义勇军进行曲》作曲者聂耳诞辰110周年。近日,中国驻日本大使馆、藤泽市政府、聂耳纪念碑保存会、在日中国企业协会及中日友好人士近百名,会聚日本藤泽市聂耳纪念馆广场,缅怀这位中国音乐家并向纪念碑献花致敬。

聂耳纪念碑坐落在日本神奈川县藤泽市鹤沼海岸边。1935年7月17日,出生于云南省昆明的聂耳在藤泽海边游泳时不幸溺亡,时年仅23岁。为了纪念他,藤泽市有识之士自发于1954年建造了聂耳纪念碑,并成立聂耳纪念碑保存会,之后几经重建和扩大,成为今天的聂耳纪念馆。



韩国油价下跌 减税控价成果初见成效



据人民网电(中玉环)7月1日,韩国政府将燃油税下调幅度从30%扩大至37%的惠民政策落实后,从5月第1周起连续8周上涨的韩国油价开始下跌,减税控价成果初见成效。据业界人士透露,预计未来一周韩国油价将延续下跌趋势。

据韩国石油公社油价信息网公布的数据显示,截至7月12日,韩国全国汽油均价为每升2082韩元(合人民币10.8元),柴油均价为每升2124韩元,与

减税政策落实前一天的6月30日相比,两种燃油每升分别下降63韩元和44韩元。韩国7月第一周(7月3日至9日)全国汽油均价为每升2112韩元,较前一周下跌22.6韩元;柴油均价为每升2147韩元,较前一周期降低10.7韩元。

为应对高油价时代的到来,从去年11月至今年5月,韩国政府曾先后两次下调燃油消费税,下调幅度扩大至30%,但油价仍飙升不止。为缓解通胀压力并减轻消费者负担,韩国政府6月

19日决定将下半年燃油税的下调幅度从30%扩大至37%,从7月开始实行截至今年年底。

相关人士分析认为,由于成品油从出厂到加油站售出一一般需要两周,燃油税又是在成品油出厂环节征收,因此燃油税下调措施完全体现到市场油价上需要一段时间。另外,受全球经济衰退担忧加剧、美国原油库存增加等影响,全球油价开始下调。据此,预计下周韩国油价也将继续下跌。

韩上半年贸易逆差创历史新高

据人民网电(程安康 中玉环)韩国产业通商资源部近日发布的统计数据称,今年上半年,韩国贸易收支逆差额达103亿美元,创历史新高。韩国对外贸易自今年4月以来连续3个月出现逆差。韩国经济界有关人士表示,受全球能源、原材料价格高涨的影响,进口规模增幅高于出口规模,贸易逆差规模创历年最高纪录。

数据显示,今年上半年,韩国出口总额为3503亿美元,同比增长15.6%。进口总额为3606亿美元,同比增长26.2%。贸易逆差为103亿美元,首次突破100亿美元。据了解,韩国历年上半年最大贸易逆差额为1997年的91.6亿美元。

单从出口数据来看,今年上半年韩国整体出口贸易额呈现增长态势,刷新

了历年同期最高纪录。15个主要出口商品种类中除造船业以外均出现增长,其中半导体、石油化工、钢铁等8个品类的出口量表现出强劲的两位数增长。按出口地区来看,对中国、东盟、美国、欧盟四大主要市场的出口规模达到历史同期最高水平,对中南美、中东、印度等新兴市场的出口贸易额也同样呈现两位数高增长。

韩国产业通商资源部指出,今年上半年韩国产生贸易逆差的主要原因不在于出口,而是全球油价及原材料价格的高涨。据韩国产业通商资源部公布的数据显示,今年上半年受全球能源及原材料价格高涨的影响,韩国原油、天然气、煤炭3大能源进口额同比激增87.5%,高达879亿美元,增逾400亿美元;有色金属和钢铁的进口额同比增幅

约30%。此外,上半年韩国农产品进口规模的扩大也是造成贸易逆差的原因之一。

有观点指出,全球经济增长趋缓、能源和原材料价格暴增、供应链不稳定等不利因素加重了韩国对外贸易的不确定性。随着夏季能源需求增加,贸易逆差或将持续。对此,韩国产业通商资源部部长李昌洋在7月3日举行的第三次紧急经济长官会议上宣布,为保障韩国对外贸易稳定增长,将今年的贸易贷款规模扩增至301万亿韩元(约合人民币15351亿元)。韩国政府还将通过投入临时船舶等措施来保障外贸物流的畅通,同时计划支援2500余家韩国出口企业参加国外展会,并通过召开出口洽谈会以及向海外派遣贸易使团等措施,拓宽韩国出口企业的外销之路。

韩国政府始终将中小企业特别是创新型中小企业,视为国家经济增长的潜在动能。为保障中小企业在新冠肺炎疫情的冲击下实现软着陆,韩国政府从政策资金支援、出口市场开拓、专门人才培养等多方面实施全方位综合支援措施,在D.N.A.(数据、网络、人工智能)和Big3(系统半导体、生物健康、新能源汽车)等具备创新成长潜力的领域,多角度强化中小企业的核心竞争力。

去年,韩国政府为应对疫情给中小企业带来的冲击,建立了系统的政策资金支援体系,将支援对象扩大到112个经营危机行业,共向22000余家中小企业提供了总计6.01万亿韩元的政策资金,在很大程度上解决了企业的原材料供应困难和雇佣薪金压力。

以数字经济、绿色发展和非面对面对面潜力行业为中心,韩国政府去年集中投入了2万亿韩元预算资金,以推动中小企业的创新成长。在内部流程方面,韩国本着以需求者为中心的宗旨,推出了数字融资申请、非面对面对面评价等服务。

为解决新冠肺炎疫情引发的全球物流供需不平衡问题,韩国政府与国际航运业合作,为中小企业提供海运经常性支援服务。此外,韩国政府构建起“发掘具备潜力的内需企业和产品一扶持培养一通过线上线下结合进军海外”的支援体系,努力消除中小企业面临的出口困难。仅去年一年该体系就取得66.8亿美元的出口收益。

在确保中小企业人力资源方面,韩国政府建立了包括扩大人力流入、发掘匹配岗位、强化人才力量和吸引核心人才长期在职等一系列举措在内的人力培养良性循环支援系统,并为200余所特性化高中、13所专门大学和与地区产

业相关的69个中小企业合同学科提供资金支持。

同时,韩国政府还在全国设立了6所研修院,以加强中小企业的人才力量,去年在读人数达到5万余人。特别是为了培养智能制造领域的专业人才。在这些支援措施的带动下,韩国中小制造业企业生产指数在去年末未达到100.6,较上年度同期增长3.7点,疫情导致的经营活动萎缩趋势得到扭转。

出口方面,尽管遭受新冠肺炎疫情和国际物流不畅等不利因素影响,韩国中小企业去年出口总额仍达到1171亿美元,近10年来首次突破1100亿美元大关;与2020年相比增幅高达16.2%,这也是韩国中小企业出口增长率首次超过10%。

韩国新政府上台伊始,总统尹锡悦就作出20条承诺,其中第6条就是“打造中小企业立足于经济中心位置的国家”。新政府针对中小企业的政策包括:以大数据为基础构筑中小企业政策平台,推进《中小企业生产性特别法》的立法工作,实施创新成长型中小企业支援政策;合理改善企业继承制度,引进风险投资企业复数表决权,消除阻碍企业成长的绊脚石;构建“制造业数字化转型云平台(DTaaS)”,进一步普及未来型先导智能工厂,推动中小企业智能制造革新;大幅提高中小企业研发投入,构建运营“中期研究装备租赁银行”;与企业共同培养10万名数字经济人才,以提升中小企业竞争力等。

韩国新政府希望通过以上措施达到中小企业研发投入占比上升至1.9%、出口额超千万美元中小企业数增至2400个、非首都圈中小企业数占比达45%等目标。新政府系列新政策效果如何,韩国经济界普遍充满期待。

韩国强化企业核心竞争力

经济日报记者 杨明

日本食品企业青睐中国加工产品

据人民日报电 近日,江苏省宿迁市在泗洪经济开发区某食品加工出口企业工人在车间内将煮熟后的小龙虾摆放入盘。这些产品将销往国内市场以及日本、韩国、新西兰、加拿大等国家。

上世纪末,中国稳步推进改革开放,沿海地区劳动力价格低廉、数量巨大,且中日距离较近,物流运输便利。于是,许多日本食品企业瞄准中国,把日本先进的加工技术带到中国,在华进行食品加工,再将加工完成的产品出口到日本。

例如,深受日本人喜爱的甜虾大多在北欧地区捕捞,在渔船上迅速冷冻后

运往中国的工厂,再由中国工人进行剥壳作业。为了美观,甜虾的尾巴不能去掉,虾肉也不能有损伤,如此精细的要求使得剥虾这项作业无法实现机械化,只能人工去做。伴随着速冻技术进一步发展,诸多种类的海鲜加工在中国逐渐兴起。

这种生产模式下,日本食品企业开始在中国工厂生产章鱼小丸子、天妇罗以及其他一些食品半成品,这些按日本标准生产的半成品完成后会被送往日本各地的餐桌。日本的食品企业还与中国农民合作,种植符合日本标准的蔬菜。可以说,这些农田已成为日本企业的“粮食基地”。

第二届莫斯科“孔子杯”中国体育与文化艺术项目大赛在俄举行

据新华社电(记者 赵冰)第二届莫斯科“孔子杯”中国体育与文化艺术项目大赛近日在俄罗斯莫斯科民族之家和莫斯科儒学专家中心举行。

活动期间不仅展示了功夫、武术、围棋、书法、绘画、中医、茶道、烹饪等中国传统体育和艺术项目,还组织了“俄罗斯孩子眼中的中国”“中国孩子眼中的俄罗斯”儿童艺术展,以及体育文化等主题的圆桌会议。

莫斯科民族之家负责人谢尔盖·阿努夫里延科对新华社记者表示,俄中两国都是体育大国,都拥有丰富的文化资源。“孔子杯”的活动不仅为莫斯科民众

展示中国传统体育和文化元素提供了平台,同时也为俄中两国民间交流搭建了桥梁。

阿努夫里延科说,2022年和2023年是中俄体育交流年,相信作为民心相通的桥梁,“孔子杯”活动的举办对于帮助俄罗斯人深入了解中国传统体育和文化,加深两国人民友谊发挥着重要作用。

为纪念《中俄睦邻友好合作条约》签署20周年,在中国驻俄罗斯大使馆、俄中友好、和平与发展委员会等机构支持下,2021年5月在俄举办了莫斯科首届“孔子杯”中国运动和艺术项目大奖赛。

