

从三季报看韩国芯片产业困境

经济日报记者 杨明

近日,韩国最大的两家半导体企业三星电子和SK海力士相继发布三季度业绩报告,单季净利润均出现较大幅度下降。业界分析认为,韩国半导体产业整体萎靡不振的直接原因是全球经济疲软导致的需求下滑,加之美国对华贸易限制带来的风险,韩国半导体产业可能提前“入冬”。

三季度业绩报告显示,SK海力士当季销售额为10.98万亿韩元,同比减少6.9%,营业利润为1.66万亿韩元,同比降幅高达60.3%。SK海力士社长卢钟元表示:“宏观经济的不确定性加上地缘政治因素,这是史无前例的严重情况,企业经营目前非常艰难。”

三星电子也未能幸免,三季度销售额为76.78万亿韩元,同比增长3.79%,但净利润仅9.39万亿韩元,同比下滑高达23.62%。其中,一直给三星电子带来丰厚利润的半导体事业部三季度营业利润仅5.12万亿韩元,较上一季度的9.98万亿韩元下滑了48.7%。

半导体产业作为韩国的核心产业,其出口额占韩国整体出口的五分之一,目前整个产业面临的困境是行业萧条和全球整体环境等综合因素作用的结果。在新冠肺炎疫情和通货膨胀的联手冲击下,消费者的钱包“变薄”,电脑、智能手机等电子产品需求大幅减少。数据显示,今年三季度,全球智能手机市场同比萎缩9%,是2014年以来同期最差表现。笔记本电脑出货量也正处于十年来最快速度下滑。

DRAM(动态存储器)和NAND(闪存)等半导体核心零部件需求随之锐减,销量和价格呈现同向下降。SK海力士表示,目前存储芯片供应超过需求,三季度用于设备和服务器的DRAM芯片价格环比下降约20%,服务数据存储市场的NAND芯片价格下跌超20%。一旦企业生产成本节约的幅度难以抵消价格的下降幅度,营业利润大幅减少是必然结果。

不仅如此,苹果撤回了上月推出的iPhone 14系列的增产计划,业界认为三星电子下半年的智能手机出货量也将下滑,预计仅为1.29亿部,比去年减少5.8%。受需求下滑影响,三星电子在三季度将半导体销售额第一的位置让给了台积电。台积电作为半导体代工领域排名世界第一的企业,与经历严重萧条的存储器半导体企业相比,受到的影响相对较小。

美国对华半导体产业的限制也阻碍了韩国半导体企业的发展。三星电子和SK海力士在中国分别投资了170.6亿美元和249亿美元,拥有大规模的半导体生产基地。特别是SK海力士在中国生产的DRAM和NAND产品分别占到企业相关产品产量的45%和25%,受到的影响更为明显。

业界预测,半导体产业的萧条至少会持续到明年。随着贷款利率的急剧上涨,企业也在减少对数据中心等基础设施的投资,特别是在半导体价格下降的趋势中,企业推迟购买产品的情况越来越多。业内预计,年末三星电子和SK海力士的半导体库存将达到历史最高值。

面对低价格、低销量、高库存的窘境,企业已开始“生存竞争”。SK海力士决定,明年投资规模将比今年减少50%以上,并以收益性较低的产品为中心推进减产。预计SK海力士明年的投资额将创下2008年国际金融危机以来的新低。企业相关人士表示:“在未来一段时间内,将维持减少投资和减产,使市场的供需平衡恢复正常。”据悉,美国的美光和日本的铠侠等半导体生产企业均作出减产决定。

与相对,三星电子采取的做法则更为积极。企业相关人士表示,尽管半导体产业将进入严冬,但三星电子保持技术领先的战略将继续延续,并以尖端技术为中心增加设备投资,不以调节供应量为目的实施人为减产,在密切关注市场的基础上,随时做好对需求出现逆转的准备。

中日韩三国专家对话会在韩国举行

据新华社电(记者 陆睿 孙一然)中日韩三国专家对话会近日在韩国首尔举行。来自三个国家的40余位专家学者在线上和线上出席,就如何增进三国互信与合作等议题展开交流。

对话会以“中日韩三国的合作和角色:构建互信和探索合作新模式”为主题。韩国全球战略合作研究院院长黄载皓在开幕致辞中说,在当今国际秩序中,中日韩三国面临着一些共同的风险与挑战,应携手合作解决问题。

中日韩合作秘书处秘书长欧瀚芊在致辞中表示,中日韩合作不是可选项,而是必选项,在充满变数和不确定性的时代,有必要探讨如何稳步推进三国合作。中日韩合作是维护东北亚地区和平安全、经济繁荣和人民幸福的关键。

对话会为期一天,由韩国全球战略合作研究院、韩国世宗研究所日本研究中心、韩国嘉泉大学亚洲文化研究所、中国山东大学东北亚学院、日本庆应义塾大学现代朝鲜半岛研究中心等共同主办。



近日,民众走进设在韩国首尔广场首尔图书馆正门前的集体焚香所,为遇难者献花默哀。首尔市龙山区梨泰院洞一带10月29日晚间发生踩踏事故。韩国政府把10月30日至11月5日定为全国哀悼期,不少民众走进设在首尔广场首尔图书馆正门前的集体焚香所,为遇难者献花默哀。 新华社记者 王益亮 摄

中国家电电子产品亮相俄罗斯

据经济参考网电(李志勇)由商务部、中国机电产品进出口商会等单位举办的中国家电电子产品品牌宣传日前在中国消费品(俄罗斯)品牌展上以线上线下相结合的方式举行,旨在进一步增强中国品牌在海外市场的竞争力。

据介绍,活动通过样品展示、品牌推广、合作引导等方式对重点产品和企业进行宣传。除了到莫斯科现场参展的企业外,当地的采购商也可通过视频连线的方式与中方企业直接通话。

数据显示,2021年中俄双边贸易额突破1400亿美元,同比增长35.9%,创历史新高。今年前7个月,双边贸易额达977.1亿美元,同比增长29%,其中机电产品对俄罗斯出口额达到210.9亿美元,全年有望再创新高。

据了解,作为中俄贸易的有效平台,中国消费品(俄罗斯)品牌展自2016年已成功举办五届。本届展会共有来自浙江、山东、江苏、广东等地共158家中国企业参展,展品涵盖家居用品及餐厨用品、家用电器及消费电子产品、服饰及配件等多个产品类别。



“新时代中国的非凡十年”图片展在俄罗斯开幕

据新华社电(记者 李奥)“新时代中国的非凡十年”图片展近日在莫斯科中国贸易中心开幕。中国驻俄罗斯大使馆临时代办孙伟东、俄中友好协会第一副主席萨纳科耶夫等上百名中俄各界代表出席观展。

此次图片展由中国国务院新闻办公室和中国驻俄罗斯大使馆共同主办。图片展分为前言及“续写发展奇迹”“创造幸福生活”“提升治理效能”“汇聚人民伟力”“共建美好世界”五部分,共收录251张精美图片,生动讲述

新时代中国非凡十年在政治、经济、文化、民生、外交等领域发生的精彩故事,记录中国人民自强不息的追梦足迹,展现中国人民同世界人民和衷共济、携手共进的时代华章。

孙伟东指出,中国新时代十年的伟大变革,是全方位、划时代的,中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。当前新时代中俄全面战略协作伙伴关系正处于历史最好水平,双方各领域合作都以前所未有的速度展开,两国人民相互交往更加紧密。面对世界

之变、时代之变、历史之变,中方愿与俄方一道,继续深化政治互信和战略协作,拓展务实合作,持续巩固传统友谊,共同为实现各自国家发展、民族复兴的伟大目标而努力。

萨纳科耶夫表示,新时代十年中国取得伟大发展成就,关键得益于拥有一个强有力的政党领导。中国共产党始终坚持以人民为中心。日前闭幕的中国共产党第二十次全国代表大会引起全世界广泛关注,“中国式现代化”这一表述给他留下深刻印象。

从内山书店看日本的中国动漫热

新华社记者 杨光 吕周南 岳晨星

“日本读者十分关注中国社会文化,特别是这些年,购买中国漫画、小说的读者变多了。”在日本东京的内山书店,店主内山深告诉新华社记者,在当今日本读者喜欢的漫画中,中国作品出现频率越来越高。

位于东京都神保町的内山书店最初于1917年在中国上海开设,至今已有100多年的历史。内山深是书店的第四代传人。据他介绍,来店购书的顾客,日本人约占八成,中国人约占两成。

近年,给内山深留下深刻印象的中国动漫是《罗小黑战记》。2020年,《罗小黑战记》电影登陆日本院线,收获37.5万人次观影,5.8亿日元票房的成绩,位列年度日本动画电影票房第9名。

内山深回忆说,最初一位20多岁的日本女读者想要订购《罗小黑战记》

漫画书,书店才决定进货,至今一直有很多日本书迷前来购买。大家都觉得“罗小黑”画得很可爱,动漫里也蕴含了很多中国文化要素。

内山深今年50岁,自1998年开始打理书店,至今已有24年。他说,店里以前也卖中文漫画书,但内容多是翻译成中文的日本作品,读者一般用来学中文。但近年来,中国作者原创的漫画书籍不断增加。

据介绍,2016年,漫画在内山书店总销售额中所占比重为5.6%,到了2021年,该比重已增至18%。2021年,书店中文漫画销量也为2016年的2.7倍。

日本年轻一代,特别是女性,十分青睐中国漫画,尤其是古风漫画。记者在书店畅销区看到,除《罗小黑战记》外,书架上还放着《非人哉》等其他多部中国漫画作品,不时有顾客翻看购买。

内山深拿起一本《新手学古风美少女漫画技法》介绍说,很多人来买这套书,因为喜欢漫画的人住住也会自己动手绘画。“有客人专门为了看中国漫画而学习中文和中国历史。”

日本是动漫大国。近年来,具有鲜明中国文化特色的作品开始在日本市场崭露头角。以中国原创漫画改编、中日合作推出的动画《灵剑山》《一人之下》2016年相继在东京首都电视台播放;2017年9月,中国漫画《快把我哥带走》在知名漫画网站“少年JUMP+”连载。

看动漫是很多国家年轻人的共同爱好,他们在交流中自然接触到他国文化。内山深说:“一些日本读者在购买中国漫画等书籍时,就是对作品本身感兴趣。以此为窗口,他们希望了解更多中国文化。”

相信中国式现代化将不断增进人民福祉

——访日本公明党党首山口那津男

新华社记者 郭丹 沈红辉 李光正

日本执政联盟的公明党党首山口那津男日前接受专访时表示,中国共产党肩负为人民谋幸福的重任,秉持自我革命的精神,相信中国式现代化建设将不断增进人民的福祉。

山口那津男高度评价中国过去10年来取得的巨大发展成就。他表示,在中国共产党领导下,中国经济不断发展。

谈到中共二十大报告强调的中国式现代化,山口那津男表示,一直以来,中国都在用长远眼光确立未来的发展目标并为之不断努力,相信中国式现代化建设将不断增进人民的福祉。公明党非常关注中国式现代化的建设进程。

山口那津男说,日中两国虽然在政治制度上存在差异,但应在相互尊重的基础上,从全人类共同价值出发,携手努力,实现民众幸福、睦邻友好、追求繁荣的目标。

在谈到对将来中日关系的期待时,山口那津男表示,双方应积极主动为维护中日良好关系而努力,积极开展对话交流,不断加强互信,维护并发展友好、稳定和建设性的关系。此外,双方还应共同努力,维护世界的和平与稳定。

山口那津男期待未来能巩固和加强公明党与中国共产党长期形成的友好关系,进一步推进日中两国合作。

首届圣彼得堡大学生中国文化艺术节成功举办

据新华社电(记者 鲁金博)近日,首届圣彼得堡大学生中国文化艺术节在俄罗斯圣彼得堡国立大学举办。

艺术节由中国驻圣彼得堡总领事馆主办,圣彼得堡国立大学孔子学院承办。艺术节期间,举办了诗词诵读大赛和中国戏剧台词表演大赛。来自莫斯科、圣彼得堡等俄罗斯各地的数十名中文学习者参加了比赛。

参赛者诵读了中国古典诗词和现代诗歌,还表演了话剧《龙须沟》选段、京剧《空城计》选段、话剧《李白》选段等。

俄罗斯国立高等经济学院的安娜斯塔西娅凭借朗诵席慕蓉的《爱你》、圣

彼得堡国立大学的克里斯蒂娜凭借朗诵李白的《把酒问月》获得诵读赛并列第一名。克里斯蒂娜还凭借她在话剧《李白》中对角色惟妙惟肖的演绎获得表演赛冠军。

圣彼得堡国立大学孔子学院副院长马义德说,比赛展示了同学们的风采和学习汉语的成果,这有助于增进俄罗斯人民对中国历史和文化的了解,增进两国人民的友谊。

与圣彼得堡国立大学合作建立孔子学院的首都师范大学国际文化学院副院长王丽华视频致辞时说,同学们在诗词诵读和戏剧表演中体会到中国文化艺术的无穷魅力,祝同学们在艺术的舞台上尽情绽放美丽的青春。



近日,日本民众“过节式”庆祝大熊猫到来50周年。图为在东京上野车站出口拍摄的庆祝大熊猫来日50周年的气球。新华社记者 张笑宇 摄

「新复兴政策」助力蒙古国经济复苏

人民日报记者 霍文

蒙古国国家统计局公布的最新数据显示,今年前9个月,蒙古国进出口总额为151亿美元,同比增长31.2%。蒙古国中央银行预测,该国经济明年有望增长5.1%。分析认为,蒙古国政府积极推动“新复兴政策”,在出口增长的带动下,该国经济今年有望实现复苏。

数据显示,今年前9个月蒙古国出口额为88亿美元,同比增长36.9%;进口额为64亿美元,同比增长24%。另据该国矿业与重工业部的数据,截至10月27日,今年已出口煤炭2256万吨,同比增加65%;出口铜精矿产品119万吨,同比增长4%。其中,中国是蒙古国重要的出口市场,前9个月两国双边贸易额为98亿美元,占蒙古国外贸总额的64.7%。

矿业是蒙古国的支柱产业,新冠肺炎疫情对该国矿产品出口造成较大影响。中蒙两国政府共同协调,在做好疫情防控的同时,保障产业链供应链稳定畅通,这也为蒙古国经济复苏作出了贡献。

近期全球能源和粮食价格上涨等因素导致蒙古国通胀高企,本币图格里克贬值,中小企业陷入困境。据统计,今年上半年,燃油、食品和进口商品价格上涨等因素导致该国通胀率达16.1%。为缓解民众生活压力,蒙古国政府推出免税、延迟还贷、发放补贴等一系列惠民政策。今年2月,该国还实施了一项总额10万亿图格里克(约合220亿元人民币)的经济恢复总体规划,为中小企业发展、青年就业以及农牧民生产提供资金支持,缓解民生压力。

蒙古国国家大呼拉尔(议会)去年12月通过的“新复兴政策”,被视为该国促进经济复苏的重要举措,旨在尽快恢复受疫情影响的国民经济,同时为落实长期发展政策“2050愿景”创造有利条件。“新复兴政策”主要包括口岸复兴、能源复兴、工业复兴、城乡复兴、绿色发展复兴、国家效率复兴六方面内容。该政策聚焦发展过程中的瓶颈,其中最迫切的是口岸复兴。蒙古国总理奥云额尔登表示,如果不清除口岸障碍,打通交通运输的关键节点,蒙古国就无法实现跨越式发展。蒙古国必须尽快将口岸用公路、铁路、高速公路连接起来,并将航空运输业提升到新水平。

蒙古国国家大呼拉尔主席赞丹沙塔尔认为,尽管目前经济指标向好,但不意味着经济困难已经解决。当前最迫切的任务是增加投资和收入,启动战略性大项目建设,将“新复兴政策”的各项措施落到实处。