

中俄经贸合作稳步推进

人民日报记者 曲颂

近年来,中俄关系始终保持健康发展势头。2022年,中俄双边贸易额达到创纪录的1902.71亿美元,同比增长29.3%,中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。中俄经贸合作稳步推进,能源、投资、互联互通等领域合作取得新成果,为两国共同发展提供了助力。

双边贸易额保持增长

中方对俄投资增长迅速。中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发等延伸至汽车、家电、食品加工等诸多领域。俄罗斯工业和贸易部副部长格鲁兹杰夫表示,俄中经贸合作提质升级,双边贸易额大幅提升,推动两国关系不断向前发展。希望俄中工商界进一步加强对接,探索新的合作方式,拓展新的合作领域。

中俄友好、和平与发展委员会俄方主席季托夫表示,俄中经贸合作取得积极成果,双边贸易额保持增长,越来越多的中国企业进入俄罗斯,中国产品市场占有率不断提升。

俄罗斯汽车市场分析机构Autostat称,中国汽车企业针对俄罗斯冬季漫长、家庭规模等特点,精准推出多种车型,在俄市场上受到欢迎。该机构总经理采利科夫表示,中国品牌汽车质量不断提高,俄罗斯民众购买的中国品牌汽车数量在2022年创下纪录。

另外,中国家电产品如冰箱、冰柜、

洗衣机等,也在积极开拓俄罗斯市场,尤其中国智能家居产品备受当地民众青睐。

去年11月,在第五届中国国际进口博览会上,俄罗斯伊利姆集团与中国企业在第一天就签下合作协议,将在2023—2025年向中方供应纸浆和纸浆板。伊利姆集团副总裁阿列克谢·切尔尼亚科夫表示,2022年公司对华出口额创下纪录,预计2023年对华出口还将继续提升。

俄罗斯驻华大使莫尔古洛夫日前在接受采访时表示,就任驻华大使以来,他见证了俄罗斯食品在中国市场受欢迎的程度,看到了双方加强合作、扩大对华出口农产品的良好前景。

互联互通项目惠及民生

3月1日,莫斯科地铁大环线实现全线开通运营。该项目总长71公里,是俄罗斯最大的地铁建设项目。其中,中国铁建股份有限公司承建西南段项目,包含3个车站和9条盾构隧道建设任务。中方施工质量高、速度快,独特的“中国风”设计让素有“地下博物馆”之称的莫斯科地铁更具多元美感。玛利亚·达利亚·叶甫盖尼娅·加林娜·波林娜——中企针对俄罗斯极寒天气施工条件专门研发的5台盾构机,被俄罗斯业主亲切地以当地热播剧《爸爸的女儿们》中的5个女儿名字命名。

近年来,中俄双方不断深化共建

“一带一路”和欧亚经济联盟对接,各项合作稳步推进。位于莫斯科的中国贸易中心“华铭园”已建设完成;中俄原油管道二线工程、中俄东线天然气管道等重大能源项目顺利投产;“滨海1号”“滨海2号”陆海联运国际交通走廊、中蒙俄经济走廊、中欧班列等互联互通项目正在推进……

去年6月,中俄黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式开通,结束了两国间通过冰路或浮桥运输的历史。根据俄罗斯阿穆尔州政府统计,从正式开通到今年2月底,已有1.8万多辆车辆通行。由于该桥的货运量日益增加,今年1月3日起,为大桥服务的俄罗斯卡尼库利口岸改为24小时开放。阿穆尔州经济发展和对外关系部第一副部长叶卡捷琳娜·基列耶娃说,大桥已成为吸引投资者的中心,一批旨在促进地区经济社会发展的项目即将落地。

合作增长点不断涌现

今年1月,位于莫斯科州的梅季希市和中国德州市签署友好合作关系城市协议书。两国间地方合作再添一对“姊妹”。莫斯科州政府主管农业事务的副主席格奥尔吉·菲利莫夫透露,莫斯科州农业和食品部正在重新调整经济机制,希望与中国开展更多务实合作。

中俄互为最大邻国,同为新兴市场国家,双方合作韧性强、潜力足、空间

大。中俄地方合作热情不减,信息技术、跨境电商、数字经济、生物医药等新增长点不断涌现。

在地方合作层面,“东北—远东”“长江—伏尔加河”两大机制日益完善,中俄博览会、中俄地方合作园等合作平台活力凸显。中俄在数字基础设施建设、加强人才培养和行业投资、电子商务与5G领域等方面也有着广泛的合作前景。

俄罗斯中国总商会会长周立群认为,数字经济、绿色发展、生物医药等将成为中俄经贸合作未来发展的优先方向,为中俄经济发展注入新动力。2022年2月,两国签署《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展路线图》,为实现双边贸易目标作出路径规划。未来,两国企业将进一步开展低碳能源、绿色基础设施等投资合作,积极推进绿色技术创新,合力打造中俄经贸合作新增长点。

“俄罗斯高度重视卫生、教育、建筑、交通等领域的数字化转型。”俄罗斯科学工程协会联合会第一书记德鲁卡连科·谢尔盖·彼得罗维奇表示,俄中两国拥有开发和实施数字经济领域先进项目的条件,共同推进数字经济领域合作,将促进两国可持续发展与繁荣。

俄罗斯外交部第一亚洲司司长季诺维耶夫表示,俄中双边合作仍有潜力可挖,两国经贸合作有很多契合点,互补性明显,务实合作领域广泛。“我们将努力推动两国关系发展,造福两国人民。”

“谈起大熊猫,大家有说不完的话”

——“熊猫友好交流之夜”活动在东京举行

新华社记者 郭丹 杨光



一张张可爱的大熊猫照片,一个个憨萌的大熊猫玩偶,一枚枚戴在胸前的大熊猫胸针……近日,日本东京新大谷饭店里人头攒动,氛围温暖而热烈。

当天,由中国驻日本大使馆主办的“熊猫友好交流之夜”活动在此举行。东京都知事小池百合子、上野动物园园长福田丰、日本熊猫保护协会会长土居利光、大熊猫摄影师高氏贵博等嘉宾,以及230余名喜爱大熊猫并活跃在中日友好交流一线的人士齐聚一堂,共叙对大熊猫的喜爱和中日友好交流往事。

“小时候和家人一起排队看大熊猫的情景至今难忘。”当年日本还举办了与大熊猫相关的作文比赛,我参加了比赛还获奖了……交流活动正式开始前,现场播放的一部关于中日大熊猫保护研究合作等内容的纪录片勾起与会者回忆。

中国驻日本大使馆临时代办杨宇在

交流会上发表致辞时表示,大熊猫不仅是中日友好使者,也是世界和平的象征。“我们愿同包括日本在内的世界各国一道,努力把赖以生存的地球建设成名副其实的和平家园。”

2017年9月,小池百合子在东京召开记者会,公布上野动物园当年6月出生的雌性大熊猫幼崽名字为“香香”。这个美丽又朗朗上口的名字让“香香”更受欢迎,成为上野动物园当之无愧的大明星。今年2月,在日本生活了5年的“香香”回到中国。

福田丰向参加“熊猫友好交流之夜”活动的大熊猫迷们介绍了“香香”在中国一切友好的近况。小池百合子则说:“期待‘香香’在中国健康成长,成为了了不起的母亲。”

活动上,与会者围着高氏贵博拍摄的大熊猫照片热烈交流。这位摄影师告

诉记者,他已办好护照,准备和大熊猫迷们组团去中国看“香香”。即将前往中国留学的日本艺人小岛琉璃子说:“我能感受到大家对大熊猫浓浓的爱,希望能尽早去中国看大熊猫,也希望能向日本民众更多地介绍真实的中国。”上野观光联盟名誉会长二木忠男表示:“希望‘香香’在中国尽快找到‘帅哥’,早日带着宝宝再回上野动物园看看。”

东京大学特任研究员荒木达雄戴着大熊猫口罩、大熊猫领带,拿着大熊猫玩偶来到会场。“通过大熊猫,我更好地向大家介绍中国文化,让大家感受中国魅力。”

从大熊猫到中日友好交流往事,与会者谈得热烈而愉快。长期活跃在中日友好交流一线的日本东洋大学大学教授朱建荣说:“谈起大熊猫,大家有说不完的话。中日友好需要更多这样的交流活动。”

日本:癌症10年生存率为53.3%

据人民网电 据《朝日新闻》报道,日本国立癌症研究中心日前公布的最新癌症生存率统计数据,癌症5年生存率为66.2%,10年生存率为53.3%。癌症生存率呈现出逐步提高的趋势。

据悉,癌症生存率是根据日本全国的癌症治疗合作医院统计的“院内癌症登记”数据分析得出的。

这次的癌症5年生存率是第8次,10年生存率是第4次公布。这次调查中的5年生存率使用了2014年—2015年确诊的约94万名癌症患者的调查数据,10年生存率使用了约34万名于2010年确诊的癌症患者的调查数据。

该研究团队指出,所有癌症的5年生存率为66.2%,确诊时的平均年龄为68.3岁。其中,男性的5年生存率为62.8%,女性为70.8%,女性的生存率略高于男性。

所有癌症的10年生存率为53.3%,确诊时的平均年龄为67.2岁。其中男性的10年生存率为48.7%,女性为59.8%。从各年龄段来看,0岁—14岁的儿童癌症患者的10年生存率为79.5%,"AYA一代"(指15—39岁的年轻人)为79.8%。

俄最大光电行业展览会本月开幕

据科技日报讯 由俄罗斯激光协会和俄罗斯出口中心主办的第十七届“光学、激光世界和光学仪器”国际激光和光电设备展将于3月28日至31日在莫斯科举行。

光电展是俄罗斯最大的光电行业盛会。俄拥有800个激光相关的组织和公司,从事激光技术研发、人才培养、激光零部件生产及激光设备维护。俄罗斯激光公司在全球激光市场拥有几千个型号的激光器或设备,包括光源、工业和医疗激光器、测量和测试设备、导航和对准系统,还有激光束定性、控制、成型和调节设备。

2006年,俄罗斯激光协会主办了首届国际激光和光电设备展览会,自此展会每年举办一届。2022年共有来自俄罗斯、中国、德国、韩国、日本、瑞士等国家的152家参展。

韩国计划2027年实现机器人和无人机配送商业化

据人民网电 据韩媒《京乡新闻》报道,韩国国土交通部近日表示,韩国政府计划于2026年实现机器人配送、2027年实现无人机配送商业化。

韩国政府计划批准城市中心区域的订单配送设备选址,并推进物流仓库数字化转型,以AI+大数据为基础构建时效为30分钟—1小时的全国闪送系统。

另外,韩国政府还计划推动无人驾驶车商业化。今年将指定货车无人驾驶示范运行区域,并在2024年之前制定

安全标准。到2027年为止,利用现有城铁设施建立地下物流运输系统,并推动物流专用地下通道的技术开发。

据悉,虽然目前韩国物流仓库正在进行自动化、无人化改造,但在韩国民众眼中,物流行业仍是劳动集约型产业,人们对物流设施建设和货车运行仍持消极态度。

为早日实现无人配送商业化,韩国政府计划在今年6月前组成物流、平台、IT等相关企业参与的官民合作机

构,支持民间技术开发与实证研究,推动建立物流专用测试台,制定无人配送安全标准等制度。此外,韩国政府还将推出多种措施解决城市物流用地不足的问题,并逐步推进仁川机场和新机场货物航站楼数字化建设,提高现有物流网络效能。

韩国国土交通部部长元喜龙表示,将通过物流产业的创新,提升民众生活的便利程度,全力以赴帮助韩国企业走向世界,助推韩国经济实现进一步飞跃。

日本财务省日前公布的数据显示,2月份该国贸易逆差为8977亿日元(1日元约合0.05元人民币)。这是日本连续19个月出现贸易逆差,也是有统计以来的最大单月逆差。分析认为,在全球经济放缓、日元贬值、通胀压力上升、能源价格飙升等多重不利因素持续影响下,日本经济面临不小挑战。

据日本广播协会电视台报道,原油、液化天然气等能源价格高涨叠加日元贬值是导致日本贸易收支逆差的主要因素。报告显示,由于煤炭、液化天然气、原油等产品进口额增幅显著,拉动当月日本进口额同比增加8.3%,至8.5524万亿日元,日本进口额连续25个月同比增加。

有分析认为,日本贸易赤字在短期内难以缩小。日本媒体评论指出,日本连续出现贸易逆差,凸显日本经济由于资源匮乏、依赖能源进口带来的经济脆弱性。日本野村综合研究所研究员木内登英认为,日本经济高度依赖外部需求,如果世界经济继续低迷,2023财年日本经济增幅很可能低于1%。

由于疫情反复,物价普遍持续上涨,对日本企业和消费者的影响尤为明显。高通胀背景下,物价涨幅超过工资涨幅的趋势将持续。日本厚生劳动省日前公布的初步报告显示,由于通胀水平超过了名义工资的增长,2022年经通胀调整的实际工资指数比上年下降0.9%。实际收入不升反降,消费者进一步减少支出。国内需求的低迷,让企业生产和经营遭遇困境。日本东京商工研究所近日公布的数据显示,

2022年日本破产企业超过6400家,较上一年增加6.6%,是3年来首次增加。

在全球主要央行大幅加息的背景下,自去年以来,日本持续面临本币贬值、进口成本上涨的压力,对该国经济造成广泛影响。去年12月,日本央行在结束货币政策会议后决定对当前超宽松货币政策进行部分调整,将长期利率波动幅度由正负0.25%扩大至正负0.5%。日本共同社分析称,此举是“事实上的加息”,也是日本央行将退出超宽松货币政策的前奏。

日本央行上调长期利率上限也将带来一定的副作用。2022财年该国财政收入对发行国债的依赖率超过34%。日本财务省估算,若利率上升1%,政府每年需支付的利息就要增加约10万亿日元,将进一步增加财政负担。

多重不利因素叠加下,日本经济复苏势头不容乐观。日本经济产业省上月底公布的初步统计结果显示,日本1月工业生产者价格指数较上月下降4.6%至91.4。全部15个行业中,12个行业下降,其中汽车工业和生产用机械工业生产环比分别下降10.1%和13.5%。日本内阁府日前公布的统计报告显示,去年日本国内生产总值(GDP)小幅增长1.0%,增幅明显小于上一年。

在去年第三季度出现负增长后,第四季度日本经济并未出现明显反弹,实际GDP仅环比上升0.2%,按年率计算增幅为0.6%,远低于各界预期。日本国内一些经济学家认为,由于世界经济不确定因素增加,且欧美国家加息的影响尚未完全显现,日本经济前景难言乐观。

日本经济复苏面临多重挑战

人民日报记者 朱玥颖

日本“世界智能能源周”开幕

中国企业受关注

据新华社电 第19届日本“世界智能能源周”近日在东京国际展览中心拉开帷幕。在这个为期三天的国际性新能源综合展会上,中国企业备受各方参会人士关注。

本届“世界智能能源周”由氢和燃料电池展、太阳能发电展、智能电网展、风力发电展、蓄电池展等分展会展组成。在国际社会对可再生能源的需求日渐高涨背景下,本届展会吸引了来自约30个国家和地区的超过1200家企业。

在参加太阳能发电展的约160家企业中,中国企业超过70家。蓄电池展的约180家参展企业中,中国企业占比也超过四分之一。

致力于燃料电池系统研发的上海重塑能源集团股份有限公司与瑞士清

洁动力技术公司GreenGT在展会上联合发布了NGT 75系列燃料电池系统。重塑集团品牌总监埃兹拉·埃默森表示,展会汇集了来自世界各地的优秀能源企业,帮助企业拓展产业链、供应链体系。氢能对环境友好,有助于达成脱碳目标,中国的包容性产业政策推动氢能产业发展进入快车道。

江苏氢导智能装备有限公司展示了自主研发的CCM涂布机、膜电极边框组装机、电堆组装机、大功率电堆测试台等氢能相关设备。公司总经理邵孟表示,中国氢能产业发展迅速、市场广阔、前景光明。

日本“世界智能能源周”由RX Japan株式会社主办,是日本影响力最大的国际性新能源行业展会。

“友城绘”中韩青少年绘画展在首尔举办

中新网电 近日,“水韵江苏与世界的对话”海外巡展——“友城绘”中韩青少年绘画展开幕式在首尔中国文化中心成功举办。本次活动由首尔中国文化中心、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府外事办公室共同主办,首尔中国文化中心副主任孙燕、韩国美术家协会美术教育委员长、韩国知名画家南基喜、中韩子女教育协会会长高洁以及60余名韩国小学生及家长出席本次活动。

江苏省文旅厅副厅长李川在视频致辞中表示,“友城绘”是江苏重点打造的对外人文交流品牌活动,“水韵江苏”是江苏文旅的知名品牌,此次两大品牌联合旨在通过绘画这种跨越国界、跨越语言的表达形式,通过青少年的视角,用艺术向韩国民众介绍家乡,用绘画与韩国儿童缔结友谊。

据悉,该展将在首尔中国文化中心展出至3月31日。

江苏省外办副主任刘建东在视频致辞中表示,“友城绘”活动至今已走过了六个年头,通过画笔连接了江苏与全球300多对友好城市,从绘制美丽的家乡到畅想绿色的未来,为全球的孩子们提供了一个交流的平台。孩子们的作品中有水韵江苏的魅力、有江南水乡的故事,有对多元文化的理解,也有对未来地球村的畅想。“友城绘”的举办让青少年成为文明的使者,通过“共绘”达到“共情”,从而推动不同国家、不同民族、不同文化间的平等对话。

随后,南基喜现场为大家点评、讲解了本次展览中部分作品。她表示,美术超越国界,绘画是连接世界的一种语言,本次展览对于加深韩中青少年的了解具有重要意义。

据悉,该展将在首尔中国文化中心展出至3月31日。

