

政策法规

十二部门联合发文加强学科类隐形变异培训防范治理

严禁任何形式的“住家家教”推介行为

北京青年报记者 万静

“双减”政策出台以来,各地推进校外培训治理,取得初步成效,但一些地方出现了培训机构由“地上”转入“地下”或以“高端家政”“住家家教”“游学研学”等名义违规开展学科类校外培训的“隐形变异”问题,严重干扰政策执行。

近日,住房和城乡建设部、国家发展改革委、教育部、商务部、市场监管总局等12部门联合印发《关于进一步加强学科类隐形变异培训防范治理工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,到2023年6月,各地学科类隐形变异培训问题预防机制、发现机制、查处机制基本建立,部门和地区协同联动的工作格局得以完善,隐形变异违规培训态势得到较好控制。到2024年6月,学科类隐形变异培训防范治理的长效机制得到健全,治理工作态势持续向好,隐形变异培训得以全面清除,有力确保“双减”工作取得显著成效。

构建动态排查机制 减少违规培训发生

青海省西宁市属于国内较早一批严厉整治房屋出租从事非法办学的地方之一。

2018年10月,西宁市教育、公安、住房和城乡建设、市场监管等部门联合发文要求,房屋出租人应当承担出租房屋的安全责任,不得为非法办学等违法违规活动提供场所,发现承租人利用出租房屋进行非法办学等违法违规活动,应当及时向公安机关报告。承租人承担出租房屋的使用安全责任,应当配合出租人做好出租房屋的登记,服从行政管理,不得私自转租、转借、转租、改变用途,不得将房屋出租给无资质机构或个人开展校外培训,并依托楼长开展网络巡查,减少违规培训发生。

不得擅自改变房屋用途,不得利用承租房屋从事非法办学等违法违规活动。

2021年7月24日,中办国办印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,要求坚持从严治理,全面规范校外培训行为,业内称之为“双减”政策。

随后,各地加快了对于各类违规校外培训机构的查处整顿步伐。《意见》总结地方治理经验,将整顿的重点放在加大对违规校外培训的场地经营、房屋租赁等环节方面的监管上,提出要充分发挥社区(村)的综合治理功能,将学科类隐形变异培训防范治理纳入社区街道网格化综合治理体系,减少违规培训发生。

《意见》指出,构建街道(乡镇)、社区(村)动态排查机制,建立包保责任制,防止隐匿在居民楼、酒店、咖啡厅等场所开展违规培训。强化房屋产权人、受委托管理单位的管理责任,明确不得将房屋租借给无资质机构或个人开展校外培训,并依托楼长开展网络巡查,防范在商务楼宇和出租房屋发生违规培训。同时,采取“四不两直”方式,通过“日查+夜查”“联检+抽检”等形式,定期开展拉网式巡查检查。抓住国家法定节假日、休息日及寒暑假等重要时间节点,部署排查检查和专项治理。对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行管控排查。

抓住重要时间节点 部署专项治理行动

教育部披露的统计数据显示,截至2022年2月,原12.4万个义务教育阶段

线下学科类校外培训机构压减到9728个,原263个线上校外培训机构压减到34个。截至2022年4月30日,各地已有10.99万家非学科类校外培训机构纳入监管与服务平台监管。

然而,在这场校外培训行业“大洗牌”的同时,有一小部分违规培训机构通过“改头换面”的方式“潜伏”下来,以“高端家政”“高级保姆”等方式,“改头换面”地继续违规从事教育培训业务,与监管部门玩起“猫捉老鼠”游戏。

这些违规培训机构有的表面关门闭店,实则转移到居民楼、酒店、咖啡厅等隐秘地点违规开展培训;有的通过通信软件开展线上违规培训;有的则趁机涨价提供线下价格高昂的“一对一”地下违规培训。

对此,《意见》有针对性地提出,抓住国家法定节假日、休息日及寒暑假等重要时间节点,部署排查检查和专项治理。对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行管控排查。聚焦机构和人员以“一对一”“住家家教”“高端家政”“众筹私教”以及各类冬夏令营等名义违规开展培训、面向3岁至6岁学龄前儿童违规开展学科类培训、违规开展普通高中阶段学科类培训、中小学在职教师有偿补课等重点问题开展排查整治。根据违规培训情况,投诉举报情况建立违规排查重点机构和人员台账,强化摸排跟踪和巡查检查,及时入账,做好动态管理。

同时,紧盯托管服务、违规组织竞赛、中高考志愿填报咨询等相关机构,加大招生入学等重要节点的提醒提示和检查巡查。禁止家政服务企业将校外培训纳入家政服务,严禁任何形式的

“住家家教”推介行为。

完善执法联动机制 协同办案闭环管理

《意见》对于治理违规校外培训取证难的问题也提出了解决途径,即加强联合取证查处,做好违规培训证据的收集与固定。各级教育行政部门要会同相关执法部门完善隐形变异的执法联动机制,及时会商案件查处工作,形成协同办案、闭环管理机制。

《意见》提出,各地教育行政部门要充分发发挥“双减”工作协调机制牵头作用,加强统筹协调,会同相关部门对学科类隐形变异培训进行日常监管;网信部门重点压实网站平台信息内容管理主体责任,配合教育等部门做好线上学科类培训的监管工作;发展改革部门重点做好校外培训机构“黑名单”与失信校外培训机构信息共享与发布工作;市场监管部门依法做好价格监管、广告监管,配合教育等部门做好合同格式条款规范工作;商务部门重点做好家政服务行业管理工作;住房和城乡建设部门重点做好涉及校外培训的房屋租赁、物业管理等监管工作等。

此外,《意见》还将学科类隐形变异问题治理纳入政府履职督查范围,推动地方政府层层压实责任。对各地学科类隐形变异培训治理情况开展“飞行检查”,对工作中出现的敷衍塞责、有令不行、阳奉阴违等不作为问题,要作为漠视群众利益问题严肃问责。对存在问题较多、政策落实不到位、工作成效不明显的地方,要对相关单位和责任人严肃追究责任。

央行延续实施三项结构性货币政策工具

据新华社电(记者 吴雨 李论衡)记者29日从中国人民银行获悉,为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度,人民银行近日印发通知,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。

根据通知,碳减排支持工具延续实施至2024年末,将部分地方法人金融机构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围,进一步扩大政策惠及面,深化绿色金融国际合作。

记者了解到,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末,2023年继续并行实施碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,

在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型,助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

此外,交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,将中小微物流仓储企业等纳入支持范围,进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

人民银行相关人士表示,下一阶段,结构性货币政策坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

大年初六,春节假期还未结束,韦得斯(厦门)服饰有限公司总经理李友清已经带领团队忙碌起来。半个月后,公司将在厦门市商务局的带领下,与另外20多家企业一同奔赴美国,参加“2023美国拉斯维加斯服装及鞋类展览会”。这是厦门市“百展千企拓市场”活动启动以来,节后首场大型组团参与的国际展会,也是韦得斯服饰三年来首次线下参展大型展会。

“为了参加此次展会,我们在春节前就加紧完成了数十款产品样品的生产,1月28日一开工,我们继续马不停蹄地把剩下十余款样品准备妥当。”李友清说。

成立于2015年的韦得斯(厦门)服饰有限公司一直专注于高端服饰的个性化定制生产,得益于精细的工艺以及对特殊面料的高品质应用,公司的产品在海外市场颇受青睐。

以拼的姿态、抢的劲头,敢闯敢干,务实求效。1月初,厦门市正式启动“百展千企拓市场”活动。2023年,厦门将组织千家企业参加百场境内外大型展会,通过抢抓疫情防控措施调整先机,大力推动和支持企业“走出去”抢订单、拓市场,强化外经贸“三外联动”,深度参与国际竞争与产业分工合作,助力厦门打造双循环相互促进节点城市,积极服务和融入新发展格局。

在2022年服务企业拓展市场的基础上,厦门依托“百展千企拓市场”活动,从服务机制、服务网络、协同联动三个方面,继续支持和引导企业开拓国际市场,营造稳订单、拓市场、增信心、抢先机的浓厚氛围。

在各项活动加持下,2023年伊始,许多像韦得斯一样的厦门外贸企业已

加速“跑起来”。1月12日,亚洲最大、全球第二大玩具文具婴童用品贸易展——香港玩具文具婴童用品展览会在香港会议展览中心圆满落幕。厦门组织14家企业参展,据不完全统计,为期4天的展会,现场成交额近500万美元,达成意向成交额超1500万美元;1月14日至16日,10家企业又在厦门市商务局的支支持下赴意大利参加加达鞋展……

“今年,面对新的国内外形势,如何留住老客户保住老市场、拓展新市场开发新客户,将成为企业发力和政府支持的重点。”厦门市商务局副局长林雅珍介绍说,厦门将以“百展千企拓市场”活动为抓手,加大扶持力度,支持企业参加境外优质展会,进一步打造精品厦门系列品牌境外展,提升品牌出海网站建设。对于外贸企业关注的境外参展扶持,厦门市商务局也对上半年的企业赴境外参展展位费及人员费用在原有标准上提高20%。

围绕打造多维海外服务网络,厦门市不仅在全国率先开展企业国际化分类定级,评定了8家A类国际化企业,还揭牌成立了巴西、日本、泰国、印度、新加坡5个海外投资贸易服务联络点,并设立海联会客厅,帮助海外联络点实现双向联动,每月由一个海外联络点主持系列专题活动,为有需求的企业与海

外联络点搭建沟通平台。“‘百展千企拓市场’活动务实、接地气,极大增强了企业开拓市场的信心。”厦门盈趣科技总裁助理陈建成说,作为厦门首批获评的国际化A类企业,企业享受到了真金白银的补助和一系列优惠政策,新的一年要以只争朝夕的姿态加速奔跑。

蓝色海岸线

厦门：政府精准服务企业“出海”抢单

福建日报记者 廖丽萍

聚焦长三角

上海推出十项行动 32条措施稳增长促发展

据新华社电(记者 桑彤)上海市人民政府29日正式发布《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,推出十项行动32条政策措施。

2023年以来,上海已签约重点产业项目160多个、总投资1000亿元,新开工重点产业项目60多个、总投资超700亿元。

“在今年开局起步之际,上海抓紧谋划推出新一轮稳增长政策措施,强化政策协同、政策接力和政策创新,持续巩固经济回升向好的势头。”上海市相关负责人说。

行动方案中,助企纾困行动方面,上海全面落实各项税费优惠政策,包括减免小规模纳税人增值税、按月全额退还增值税增量留抵税额、免征新能源汽车车辆购置税、减免“六税两费”、减半收取非居民用户超额累进加价水费等;开展延期还本付息和续贷服务;实施中小微企业贷款贴息贴费,鼓励区级政府性融资担保机构担保费率继续减半收取。

援企稳岗扩岗行动方面,降低企业用工成本,包括缓缴社会保险费的用人单位可在今年年底前采取分期或逐月等方式补缴,阶段性降低失业、工伤等社会保险费率等;对招录登记失业3个月以上人员或上海市2023届高校毕业生且符合相关条件的用人单位,按每人2000元给予一次性吸纳就业补贴。

恢复和提振消费行动方面,促进汽车、家电等大宗消费,对个人消费者今年6月底前置换购买纯电动汽车的给予每辆车1万元财政补贴,对消费者购买绿色智能家电给予支付额10%、最高1000元一次性补贴;市区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券等。

上海市发展改革委副主任阮青表示,2023年,上海将全年固定资产投资目标设定为增长5%左右,总规模迈上1万亿元新台阶。其中,重大项目进一步发挥牵引作用,全年安排正式项目191项、预备项目48项,计划总投资2150亿元。



1月28日,山东省淄博市沂源县一节能材料企业的工人在生产线上忙碌。春节假期过后,各地企业开足马力加紧订单生产,生产车间一片忙碌。

新华社发(赵东山 摄)

瞭望环渤海

“人才超市”助力青年返乡创业就业

据新华社电(记者 邵琨)“要想做好电商,产品照片拍摄、简介填写、直播带货这些都要注意技巧。”春节前,在山东省惠民县胡集镇电商驿站,胡涛作为创业成功典范,正在为家乡创业者开展电商培训,分享创新创业和电商运营的经验。

27岁的胡涛是胡集镇胡集村人,大学期间热爱电商的他就在网上经营起了“小生意”。大学毕业后,他在胡集镇“人才超市”服务平台的帮助下,回到家乡创业。

“起初,我在自己家屋后的阁楼上经营网店,跟现在相比,条件不是太好,管理起来也不方便。后来,我通过‘人才超市’的帮助,入驻了电商驿站,这里的环境更好,也便于管理。”胡涛说。

胡集镇通过搭建“人才超市”平台,整合人社、经委、电商等部门,建立后备人才数据库,按照就业创业、农业服务、企业务工等3个方面对接人才需求,整合

人才数据库资源积极推送到当地企业,实现人才与企业的双向选择、双向服务。

目前,胡涛的网店以经营电脑贴膜、笔记本箱包、键盘膜等为主,在淘宝、天猫均有店铺,日销量500余件,日销售额达1万元,商品卖遍了全国各地,有的商品还销售到了国外。

越来越多的大学生已经在家乡的不同岗位上崭露头角。“人才超市”不仅吸引了更多青年人返乡创业就业,拉动了地方经济发展,还为乡村振兴注入了新的活力。

李景新是北京理工大学的一名在校生,毕业后有回乡发展的打算。利用假期,他在山东省淄博市博山区区上镇政府进行岗位锻炼。

每天下班后,李景新都要到镇上开设的“乡村振兴人才超市”去逛逛,服务人员启启龙结合李景新所学专业帮助匹配推介适合工作岗位,并讲解支持政策。李景新通过“乡村振兴人才超市”,

提前找到了心仪的工作。

淄博市博山区通过打造“乡村振兴人才超市”,统筹全区180余家重点企业的岗位需求及“人才金政50条”等配套支持政策,集中纳入超市“货柜”,由超市服务专员进行岗位推介和政策讲解,方便有就业需求的大学生选择心仪工作。

2022年,博山区8家“乡村振兴人才超市”已帮助930名大学生回乡就业创业,乡村振兴发展活力持续增强。淄博博山幽幽谷旅游开发有限公司总经理赵胜建是返乡大学生,他带领中郝峪村村民以“公司主导+村民入股”方式发展乡村旅游。“村里旅游的发展离不开人才支撑,通过‘乡村振兴人才超市’等渠道,公司引入了平均年龄26岁的63人团队负责管理运营。”赵胜建说。

经过几年的发展,中郝峪村已由昔日的贫困村变成综合性收入3900万元、人均年收入5.2万元的美丽乡村。



1月28日,在山西省运城市夏县胡张乡西下冯村的杏棚里,村民为杏花授粉。

时下,全国各地农民积极投入农业生产之中,一派人勤春早的忙碌景象。

新华社发(潘志芳 摄)