

大口岸 大策源 大链接

——上海以高水平开放推动高质量发展

新华社记者 王永前 周蕊

一季度,上海市实现地区生产总值10536.22亿元,按可比价格计算,同比增长3%,上海已连续三个季度GDP突破万亿大关。

今年以来,上海经济运行平稳开局,呈现持续恢复、回升向好态势,主要指标明显改善,新动能持续成长,市场活力不断增强。

上海是中国最大的经济中心城市,对中国经济的引领作用,不仅在于“吨位”,更在于“站位”。作为改革开放排头兵、创新发展先行者,上海奋勇当先,聚焦大口岸、大策源、大链接,以高水平开放推动高质量发展。

大口岸:商品跑起来,万亿之上再攀登

4月22日,满载空调、叉车等55个集装箱货物的“中欧班列—上海号”第100趟列车从上海铁路闵行站驶出;1月,一批特斯拉电动汽车从上海自贸区临港新片区的南港码头离港,首次出口泰国……

上海“蝉联”全球最大的贸易口岸城市多年。1月到4月,上海实现外贸进出口总额13932.12亿元,同比增长13.5%。其中,出口5586.46亿元,增长16.3%;进口8345.66亿元,增长11.6%。

外贸成绩“飘红”,高附加值产品占比不断提升,新能源汽车等“出口名片”更闪亮。前4个月,上海出口机电产品3898.7亿元,同比增长21%,占全市出口总值的69.8%。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口同比分别增长153.5%、274%、92.2%。

“在上海为代表的长三角地区,新能源汽车产业已形成世界级产业集群。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

5月22日,力拓集团与中国国际进

口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录,成为首家签约未来5年进口博览会的世界500强企业。第六届进博会筹备工作稳步推进,截至目前,企业商业展签约参展面积超过26万平方米。

6天的进口博览会,365天的“展品变商品”。静安寺商圈内,欧莱雅PRO全球首店,第四届进博会上亚洲首展的节水洗护发神器正式“上岗”,这一“黑科技”在全球范围内首次商业落地;盒马门店里,第五届进博会上的“明星展品”俄罗斯风味特制冰淇淋,在不到半年的时间里,就已走上货架……

上海市商务委员会副主任张国华介绍,进博会“溢出效应”持续放大,2018年以来,上海累计认定60家“6天+365天”交易服务平台,引入展品近27万种(件),累计进口商品额超3230亿元。

大策源:要素流活起来,新赛道育新动能

日均新增294家科技企业,占新增企业数近三成——上海是全国经济总量最大的城市,也是重要的科技创新策源地。

一季度,上海工业战略性新兴产业总产值3992.33亿元,占规模以上工业总产值的43.5%,比重同比提高2.7个百分点。

打破要素藩篱,上海乘开放之势,打造“热带雨林”式创新生态。

创新驱动发展。外资大企业也助力中小企业创新发展,仅在上海浦东新区,就有65家大企业开放创新中心。

“通过西门子医疗上海创新中心的平台和研发支持,我们用了一年多就建立完整的本土供应链体系,产品预计年内落地上海、江苏、陕西等地的医院。”奥瑞得医疗科技(上海)有限公司副总经理叶立说。

西门子医疗大中华区总裁王皓介绍,西门子医疗上海创新中心已与150多家生态伙伴建立合作关系,赋能初创企业40余家,目前有超过30个合作项目正在进行中。

上海市副市长华源介绍,今年4月出台的《上海市加大吸引和利用外资若干措施》明确,鼓励外资设立开放式创新平台,推动设立外资研发机构协同创新项目等。

一季度,上海新设企业10.3万户,同比增长30.4%,其中,信息服务业和科技服务业新设企业数同比分别增长33.6%和24.6%。

上海市政府副秘书长、发展改革委主任顾军介绍,上海正在发力绿色低碳、数字经济等新赛道,前瞻布局未来健康、未来智能等五大未来产业。到2025年,上海一系列新赛道的产业规模有望突破4.5万亿元。

大链接:资金流转起来,营商环境筑高地

开放是上海最鲜明的品格之一。上海稳步推进制度型开放,大力营造国际一流营商环境,着力构筑开放型经济新优势。

4月9日,特斯拉宣布加码投资,将在上海新建储能超级工厂,布局“未来赛道”。

外资企业以实际行动投下对上海经济发展的“信心票”,上海仍然是全球最富吸引力的外商投资热土之一。

张国华介绍,一季度,上海实际使用外资78亿美元,同比增长28.1%;新认定跨国公司地区总部16家、外资研发中心7家,累计分别达到907家、538家。今年以来,上海市商务委与100多批跨国公司企业高层代表进行交流,完善重点外资项目专班和专员服务机制,加速项目落地、建设和投产。

上海不仅是跨国企业进入中国的“快速道”,也是中国企业走向世界的“桥头堡”。优质营商环境吸引外商纷至沓来,同样也帮助中国企业“出海”更顺畅。

5月25日,上海虹桥国际中央商务区为7家新认定的内资(民营)企业总部集体授牌。“老家”在长三角,面向海外的第二总部在虹桥,成为不少长三角企业的新选择。

“老家”在江苏的神马集团相关负责人吴晶介绍,商务区协调多方,为企业海外投资项目“保驾护航”,“这里的营商环境为我们‘二次腾飞’插上了翅膀,虹桥是企业面向世界、实现外向型发展的‘最优选’”。

虹桥国际中央商务区管委会党组书记、常务副主任鲍炳章介绍,作为虹桥国际开放枢纽的核心承载区,商务区经济韧性增强。1月到4月,累计引进重点项目146个,累计意向投资额853亿元,商务区税收收入同比增长42.8%。年内商务区将组织10余场国内外“走出去”招商活动,成为长三角企业联通世界的“彩虹桥”。

吃改革饭,走开放路,打创新牌。

兔年开工首日,上海召开2023年全市优化营商环境建设大会,连续第六年为优化营商环境“划重点”。从1.0版到6.0版,上海对标国际最高标准最好水平,把企业“痛点”变成营商环境优化的“发力点”。上海还明确将持续推进首创新型改革、引领性开放、开拓性创新,增创开放型经济新优势。

百舸争流,奋楫者先。上海正在以更高站位、更大力度、更实举措推动各项工作再上新台阶,努力在高质量发展上走在前列,在中国式现代化建设中勇立潮头,更好地为全国改革发展大局服务。

(新华社上海5月27日电)

C919大型客机圆满完成首次商业飞行

新华社北京5月28日电(记者 贾远琨 周圆)28日12时31分,经历1小时59分钟飞行,由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”,标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行,正式进入民航市场,开启市场化运营、产业化发展新征程。

C919大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机,于2007年立项,2017年首飞,2022年9月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

此次商业首航的C919飞机于2022年12月9日由中国商用飞机有限责任公司交付东航。机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识,飞机注册号为B-919A,B代表中国民航飞机,919和型号名称契合,A有首航之意。飞机交付东航后,密集完成了100小时的验证飞行,全面检验了飞机的航线运行能力。

28日10时32分,C919载着近130名旅客从上海虹桥国际机场起飞。记者在客舱看到,舱内共有8个公务舱、156个经济舱;下拉式行李舱节省空间,让机舱更宽敞;三座一排的座椅中,中间座椅比两侧座椅宽1.5厘米;机上供应品印制有与机身同款的专属“全球首架”标识。旅客们在机舱内挥舞着国旗,齐声高唱《歌唱祖国》,高呼“东方风来,翼起翱翔”。

中国商飞副总经理魏应彪表示,“历经几代人的努力,我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机,大飞机事业已经迈入规模化系列化发展新征程。”

中国东航党组成员、副总经理冯德华介绍,东航已专门成立了C919飞行部,C919客舱部,设立了C919签派放行席位、国产飞机维修管理中心等专门部门,按计划,首航之后此架C919将在“上海虹桥—成都天府”航线上实施初始商业运行,后续该机型还将陆续引进,逐步扩展投放到更多的航线。

黑龙江春耕生产基本结束

新华社哈尔滨5月28日电(记者 孙晓宇)记者从黑龙江省农业农村厅了解到,据农情初步统计,截至5月26日,黑龙江省粮食作物播种(插秧)面积超国家下达任务705.9万亩,其中大豆播种面积超国家下达任务78.8万亩,黑龙江省春耕生产基本结束,工作重心已逐步转入田间管理阶段。

作为农业大省,黑龙江省粮食产量连续13年位居全国首位。2023年,黑龙江省粮食作物播种面积超过2亿亩。

连日来,黑龙江省各地抢农时、抓进度、强指导,努力把各种农作物播种(插)在最佳丰产期。黑龙江省农业农

村村组织11个下沉一线包市地工作组,指导督促各地全力抓好粮食和大豆任务落实。

黑龙江省组织各地充分发挥农业专业合作社和家庭农场等规模经营主体的带动作用,调动好155.8万台拖拉机、34.1万台水稻插秧机、65.2万台播种机力量,抢抓晴好天气,加快播种(插秧)进度。

目前,黑龙江省各类农作物全部播(插)在最佳丰产期。下一步,黑龙江省将抓好抢农时、保春种、抗灾害、夺丰收各项措施落实,确保粮食总产量稳定在1535亿斤以上,当好维护国家粮食安全的“压舱石”。

一片树叶里的高质量发展密码

新华社记者 陈诺 朱青 屈彦

翻越翠绿的山头,蹚过潺潺的小溪,沿着山势而上,一面巨大的峭壁横在面前,“蝙蝠洞”三个大字映入眼帘,石壁上一棵棵茶树青翠欲滴。

初夏时节,记者徒步走进大别山腹地——安徽省六安市金寨县的齐山深处。这里有一个石洞,因大量蝙蝠栖息,故称“蝙蝠洞”。洞外的一片茶园,是中国十大名茶之一的六安瓜片核心区中的核心。

相传很久以前,一位采茶姑娘在此发现一棵神奇的茶树:新芽边采边发,越长越多。次日一早,姑娘再来,茶树已赫然不见,遍找无着。传说终究是传说,却成就了六安瓜片的美名,它采摘自茶枝嫩梢的壮叶,因叶片肉质醇厚,形似瓜子而得名,是绿茶中唯一去梗去芽的片茶。

“这里的茶树确实有年头,可以说这里是六安瓜片第一片茶叶落下的地方。”36岁的彭登灿站在蝙蝠洞下,骄傲地说。

彭登灿是麻埠镇齐山村齐云组村民,7年前回到家乡,继承了祖传的60亩茶园,并把自己的微信名改成了“蝙蝠洞洞主”。

跟着父亲学炒茶、“拉老火”,向农学院的老师请教茶园管理,几年光景,这个厨师出身的小伙子已是国家二级制茶师,并被县里认定为非遗传承人。一改父辈制作的利润微薄的半成品茶叶,他把蝙蝠洞的六安瓜片做成了成品茶叶品牌——“齐蝠珍”。“今年春茶受天气影响,产量有点少,但我们严格规范加工工艺,保证高品质。”彭登灿说。

在这个世代以种茶、制茶为主业的革命老区,高质量发展在一片片树叶中体现。“20世纪80年代到90年代是六安瓜片产销的低谷期,种植管理粗放,工艺和质量都较差。”金寨县农业产业发展中心主任卢万红回忆说,“我的父母也是茶农,当时的六安瓜片虽然号称名茶,却鲜有人问津”。

转变,从科技赋能开始。多年前,安徽农业大学等科研院所把茶学专业直接搬进深山茶园,一批批专家、学生扎根深山,不断培育良种,改进工艺。安徽农业大学大别山试验站茶树种植资源圃距离蝙蝠洞80多公里,来自全国各地60余个茶树品种在此“争奇斗艳”,其中一片种着刚露头的茶苗。

“别看它现在小,以后可就厉害了。它叫‘金裕一号’。”试验站站长卢少明告诉记者,这是由安徽农业大学教授选育的茶树新品种,“出芽早、叶片肥厚,有助于提高瓜片的产量和质量”。

在金寨县全羊乡金龙玉珠茶业有限公司的生产厂房,一台装着微波磁控管的设备引起记者的注意。“农技专家研究出‘微波杀青’技术,大幅提升了茶叶炒制的效率和质量。”总经理陈阳说。

有了“智力”支撑,金寨县针对茶产业现实问题,各个击破,为茶产业“质变”谋划更深远的发展路径。2019年起,当地每年投入1.2亿元支持茶产业发展。

——茶园散乱小,就重点建设高标准茶园,用绿色环保手段代替农药和除草剂,大力推进有机绿色认证。

——茶厂茶农缺资金、少技术,就出资补贴小微企业升级厂房和设备,推动大别山茶叶培训带动小茶厂工艺提升,开展各类“师徒带”活动和竞赛。

——茶叶出山难,2016年初,大别山旅游扶贫快速通道贯通,为金寨和霍山两县15个乡镇打通了一条送出茶香的致富路。

——茶叶要销路,政府牵头,把广告做到高铁上、高速公路旁乃至网络直播间,为外出展示推介、开设直营店的企业给予奖励……

如今,深山老茶树焕新生。卢万红介绍,金寨县有20万人从事茶产业相关工作,茶叶种植面积超过22万亩,全县茶叶加工企业近400家,2022年茶叶总产值达到13.5亿元,成为当之无愧的第一产业。

面向未来,更多变化正在枝叶间悄然发生。比如夏秋茶被制作成高品质的黄大茶、篮茶、砖茶等丰富品类,越来越多农家乐挂起“茶体验”的茶旅融合招牌;再比如,越来越多“彭登灿”们注册抖音,一边推销自家茶叶,一边宣传家乡美景。

茶树不言,茶香飘万里。如今在蝙蝠洞下一棵老茶树的树干上,被系上了一片标签:“六安瓜片核心区老茶树种植资源保护与利用,编号:0001。”这是一片树叶在大别山传奇故事的开始,也预示着高质量发展的未来。

(新华社合肥5月28日电)

山西前4月抽采煤层气34.8亿立方米

新华社太原5月28日电(记者 王飞航)

记者28日从山西省统计局获悉,今年以来山西省稳步推进煤层气增储上产,4月份抽采煤层气8.7亿立方米,约占全国同期煤层气产量的82.1%;1至4月份山西累计抽采煤层气34.8亿立方米,创历史同期煤层气产量新高。

煤层气俗称“煤矿瓦斯”,是产自煤层、以甲烷为主要成分的非常规天然气,其资源的开采对于减少煤矿瓦斯爆炸事故、扩大天然气供给、降低环境污染都具有重要意义。

山西是我国煤炭大省,同时蕴藏着极为丰富的煤层气资源。数据显示,我国埋深2000米以浅的煤层气地质资源量约36.8万亿立方米,截至2020年底全国累计探明煤层气地质储量7259.11亿立方米;而山西埋深2000米以浅的煤层气地质资源量约8.31万亿立方米,截至2020年底累计探明煤层气地质储量6601.28亿立方米,占全国的90.94%。

近年来山西把加快煤层气勘查开发作为构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系的重要途径,结合煤层气生产和消费分布,持续推进煤层气增储上产,同时加强管网建设、输配利用、技术开发、装备制造产业发展,初步构建了涵盖上、中、下游的一条完整的煤层气大产业链。

根据山西省人民政府办公厅近日印发的《山西省2021—2025年矿产资源总体规划和煤层气资源勘查开发规划》,到2025年,山西力争新增煤层气探明地质储量5000亿—8000亿立方米,煤层气抽采量力争达到200亿—250亿立方米。



5月27日,在湛江市徐闻县西连镇,渔业工人从徐闻县桥深海养殖有限公司的金鲳鱼深海网箱捕鱼(无人机照片)。广东省湛江市是全国最大的金鲳鱼养殖基地之一,被誉为“中国金鲳鱼之都”。在深蓝色海面上,整齐分布着一串串100米左右周长的深海网箱,孕育着被誉为“黄金鱼”的金鲳鱼,年产量约10万吨,约占全国产量三到四成,除了供应中国市场,还出口到美国、印度、马来西亚等国家和地区。随着近年金鲳鱼深海养殖规模化、集群化、市场化步伐加快,小小“黄金鱼”每年可创造百亿元产值。

新华社记者 卢汉欣 摄

全国青少年户外营地发展大会探讨“营动中国、共享未来”

新华社成都5月28日电(记者 周欣)28日,为期两天的“营动中国、共享未来”2023年全国青少年户外营地发展大会在成都市大邑县安仁古镇落幕,这是中国登山协会历史上首次组织召开全国青少年户外营地发展大会。

共有300余名各地市文体旅主管部门负责人、高校领导、体育专家学者、各地登山户外运动协会和企业代表参加本次大会。

中国登山协会主席李致新表示,青少年户外营地行业是一个命运共同体,只有共享,才有未来。“国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会将一如既往秉承服务、引导、规范的工作方针,坚持科学、文明、安全、环保的户外运动理念,广泛联合政府、社会和市场的力量,加强与航空系统的紧密联系,探索多渠道资源共享的合作模式,和大家一起共创青少年户外营地的美好未来。”

李致新说。

大会权威发布的《2023年中国青少年户外营地行业报告》对我国青少年户外营地发展情况进行全面总结,并得出结论:在国家政策与市场的双重利好下,我国青少年户外营地发展迅速,在产品上逐渐向精细化、主题化、专业化发展,呈现出“文旅+营地”“地产+营地”“体育+营地”等多产业融合发展的态势。

2018年由国家体育总局青少司、中国登山协会主办并创立的“营动中国”全国青少年户外营地发展大会系列活动就是经典案例,发展至今已有一百多家推广单位,覆盖全国31个省市区,服务人数超过20万。

大会启动由中国登山协会和空中空间集团共同建设运营的“中国青少年户外营地数智服务平台”,包括网站、移动端“中营服”微信小程序以及管理后

台三大部分,对接中国登山协会青少年户外营地从业人员培训体系,并将推出《青少年户外营地等级划分及评定》《青少年户外营地机构等级划分及评定》和《青少年户外运动技能等级划分及评定》标准,把青少年户外营地从业人员、营地、营地机构和喜欢户外的青少年整合到一个平台上来。

国家体育总局登山运动管理中心青少年发展部主任丁祥华说:“中国青少年户外营地数智服务平台的启动,标志着我国青少年户外营地进入‘数字化、标准化、规范化’的高质量发展阶段。”

本次大会由国家体育总局登山运动管理中心和中国登山协会主办,成都市体育局、大邑县人民政府、成都市登山运动协会、空中空间集团、体坛传媒集团股份有限公司和成都一力户外运动有限公司承办,四川天迈国际体育文化传播有限公司运营执行。