



珲春农村商业银行
HUNCHUN RURAL COMMERCIAL BANK

传递正能量

珲春农商银行与一汽富华生态公司在长春签约

本报讯(田礼富 陈琼)近日,一汽富华生态有限公司与珲春农商银行战略合作签约仪式在该行长春市朝阳支行举行。双方本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展”的原则,将充分发挥各自优势,在国际结算、国际贸易融资、汽车租赁等多个领域开展合作。

当天,一汽富华生态有限公司总经理曹茂盛一行,参观了长春市朝阳支行,详细了解了该支行“书香银行”文化建设、党建工作开展以及国际结算、小微业务等特色金融业务。

仪式上,珲春农商银行董事长杨艳

辉对曹茂盛总经理一行的到来表示欢迎,围绕该行近年来经营发展情况和未来展望向客人进行了介绍。该行副行长兼长春市朝阳支行行长刘子成与一汽富华生态有限公司副总经理王刚签署了《战略合作协议》。

此次签约,标志着“金融+”跨界整合全新合作模式的开启,珲春农商银行与一汽富华生态有限公司将共同探索更深更广的合作新课题、新领域,进一步推动零售业务数字化转型,为双方合作共赢、共谋发展、蓄力赋能,开启地方金融与省支柱产业“银企”合作新篇章。



珲春农商银行多措并举加大企业纾困帮扶力度

本报讯(葛钊)珲春农商银行主动摸排梳理受疫情影响企业名单,下沉服务重心,走访小微企业,深入调研企业生产经营状况和资金需求情况,定制金融服务,“一企一策”为企业量身匹配相应金融产品,切实做好客户精准对接和

金融服务工作。该行相继出台无还本续贷、调整息方式、贷款展期、减免罚息、不盲目抽贷、断贷、压贷等,做到应延尽延、应展尽展、应免尽免,消除逾期征信记录等政策。截至6月末,累计办理无还本续贷7笔、金额

8800万元;贷款展期4笔、金额9400万元;改变息方式13笔、金额11450万元。强化再贷款资金保障,抢抓人民银行支小再贷款政策机遇,做到快速、精准、低利率投放。截至目前,已累计为24户小微企业申请支农再贷款38350万

元,为其减少资金成本70余万元。同时,积极落实减费让利政策,通过出台报销保险费、抵押登记费、评估费、公证费等措施,做到在该行融资的企业除需支付利息外,无其他费用支出,大幅降低了融资成本。

同比增长414.75%

珲春农商银行跨境人民币业务实现新突破

本报讯(陈玲玉)在疫情反复和国际形势多变、国内外经济下行等不利因素影响下,珲春农商银行跨境人民币结算量逆势上扬,上半年达到3.14亿元,同比增长414.75%,实现了跨境人民币业务量的新突破。

防疫不松懈,业务不打烊。在年初疫情期间,该行照常为客户办理外汇结算业务,结合微信、邮件渠道对业务真实性证明材料进行预审,为客户预约办

理外汇业务,缩短业务办理时间,实现业务即来即办,有效减少了人员流动性、聚集性风险。疫情期间,累计开放20个工作日,为涉外企业办理跨境人民币结算业务71笔,金额达3977万元。

宣传不停歇,营销不走样。该行充分利用新媒体加大对涉外企业的政策宣传力度,制作美篇APP、通过微信朋友圈进行转发,有效拓展宣传覆盖面。同时,深入企业宣传跨境人民币结算便

利化政策,针对企业办理跨境人民币业务可能遇到的具体问题面对面解答,及时为客户解疑、疏通业务受理渠道,化解客户办理跨境业务的后顾之忧。

培训有力度,服务有温度。该行深入贯彻落实“围绕重点企业、重点领域、重点地区,推动人民币在实体经济领域的使用”的要求,积极推动跨境人民币业务的稳步发展,组织员工学习

跨境人民币最新政策,不断提高员工业务素质和营销能力,创新金融产品和服务模式,满足客户真实、合规的人民币跨境业务需求,提供更优质、便利的跨境人民币金融服务,积极向来行办理涉外业务的客户推介跨境人民币产品,丰富的清算渠道、便利的政策、简便的流程等优势,让客户深刻的感受到使用跨境人民币的安全、便捷,结算意愿显著增强。

珲春农商银行开展案件风险全面排查工作

本报讯(于慧中)为持续保持案件防控高压态势,深入推动合规文化建设,有效防范各类风险,近日,珲春农商银行精心组织、周密部署,开展案件风险全面排查工作。

该行研究制定了有针对性的《案件风险排查方案》和《法律合规案件工作手册》,明确排查内容及排查重点,对排查时间、排查范围以及排查方法进行了明确的要求和提示。按照方案要求,该行结合自身业务管理特

点,确定了排查的7个重点方面:结算业务、同业票据理财业务、信贷业务、渠道管理、国际业务、合规及案防及员工行为管控等,进一步增强案件风险防范的针对性和有效性。

为加强对排查工作的过程控制和质量,该行要求排查人员做好排查工作记录,排查工作底稿和重要证据的取证工作,并做好质量控制,确保排查重点不漏,重大线索查深、查透、查全,问题事实清楚、定性准确、依据充分。

点亮微心愿 圆梦暖童心

本报讯(金玲演)近日,珲春农商银行连续开展关爱贫困儿童活动,前往英安镇、板石镇、哈达门乡等6个农村学校,为66名贫困儿童捐赠了“微心愿”大礼包,包含有书包、文具、跳绳、剪纸等学习生活用品,并为他们送去成长祝福,让农村贫困儿童们切实感受到关爱和帮扶。

据了解,近年来,珲春农商银行党

团互动、全行一心,积极发动捐款募集资金,成立“微心愿基金”。三年来,该行累计筹集近6万元爱心物品,今年5月份,为珲春市50名贫困留守青少年捐赠“微心愿”大礼包。

该行将利用好“微心愿基金”,将此项活动持续推进下去,积极开展党员志愿服务,努力为更多困难家庭实现“微心愿”。

加强集中作业授权 提升柜面服务质效

本报讯(刘明辉)为防范操作风险,提升柜面服务质效,珲春农商银行积极部署,全面提升集中作业授权业务质量,减少业务差错率,搭建起一道防范操作风险工作新屏障。

近日,该行召开集中作业授权业务分析会,会上,张宗伟副行长认真剖析了该行上半年集中作业授权业务中存在的问题,对下一步工作进行了安排部署,为安全稳健经营和集中授权系统平稳运行奠定了基础。

此外,该行运营管理部统一对柜面业务人员进行全面培训,培训结束后,由各支行主管行长对集中作业授权业

务通过率较低,差错率较高的人员进行再培训,培训期满后由运营管理部进行阶段性测试,提升集中授权业务人员技能。

该行按月对全辖网点及柜员集中授权业务、集中作业业务进行考核,评出优秀网点、优秀个人,给予相应奖励,对差错柜员给予相应处罚。目前,各支行制定了集中授权集中监督工作措施,营业部开展了集中授权监督业务考试。对于连续两个月排名靠后的柜员、网点对其约谈,加强责任意识,规范操作行为,确保集中授权业务顺利进行。

简讯

○近日,珲春农商银行召开贯彻落实2022年“安全生产月”和“白山松水安全行”专题会议,成立领导小组,落实安全生产责任,进一步提升该行各项安全防范水平。

以此此次活动为契机,为党的二十大

胜利召开营造良好的安全氛围。
(梁韵东)
○日前珲春农商银行召开“用足用好再贷款 全力支持稳经济促增长”工作会议,分析当前经济形势,安排部署下半年再贷款重点工作。
(葛钊)

免费发放小礼物吸引老人入会,许以高额返利诱骗老人投资……近年来,养老金融领域的诈骗时有发生。个别机构、公司假借养老之名实施违法行为,销售不符合养老特点的各类产品,以高额分红为诱饵开展诈骗。警方提醒,日常生活中老年人须加强防范意识,涉及钱款事项要及时与亲朋好友联系,以防陷入新型养老诈骗陷阱。

今年初,退休后赋闲在家的西宁市居民魏大爷,接到一通陌生来电。电话那头是一家艺术品收藏公司,邀请他到公司品鉴书画。平日里就喜欢收集一些名家字画的魏大爷欣然前往。销售人员不仅展示了丰富的藏品,还赠送给魏大爷不少价值不菲的小礼品,很快就取得了魏大爷的信任。

一天,该销售人员和魏大爷说,在公司购买书画、纪念钞等产品,可由公司通过炒作和拍卖升值,相当于一次短期投资,每100天的收益率高达10%至20%。看到远远超过银行理财产品收益率,在我和老伴及子女商量的情况下,魏大爷经由销售人员“指点”,将辛辛苦苦积攒的90万元养老金分批打入指定账户。殊不知,他已经掉入了诈骗陷阱。

100天后,魏大爷准备领取收益时,不仅一分钱没见到,甚至还被劝导将现

有的“收益”继续投资,以获得更多的回报。此时,魏大爷才意识到自己遭遇诈骗,赶忙报警。

经过警方侦查,此案已有130余位中老年人被骗,年龄最大的84岁,涉案金额超过1700万元。目前,涉案公司的8名人员,因涉嫌诈骗罪已被依法采取刑事强制措施,案件在进一步审理中。

经办此案的西宁市公安局城西公安分局刑警大队民警李维钧介绍,这家公司内部分工明确,由老板、店长、经理、销售主管、销售五级共同管理。其中公司老板及店长负责编造诈骗话术,其余人员打着“文化艺术品交易”等幌子,用无实物交割、固定利息返现、承诺代售、约定回购等方式诱骗老年人投资各类艺术品,是典型的涉嫌养老诈骗违法犯罪行为。

据了解,养老诈骗主要是指以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等为名,实施诈骗、集资诈骗、非法吸收公众存款、组织领导传销活动、合同诈骗、制售伪劣商品,以及生产、销售、提供假药、劣药等侵害老年人财产权益的各类违法犯罪行为。

警方提示,面对各类养老诈骗骗术,老年人一定要保持清醒的头脑,不贪图小利,不轻信他人,凡是涉及投资、中奖、贷款等事项,要及时与亲朋好友商量,切忌盲目做决定;日常生活中要注意妥善保管自己的个人信息,不向他人透露;遇到亲朋好友借钱打款等情况,第一时间要核实身份,无法核实立即拨打110进行求助。

公募基金二季报显示——

高景气行业成配置主线

经济日报记者 马春阳

日前,公募基金2022年二季报披露完毕,各基金二季度资产配置及重仓股浮出水面。从整体来看,在二季度A股市场震荡回暖的背景下,基金市场规模较上季度实现增加,新能源等板块成为公募基金二季度眼中的“香饽饽”,被明显增持。

市场规模稳步上升

Wind数据显示,截至二季度末,公募基金规模达26.66万亿元,较上季度上涨6.71%。除另类投资基金以外,各类型基金规模均有所上涨。其中,债券型基金较上季度上涨9.89%,股票型与混合型基金规模较上季度分别上涨8.41%和3.69%。同时,二季度公募基金合计盈利超6993亿元,其中股票型与混合型基金本季度净利润分别为1668亿元、3731亿元。

同时,公募基金继续保持为A股第一大机构投资者。截至二季度末,公募基金持有A股股票市值已达5.98万亿元,较上季度上涨8.5%。其中,偏股混合型基金仓位较上季度上涨3.05%,达83.37%。

对于二季度公募基金对股票资产的增持,中航基金首席经济学家邓海清认为,二季度整体股市回暖,股票型基金纷纷“回血”,带动了基民的申购热情。从长期来看,随着中国经济增长,国民财富也在不断增长,公募基金管理规模的上升正是居民财富管理需求增长的缩影。

说,基金行业在供给端的创新和国民理财在需求端的扩容共同推动了公募基金行业的大发展,带动了近些年公募基金总规模的上涨。”邓海清说。

中金公司研究部董事总经理、策略分析师李求索指出,2022年二季度A股市场先抑后扬,受海外市场波动加大、国内新冠肺炎疫情反复等因素影响,二季度初指数有所回调,上证指数一度跌破2900点,4月底至6月底期间,在政策加码和国内局部疫情好转等因素推动下市场逐步回升,成长风格有相对表现,带动了对股票资产的配置。

值得关注的是,新发债券型基金在二季度明显获得市场青睐,发行规模占二季度公募发行规模之比达67.65%。博时基金的基金经理过钧认为,受益于宽松资金面影响,二季度中国短端利率下行,而长端利率下行趋缓,收益率曲线呈现陡峭形态,期限利差有所扩大,从这个角度来看,债市对疫情后的中国经济复苏抱有更大信心。伴随在二季度部分大市值高流动性转债的上市,市场选择余地进一步增多,也提供了新的投资机会。

消费板块获得青睐

从行业配置情况来看,电力设备及新能源、食品饮料、医药、电子是公募配置最多、超配幅度最大的4个行业。从主动加仓角度看,二季度公募基金主要在三大方向主动加仓:一是新能源板块,包括光伏、稀有金属、汽车及零部件;二是消费和医药中的少数细分行业,如白酒、中药、医疗服务;三是受益于疫情好转的行业,如航空、旅游休闲

等。

在个股方面,截至二季度末,公募基金前十大重仓股分别是:贵州茅台、宁德时代、隆基绿能、五粮液、泸州老窖、药明康德、山西汾酒、美团、比亚迪、华友钴业,其中公募基金对贵州茅台、宁德时代的持有市值均超千亿元,分别达到1335亿元和1121亿元。

针对公募基金二季度的持仓,易方达消费行业股票基金经理萧楠表示,二季度A股市场在宽松的流动性释放下走出较为强劲的反弹,消费行业此前超跌较多,在二季度反弹也较为明显。同时,公募基金在二季度初大幅度配置了新能源整车龙头标的,并在二季度末行业整体估值和预期均处于高位的时候做了减持,整体上弥补了一季度因对整车市场格局判断的偏差造成的损失。

“二季度以来国内局部疫情散发对部分制造业供应链及消费活动带来一定影响,后续随着疫情改善以及政策加码,相关板块在前期下跌之后也出现明显反弹。其中业绩韧性较强的食品饮料获得明显,高端和次高端白酒龙头获得加仓较多。同时,新能源汽车和光伏产业链在二季度仍维持不错的景气度,公募基金进一步加仓电气设备和受政策支持的新能源汽车板块,隆基绿能、比亚迪和晶澳科技的持仓市值上升幅度较大。”李求索认为。

截至二季度末,公募基金持有市值最高的三大行业依次为:制造业、金融业,信息传输、软件和信息技术服务业。其中,制造业相对A股市场高配7.65%,占公募基金股票投资市值比为65.03%,一定程度上反映出我国经济

结构转型的方向,也体现了公募基金更好服务实体经济的作用。

新能源板块持续看好

展望下半年,多位基金经理普遍认为,A股市场有望呈现震荡向好态势,投资者可以继续关注新能源、消费、周期板块的投资机会,积极寻找基本面扎实的优质公司。博时基金宏观策略部首席权益策略分析师陈显顺认为,从宏观层面看,盈利预期向好,风险偏好抬升,无风险利率低位,预计A股有望平稳上行。“一方面,受疫情影响严重的二季度大概率是2022年全年盈利底部,下半年盈利增速有望改善。另一方面,在疫情消退和预期好转下风险偏好逐渐提振,稳增长基调下流动性维持宽松,无风险利率处于低位。”

广发基金则认为下半年成长相较于价值会占优,小盘较大盘会占优。光伏、风电、电动车、军工、汽车及零部件等高端制造领域仍是首选。经济的修复和疫情的改善利好消费服务,但弹性相对有限,是次优选择。嘉实基金成长风格投资总监姚志鹏表示,立足当下及从中长期角度而言,相对看好新能源产业链的高景气度以及所蕴含的丰富投资线索。以新能源汽车为例,从中长期看,新能源汽车是未来经济的发展方向之一。从产业和技术角度,中国的电动车产业链和技术已经与其他国家拉开了很大的差距,随着我国政策的引导以及在电动化上的决心,整个产业链相关公司有望继续实现突破。

