

政策法规

普惠型贷款平均利率较上年下降0.38个百分点——

金融扶持小微企业创新创业

光明日报记者 陆敏 王宝会

金融对促进小微经营主体全面复苏和创新创业具有重要作用。中国银保监会日前印发《关于2023年提升小微企业金融服务质量的通知》要求,银行业保险业要提升小微企业金融服务质量,切实增强小微企业金融服务获得感。

加强精准支持

小微企业分处不同行业,需要的金融支持千差万别,提升服务精准度非常关键。“五一”假期,餐饮业迎来客流高峰,这背后离不开金融机构的支持。近期淄博烧烤火爆,烧烤店主刘强果断贷款扩大了自己的店面,进行了装修。但贷款即将到期,由于自己与员工每天“超负荷”工作,没时间去办理续贷业务。光大银行淄博分行了解情况后,安排工作人员主动上门,协助解决续贷业务。

瞄准小微企业需求,多家金融机构精准发力。据悉,中国银行淄博分行与淄博市烧烤协会签署了全面战略合作协议,为小微企业推出多款专属信贷产品;邮储银行淄博市分行针对烧烤经营业户,烧烤器具、食材等产业链企业及个体工商户,推出了“金炉”极速贷业务,贷款可随用随还。

随着百姓出游需求的恢复,文旅产业持续复苏,行业内大量小微企业需要金融机构支持。银保监会明确要求,银行保险机构要加强精准支持,要聚焦重点领域,支持住宿、餐饮、零售、教育、文

化、旅游、体育等领域小微企业的合理金融需求,促进经济复苏。同时,积极研发符合个体工商户生产经营特征的信贷产品,更好满足其用款急、期限短、频次高的资金需求。金融机构需要继续发挥特长,在支持小微企业方面推出创新举措。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华提醒,金融机构需加强特色贷款的贷后风险管理,谨防业务大起大落的潜在风险。

提升服务质量

山东尚瑞新型建材有限公司是一家从事新型建筑材料制造的小微企业。由于近期订单迅速增加,企业自有资金难以满足生产需要,想从银行贷款用于生产。建设银行德州分行在银企对接活动中了解情况后,第一时间联系企业,为其办理了全流程线上信用贷款“首户快贷”,企业顺利获得100万元贷款。

围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面,也被列入此次银保监会《通知》要求。《通知》明确,重点围绕小微企业无贷户扩大服务覆盖面,加强对小微企业信用信息的挖掘运用,增加信用贷款投放。

据银保监会披露,去年全年新增小微企业法人首贷户81.5万户,首贷户金额同比增长13.1%。今年以来,对“信贷空白”小微企业群体服务力度持续加大。数据显示,小微企业融资成本仍在降低,普惠型小微企业贷款一季度平均利率

较上年下降了0.38个百分点。

金融机构在服务小微企业“增量扩面”的同时,还要进一步提升服务质量。《通知》明确要求银行保险机构践行客户为本的理念,开展“走万企 提信心 优服务”活动。深入了解小微企业全方位金融需求,找准与自身经营战略的结合点。

不久前,北京一家从事建筑幕墙装饰装修的小微企业出现了流动资金不足的情况。银行见500余万元贷款即将到期,浦发银行北京分行主动与企业联系。鉴于该企业此前良好的经营情况,银行为其申请了续贷业务,将还款期限延期一年,并下调了部分贷款利率。

银保监会有关部门负责人表示,各金融机构要健全完善小微企业经营主体诉求回应机制,认真回应小微企业合理诉求,指导基层分支机构、客户经理努力把问题解决在服务第一线。同时,加强风险监测分析,合理控制贷款质量。

形成服务体系

据悉,今年金融加力服务小微企业的工作目标是:形成与实体经济发展相适应的小微企业金融服务体系,总体继续保持增量扩面态势,优化服务结构,提升重点领域服务精准度,拓展保险保障渠道。贷款利率总体保持平稳,推动小微企业综合融资成本逐步降低。

近年来,监管部门根据实体经济发展形势和经营主体金融需求,不断调整

小微企业金融服务目标。2021年银保监会强调“整体效能”,为继续做好“六稳”“六保”工作,增加小微企业和个体工商户活力,要求在小微企业金融供给总量继续有效增长的基础上,努力实现供给质量、效率、效益的明显提升。

去年人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》,强调“长效机制”,要求金融机构着力提升服务小微企业的意愿、能力和可持续性,助力稳经营主体、稳就业创业、稳经济增长。

中国银行研究院博士后李晔林认为,此次发布的《通知》主要强调助力小微企业在支持经济恢复和产业发展方面发挥更大作用,从机制入手,形成与实体经济发展相适应的小微企业金融服务体系。

在对接服务方面,要求银行机构加强纾困解难,扩大内需、稳定就业和科技创新等重点领域的支持;在优化科技方面,要求银行机构扩大服务覆盖面,完善定价机制,加大续贷支持;在增强能力方面,发挥差异化服务优势,要求大中型银行实现服务小微企业的规模经济;在搭建平台方面,要求银行加强普惠小微贷款风险管理机制,畅通基层诉求回应渠道,加强信用信息共享机制。

“银行机构要进一步增加小微企业金融服务的广度、深度和精度,以多元金融服务满足新形势下的需求,不断加强防范化解金融风险能力。”李晔林说。

据吉林日报(记者 邱国强)5月5日,省政府新闻办召开推进“数字吉林”建设新闻发布会。省发改委、省工信厅、省政数局相关负责人分别对推进“数字吉林”建设的政策举措进行解读,并回答记者提问。

5月4日,省委、省政府召开“数字吉林”建设推进大会,印发了《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案(2023—2025年)》《吉林省大数据产业发展指导意见》《关于进一步加强数字政府建设的若干举措》3份文件,把数字化作为推动吉林全面振兴的关键变量,推动“数字吉林”建设向更高层次跃升。

就《吉林省大数据产业发展指导意见》有关情况,省发改委一级巡视员张志勇表示,近年来,全省抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,积极落实数字中国建设部署要求,以“数字吉林”建设推动高质量发展,取得了阶段性成果。为更好地贯彻落实习近平总书记的指示批示精神,加快推进“数字吉林”建设,加快推动大数据赋能经济、政治、文化、社会、生态文明数字化转型,结合吉林省实际,制定出台了《吉林省大数据产业发展指导意见》。

《意见》提出到2025年我省大数据产业测算规模年均复合增长率超过25%的发展目标,并依此确定了6个方面22项具体任务。包括:强化数据基础设施建设,加快通信、算力、物联网基础设施建设;充分发挥数据要素作用,提升数据要素供给、流通能力,促进数据要素开发利用;提升大数据产业创新能力,开展关键核心技术研究,加快大数据产品研发,创新开发融合应用场景;构建稳定高效大数据产业链,发展数据采集、数据服务、数据存储处理、数据分析产业、数据安全产业;推进大数据融合赋能,以大数据赋能农业现代化,促进工业转型升级,提升公共服务水平,深化政务服务改革;打造繁荣有序的大数据产业生态,构建产业集聚发展生态,健全完善

产业标准体系,强化数据安全保障,加强专业人才培养。

就《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案(2023—2025年)》有关情况,省工信厅副厅长马毅介绍说:“《行动方案》包括总体要求和目标、工作任务、支持政策、保障措施四部分内容。”

他表示,省委、省政府顺应数字化发展浪潮,将制造业智能化改造和数字化转型作为促进制造业高质量发展的重要抓手全面推进,加快培育产业发展新动能,塑造产业发展新优势。为此,围绕汽车、医药、装备、食品、石化、原材料等领域,研究起草了《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案(2023—2025年)》并印发实施。

“我们的目标是,通过创新举措和政策引导,力争用3年时间,重点支持300个以上‘智改数转’示范项目,建成1—2家灯塔工厂、100个智能制造示范工厂、300个省级智能制造数字化车间,推动全省有意愿的规模以上工业企业完成一轮‘智改数转’,以数字化引领制造业质量变革、效率变革、动力变革。”马毅说。

就《关于进一步加强数字政府建设的若干举措》有关情况,省政数局副局长毛永琦表示,加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势,引领驱动数字经济发展和数字社会建设,营造良好数字生态,加快数字化发展的必然要求,是建设网络强国、数字中国的基础性和先导性工程,是创新政府治理理念、形成数字治理新格局,推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措。

《若干举措》共分为发展目标、主要任务、保障措施三个部分。主要围绕构建数字政府建设“智能集约的平台支撑体系”“开放共享的数据资源体系”“协同高效的数字化履职能力体系”“科学规范的制度体系”“全方位的安全保障体系”五大基础体系,共制定32条具体工作举措,具有突出统筹布局、突出集约集成、突出便民利民的特点。

政策解读

有力政策举措推动“数字吉林”建设实现跃升

东北再振兴

长春新区15条惠企措施落地见效

“免申即享”政策资金精准直达

据吉林日报(记者 王焕照)“不用申报,也没有提交资料,没跑一步路就拿到了‘真金白银’,‘免申即享’太暖心了。”近日,长春嘉诚信息技术股份有限公司收到了长春新区6万元“免申即享”惠企政策资金,让企业感受到了如沐春风的暖意。

今年1月,长春新区制定了《长春新区“伴随企业共成长 全力奋战开门红”15条措施》,从加强生产生活要素保障、鼓励企业奋战开门红、助力企业开拓市场三方面,出台了15条具体举措,突出保要素、降成本、扩市场,推进各项优惠政策落地落实,让政策红利转化为企业发展的动力。

据悉,此次政策兑现,长春新区14家新入库服务业企业都惊喜地收到了“大礼包”。按照措施规定,“对2022年底及2023年2月度首次入统的规模以上服务业企业,给予1万元奖励,对入统额度超过标准5倍、10倍、20倍以

上的企业,分别再给予企业3万元、5万元、10万元奖励”政策条款。

今年2月,长春新区内企业长春高新技术(集团)股份有限公司举办生物医药领域高峰论坛,按照措施条款,享受到了新区新闻中心助力企业品牌宣传推广的兑现内容,网络直播平台在线观看人数达到30万人。通过全方位宣传,有效传播了论坛成果,扩大了企业的品牌影响力。

“施行惠企政策‘免申即享’旨在打通政策落地‘最后一公里’,由企业‘上门找政策’变为政府‘上门送政策’,将服务走在需求前面,想企业之所想,急企业之所急,让企业轻装上阵,推动经营主体活力持续增强。”长春新区发改局负责人表示,新区各职能部门将进一步加强与企业的密切联系,关注国家省市政策动向,及时获取企业评定、认定、获批信息,确保符合条件的企业应纳尽纳、尽享尽享。



5月4日,在云南省丽江市古城区金山街道东元社区田间,村民在拔秧苗,准备移栽水稻秧苗。立夏节气,各地农民抢抓农时,田间地头一派忙碌景象。新华社发(赵庆祖 摄)

环境信访工作程序

一、接访登记

接待信访人后,信访人反映的问题符合环境信访案件受理范围的,做好记录并分类登记,对不符合受理范围的信访案件,根据具体情况对信访人做好相应的政策宣传解释和安抚工作。

二、交办转办

信访案件立案登记后,填写《环境信访处理情况表》报大队领导审批,然后按领导批示交办、转办或回复。

三、调查询问

根据信访人所反映的问题,及时找到相关当事人详细询问有关事项,如污染项目、工艺流程、排污状况、污染范围、危害程度等,并做调查询问笔录或现场监察记录。

四、现场勘验

根据调查询问情况,视情同见证人一起进入现场,进行实地勘验工作,通过照相、录像、采样监测等手段,记录下有关证据,并做相应的勘验记录,画出现场勘验示意图。

五、调查结论

在调查询问和现场勘验的基础上,根据所获得的证据及违法事实,依据相关法律、法规提出意见,撰写调查报告,报大队领导审批。

六、处理决定

依据调查报告和领导的审批意见,对不具备进行行政处罚条件的案件,要对当事人下达《环境违法行为限期改正通知书》;对应进行行政处罚的案件要及时立案,按照行政处罚程序办理。(对属于环境污染事故和环境污染纠纷的案件按照相应的处理程序进行处理)。

七、答复反馈

信访事项处理完毕后,要及时通过电话或者书面,并征求意见,对要求书面答复的应当出具书面答复意见。

八、资料归档

对本案件相关的调查询问笔录、现场勘验笔录、照片、录像、监测报告、限期改正书、书面答复意见、调查终结报告等一切文字、图片资料应及时整理,填明案卷目录,归档保存,以备查阅。



5月5日,在浙江省杭州市临安区天目山镇镇口村花卉种植基地,花农在修剪、管护鲜花。近年来,浙江省杭州市临安区天目山镇围绕“土地、产业、人才”做文章,突出土地流转、企业带动、人才引领,农业转型升级,结合乡村特点发展以月季、玫瑰为主的鲜花产业,推进乡村旅游+花卉产品销售“美丽产业”模式,带动当地村民增收致富。胡剑欢 摄(人民图片网)

蓝色海岸线

传统旅游胜地做优服务

经济日报记者 潘世鹏

景区景点游人如织,宾馆酒店一房难求,免税店内顾客往来穿梭,客运输忙碌运转……“五一”小长假,国际旅游胜地海南三亚市迎来了旅游经济复苏的“高光时刻”。

多元化的旅游产品和丰富多彩的娱乐项目,吸引了大量游客来三亚游玩。5月3日下午,记者来到三亚悦榕庄连锁酒店,见到不少游客正在办理手续准备返程,谈起入住体验赞不绝口。

位于鹿回头的三亚悦榕庄是一个富有东方魅力的度假村,这里能欣赏到三亚最为壮观的日落。酒店负责人谢传应告诉记者,三亚是浪漫之都,多年来一直深受国内外游客特别是年轻游客青睐。三亚悦榕庄打造了“酒店+爱情+养休”特色,“五一”期间49栋别墅客房供不应求,酒店推出的雨林探险、目的地晚餐等项目很受住客欢迎。

“我在三亚玩了5天感觉挺好,价格合理,在三亚度过了一个美好假期,有机会还会再来。”从去年7月开始,三亚鹿回头景区实行免费开放,成为三亚新的“城市会客厅”。在景区,江苏苏州

游客张华感慨:“这里处处是美景,从每个角度拍照都很出片。”

除了休闲度假,避免免税店也成为游客到三亚旅游的必选项。5月3日上午,记者在三亚国际免税城和三亚海旅免税城看到,排队购物的游客随处可见,不少热门品牌店铺前增加了引导游客的服务接待员。海南旅投免税品有限公司副总经理贺翠萍介绍,“今年‘五一’假期免税购物特别旺,我们在节前就做了充足准备,不断提升服务质量,优化购物环境。”

“我从这里买的手表比专柜便宜很多,机会难得,感觉在免税店买到就是赚到。”消费者沈先生说。

今年春节以来,三亚旅游业就呈现持续火爆态势,“三亚旅游有多火”“三亚多样海上项目等你来探索”等话题在网络走红,来三亚旅游的游客人数居高不下,呈现出强势复苏态势。

为给游客带来更好的游览体验,“五一”假期,三亚市旅文局组织工作人员前往各涉旅企业开展安全生产、服务质量督导检查,确保“安全生产不断档,

服务保障不放松”。三亚市旅文局相关负责人介绍,“我们持续加强旅游市场监管和治理,营造文明整洁、安全放心的旅游度假环境,让游客乐享‘五一’假期;发挥三亚放心游平台作用,构建三亚放心游体系;持续在产品创新、体验创新等方面下功夫,创新消费场景,避免旅游市场供给同质化,推动大众消费个性化、多元化、主体化,让游客常来常往、常去常新”。

在服务价格方面,三亚各大宾馆酒店严格执行旅游市场相关要求,做到诚信经营。三亚京海国际假日酒店市场营销总监张荣告诉记者,“‘五一’假期期间客房入住率保持在90%以上,个别日子还出现满房情况,价格比平时上调200元到300元”。整个“五一”假期,亲子游、情侣游是三亚旅游的主力,各大酒店也推出了多款适合游客需求的住宿套餐。

为不断提升三亚旅游城市形象,近年来,三亚市进一步拓展旅游消费空间,构建旅游消费新业态,推动旅游业转型升级,打造旅游消费领域高度开放新局面。

《人与环境》专栏 生图 态环 境报 局社 联办 环保举报电话: 12369 0433-75111752 电子邮箱: hcsh12369@163.com 联系电话: 7539371