

# 人勤春来早 春耕正当时

## ——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

新华社记者

立春节气临近。当前,西南冬小麦进入拔节期,江淮即将返青、北方冬小麦仍在越冬,南方冬油菜正值越冬至抽薹期。

一年之计在于春,做好春耕备耕生产,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产,抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野,一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

### 早:各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村?土地是黑土地还是白浆土?上一茬种了玉米还是大豆?”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司,农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户,根据土壤条件和去年施肥量等信息,提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说,现在农户适时选购农资意识增强,提前订购可以降低成本,也能避免春耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资,等到今年春耕前给店里打电话,便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原,及早谋划粮食生产,广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖地区的一片麦田里,4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业,水雾洒在青绿色麦苗上,更显勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年,但有一点不能松懈,考虑到冬季缺水,我

们要早一点春浇。”山西晋南农业开发有限公司经理张鹏说,企业流转了1000亩土地种植小麦,通过4台喷灌机进行浇水作业,20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理,为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,将重点做好稳面积、稳产量,确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上;扩大大豆、扩油料;提单产、提自给率,力争玉米示范亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个百分点。

当前,各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕,在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上,为下一季丰收做好充分准备。

### 强:科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线,科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足,水稻一年三熟,是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区,多个育秧环节实现了机械化,一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍,基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市,冬日暖阳下,一片片金灿灿的油菜花格外显眼,年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化

种植,如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本,种粮补贴提升了种粮信心。”孙建华说,油菜实现了机器播种,灌溉用水也方便,地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市,今年小麦播种面积约19.5万亩,目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示,当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头,分区域、分专业“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产,科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见,启动春季田间管理技术大培训;派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导,推动防灾减灾和春季田间管理措施落实落地。

据了解,专家指导组将深入主产县市和乡镇,进村入户到田走访农民,实地查看灾情、苗情、墒情和病虫情,调查了解春耕备耕进展和存在的突出问题,因地制宜开展指导服务,落实小麦促弱控旺、浇水补墒、防冻抗寒、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冻茎、叶面追肥等措施,全力以赴夺取夏季粮油丰收。

### 汇:各方力量汇聚浇灌丰收希望

1月25日,装运有5.8万吨约且钾肥的货船在天津港卸货,先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场,保障春耕钾肥需求。目前,中化化肥正加大化肥生产,积极推进优质钾肥进口,春耕

期间预计将投放近500万吨优质化肥,全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措,今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求,扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民各种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区机耕机播,发挥社会化服务组织作用,帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇,是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天,数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头,为群众提供优良种子和技术指导,及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文文告诉记者,近年来通过合作社和龙头企业帮扶,为农户包购包销,打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错,群众尝到了甜头,今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划,提供好技术、种子等支持,帮助农民增产增收,生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策,加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提前下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。来自各方的力量正在汇聚,共同用汗水浇灌丰收的希望。

(记者 于文静 严赋憬 韩佳诺 孙晓宇 水金辰)

# 踔厉奋发推动经济稳步回升

新华社记者 于佳欣

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期,餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚,新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。开春之际,我们需巩固这一态势,乘势而上,踔厉奋发,推动经济稳步回升,实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何,数据最有说服力。春节期间,国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;全国网络零售交易额超7万亿元,较2019年同期增长近2倍;春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比增长超5成;春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据,彰显着中国消费的活力与潜力,也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀着满满的爱等待中国游客!”从国外旅游从业者口中,能真切感受到中国出境游恢复带给他们的欣喜。英国《金融时报》网站发文指出,这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称,中国经济复苏将溢出到一系列全球企业和新兴市场,形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据,折射出中国经济发展的韧性与潜力,体现了经济长期向好的基本面。消费走强,为全年发展开了好头、起了好步,成为提振经济发展信心的催化剂。当前,国际环境仍在复杂演变,经济恢复基础还不

牢固,稳住经济回升势头,更需我们把握机遇,干在实处。

推动经济稳步回升,需要“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开工首日,各地吹响实干冲锋号:相关部门纷纷召开会议,对新的一年经济、推动高质量发展作出部署;一批重大项目签约开工,重大工程开足马力;多地政企组团节后再次出发,赴海外招商引资拓商机;许多企业春节顾不上休息,车间一直未停工,走在经济最前沿;多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研,将惠企政策落到实处……大江南北,热火朝天,在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升,需要政企共同努力,各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节后首个工作日召开的国务院常务会议也要求乘势推动消费加快恢复成为经济主驱动力。各地要加快落实中央关于稳经济的系列举措,确保不折不扣落地生根;聚焦自身特色优势,加快补短板、锻长板,因地制宜谋发展;帮助企业解决生产经营难题,为包括民营企业在内的各类企业营造良好营商环境;各类市场主体也要将敢闯敢拼的劲头保持下去,在主动作为中收获新商机、拓展新天地。

大道至简,实干为要。只要抓住契机,铆足干劲,踔厉奋发,就一定能把潜在优势转化为实实在在、看得见摸得着的具体成果,持续巩固和拓展经济运行回升势头。

## 2022年我国农产品网络零售增势较好

新华社北京1月30日电(谢希瑶 梁瑞琪)商务部电子商务负责人30日介绍,商务部对重点电商平台监测显示,2022年我国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

商务部数据显示,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。

2022年,我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示,2022年全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。商务部数据显示,除农产品网络零售增势较好,2022年全国网络零售市场还呈现以下特点:

部分商品品类销售实现两位数增

长。在18类监测商品中,8类商品销售额增速超过两位数。其中,金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%,比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人,即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

## “泰”开心——泰国盼中国游客回归为旅游业复苏添活力

新华社记者 王亚光 郭鑫惠

“这是新冠疫情后第一次出国旅游,非常兴奋,也非常开心,来的路上一切顺利,到泰国后处处都能感受到当地人的热情和对中国人的欢迎。”正在泰国旅行的中国游客刘玲玲兴奋地向新华社记者介绍。刘玲玲一家四口来自武汉,今年选择在泰国度过中国农历春节。

随着中国不断优化疫情防控政策、有序恢复公民出境旅游,泰国水清沙白的海滩、华丽辉煌的寺庙、现代时尚的购物中心正迎来中国游客回归。

春节期间,泰国首都曼谷唐人街张灯结彩,节日气氛浓厚。曼谷几大购物中心春节装饰也各具特色,吸引众多游客拍照留念。除了曼谷,普吉、北榄、宋卡 and 叻武里等多地也举办了春节庆祝活动。

“每年春节都是旅游旺季。中国游客一直是我们的主要客源。今年中国游客回归了,我们为春节做了充足的准备,相信今年生意能恢复到疫情前。”曼谷唐人街一家酒店的厨师纳塔蓬说。

旅游业是泰国支柱产业之一,而中国游客是泰国旅游业的重要客源。疫情暴发之前,中国游客占泰国全年入境游客

总数逾四分之一。然而,疫情给旅游业造成了巨大冲击,泰国经济和就业承受巨大压力。相关从业者期盼更多中国游客回归,为旅游业和经济复苏增添动力。

本月9日,泰国副总理兼公共卫生部长阿努廷等官员专程前往机场,打出“中泰一家亲”标语,为中国优化出入境防疫政策后首批抵达泰国的旅客送上鲜花和纪念品。

“经历疫情后,我们更加意识到中国游客的重要性。”泰中旅游商会副理事长姜那班在接受新华社记者专访时说,中国游客为泰国经济、社会注入了活力。如今中国游客的回归是“大好喜事”,旅游和服务机构正在做各方面准备,包括精耕细分市场、提升产品质量和服务质量、提升服务人员服务水平等。

姜那班预计,后续还会有更多中国游客赴泰旅游观光。

按泰国政府估算,今年将会有700万至1000万中国游客入境。泰国央行货币政策委员会25日发布报告指出,随着中国游客回归,泰国旅游业将呈现加快复苏态势,而旅游业和居民消费的持续恢复将支撑泰国经济增长。

## 2022年我国服务贸易保持较快增长

新华社北京1月30日电

(梁瑞琪 谢希瑶)商务部30日对外发布数据显示,2022年,我国服务进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%,服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍,2022年我国服务出口28522.4亿元,同比增长12.1%;进口31279.5亿元,同比增长13.5%;逆差2757.1亿元。

商务部数据显示,我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022年,知识密集型服务进出口25068.5亿元,同比增长7.8%。其中,知识密集型服务出口14160.8亿元,同比增长12.2%;出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长17.5%、13%;知识密集型服务进口10907.7亿元,同比增长2.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达35.8%。

数据还显示,2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势,全年旅行服务进出口8559.8亿元,同比增长8.4%。

(上接一版)不断扩大清洁能源、海产品、汽车等货物进出口规模,争取对外经贸合作取得更大突破;开展平台建设攻坚,认真研究利用好国家赋予的支持政策,力争综保区贸易额、互贸落地加工产值、跨境电商贸易额实现大幅提升。

抓好产业发展。坚持一二三产业协同发力,构建多业并举、主业突出、优势释放的海洋经济高质量发展新格局。科学调整农业种植结构,不断扩大特色养殖业规模,进一步提高农业产业的附加值,打响绿色、生态农产品品牌;发展壮大有色金属、海产品、纺织服装、木制品、功能食品、光电信息加工等产业,突出围绕铜产业链延伸和硫酸消纳等领域引进大项目,促进工业发展提质增效;大力发展现代物流产业,积极开展旅游项目提速年活动,打造先进的陆上边境口岸型国家物流枢纽城市和高水平、独具特色的旅游目的地城市。

抓好民生改善。着力推动疫情防控措施调整平稳有序,强化公共服务供给,完善社会保障体系,加强城市建设管理,做好生态环保工作,守牢安全发展底线,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



1月29日,游客在宣恩县仙山贡水旅游区体验“贡水游龙”。

近年来,湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县以穿城而过的贡水河为轴心,建设亲水步道、喷泉、风情小吃街等,并建成以县城为核心的国家4A级景区。入夜,贡水河两岸灯火辉煌,成为周边省市游客赏夜景的旅游目的地,带动了小城“夜经济”的快速发展。

新华社发(宋文摄)

## “小三通”复航后便利往来 台胞要求尽快全面恢复两岸正常交流

新华社厦门1月29日电(记者 石龙洪 许雪毅)1月7日部分复航以来,中断近3年的两岸“小三通”客运航线平稳有序运行。记者从福建省台港澳办获悉,截至29日,厦门到金门航线46航次运载3000余人次,福州到马祖航线10航次运载230余人次。

“我度过了一个幸福满满的春节。”在厦门工作的金门乡亲莉莉通过“小三通”返乡,一家人吃团圆饭,共度佳节,其乐融融。“这次终于可以便捷回家过年,家人都超开心。”她说。

“经‘小三通’往返只需300多元人民币,而绕道岛内转机需花费上万元。”年前,金门乡亲李汉强带孩子经“小三通”来福建探亲。他表示,希望“小三通”尽快常态化运行,这是台湾同胞的共同愿望。

2020年2月,民进党当局以防疫为借口单方面暂停“小三通”。在台湾社会各界持续强烈呼吁下,台行政管理机构

去年底通过“金马地区民众春节交通专案”,允许在春节前后一个月期间以专案方式申请航班,但限定航班数量,且仅限金门、马祖民众及当地大陆配偶申请,在大陆的广大台商台胞被排除在外,台湾舆论批评其为“只做半套”。

大陆方面持续推动“小三通”复航。1月28日、29日,中共中央台办、国务院台办主任宋涛在厦门了解“小三通”部分复航情况,慰问经“小三通”往返厦金的台胞,走访厦门台协和台资企业,与在闽台胞台企代表座谈,听取意见建议。

宋涛表示,习近平总书记在新春贺词中希望两岸同胞相向而行、携手并进,共创中华民族绵长福祉。我们要贯彻落实党的二十大精神,在推进民族复兴和祖国统一进程中,始终尊重、关爱、造福台湾同胞。要和平、要发展,要交流,要合作,是两岸同胞的共同心声。当前,大陆疫情已得到

很好的控制,台湾同胞完全可以安心前来学习、工作、创业、生活。两岸同胞对实现正常交流往来的意愿强烈,我们高度重视并已全面做好相关准备,我们高度尊重并已全面做好相关准备,我们高度重视并已全面做好相关准备,我们高度尊重并已全面做好相关准备。

“民进党当局开放‘小三通’只做‘半套’,大陆台商台胞非常不满。”厦门台协会长韩莹表示,我们强烈呼吁民进党当局尽快全面恢复“小三通”和两岸直航航点,恢复两岸正常交流往来。

台湾青年范彦峰表示,两岸同胞是一家人,两岸青年需要交流合作。民进党当局应取消对两岸交流往来的所有限制,为谋政治私利不惜损害台胞利益,只会遭到民意背弃。

## 公告

中国邮政集团有限公司吉林省珲春市分公司员工:尹成德,身份证号:222404197502150415,无正当理由连续旷工15天以上,保留劳动关系期间未能将各项保险费用如数交回企业,未能按年缴纳管理费用,根据《劳动法》《延边州邮政企业员工奖励与违规违纪处理暂行办法》(人邮函[2019]

12号)文件相关规定,公司决定与尹成德解除劳动关系。自本公告之日起30日内尹成德未回单位办理解除劳动关系手续,视为自动解除劳动关系。特此公告 中国邮政集团有限公司吉林省珲春市分公司 2023年1月29日