



珲春农村商业银行
HUNCHUN RURAL COMMERCIAL BANK

传递正能量

珲春农商银行举办“营销我最行”情景剧大赛

本报讯 (马利)近日,珲春农商银行组织开展了以“营销我最行”为主题的营销技能情景剧大赛,该行领导与80多名员工观摩了这场比赛。

比赛现场气氛热烈,员工表演精彩纷呈。以2-3个分理处编为一组,共6个组参加了比赛。各组自设主题、自定场景,精准把握获客渠道和营销触点,突出服务特色,以不同的道具、角色和话术,把晨会、周会、上门营销、厅堂沙龙、金融知识宣传等内容及理财金卡、大额存单、手机银行、聚合支付、“活牛贷”“随薪贷”等该行重点业务产品,以情景剧的形式,演绎的细致生动、引人入胜。各组参赛作品目创

意新颖,别具一格,选手们语言生动感人,场面精彩纷呈,掌声笑声喝彩声此起彼伏,为评委和员工带来一场精美的视觉盛宴。

通过激烈的角逐,该行营业部现金区表演的情景剧《金融服务进万家》获得了本次比赛一等奖;“国贸+信达分理处”表演的《我服务您放心》获得本次比赛的二等奖;“政务+社保+宝业分理处”表演的《我心里有“人”了》获得本次比赛的三等奖。

本次大赛的成功举办增强了员工的凝聚力和开拓力,展现了新时代农商银行员工风采,为该行零售业务转型升级添了一道亮丽风景。



长春市朝阳支行跨界合作带动零售业务增长

本报讯 (李为)为进一步丰富完善积分系统项目内容,充分挖掘积分系统优势,促进与大型连锁机构紧密融合,近日,珲春农商银行长春市朝阳支行与长春力旺太阳树经贸有限公司正式签约,通过合作带动该支行零售业务增长,进一步增加了客户粘性。

太阳树精品超市是长春力旺太阳树经贸有限公司旗下品牌的长春首家进口食品直营体验店。与以往商超不同,太阳树以全新的业态模式和经营理念,富有特色的品类划分和色彩缤纷的店面风格,颠覆了传统超市的形态,为消费者带来了全新的高品质购物体验,吸引了众多优质客户。

本次合作推出“存款就送粮油包”活动,期间客户在长春市朝阳支行办理一年定期存款一万元(大额存单除外),即可获赠太阳树精品超市粮油包一份。

为大力开展跨界整合业务,长春市朝阳支行先后与长春安华数码科技发展有限公司、飞扬旅游有限公司、苏宁易购、远方超市等建立合作关系,将产品

纳入支行积分系统,客户可凭借存款积分兑换相应产品。长春市朝阳支行客户经理驻点到合作商户所在地,对支行产品开展营销推介,通过积分系统的跨界整合,目前带动定期存款1.7亿元,实现了积分系统的稳步运营,扩大了客户群体,丰富了业务种类。

珲春农商银行数字农贷系统成功上线

本报讯 (王子一)珲春农商银行在省联社统一部署下,农村数字普惠金融信贷系统历经447天,成功切换上线,并于次日成功发放首笔线上“吉信农E贷”2万元。

据悉,该系统是为有效提升金融科技支撑业务发展水平和农村金融服务

质效,满足信贷人员深入客户,将部分农户贷款移植至移动端实现线上作业,近距离为农户提供信贷等金融服务,近距离为农户提供信贷等金融服务的“轻量级”移动办贷平台。利用大数据推动线上线下一体化进程,是深入贯彻落实金融助力乡村振兴工作,创新农村金融服务模式,满足农户线上自主操作的重要

举措。该行高度重视此项工作,成立了以主管领导为核心的系统上线小组,形成上下联动机制,保证信息传达及工作落实情况;依托“整村授信”工作,开展信息采集、预授信批量评议工作,并对辖内121个行政村开展“整村授信”,建档

26,158户,完成“白名单”预授信3,263户,预授信金额达16,294万元;做好线上准备工作,上线前多次组织该系统业务培训,组织召开专项工作会议,安排专人以“线上+线下”模式对业务人员进行指导工作,确保全辖业务人员熟练掌握系统操作流程、功能规则等。

去元宇宙买一块地皮、购一套房子,将现实生活无法安放的精神寄托在虚拟世界中,一度成为潮流。今年年初,“炒房热”刮进了元宇宙,虚拟地产、虚拟房产频频刷新价格新高,最火时,国外一块不足5平方米的虚拟土地卖出逾400万美元的天价。

然而好景不长,短短几个月时间,虚拟房产行情急转直下。如今,海外主流虚拟房产平台虚拟房产平均价格下跌超80%,不少平台因用户大量流失而关门歇业,一批高价买入虚拟房产的投资者惨遭割韭菜。

虚拟房产降温之迅速让人咂舌,却也在意料之中。从其诞生之初,投机炒作就如影随形,暴涨暴跌是其必然表现。虚拟房产真实价值究竟几何,投资风险能否承受得起,投资者还须谨慎斟酌。

经济学上探讨一件商品的价值,一般从使用价值和交换价值两个维度来衡量。虚拟房产不存在一砖一瓦,没法居住落户,除了转卖给其他人,不能产生任何实际价值。如果说少数人是出于个人兴趣而参与收藏和交易,那么大多数花重金购买的人,看中的不过是低买高卖所带来的价格差,这也让虚拟房产很容易演变成击鼓传花的游戏,当第一波赚得盆满钵满的炒作资金离席而去,没有人再来接棒时,虚拟房产砸在手里也就不足为奇。

物以稀为贵,被捧成高价的商品往往带有一定稀缺性。虚拟房产依托的是区块链技术,理论上可以无限提供,只需在区块链上敲出一串代码,就能生成成千上万套虚拟房产,甚至连元宇宙本身都是可以复制再造的,既不需要多高的成本,也谈不上稀缺。比起被炒成

的高价,目前虚拟房产的应用场景也有限,主要用来装饰、参观等,投机炒作明显走了技术进步的前面。

虽然元宇宙声称是现实世界的照射,但现实生活中的交易逻辑在元宇宙里并不适用。真实房屋的买卖基于具有国家主权信用的法定货币,虚拟房产交易则依附于NFT(非同质化代币)进行,价格与虚拟货币价格密切相关,暴涨暴跌是其天然属性。现实中,投资者出现资金链紧张,还可以将房屋转卖变现,即便是遭遇楼市泡沫,至少还能将房子拿来居住。而在元宇宙世界,一旦虚拟房产崩盘,投资者除了一个名义上的所有权外别无他物,如果是举债参与炒作,更将是血本无归。

透过现象看本质,虚拟房产风险不得不防。当前虚拟房产还面临诸多监管空白,比如如何界定其资产性质、知识产权如何保护等。与虚拟货币的“近亲”关系,也让虚拟房产伴随着炒作、非法集资、赌博洗钱等风险。我国早已明令禁止虚拟货币炒作交易,明确表示坚决遏制NFT金融化、证券化倾向,严防防范非法金融活动风险,投资者贸然参与其中,很容易涉入法律风险。

虚拟房产的暴跌再次给予市场警示,依附于元宇宙的炒作乱象该休矣。作为一个新兴概念,元宇宙承载着人们对未来技术的美好向往,对理想生活的无限憧憬,但不管在什么宇宙,理想的实现都不能靠投机炒作得来,元宇宙的未来也绝不仅仅是在虚拟空间里盖房子。开发商和投资者应该放长远,将目光和资源更多投向底层技术和应用前景研究,唯有脚踏实地,一砖一瓦地夯实基础,元宇宙的美好愿景才有可能充分照进现实。(摘自《经济日报》)

虚拟房产炒作风险得防

李华林

银行理财转向多资产配置

中国经营报记者 郝亚娟 张荣旺

随着银行理财步入净值化时代,股债波动将直接影响银行理财的净值表现,进而影响收益。

记者采访了解到,一方面,股债波动加大了银行理财的净值化管理压力;另一方面,非标大幅压缩,低波动高收益的资产缺失,这对以债券投资能力见长的银行理财提出挑战。

理财资产端如何投资已成为管理人和投资人共同关注的话题。业内人士认为,在当前低利率、低信用溢价,以及风险逐步与收益匹配的环境下,必须加强大类资产配置能力,才能提升产品的稳定性和风险收益比。同时,投资者教育也应同步加强。

低波动高收益资产缺失

在银行理财净值波动甚至“破净”的背后,寻找优质资产已成为银行及理财子公司普遍面临的难题。

“目前银行理财面临三大挑战,一是低波动高收益的资产缺失,在资产配置上,非标资产大幅下降,债券的占比显著上升;二是银行理财负债久期短,目前银行理财整体负债久期平均也就半年左右,且由于竞争格局影响,各家银行理财子公司的报价区间没有明显下降态势;三是客户对于理财产品净值化的接受程度仍需进一步适应和提升。”浦银理财副总经理初冬在“2022中国资产管理闭门研讨会”上提到。

融360数字科技研究院分析师刘银平也表示,由于非标资产配置比例下降,债券资产占比上升,权益类资产收益波动较大,高收益低波动资产难寻,理财产品拿到稳定收益的难度较大。同时,理财产品的负债久期短,投资者更倾向于购买中短期理财产品,而非标

资产不得期限错配,这为产品配置非标准资产带来了难度。

“目前,银行在资产端的配置仍以债券、货币市场工具等固收类资产为主,债市波动将直接影响理财产品收益表现。”普益标准研究员杜宣玮告诉记者,尽管各银行积极布局权益类资产配置,通过提高权益类资产配置增厚理财产品收益,但受制于银行投研体系不完善、投资者教育程度不足等多方因素影响,短期内银行资产配置仍面临挑战。

光大理财专户投资部负责人程鹏亮在上述闭门研讨会上表示,由于银行客户的投资偏好仍然稳健,银行理财的多资产配置最终目标还是实现绝对收益,相对于各种策略和模型,真正有效的方法是通过控制仓位减少波动,或逐步拉长久期、拉长产品的期限等。

资深金融监管政策专家、冠咨咨询创始人周毅毅告诉记者,从二季度的理财子公司大类资产配置情况来看,通过增持存款或同业存单等固收类资产,一定程度上稳定了净值波动。同时,部分混合类产品也减持了权益类高风险资产,减缓净值大幅回撤,维护了投资者的合法权益。

中国经济转型升级与结构调整的投融资需求,提升多资产配置能力,加快布局权益类资产、商品类资产、外汇资产、另类投资等,实现从公开市场到非公开市场各类资产类别的全覆盖。

“目前,全市场理财产品仍以固定收益类为主,混合类、权益类、商品及金融衍生品类产品发展缓慢,ESG等创新产品发行相对较少。”杜宣玮表示,根据普益标准数据,今年上半年新发银行理财产品中,固定收益类占比超95%,面对理财产品净值波动现象,提高多资产配置能力是银行需建设的核心能力之一。

从多资产配置的逻辑来看,华宝证券分析师张青分析,传统的“固收+”产品通常以配置国内的股票资产为主,虽然股票和债券具有低相关性的特征,但是在股票和债券两大类资产之中,资产的相关性较高,难以在中观层面进一步分散风险。正因如此,全球化的多资产配置逐渐得到了银行理财等资管机构的关注。

银科控股首席经济学家、银科金融研究院院长长春进一步指出,首先,多资产配置需要提升银行对宏观经济的知识把控,让相关部门具备自上而下的分析能力,结合对宏观经济、金融政策的变化,给出具备理论性和实践性的建议;其次,多资产配置也需要提升银行对各类资产的风险把控能力,以及相关资产间的风险嵌套关系,避免出现由多资产关联性导致的风险放大。

南理财通数据信息显示,截至2022年8月22日,全市场共发行净值型理财产品102949只。其中,一级(低风险)产品占比1.64%,二级(中低风险)产品占比

82.45%,三级(中风险)产品占比14.41%,四级(中高风险)产品占比1.16%,五级(高风险)产品占比0.34%。在投资性质方面,固定收益类产品占绝对主流,占比92.9%;混合类产品占比6.34%,权益类产品占比0.72%,商品及金融衍生品类占比0.05%。

刘银平告诉记者,金融衍生产品的交易规则较为复杂,收益率区间较大,大部分投资者对此类产品了解不多。所以,这类理财产品的发行数量也比较少,仅适合少部分投资经验丰富、风险承受能力较高、追求高投资回报的投资者购买。

“一方面,作为新生的金融产品,我国的金融衍生品类产品相较于海外市场来说没那么成熟;另一方面,金融衍生品类产品是以其他金融标的作为底层资产,相较传统的单一标的的理财产品来说风险更大,对于当前中国市场的投资者匹配度相对低一些。”夏春也指出。

周毅毅对记者表示,“对于理财公司来说,加强对教育还不够充分,目前大类资产配置很难像基金公司那样大开大合。现阶段,银行理财将仍以固收类资产为主,日后还需要在加强金融普惠教育的同时,加强对权益类等资产的投研以及资本市场的波动研究。”

集中培训强本领 运营业务展新貌

本报讯 (刘一男)为有效提升运营管理工作质效,打造一支素质硬、本领硬、作风硬的人才队伍,全面助力营业机构内控工作合规发展,近日,珲春农商银行开展了“集中充电月”主题培训活动。

此次培训主要围绕“三集中”业务系统开展,分别是集中监督、集中授权和集中作业系统,利用下班后时间分批次进行培训,培训内容包括三个系统的业务规则、业务流程、系统操作、集中监督常见问题规范、电子印章加

盖标准、严重违规问题易错点等,同时,通过线上考核进一步巩固培训效果,主管行长、主管会计、综合柜员等共计370人次参加并顺利通过了培训考核。

今后,珲春农商银行将继续加大对运营人员基础业务和上新线业务的培训力度,注重实效,强化业务的可操作性和合规性,切实提高运营人员素质能力建设,进一步提升珲春农商银行运营管理工作水平,促进内控管理工作再上新台阶。

长春市朝阳支行

持续创新微贷产品种类

本报讯 (陈琼)为落实国家持续推进“十四五”期间金融支持小微企业发展战略,珲春农商银行长春市朝阳支行不断进行培训,培训内容包括三个系统的业务规则、业务流程、系统操作、集中监督常见问题规范、电子印章加

产品,设置快速受理审批通道,实行优惠利率。产品推出后,该支行加大宣传力度的同时,客户经理开展持续地推,经过精准对接,更好地为小微企业开展服务,探索建立“联盟+渠道+行业+专属产品”为发展模式的“小微特色银行”体系,为小微企业搭建差异化、定制化融资服务平台,全力解决小微企业“短小频急”融资需求,积极践行珲春农商银行普惠金融的社会责任与担当。

长春市朝阳支行

金融公益服务助力企业复工复产

本报讯 (陈琼)近日,长春市妇联、长春市妇女儿童事业发展联盟举办“凝聚‘她’力量 助力复工复产”大型公益服务专场活动。珲春农商银行长春市朝阳支行作为驻场公益机构之一,现场提供金融公益咨询服务,为企业复工复产提供金融支持和助力。

活动现场公益服务专区,来自长春市朝阳支行信贷、微贷及零售业务

等多部门的工作人员联动开展服务,驻场员工有序接待前来咨询的市民,详细解答有关个人征信、复工专项贷款等问题,为市民一站式解决金融需求。

据了解,长春市朝阳支行持续推进政策扶持力度,推出助力复工复产专属信贷产品,优惠利率、快速放款,先后为百余户小微企业提供了金融支持。

简讯

○近日,长春市朝阳支行12名员工获得“复工抗疫先锋”称号,以表彰他们在复工初期的辛苦付出和团结向上的抗疫复工精神。

(陈琼)

○长春市朝阳支行在南关社区开展了2022“小小银行家”暑期小课堂宣传活动,为该支行私人银行儿童研学服务的品牌打造与推广迈出了坚实的一步。

(顾航)