

今年一季度进出口同比增长4.8%——

我国外贸实现平稳开局

经济日报记者 顾阳

一季度,我国外贸进出口逐月向好,实现平稳开局。海关总署日前发布的数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%。其中,出口5.65万亿元,同比增长8.4%;进口4.24万亿元,同比增长0.2%。

“我国外贸进出口展现出较强韧性,开局稳中向好。”海关总署新闻发言人、统计司司长吕大良表示,外贸发展虽然面临更大困难和挑战,但我国经济长期向好的基本面依然不变,随着经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。

当前,我国外贸面临的外部环境依然严峻复杂,全球贸易发展仍受到多重因素影响,特别是外需不振、地缘政治等因素将给外贸发展带来更大考验。我国外贸运行坚持稳中求进工作总基调,呈现3方面亮点:

一是外贸大盘稳中向好。今年以来,经济运行呈现企稳回升态势,生产和需求逐步改善,推动外贸进出口明显回稳。2月中下旬起,旬度进出口同比保持增长,带动整体增速由前两个月的微降转为增长,整体规模稳中有增。3月份,出口集装箱重箱同比增长10.5%,进口货运量增加20.3%。

二是经营主体稳中有进。当前,我

国外贸进出口逐月向好,是广大外贸企业发挥活力、主动作为的体现。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.9%,较去年同期多了2.5万家企业开展进出口业务,外贸热度稳步提升。其中,民营企业进出口增速高于整体,规模占进出口总值的比重继续保持在一半以上,为外贸稳增长、优结构发挥了积极作用。海关对全国3000多家样本企业的订单跟踪发现,新增出口订单金额增长的企业比重,已连续3个月环比提升。

三是新动能稳中加固。外贸新优势、增长新动能不断培育壮大,对外贸整体稳中向好发挥了更为积极作用。一季度,我国对东盟、拉丁美洲和非洲等新兴市场进出口分别增长16.1%、11.7%、14.1%。规模合计占比提升2.4个百分点,达到28.4%。同时,新优势产品表现十分亮眼,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉高了出口整体增速2个百分点。

今年是我国提出“一带一路”倡议10周年。10年来,对“一带一路”沿线国家进出口占我国外贸整体的比重,从2013年的25%提升到去年的32.9%。今年一季度,我国对“一带一

路”沿线国家进出口3.43万亿元,同比增长16.8%,较同期外贸整体增速高12个百分点。

“贸易更趋平衡,对沿线主要地区均实现稳健增长。”吕大良表示,一季度我国对沿线的东南亚、西亚北非、中亚、南亚等区域进出口分别增长16.1%、12.5%、32.2%、4.1%。

产业链供应链衔接更加畅通,进出口产品互补性增强。一季度我国对沿线国家出口中间产品1.1万亿元,同比增长18.2%,占同期对沿线国家出口总值的54%。同期,能源产品、农产品进口稳步增长,分别进口5845.7亿元、926.6亿元,增速分别为18.8%、16.6%。

互联互通更便捷,陆路运输贸易显著增长。中欧班列、中老铁路、西部陆海新通道等持续发力,为我国与沿线国家经贸往来注入新动能。一季度,我国以铁路、公路运输方式对沿线国家的进出口分别增长24.6%和61.8%。同时,基础设施领域一批标志性工程的建设,有力带动了我国对部分沿线国家相关领域出口。

“服务高质量共建‘一带一路’是海关总署今年的6项重点工作之一。”吕大良说,近期将围绕推动优质农产品和食

品进口、开展贸易便利化合作、提升口岸软硬件水平等部署相关工作,升级发展与共建国家和地区多双边合作机制,大力推动贸易安全与便利、检验检疫等领域合作,为推动共建“一带一路”高质量发展作出贡献。

近日,国务院常务会议提出实施好稳外贸政策“组合拳”,帮助外贸企业开拓市场。吕大良表示,海关将在促进外贸保稳提质10项措施、助企纾困降成本7项措施、帮扶中小企业6项措施的基础上,继续做好帮助企业稳订单拓市场、进一步提升贸易便利化水平等工作,同时结合外贸形势发展和企业需求,深入开展调查研究,更加精准帮助企业,更好助力外贸促稳提质。

“当前制约我国外贸的最主要因素是外需走弱,同时叠加了地缘政治等方面影响。”商务部研究院研究员徐德顺认为,综合考虑我国经济基本面及产业体系优势,在经济加快恢复增长态势下,今年实现外贸促稳提质的目标是有支撑的。

商务部新闻发言人束珏婷此前也表示,将从稳外贸订单、稳外贸主体、帮助解决实际困难等方面入手,全力推动外贸稳规模、优结构。

据中国国门时报 近日,经重庆海关所属两江海关关员现场查验,一批重20吨1800箱重庆德庄火锅底料将从重庆启程出口到欧洲。

火锅是重庆的一张城市名片,而火锅底料则是成为重庆火锅走向世界的纽带。作为重庆市出口火锅底料的龙头企业之一,重庆德庄农产品有限公司深耕火锅底料产业20余年,年生产火锅底料2万吨,该公司自2018年开始有出口业务,产品主要出口韩国、新加坡等国家。

随着外贸业务不断拓展,如何顺利将产品出口到欧洲市场?火锅底料配料复杂,制作工艺及包装能否达标?这些问题让企业发了愁。欧洲针对此类产品的准入标准较为严苛,稍有不慎,产品可能会面临退运的风险。

两江海关为助力辖区火锅底料等调味品扩大出口,深入调研了解企业诉求,针对企业提出的技术性贸易措施难点、新市场准入门槛等堵点、难点问题精准发力,建立全天候沟通反馈机制,为辖区“麻辣产业”出海提供精细化指导帮扶。“我们还派出业务骨干深入企业原料库、生产车间一线,在火锅底料的生产过程中帮助企业对标进口国的准入要求,指导企业做好生产、加工、运输、仓储等各环节安全卫生和质量管理,特别是在原料

验收、食品添加剂使用、农兽药残留等关键环节的管控。”两江海关检验检疫科科长李斌介绍。

“这次产品首次进军欧洲市场,对我们公司具有特殊意义,标志着公司的优质产品被越来越多的国家认可与接受。”重庆德庄农产品有限公司国际业务负责人王欣彦说,有了两江海关帮扶,接下来对公司拓展欧洲市场的底气更足了。

眼下正是火锅底料出口的黄金时段,除重庆德庄农产品有限公司外,重庆慧优源食品有限公司近日也接到了一批价值340万元的外贸订单。据统计,今年前2个月,两江海关已监管出口火锅底料46.62吨,价值107.63万元,同比分别增长264%和312%。

“目前两江海关辖区的火锅底料已成功出口到韩国、新加坡、英国等30多个国家和地区。”李斌说,针对出口火锅底料等食品通关的特殊要求,海关开通了查验“绿色通道”,提供“7×24小时”通关保障,审单、查验、出证等各环节流畅衔接,做到“即报即查、合格即放”,最大限度压缩通关时限。

接下来,两江海关将落实落细保稳提质各项措施,不断提高服务水平、持续优化口岸营商环境,打好政策“组合拳”,全力支持重庆火锅底料“走出去”。

重庆麻辣产业火热“出圈”

“澳车北上”进出境单牌车突破10万辆次

据中国国门时报 据拱北海关消息,自今年1月1日“澳车北上”政策落地实施以来,澳门单牌车通关数量呈阶梯式增长,截至目前,拱北海关所属港珠澳大桥海关累计监管放行进出境澳门单牌车超10万辆次。

“澳车北上”是促进粤港澳大湾区互联互通的一项重要政策,该政策的施行极大提升了澳门单牌车主跨境出行体验感,许多曾经需要步行通关往返港珠澳两地生活工作的澳门居民,现在也能畅享驾车往返的便捷。

澳门单牌车司机李先生说:“我每天都要往返港珠澳两地,‘澳车北上’政策实施后,我选择将家安在内地,驾驶澳门单牌车从澳门的公司下班回家,感觉十分便利。”

周末正是踏青出游的最佳时期,每到周末便有大量澳门居民驾车到珠海、

中山进行“近郊游”“家庭游”。据港珠澳大桥口岸统计,4月2日从港珠澳大桥口岸通关的澳门单牌车为3698辆次,创下单日通关量新高。目前,澳门单牌车通关量约占港珠澳大桥口岸进出境客车通关总量的五成。

拱北海关持续加强与地方政府、澳门相关机构的协作配合,在海关备案环节,实行全程网上办理。为保障单牌车通关顺畅,港珠澳大桥海关强化科技赋能,充分发挥非侵入式查验设备、智能审图系统等科技应用的监管作用,对无异常且未布控的车辆,海关卡口验放时长不超过20秒。

港珠澳大桥海关副关长高杨表示,海关将持续加大智能化装备应用力度,强化监管、优化服务,着力提升旅客通关效率和体验,持续促进粤港澳三地深度融合和便捷往来。

湛江海关

助力打开“粤海粮仓”新“蓝海”

据中国国门时报 为促进地方海洋渔业发展,打开“粤海粮仓”新“蓝海”,湛江海关发挥职能优势,从海洋渔业种质资源培育、水海产品扩大出口及产业升级等方面给予支持。

湛江海关针对辖区企业参与“粤强种芯”工程的意向,主动派员对接,深入企业进行指导,制定针对性帮扶措施。湛江海关支持建设具有自主知识产权的种质资源良种场,从药物残留监控、动物疫病防控等方面对企业进行“体检”,提升企业自检自控能力,指导企业建立完善养殖管理、药物使用、等各项管理制度,完善质量管理体系。同时,湛江海关依托海关技

术中心专业检测资源,加强检测能力建设,为企业提供免费、精确的检测服务。

湛江海关支持深海养殖户、渔业合作社、企业、村集体有机融入深海养殖产业,发展工厂化养殖和“深水网箱”远海养殖模式,推进现代化海洋牧场建设。

近年来,凭借着水海产品的天然优势,湛江水产预制菜产业迅猛发展。针对新趋势,湛江海关引导企业开发水产预制菜,帮扶企业构建水产预制菜标准体系,支持地方打造特色湛江品牌,推动产业向精深加工、高附加值方向发展。



近日,在中老铁路老挝磨丁站,工作人员欢迎乘坐D887次国际旅客列车的旅客抵达磨丁。当天,中老铁路从中国昆明南站、老挝万象站双向对开D887次和D888次国际旅客列车,两地乘火车可当日通达。列车使用动力集中型“复兴号”“澜沧号”动车组开行,最高运行时速160公里。采取朝发夕至运行模式,每日双向对开各1列。全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站,采取“两地两检”通关模式。

新华社记者 邢广利 摄

内蒙古口岸

一季度进出境货运量创历史新高

据内蒙古日报 讯 据自治区商务厅消息,依据各口岸日报粗算数据,今年一季度,全区口岸进出境货运量达到2239.4万吨,超出历史最高值(2019年2100.9万吨)6.6%,同比增长197.2%。

其中,进口货物2059.3万吨,同比增长242.2%;出口货物180.1万吨,同比增长18.6%。客运量45.7万人,同比增长550.6%;交通工具30.3万辆(列架次),同比增长394%。自“乙类乙管”政策实施以来,全区口岸进一步释放活力。一季度口岸运行主要指标持续稳中向好,甘其毛都、策克、满都拉等多个口岸货运量再创历史新高,截至目前全区已有6个陆路口岸实现客货双通。

“一季度从全区口岸运行总体情况来看,各口岸以推进重大项目建设为支撑,以提升通关过货能力为突破口,不断提升口岸基础设施建设水平。探索推进AGV、TIR、货运包机等新型便利化通关模式。下一步,我们将全力支持各口岸抓项目、优环境、增动能,集聚发展优势,进一步推动全区口岸高质量发展。”自治区商务厅口岸办相关负责人介绍。

东疆边检站

联合巡航打击“三无”船舶非法作业

据滨城时报 近日,东疆边检站联合东疆海事局等相关单位开展联合巡航,排查治理水上交通安全隐患,加强辖区外轮管理,打击“三无”船舶非法作业,织密海上安全防线。

行动中,执法人员乘坐船舶从太平洋码头出发,对北港主航道、东疆港区以及未开放的滩涂、废弃码头等水域进行巡查,对海上外轮搭靠、船舶航行停靠等情况进行巡查,打击震慑区域内非法捕捞、违规搭靠、利用“三无”船舶走私偷渡等违法犯罪行为。此次行动历时约3小时,累计巡航40余海里,现场检查搭靠外轮船舶3艘次,提升了防范打击涉海违法违规行为的力度,极大震慑了涉海违法犯罪行为,营造了安全稳定的口岸通关环境。



一艘货轮在天津港航道行驶(无人机照片)。记者从天津港集团获悉,2023年一季度,天津港完成货物吞吐量1.14亿吨,同比增长4.71%;集装箱吞吐量完成504.7万标准箱,同比增长9.09%,实现首季“开门红”。

新华社发(韩喜龙 摄)

“疆”字号农产品畅销海外

据中国国门时报 随着共建“一带一路”的持续深入,新疆不断加深与“一带一路”沿线国家的农业合作。近年来,在乌鲁木齐海关支持下,新疆优质农产品凭借自身过硬的品质,借助“一带一路”倡议的东风,走向了更为广阔的国际市场。数据显示,今年前2个月,新疆农产品进出口实现“双增”,其中出口值18.1亿元,同比增长82%。

“今年以来农副产品的国外订单接踵而来,预计今年的出口额将比去年再翻番。”霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司董事长于成忠说,“中哈农副产品快速通关‘绿色通道’有效解决了农副产品对鲜活、时效性的

较高要求,果蔬通过‘绿色通道’快速通关出口,通关时长比原来缩短了80%。”

品质是农产品出口的底气。“开拓国外市场,机遇与风险并存,对我们农产品的品质提出了更高的要求,从种植过程到最终出口,乌鲁木齐都给予了极大支持,帮助我们做好病虫害监测,加班加点办理通关手续。今年前2个月,我们出口番茄酱超3万吨。”中粮屯河有限公司业务员小莫介绍。

今年以来,新疆地产番茄酱持续走俏传统的泰国、印度等海外市场,也逐步打开了韩国、埃及、约旦等新兴市场。为了进一步帮助新疆本土番茄酱开拓海外新兴市场,乌鲁木齐海关所属

乌鲁木齐关在“种、产、销”端采取线性检验监管模式,持续提升产品质量,从种植基地备案审核到病虫害监测,再到生产季动态监管,全程对标境外检验认证标准,保障食品安全,增强市场竞争力。

新疆是我国第一大番茄生产基地,为了扩大新疆番茄制品的销售渠道和宣传效应,乌鲁木齐海关持续将乌鲁木齐国际陆港区打造成为新疆出口番茄酱物流周转和集散的核心枢纽,高效的出口方式吸引着越来越多的企业通过中欧班列出口番茄酱。

在“一带一路”倡议推动下,新疆农产品海外“朋友圈”越来越大。下一步,乌鲁木齐海关将持续优化口岸营商环境,保障出口农产品快速通关。

“江西制造”闪耀巴西

据中国国门时报 近日,在南昌海关所属九江海关现场监管下,江西合力照明电器有限公司(以下简称“合力照明”)一批共计12.5万只的LED灯具从九江江城西港码头发出,运往巴西。这是今年以来该公司第20批输往巴西的LED灯具。

“海关多次指派业务专家,及时跟进解答我们在备案、生产和出口过程中碰到的困惑和难题,让我们更有信心开拓海外市场。”合力照明外贸部经理谈家云说。该公司将巴西作为其打开南美市场的重要突破口,但想要进入巴西市场必须先取得INMETRO认证这张“绿色通道通行证”,在原产地、目的用途、额定功率、额定电压等方面均需符合巴方

认证要求,才能在巴西市场清关和进行市场销售。

为帮扶LED灯具更好“走出去”,九江海关积极发挥在标准收集和解读方面的技术优势,组建LED灯具技术贸易风险检测小组,与灯具生产企业、检测机构搭建沟通交流平台,持续跟踪INMETRO等销售地相关法规和标准要求,提前开展分析研判和风险预警,指导企业对提升内部管理水平,促进产品质量提升。

在九江海关指导帮扶下,合力照明作为制造商顺利拿到了巴西官方颁发的INMETRO认证证书,成功进入巴西市场。今年以来,该公司共向巴西出口LED灯具及其配件价值777.9万元。九江口岸以其便利的航运条件吸

引了奥普照明、春讯电子等众多江西LED灯具生产龙头企业及上下游关联配套企业在本埠通关,出口LED灯具的快速增长,也对通关效率提出了更高要求。针对LED灯具对运输、包装要求较高的特点,九江海关将海关监管前置,提前对归类、价格等单据进行审核;协调监管场所卡口和物流公司,高效保障货物当天申报当天通关,不耽误订单交付;加强与口岸海关沟通联系,对查验异常报关单进行逐票梳理跟踪,把九江口岸的地理优势转化为通关优势,助力出口货物实现“空运的速度、水运的价格”。

数据显示,今年一季度,九江海关共监管出口巴西的LED灯具及其配件价值1179.1万元,同比增长32.5%。