

俄罗斯力保经济发展积极态势

经济日报记者 李春辉

俄罗斯总统普京在日前召开的经济问题会议上表示,2022年俄罗斯成功克服了包括财政、金融等领域面临的不确定性危机,经济总体好于预期。具体来看,会上,普京对2022年俄罗斯经济发展亮点有:军工行业贡献巨大、能源行业盈利突出、预算指标保持健康、通货膨胀趋于放缓。普京认为,尽管俄经济发展面临基础不牢和不确定性因素增多等挑战,但仍发出积极信号,当前重要任务在于巩固积极态势。

俄罗斯总统普京日前召开经济问题会议,俄联邦政府、央行等机构官员参加。会上,普京对2022年俄罗斯经济发展给予积极评价,同时要求保持经济发展积极态势。

普京表示,2022年是非常具有挑战性的一年,俄成功克服了诸多意外风险,包括财政、金融等领域面临的不确定性危机,经济好于预期。2022年1月份至11月份,俄经济仅同比下降2.1%,预计全年下降2.5%。这远远优于国外预期,也高于俄内部评估。此前有专家和机构预测,受乌克兰危机影响,

俄经济将萎缩10%、15%乃至20%。而相比于二季度的大幅下降,俄经济在三季度与四季度已经实现触底反弹。联合国今年1月25日发布的《2023年世界经济形势与展望》报告预计俄罗斯2022年经济下滑3%,表现好于预期。

具体来看,过去一年俄经济发展有以下几方面亮点。

军工行业贡献巨大。普京表示,包括建筑业、农业、工业、国防工业等在内的多个行业在前所未有的外部压力下实现逆势增长,为保持劳动力市场稳定发挥了积极作用。军工联合体对保持制造业活力作出重大贡献,过去一年军工联合体不断增加产能,保持良好的发展势头。

能源行业盈利突出。尽管受到巨大的制裁压力,2022年俄罗斯石油产量增加2%,产量达5.35亿吨。天然气产量下降11.8%,但得益于价格支撑,俄天然气出口仍获得可观利润,显著支撑国家财政。

预算指标保持健康。普京介绍,2022年俄联邦预算收入增长10%,达27.8万亿卢布。预算支出增加四分之一,超31万亿卢布。联邦预算赤字达

3.3万亿卢布,占GDP的2.3%。普京表示,俄赤字水平在G20国家中表现突出,接下来重要的是在维护公共财政可持续性方面保持一致。

通货膨胀趋于放缓。截至2022年底,俄通胀水平降至11.9%,低于俄央行与俄联邦政府预测。普京表示,预计今年一季度通胀率将继续下降至5%,并在二季度回归至4%的目标区间,“可预测的、受控的价格动态是增加投资、为实体经济融资的关键因素”。

普京认为,尽管俄经济发展面临基础不牢和不确定性因素增多等挑战,但当前俄经济仍发出积极信号。

从发展信心来看,俄罗斯民众对本国经济发展抱有信心。根据俄“社会舆论”基金会民意调查结果,有45%的民众对新的一年持积极预期,仅有不到一成民众认为2023年将比2022年更糟。有俄媒称,与西方发达国家相比,俄民众乐观情绪更高。专家分析认为,多数民众认为俄经济将触底反弹。

从发展趋势来看,俄经济向好的态势也得到国际组织证实。日前世界银

行下调了对2023年全球经济增长的预测,预计今年全球经济增长仅1.7%。与此同时,世界银行上调了对俄经济发展预期。世界银行认为俄经济将在2023年萎缩3.3%,并在一年后恢复增长1.6%。而根据该组织去年10月份预测,2023年俄GDP将萎缩3.6%。联合国报告预测,如果没有发生变化,2023年俄罗斯经济将萎缩2.9%。

总体上,俄经济呈现向好趋势,当前俄罗斯的重要任务在于巩固这一积极趋势。

一方面,是重基建。在外部条件恶化的情况下,俄将增加对内部的经济刺激,其中之一即为重视基础设施建设的拉动作用。普京表示,基础设施建设项目正蓄势待发,基础设施贷款和基础设施建设债券预计可融资3000亿卢布。

另一方面是保民生。普京表示,俄需要在提高实际工资和改善家庭福祉方面取得显著、切实的成果。数据显示,2022年6月1日起,俄最低工资标准调整为15279卢布,从2023年1月1日起提高到16242卢布。

随着韩国经济寒潮来袭,韩国就业市场也遭到打击。许多发展不景气的韩国企业纷纷开始裁员、削减支出,业界认为韩国就业市场或将“遇冷”,迎来寒潮。

韩企纷纷实施“自愿退休”制

据韩联社报道,乐天免税店、乐天超市、LG电子旗下门店“LG Best Shop”等企业为应对疫情下经营环境的变化,正在推行“自愿退休”制度。这些企业预计今后还将进一步采取裁员、结构重组、将部分人员安排到分公司等系列措施。

受经济环境影响相对严重的还有金融行业。据悉,去年韩国五大银行(国民、新韩、韩亚、友利、NH农协)共有近2400人以“自愿退休”的方式离岗。甚至有银行规定,员工只要满40岁以上都可以申请“自愿退休”。

韩国造船巨头现代商船公司HMM表示,为鼓励员工申请“自愿退休”,将对工龄已满10年的自愿退休员工提供相当于2年年薪的退休补助金,并为他们的子女提供学费补助等。有分析认为,由于造船行业前景不被看好,因此HMM选择通过提前裁员应对即将到来困难。

此外有韩媒称,部分行业因停业而无法维持现有雇佣水平,就业难的问题很有可能进一步恶化。各行业也在纷纷调整招聘进度,预计明年的雇佣规模将缩水。

韩媒:经济“寒冬”将至

韩媒:经济“寒冬”将至

韩国财政部部长秋庆镐近日表示,受全球经济衰退的影响,今年韩国经济增长预计将放缓,上半年受到的影响最为严重,经济放缓的程度可能远超预期。

据韩媒报道,受智能手机、芯片及汽车出口下滑影响,韩国经济目前面临严峻挑战。除出口下滑外,韩国政府还面临房地产市场危机。受楼市不景气预期的影响,韩国建筑行业也纷纷表示今年不会扩招。部分资金困难的建筑公司则表示明年裁员不可避免。

韩政府及企业制定目标提振经济

韩国政府之前公布了“2023年经济政策方向”。政府提出克服危机和提振经济双管齐下的目标,以此减缓今年上半年金融、楼市、民生等经济各领域的压力。政府计划争取在上半年内执行65%的财政预算,以有效应对危机情况。政府还将提供360万亿韩元(约合人民币2万亿元)规模的贸易融资支持,帮助韩企扩大出口和承接海外项目。

与此同时,各大企业为确保长期发展动力而制定的投资计划仍将如期推进。三星计划未来五年内在半导体、生物技术、新成长信息通信等未来发展领域投资450万亿韩元(约合人民币2.4万亿元)并新增8万个就业岗位,以扩大青年就业;LG集团计划截至2026年以电池、生物、人工智能等未来增长领域为中心在韩投资并录用5万人;现代汽车明年将在无人驾驶、氢能等领域增加聘用规模,今后三年计划录用3万人。

(摘自人民网)

多个行业或将迎来减员浪潮

曹翔宇

“日本与中国汉唐时期文化交流”特展研讨会在东京举行

据新华社电 由日本奈良县政府和清华大学共同举办的“跨越两国的审美:日本与中国汉唐时期文化交流”特展研讨会近日在东京举行。双方与会人士共同回顾了特展举办的经过及成果,期待未来加强合作,进一步活跃中日文化交流。

奈良县知事荒井正吾在研讨会上表示,日中交流对日本来说意义重大。通过文物可以了解到,奈良时代的中国是世界文明交汇地,当时日本作为周边国家得到各种恩惠,对中国唯有敬佩和感激。奈良拥有珍贵文物及悠久的日中交流史,愿为促进世界对中国的了解做出贡献。

清华大学副校长王宏伟发表视频致辞说,此次特展是促进两国艺术、历史和文化遗产的里程碑。希望双方继续加强合作,通过文物交流促进两国文化交流互鉴,共同努力构建契合新时代要求的中日关系。

日本“热海樱”绽放 春意提前到来

据人民网电 据《朝日新闻》报道,最近,日本多地已有樱花开放,吸引了不少游人前往欣赏提前到来的春意。

“热海樱”号称是全世界最早开放的樱花。近日,日本福冈县宗像市镇国寺里的热海樱就已提前绽放,深淡交错的粉色花瓣散发的蜜香还吸引了一只圆嘟嘟的绣眼鸟停在枝头。

而在樱花树周围,一些梅花也恰好盛开。一对从北九州市到访此地的夫妇表示:“这次欣赏到樱花和梅花一齐开放的美景,感觉非常幸运。”

另据《伊豆新闻》报道,在静冈县热海市中心街区的系川步道附近,58棵櫻

花树上一朵朵粉色的花朵随风摇曳。虽然还有很多花苞没有绽开,但已经吸引了很多人驻足观看。预计下周将会迎来盛开的时刻。

据悉,在1月31日时,系川步道附近的樱花还只开到六分。2月1日,已有很多当地市民和外来游客前往欣赏美景。一名来自东京的女性与朋友一边拍照一边说:“2月初就能看到这么漂亮的樱花,实在是意外之喜。”

另外,在樱花盛开之际,当地还举办了“第13届热海樱花系川樱花节”,于2月5日结束。



俄罗斯纪念斯大林格勒保卫战胜利80周年

据新华社电 俄罗斯伏尔加格勒近日举行阅兵等一系列活动,隆重纪念斯大林格勒保卫战胜利80周年。当天上午,伏尔加格勒市中心烈士广场举行阅兵式,1600余名俄南部军区士兵和军事院校学员以及30多件军事装备参加。

俄罗斯总统普京下午在伏尔加格勒马马耶夫高地参加敬献花圈仪式,并向阵亡战士默哀。马马耶夫高地是斯大林格勒保卫战中最为惨烈的主战场,建有纪念馆和纪念碑等纪念设施。

普京随后在纪念斯大林格勒保卫战胜利举办的音乐会上发表讲话说,斯大林格勒战役是苏联卫国战争的根本转折点,这座城市已经永远成为俄罗斯人民坚不可摧的象征。

伏尔加格勒始建于16世纪,原名察里津,1925年更名斯大林格勒,1961年更名伏尔加格勒。斯大林格勒保卫战1942年7月爆发,持续至1943年2月,历时6个半月。苏联和德国双方在战役中总伤亡人数估计超过200万。

俄罗斯常住人口减少逾55万

据新华社电 根据俄罗斯联邦国家统计局日前公布的最新数据,截至2023年1月1日,俄罗斯国内常住人口(仅计算俄罗斯公民)约为1.46425亿,过去一年减少了约55.5万人。

俄罗斯上一年度人口普查数据显示,至2022年1月1日,俄罗斯总人口约为1.46980亿。

根据最新统计,俄罗斯中央联邦区人口超过4000万,其中逾1300万人居住在莫斯科;西北联邦区人口超过1360万,其中近560万人居住在圣彼得堡。

俄罗斯人口超过100万的城市共有16个,其中包括莫斯科、圣彼得堡、新西伯利亚、叶卡捷琳堡、喀山、下诺夫哥罗德等。

蒙古国从中国进口首批公交车全部投入运营

据央视新闻电 近日,蒙古国“首都消息”新闻网发布消息说,蒙古国从中国进口的首批117辆公交车已全部投入运营,为乌兰巴托市民出行提供温馨舒适的乘坐环境。

乌兰巴托市民对中国生产的公交车赞不绝口。他们表示,这些公交车有很多优点,比如乘坐环境舒适、车厢暖和、车窗玻璃不起雾等。随着从中国进口公交车数量的不断增加,市民等候公交车的时间正在大幅缩短。

据悉,蒙方计划,从中国共进口224辆公交车,以改善首都乌兰巴托市公交状况,为市民出行营造更加便利、更加舒适的条件。



观众在俄罗斯圣彼得堡凯瑟琳礼堂欣赏中式服装秀。近日,俄罗斯第二大城市圣彼得堡举办系列活动庆祝中国春节。

2023年中蒙新春文化交流系列活动在蒙古国各界获好评

据中新网电 电视剧《山海情》收视率居高不下,蒙古国观众更想了解中国文化……近日,来自内蒙古自治区人民政府新闻办公室的消息显示,2023年中蒙新春文化交流系列活动自启动以来在蒙古国各界好评如潮。

1月19日,由中国驻蒙古国大使馆指导,内蒙古自治区人民政府新闻办公室、外事办公室主办,乌兰巴托中国文化中心协办的“瑞兔呈祥迎新春”2023年中蒙新春文化交流系列活动在内蒙古呼和浩特市启动。

内蒙古自治区人民政府新闻办公室最新反馈的消息显示,为期40天的

该活动自启动以来,电视剧《山海情》作为重播剧,收视率依旧居高不下;纪录片《你好!中国》、文旅专题片《遇见河北》《大河之北燕赵文华》等让蒙古国观众领略了中国魅力。

蒙古国观众十分关注中国春节。此次活动,他们通过内蒙古广播电视台兔年春晚及“文化味”里品新年等系列短视频,感受到了中国春节期间浓浓的“年味”。

此外,通过《中国让我没想到》《多彩中国·亮丽内蒙古》《守艺》等系列短视频,蒙古国观众更真实地了解到外国人在中国学习、工作和生活情况,促

进了两国人民的相互了解。

“能看到这么多优秀文化产品我感到很高兴,希望蒙中两国人民多走动,在各个领域开展合作。”蒙古国后杭盖省民众巴特阿尔在接受媒体采访时表示。

诸多网友表示,“中国春节已然成为世界性节日符号,希望有机会赴中国留学或旅游,欣赏自然景观,品尝诱人美食。”“看了中国治沙节目,留下了深刻印象,值得我们学习经验。”

统计数据显示,截至2023年2月4日,该活动已引发近50家海内外媒体在电视、网站、新闻客户端、新媒体平台及社交媒体上持续关注。

韩国成第六大出口国

经济日报记者 杨明

2022年,尽管韩国受到原油、天然气、煤炭三大能源进口额暴增拖累,贸易收支转为逆差,但得益于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效带来的直接与间接影响,韩国整体出口规模持续扩大。特别是随着对东盟及日本等RCEP成员国出口的增长,韩国去年出口额刷新历史纪录,成为世界第六大出口国,与2021年相比迈上一个新台阶。

RCEP于2022年1月1日正式生效,而对韩国生效则在2月1日。据联合国贸易和发展会议当时预测,RCEP生效时,区域内总贸易额将增加约420亿美元。在加入RCEP的15个国家中,韩国将成为第三大受惠国,区域内贸易额将增加约70亿美元,仅次于日本的200亿美元和中国的110亿美元。而从实际结果来看,去年韩国仅对东盟地区的出口额就增长超过了160亿美元。

受到RCEP生效等利好因素拉动,去年韩国出口取得了令人振奋的成绩。据韩国产业通商资源部统计数据,去年,韩国出口总额达到6839亿美元,刷新了

年度出口额最高值。全球出口额排名较2021年提升1位,再次升至全球第六位,仅次于中国、美国、德国、荷兰和日本,出口大国的地位进一步巩固。

从地区来看,韩国对RCEP成员国的中国、东盟和日本的出口总额就达到约3114亿美元,几乎占韩国出口总额的一半。其中韩国最大的出口对象国仍是中国,出口额为1558.1亿美元;而出口规模增速最快的地区是东盟,出口额达到1249.5亿美元,创下了有统计以来的最高数值,增幅也达到了14.8%。受益于RCEP生效带来的关税下调优惠,半导体、显示器、石油制品等韩国对东盟主力出口产品的出口额持续增长。在2021年对东盟出口的高增长基础上,韩国已连续两年更新最高出口数值。

RCEP对于韩国的另一个重要价值就是为韩国开拓对日出口打开了突破口。尽管关税降低是一个缓慢长期的过程,效果显现有一定的迟滞,但韩国对日出口已连续第二年实现增长,去年出口额达306.3亿美元。

日本是韩国主要的农产品出口市场,RCEP生效为韩国农产品进一步拓宽了在日生存空间。根据RCEP,日本已对烧酒、米酒、清酒、梨、蘑菇等韩国农产品开放,在日本街头的便利店和超市已经可以方便地买到这些产品。在一些商超甚至设置了韩国烧酒专柜。韩国酒类产品借助在日本热播的韩剧的人气,已渐渐成为热销产品。

为使RCEP给本国企业带来的效益最大化,韩国产业通商资源部、关税厅、大韩贸易投资振兴公社、韩国贸易协会等专门机构共同发行了《RCEP活用共同指南》,以各领域的事例对RCEP规则的活用战略和原产地验证时的注意事项,其他国家的运用策略等相关内容进行了详细说明。

此外,产业通商资源部和大韩贸易投资振兴公社为了让韩国企业更容易进军新开放的日本市场,于去年11月份在日本东京开设了“RCEP活用支援中心”,为出口企业提供原产地证明、通关、非关税壁垒障碍消除等咨询服务。