

俄罗斯在中国进博会成果丰硕

据俄罗斯卫星通讯社 在中国，人们对俄罗斯产品的需求在不断增加，联合商务论坛、交易会、展览会在在这方面发挥了重要作用。今年，俄罗斯商品在中国国际进口博览会也受到特别关注。俄罗斯出口中心向记者介绍了与中国买家在谈判最初几天达成的初步成果，其间已签署750万美元的合同。

2021年，俄中贸易额增长了35%，突破1400亿美元。今年前10个月，贸易额达到创纪录的1539.38亿美元。每年在上海举办的中国国际进口博览会在促进两国相互贸易增长方面发挥着重要作用，俄罗斯供应商和中国买家在进博会上签订的合同数量在逐年增加。

今年，共有29家俄罗斯企业参加中国国际进口博览会。此外，还有11家因

无法到场以在线形式参与。虚拟展厅的参与者有卡马斯公司、“俄罗斯直升机”公司、卢克石油公司、俄罗斯铝业联合公司、西布尔公司及其他多家俄罗斯大型企业。

“俄罗斯制造”(Made in Russia)集体展品多样，包括糖果制品、饮品、冷冻食品、农产品、食疗和专业膳食、化妆品、日用化工品、现代高科技医疗设备、美容产品、维生素、纪念品，甚至手工猛犸象牙饰品。引发参观者特别关注的包括一台气体分析仪，它可以通过呼出的二氧化碳快速且准确地测试有无患各类疾病。

俄罗斯出口中心指出，中国国际进口博览会是对俄罗斯供应商而言最重要的活动之一。

俄罗斯出口中心向记者表示：“俄

罗斯出口中心和中国国际进口博览会已有五年的合作历史：俄出口中心自中国国际进口博览会成立之日起就组织国内企业集体参展，已成为展会的常客。“俄罗斯制造”产品唯一一次未能到中国参展是在2020年，当时全世界都因新冠疫情而关闭。”

2021年，俄出口商与中国合作伙伴签署了超324万美元的合同。今年，中国对俄罗斯产品的需求显著增长，从展位活动的数量上就可以看出来。今年，仅在展会的前几天，就已经成功签署750万美元的合同，金额是去年的两倍。

俄出口中心指出：“我们看到，就是现在，俄罗斯产品受到越来越多的关注，我们的出口商准备满足这种需求。”

例如，在展会的第二天，俄罗斯伊

利姆集团就与中国厦门建发纸业有限公司签署了战略合作协议，将向中国市场供应纸浆。去年，伊利姆集团向中国供应的纸浆量达到70万吨。

俄罗斯工农产品产销联盟公司签署了大量合同。俄出口中心承认，没有国外所谓的品鉴展示馆的参与无法取得这种成功。

这些展馆目前在中国、阿联酋、埃及和越南运营，年底前还将在土耳其和沙特阿拉伯开设展馆。这是一个俄罗斯制造商和外国买家可以找到彼此、进行谈判和品尝俄罗斯食品的地方。目前，共有大约60家生产商的450多种产品在所有展馆里展示。

第五届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行。

第25届日中卡拉OK大赛在东京落幕

据新华社电(记者 杨林)第25届日中卡拉OK大赛近日下午在东京落幕。

本次大赛共有34组中日选手参加，他们当中既有刚从中国来的留学生，也有76岁的日本退休老人。比赛延续了2020年以来线上与线下相结合的形式，观众通过网络直播观看。

经过近两个半小时的比赛，日本女孩清水博美凭借一曲《梨花颂》夺得日本人组最优秀奖；中国组合孙馨妮、王子文凭借一首《Time goes by》，斩获中国人组最优秀奖。

孙馨妮、王子文告诉记者，两人来日本学习工作多年，平时就喜欢唱歌，歌声可以给生活增添色彩，希望比赛越办越好，促进中日两国人民友好交流。

大赛总监胡文娟说，今年是中日邦交正常化50周年，在新冠疫情期间坚持举办这项交流活动别有意义。主办方日中通信协会会长张一帆表示，日中卡拉OK大赛致力于加深两国民众的相互理解。

日中卡拉OK大赛始于1998年，每年举行一次。

俄海洋机器人将于明年春测试

据科技日报讯(董映壁)俄罗斯“国家技术倡议”平台新闻部门表示，俄首款国产自动海洋机器人计划于2023年春在里海水域进行测试。该机器人携带太阳能电池，用于巡管道、监测生物资源和通信中继。

该机器人的续航时间长达12个月，可在各种天然条件下使用，是无人机和水下机器人的载体。该项目由俄罗斯阿斯特拉罕国立大学以及“国家技术倡议”参与公司——“海洋机器人系统”科技公司和无人机中心公司联合落实。

机器人软件开发商无人机中心公司创始人兼首席执行官马克西姆·托姆斯基赫称，该公司为机器人研发了“大脑”控制系统，使机器人能自主移动，从各个传感器收集数据、解读数据并执行程序设定的动作。此外，机器人还可用于水下考古工作。

俄发射“球体”卫星群首颗卫星

据科技日报讯 俄罗斯国家航天集团新闻处表示，俄“球体”卫星群首颗卫星“斯基泰人-D”以及三颗“信使-M”通信卫星已被送入预定轨道，这些卫星从东方航天发射场使用“联盟-2.1b”号火箭发射。

携带“弗雷加特”上面级和卫星的火箭于北京时间10月23日3时57分从东方航天发射场发射升空。几分钟后，携带卫星的上面级被送入轨道。此后，为了将卫星运送到设计轨道，上面级5次启动发动机。“信使”卫星在发射1小时38分后分离，“斯基泰人-D”卫星入轨耗时4小时8分钟。

据悉，“斯基泰人-D”将成为未来宽带互联网接入“斯基泰人”系统技术的演示卫星，将是“球体”卫星群的一部分。未来，俄计划将发射“马拉松”演示卫星，2025年底将发射高椭圆轨道的第一颗卫星“快车-RV”。



日前，在俄罗斯首都莫斯科，人们在以纪念1941年苏联红军阅兵式为主题的露天展览上拍照。当天，俄罗斯在红场举行露天展览，纪念1941年苏联红军阅兵式。 新华社记者 曹阳 摄

第十六届大动画节在莫斯科圆满落幕

据俄罗斯卫星通讯社 据记者从现场发回报道，俄罗斯最大的国际动画节——大动画节日前在莫斯科圆满落幕。

斯佩拉·卡德兹导演的《牛排馆》(Steakhouse, 2021, 斯洛文尼亚/法国/德国)斩获本届动画节国际竞赛单元的大奖。俄罗斯国内竞赛单元的大奖由瓦西里·奇尔科夫导演的《A White White Day》获得。

国际竞赛单元有三部中国动画获得评审团特别提名，分别是刘宇飞、岑亦可、李佳蔚导演的《芳的蜡烛》，王之

衍导演的《患者的心态》和韩钰琪导演的《雨天》。

国际竞赛单元评委会主席、中国动画人陈曦在接受卫星通讯社采访时称：“我是个动画创作者，同时也是一个动画策展人，我能感到组织一个影展的复杂，尤其是在现在这样的艰难时刻，我由衷地敬佩俄罗斯动画节的组织者。我非常喜欢俄罗斯的新片，瓦里安·雅科夫列娃的《ONELUV》，动画语言比较有趣，还有剪纸动画《牛排馆》这两个片子都是讨论女性权利的，令我深思。”

大动画节俗称莫斯科动画节，2007

年起每年在10月28日的国际动画日前后举办。第16届大动画节的举办日期为2022年10月27日至11月7日。本届动画节吸引来自80个国家的1121部影片报名参赛，205部影片入围。其中，80部影片入围俄罗斯国内竞赛单元，36部影片入围国际竞赛单元，51部影片入围国际大学生影片竞赛单元，38部入围国际儿童动画片竞赛单元。

陈曦，笔名陈莲华，独立动画导演，漫画家，多次担任国际知名动画节终审评委，是费那奇北京动画周的创始人之一。

“帮助蒙古国产品开拓国际市场”

人民日报记者 霍文

“连续5年如期举办进博会，是中国践行互利共赢理念、推动各国共同发展的生动体现。”蒙古国工商会会长都仁近日接受本报记者专访时表示，中国坚定不移扩大对外开放，对蒙古国乃至全世界来说都具有非常重要的意义。

都仁说，蒙古国工商会鼓励国内企业积极参加进博会，蒙古国的羊绒制品、化妆品、饲料和化肥生产等企业在进博会现场展示产品。他特别感谢中方在参展方面给予蒙方的支持。

“2019年11月，蒙古国工商会组织企业参加了第二届进博会。那届进博会上，蒙古国首次以国家馆形式亮相。”都仁说，“因为进博会，蒙古国企业有机会与国际知名品牌在同一个平台上向世界展示蒙古国特色优质产品。”

都仁告诉记者，蒙古国企业在进博会上不仅展示本国生产的羊绒衫、皮包等日用消费品，还带去了牛肉

干、沙棘果汁、菜籽油等特色农副产品。

都仁说，每次参加进博会，蒙古国企业都收获满满。“蒙古国的产品引起了中国采购商的兴趣，多家中国企业表达了合作意愿，进博会让更多蒙古国特色优质产品进入中国市场。”都仁说，农牧业是蒙古国重要产业，农畜产品出口有很大的增长潜力。中国举办进博会持续助力蒙古国增加农畜产品出口，促进蒙古国经济多元化，“进博会帮助蒙古国产品开拓国际市场”。

近年来，中蒙经贸合作不断深化，中国已连续18年成为蒙古国第一大投资来源国和贸易伙伴国。中蒙双边贸易额克服新冠肺炎疫情影响逆势增长，2021年首次突破100亿美元。“中国经济发展给蒙古国带来了机遇。”都仁说，中国的发展不仅惠及邻国和区域国家，也为全球经济复苏注入了动力。

韩国10月消费者价格指数同比上涨5.7%

据中国经济网(张昀)据韩国统计厅近日发布的《消费者物价动向》报告显示，韩国10月份消费者价格指数(CPI)为109.21，比去年同期上涨了5.7%，涨幅比9月(5.6%)扩大0.1个百分点。

今年以来，韩国的消费者价格指数涨幅一直在持续增加，在7月达到了1998年11月以来的最大涨幅6.3%之后，8月和9月分别降至5.7%和5.6%，连续两个月放缓；而10月却扭转了下降的趋势，涨幅再次有所增加。韩国统计厅方面指出，CPI涨幅再次上涨，主要是因为加工食品、石油类等工业产品等保持高涨势的情况下，电、水、燃气等能源价格也在上涨导致的。

从各品类来看，10月韩国的电、水、燃气价格上涨了23.1%，创下了自2010年1月开始统计以来的最高水平。其中燃气价格上涨了36.2%，电费上涨了18.6%，地区供暖费上涨了34.0%，都呈现出两位数增长。此外，工业产品价格同比上涨6.3%，其中石油类产品涨10.7%，加工食品同比涨9.5%。农副产品价格同比涨5.2%，其中农产品价格上涨7.3%、蔬菜类涨21.6%、畜产品涨1.8%、水产品涨6.5%。个人服务价格涨幅同比持平，为6.4%。

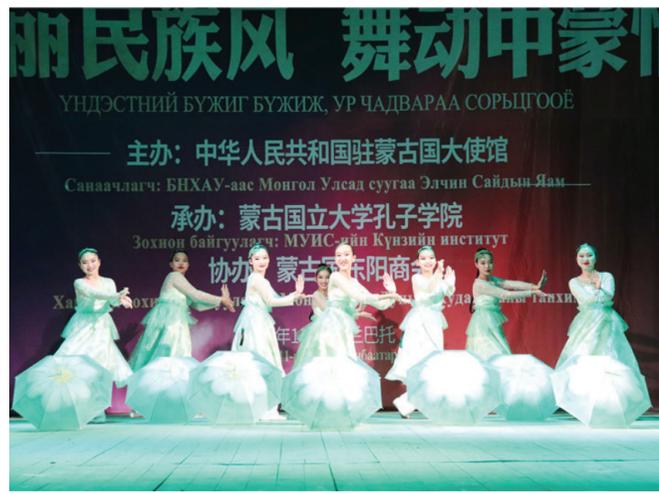
扣除农产品和石油类产品的核心消费价格指数上涨4.8%，生活物价指数(体感物价指数)涨幅同比持平，为6.5%。

蒙古国第九届中学生中国民族舞蹈大赛成功举办

据人民网(霍文)近日，以“绚丽民族风，舞动中蒙情”为主题的蒙古国第九届中学生中国民族舞蹈大赛在乌兰巴托歌剧院成功举办。舞蹈比赛现场，选手们精神饱满，宛若游龙，凤姿翩跹。伴随着他们优美的舞步，中国的千年历史、万里河山如同一幅多彩的画卷徐徐展开：从孔雀嬉戏的热带雨林，到奔放热烈的佯族人家；从小桥流水的烟雨江南，到超前迈古的长安、洛阳；从骏马奔驰的北方草原，到如梦如幻的河西走廊……先贤、侠客、将军一个个粉墨登场，一个个隐没于历史的光影中，充分展现了古老而沧桑的中国文化所传承的旺盛生命力。

经过近五个小时的激烈角逐，依据评委们从精神风貌、动作、表现力、技巧、编排、创意、音乐、服装等方面对选手表现的严格匿名评分，最终，达尔汗彩虹中学选送的节目《迦陵频伽》夺得桂冠，普通话中学选送的节目《月之花语》和鄂尔浑省额尔德民桑学校选送的节目《茉莉》获得二等奖；蒙古国立第23中学选送的节目《竹影》《踏春》、贺希格中学选送的节目《舞山花开》、普通话中学选送的节目《颂贤》获得三等奖，其他13个节目获得优秀奖。

本次比赛由中国驻蒙古国大使馆主办，蒙古国立大学孔子学院承办，蒙古国东商协会协办，旨在激发蒙古国中学生对中国文化的热爱，增进中蒙两国舞蹈文化交流。来自蒙古国19所中学的57个节目共300余名选手参赛。



“翰墨联通中日情”——旅日华人书法家晋鸥用书法促进中日文化交流

新华社记者 郭丹

“日本汉字来源于中国，书法在日本一直很受重视。”近日，旅日华人书法家晋鸥在东京中国文化中心举办的“晋鸥来日30周年纪念师生书法篆刻展”上表示，“来日30年来，我通过书法、篆刻作品在日本传播中国文化，促进中日书画艺术交流，同时积极帮助在日华人加强传统文化学习，从书法中寻找文化之根。”

晋鸥1957年出生于浙江乌镇，1992年赴日留学。其间，他一边研习中国书法，一边研读日本书道，先后出版了《晋鸥书画篆刻作品集》《日本古印、古印谱研究史考》《激烈变化中的中国篆刻界》等著作。多年来，他在日积极参加各种大型文化展览并现场表演篆刻技艺，引发日本媒体大量关注。2005年，晋鸥开办了艺术学院，同

时传授书、画、篆刻三种技艺。“在日本，书、画、篆刻一般由三位老师分别教授，而我是一人同时教授三种技艺，并根据学生个人兴趣爱好因材施教。”这种混合教学模式在日本特色鲜明，短时间内就吸引了不少日本学生前来学习。

晋鸥一直跟随晋鸥学习书法篆刻已近20年，这次展览上他的作品《篆刻四大神兽》被摆在显眼位置，四大神兽刻画十分传神，刻字也尽显功力。“我现在几乎每天都来学院，非常开心能学习书法篆刻和中国古典文化。”松永一对记者说。

黑川元伸跟随晋鸥学习也有15年。他告诉记者，15年前当他在报纸上看到晋鸥的篆刻作品照片后被震撼了，拿着报纸一路找到艺术学院拜师学艺。除了传授书法篆刻等技艺，晋鸥还

常“以书会友”。日本千野书道会会长铃木木裕已告诉记者，认识晋鸥10多年来，两人时常交流书法、诗词、语言，早已成为知己。

扎根日本30年来，晋鸥一直心系祖国，积极参与春节“迎春纳福”送春联、为武汉等地捐赠防疫物资、为迎接北京冬奥会送祝福等活动。2004年，他与几位旅日书法家共同成立“全日本华人书法家协会”，搭建更大交流平台，促进中国书法家与日本书法家篆刻界深层次交流。

如今，他每月在东京中国文化中心开设公益书法教室，免费指导华侨华人学习书法。“此心安处是吾乡。书法不仅可以让人心安神，还可以让大家重温中国传统文化、寻找到心灵之根。”