

权威解读

持续提升预算透明度 推动打造阳光财政

——解读2023年中央预算公开

新华社记者 申敏

3月28日,随着财政部公开2023年中央预算、中央部门预算公布部门预算、一年一度的中央预算公开拉开帷幕。今年中央预算公开有哪些看点?记者采访了财政部有关负责人。

推进预算公开,“钱花得更明白”

“2023年公开的中央预算包括经十四届全国人大一次会议批准的中央预算和中央部门预算。”这位负责人介绍,其中,中央预算由财政部作为主体进行公开;中央部门预算经财政部批复后,由各部门作为主体进行公开。

在中央预算方面,今年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付预算情况和有关说明。如,中央一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算收支情况及其变动说明,46项转移支付项目分地区情况及其说明等。

在中央部门预算方面,公开内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”可以发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

预算“晒”得更细,也更加可读。在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安

排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部网站设立的“中央预算公开平台”集中展示。

自2009年中央预算首次向社会公开,今年已是中央部门预算连续第15年“晒预算”。“近年来,财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续推动我国预算公开取得新进展。”这位负责人说,一方面,不断加强顶层设计,确立预算公开制度框架;另一方面,不断加大工作力度,有序推进预算公开工作。

预算公开是现代财政制度的基本特征和必然要求,是提升预算管理水平、提高资源配置使用效率、强化预算约束力的重要举措。在业内人士看来,近年来,我国预算公开范围不断扩大,内容不断完善,形式不断优化,持续提升预算透明度和可获得性,推动建设阳光政府、责任政府、服务政府。

针对社会关注的“三公”经费,这位负责人表示,中央本级“三公”经费预算呈逐年下降趋势,由2011年的94.28亿元下降到2018年的58.8亿元。2018年机构改革后,将税务等部门原列地方的“三公”经费纳入中央部门管理,基数相应调整,2019年中央本级“三公”经费预

算81.07亿元。2020年以来,在严格控制的基础上,叠加疫情等因素影响,中央本级“三公”经费预算进一步下降到2022年的53亿元。2023年中央本级“三公”经费预算64.96亿元,比上年有所增长,主要是前两年受疫情影响因公出国(境)费预算压减较多、基数较低,今年恢复性增加,主要用于支持中国特色大国外交,保障中央部门开展对外交往、参加重要双边多边会议等,同时继续严控一般性出国团组;公务用车购置及运行费、公务接待费从严控,均不超过上年水平。与疫情前的2019年相比,2023年中央本级“三公”经费预算减少约16亿元。

强化绩效导向,“钱花得更有效”

对于公众来说,不仅关心各部门公开的预算“账本”是否详细,还关心“账本”里的各项支出能否花得有效。近年来,财政部不断加强预算绩效管理。在绩效目标管理方面,着力规范绩效目标设置,提高绩效目标质量,推动绩效目标向社会公开。

据悉,今年项目支出绩效目标的公开范围继续扩大,进一步敞开了社会各界了解政府履职的“窗口”,更加清晰展现了财政资金的“任务单、时间表、效果图”。

“我们持续推进绩效目标公开,连续多年加大中央部门项目支出绩效目

标公开力度。”这位负责人介绍,今年要求中央部门公开绩效目标比例较上年又有所提高,除涉密、敏感信息外,原则上,公开部门预算的中央部门应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

“下一步,财政部将继续加强绩效目标管理,夯实部门和单位主体责任,持续推进绩效目标向社会公开,主动接受社会监督,促进绩效目标质量和绩效管理管理水平进一步提升。”这位负责人说。

落实机构改革要求,预算批复作出相应安排

近日,中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》。在今年中央部门预算批复工作中,如何落实好本次改革要求?

这位负责人介绍,提交十四届全国人大一次会议审查批准的中央预算是按机构改革前的部门和职能编制的。为保证机构改革工作稳妥推进和部门预算顺利执行,对机构改革涉及部门的预算,仅有一部分职责调整的部门,先按现有预算批复,执行中根据职责调整情况办理预算划转和调整,对于不涉及职责调整的部门,在预算批复后第15日(即3月28日)当天完成集中公开。

蓝色海岸线 到海南免税购物更方便了

人民日报记者 罗珊珊

“没想到一大早就有不少人在门外排队了,正好赶上这个月是我的生日,双倍积分加上各类优惠活动,非常划算。”近日,作为海南行的最后一站,北京游客张淳来到三亚国际免税城,一下子买了不少商品。

据统计,今年前2个月,三亚海关共监管免税销售金额79.78亿元,销售免税品795.95万件,购物人次90.11万人,日均销售超1.3亿元。

为更好满足海南离岛免税市场需求,促进消费增长,3月21日,海关总署、财政部、国家税务总局发布《关于增加海南离岛免税购物“担保即提”和“即购即提”提货方式的公告》(以下简称《公告》),明确自4月1日起,增加海南离岛旅客免税购物提货方式。

此前,海南离岛免税提货方式主要包括离岛自提(在机场、火车站、码头指定区域提货)、邮寄送达、岛内居民返岛提取等,3种提货方式均需在离岛后才能提货。

如今,根据新政策,4月1日起,离岛旅客可对单价超过5万元(含)的免税商品选择“担保即提”提货方式,在向海关提交相当于进境物品进口税的担保后可现场提货。旅客离岛时,由本人主动向海关申请核尚未启用或消费的免税品,并提交免税品购物凭证和本人有效身份证件或旅行证件。经海关验核,对旅客交验的免税品与购物信息相符的,海关在购物凭证上确认签章。旅客本人实际离岛后,海关退还担保。

《公告》明确,4月1日起,对于单价不超过2万元(不含)的免税品,可按每人每类免税限购的数量要求,选择“即购即提”方式提货。离岛旅客支付货款后可现场提货,离岛环节海关不验核实物。

根据与《公告》同步发布的《允许“即购即提”方式提货的离岛免税商品清单》,剃须刀、化妆品、香水、婴幼儿配方奶粉、太阳镜、鞋帽、服装服饰、玩具等15种商品品种被列入其中。该清单还对各商品品种的每人每次离岛限购数进行明确。

专家表示,这次政策优化提升了离岛免税的购物体验,能够进一步激发消费者的免税购物热情,促进海外消费回流,为离岛免税整体市场的销量提升和海南经济增长注入新动力。



近日,众多游客在三亚湾海域乘坐游艇出海畅游,感受水上旅游魅力。近年来,三亚将游艇游打造成全国闻名的标志性旅游新兴业态。数据显示,2023年春节期间,三亚游艇出海5919艘次,接待游客达4.45万人次;2022年新增游艇192艘,登记游艇总量达1137艘,成功迈进“千艇之城”。 海南日报记者 王程龙 摄

瞭望环渤海

山东胶州“炒香”预制菜

经济日报记者 刘成

3月9日,在青岛胶州市里岔镇一船小鲜车间和利群仓储物流之间,工人们忙着进行货品运送,一箱箱水饺、佛跳墙、生食海鲜等预制菜通过冷链运输“入住”利群仓储物流中心。

近年来,预制菜产业渐成风口。山东青岛胶州市加强政策引导、企业培育、标准制定等,主动抢占预制菜产业赛道,超前布局预制菜产业发展。

“多亏了产业联盟为企业牵线搭桥,不仅解决了仓储和运力问题,也为后期的稳定经营提供了保障。”青岛一船小鲜食品科技有限公司总经理赵娟说,现在订单已排到一个月以后,单是冷链水饺每天就要产出7.5吨。

赵娟所说的产业联盟,是胶州市里岔镇为推进一二三产业融合发展专门成立的平台,以帮助企业实现资源共享、信息共通。

产,一头连着市民餐桌。”里岔镇镇长唐斌介绍,里岔镇辖区内的里岔黑猪、胶州大白菜是国家级知名农产品,预制菜企业可就近解决原材料供应问题,农户也可在田间地头完成产品的销售。当地以利群智慧物流及供应链项目为牵引,向下带动合作社和农户,向上拓展预制菜、农村电商等板块,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级。

作为当地预制菜企业的龙头,青岛福昌食品科技有限公司积极完善产品布局。“市民对菜品的需求越来越丰富,我们正在加大研发力度,预计年内将有100余个新品端上市民的餐桌。”公司总经理张平说。

位于胶莱街道的青岛撩一味食品有限公司,也捕捉到了北方市场对预制菜和复合调味料等产品的大量需求信息,开始研发预制菜和复合调味料。“我们已经与江南

大学食品学院达成了开展植物防腐剂的产学研合作,并特聘国家级厨师担任预制菜研发顾问,不断加强有研发团队的研发能力。”撩一味公司总经理王秀杰说,他们公司已先后推出20多款复合调味酱产品、10多款肉汁产品、数百个预制菜单品。

“下一步,我们要乘着预制菜产业的东风,继续致力于复合调味料和预制菜研发,扩大生产规模,丰富产品种类,链接上下游产业,打造青岛地区首个预制菜工业旅游观光和营销中心。”王秀杰说。

据不完全统计,目前胶州市有预制菜生产企业60余家,占农产品加工企业的三分之一以上。预制菜产品产值40余亿元,产量约30万吨。仅里岔镇就有预制菜生产企业5家,涵盖7大类200余个品种,年产能达9000余吨,产值近3亿元。

据经济日报(记者 余颖)28日,市场监管总局举行的一季度例行新闻发布会上发布数据显示,截至2022年底,全国登记在册企业5282.6万户,个体工商户1.1亿户,农民专业合作社223.6万户。通过高标准引领高质量、培育激发企业活力,更多企业成为“领跑者”,产品和服务质量以及市场竞争力不断提升。

市场监管总局登记注册局局长任瑞平表示,《市场主体登记管理条例》出台后,市场监管总局同步制定并实施了配套规定《市场主体登记管理条例实施细则》,一方面将企业申请类、审核类、通知类文书压减近一半,取消了6项证明材料,显著降低了办事成本;另一方面《条例》取消受理环节,推行形式审查、当场登记,为各地提高登记效率、压缩企业开办时间提供了制度支撑。

目前,全国有5000多万家企业,其中绝大多数是中小微企业,它们是国民经济和社会发展的生力军,但也普遍存在质量水平不高、市场竞争力不强的问题。

市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍,为解决这一问题,我国连续3年开展小微企业质量管理体系认证提升行动,在专项资金支持、金融信贷、专精特新“小巨人”企业培育等方面出台了545项激励政策。调查结果显示,96.95%的企业提升成效明显,20.17%的帮扶企业参与提升行动后获得ISO9001证书。2022年度参与提升行动的小微企业年度营收平均增加12%,年产量平均提升13%,利润率平均提升10%。

2021年以来,相关部门组织开展质量技术帮扶,着力促进产品质量提升。近两年来,累计帮扶企业11.5万多家,助力企业提升工业产值超过140亿元。在此过程中,我国实施企业标准“领跑者”制度,用高水平标准引领中高端产品和服务的有效供给,支撑高质量发展。市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍,仅2022年,围绕推进产业优化升级,强化绿色消费标准引领、提升保障生活品质的标准水平等战略布局,新增“物流服务”“电子商务”“智能消费设备”等近40项重点领域,重点领域数量达240项。

截至目前,工作机构已联合近百家行业协会、权威机构发布近500项“领跑者”评价团体标准。以“领跑者”团体标准及评估方案为依据,累计发布涵盖1900多家企业、3200项标准的“领跑者”榜单。从“领跑”标准到“领跑”产品和服务,再到“领跑”品牌,企业标准“领跑者”制度通过不断树立行业标杆,增强产业质量竞争力,为经济高质量发展提供了有力支撑。

制止餐饮浪费纳入饭店业信用评价国家标准

据人民日报(记者 林丽鹂)记者27日从国家市场监督管理总局获悉:市场监管总局(标准委)近日批准发布《饭店业信用等级评价规范》,引导广大饭店业经营主体诚信经营,扩大优质供给。该标准提出饭店业企业应制定并有效运行节约资源、减少一次性塑料制品使用、制止餐饮浪费的制度,强调每年为员工提供制止浪费、垃圾分类等方面知识培训等,进一步推动饭店业企业建立制止餐饮浪费长效机制,履行厉行节约社会责任,实现行业绿色转型。

《饭店业信用等级评价规范》从推动行业高质量发展出发,构建了包含综合素质、财务状况、管理水平、企业竞争、社会信用5个要素的信用评价指标体系,具体

包括23个二级指标、48个三级指标,确定了“三等九级”的饭店业信用等级。

据介绍,市场监管总局高度重视、持续推进有关制止餐饮浪费相关标准化工作。2021年联合商务部、文化和旅游部印发了《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》,近年来先后发布《餐饮业供应链管理指南》《外卖餐品信息描述规范》等4项国家标准,并将制止餐饮浪费要求纳入旅游民宿、旅游度假区等相关国家标准。

下一步,市场监管总局将继续推动机关食堂反食品浪费、绿色外卖、中央厨房等国家标准制修订,不断健全节约型餐饮标准体系,在全社会营造“浪费可耻、节约为荣”的消费新风尚。

沿边看新城

丹东:锚定高质量按下项目建设“快进键”

据辽宁日报(黄宝锋)近日,以丹东瑞银科技有限公司双系统超安全平板电脑研发生产基地项目为代表的97个重点项目集中开工,彰显了丹东市持续抓项目、扩投资,奋力把“规划图”变成“实景图”的生动实践。

今年以来,丹东市围绕维护国家“五大安全”、结构调整“三篇文章”等重点领域和辽宁沿海经济带、辽东绿色经济区建设,科学谋划投资规模大、带动能力强的重大项目,强化项目全生命周期管理,常态化调度、一体化推进。

牢固树立“项目为王”理念,把重大项目作为稳定经济运行的压舱石、拉动经济增长的动力源,丹东市严格落实

导包抓、专班推进、专员服务等推进机制,全方位做好项目要素保障,全力解决制约项目开工的问题,助推项目建设高质量发展。同时,聚焦开放型城市、创新型城市、幸福宜居城市建设,围绕优化国有经济布局,建设现代化产业体系、补齐基础设施和公共服务短板,因地制宜谋划储备一批符合产业规划和投资导向、带动力强的大项目、好项目,为丹东全面振兴新突破蓄势赋能。

今年,丹东市提出固定资产投资增速“保十五、争二十”的目标,全年计划实施投资500万元以上项目660个,总投资1252亿元,年度计划投资345.5亿元。



3月28日,游客在秦皇岛市海港区海阳镇常香苑家庭农场的大棚内采摘樱桃。近年来,河北省秦皇岛市海港区引导紧邻市区的农户以开办家庭农场的模式,种植大棚樱桃、草莓、水果西红柿等农作物,发展城郊观光旅游经济,助力乡村振兴。 新华社记者 杨世尧 摄