

京津冀产业协同发展提速

经济日报记者 李芃达

工业和信息化部等多部门和京津冀三地政府近日共同编制《京津冀产业协同发展实施方案》，提出到2025年，京津冀产业分工定位更加清晰，产业链创新链深度融合，协同创新实现新突破。

“产业协同发展是京津冀协同发展战略3个率先突破领域之一，对疏解北京非首都功能、推动区域高质量发展具有重要意义。”国家发展改革委国际合作中心副主任付保宗说。

分工格局日益明确

“自2014年京津冀协同发展战略实施以来，三地协力谋思路、打基础、寻突破，区域产业结构不断优化，分工格局日趋明朗。”中国电子信息产业发展研究院规划研究所所长程楠表示。

北京牢牢牵住疏解非首都功能这个“牛鼻子”，一方面，依法依规督促高耗能高污染企业、不达标企业整改或关停退出，2014年以来累计退出一般制造业和污染企业近3000家。另一方面，对新增产业出台禁止和限制目录，从源头上严格控制非首都功能增量。

天津构建以智能科技产业为引领的现代化产业体系，加快建设全国先进制造研发基地，国家级企业技术中心累

计达77家，位列全国主要城市第三名。

河北产业转型升级试验区建设取得重大成效，制造业单位数区域占比由协同前的54.6%提升至2021年的79.3%，保定京车智能制造基地、石家庄新乐三元工业园等一批项目相继落地，有效带动当地经济社会发展。

此外，京津冀地区“2+4+N”产业合作格局初步形成。北京城市副中心和雄安新区“两翼”产业不断集聚，截至去年底，三峡集团、中国石油等58家企业落户北京城市副中心，雄安新区投资来源为北京的注册企业超3000家。曹妃甸区、大兴国际机场临空经济区、张(家口)承(德)生态功能区、滨海新区等“4+N”平台产业承载能力不断增强，京津冀地区累计创建45家国家新型工业化产业示范基地，成为产业集聚发展合作的重要载体。

“‘2+4+N’产业合作体系成为引导产业有序转移、精准承接、集聚发展的重要平台，加快了京津冀三地产业特色化、园区专业化、产城融合化发展步伐，为构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系奠定了基础。”程楠说。

打造优势产业集群

《方案》提出，要培育形成一批竞争力强的先进制造业集群和优势产业链，协同机制更加健全，产业协同发展水平显著提升，对京津冀高质量发展的支撑作用更加凸显。

“三地根据自身优势不断巩固提升产业链供应链现代化水平。”程楠介绍，北京突出国际科技创新中心作用，推动产业结构向高端迈进；天津深耕重点产业，积极构建特色鲜明、优势突出的现代化产业体系；河北加快培育新兴产业，推动产业转型升级试验区走深走实。

据悉，保定市电力及新能源高端装备制造集群与京津冀生命健康集群在去年被评为国家先进制造业集群。“我们计划通过3年至5年的努力，建成电力及新能源装备制造领域全球重要的技术研发转化区域、全国领先的高端要素聚集高地、京津冀产业协同发展高质量样板。”河北省工业和信息化厅相关负责人表示。

付保宗建议，要瞄准人工智能等前沿领域，强化京津冀关键核心技术攻关，着力攻克一批产业链共性技术和关键核心技术。协同培育新能源汽车和智能网联汽车、生物医药、氢能、工业互联网、高端工业母机、机器人等6条重点产业链。

建立有效合作机制

京津冀产业协同发展虽已取得积极成效，但在迈向更高层次过程中仍面临不少难题，产业综合实力有所弱化、优势产业链中间环节缺失较多、产业协同创新水平有待提高。

“这需要京津冀继续完善产业链配套体系、深化产业协同创新，研究出台有针对性的政策措施，增强产业政策合力，加快三地新旧动能接续转换和产业转型升级步伐。”程楠认为，应梳理三地产业升级转型的堵点，提升政府治理体系和治理能力现代化水平。推进三地市场一体化，解决市场分割问题，促进区域间资源要素有序流动、合理配置。宣传推广三地行之有效的营商环境改革措施和成熟做法，甚至将其上升为法规制度，加快创新资源集聚、创新成果转化。

三地协同创新实现突破，关键在于建立健全有效合理的合作机制。付保宗建议，在京津冀地区探索实行产业链长负责制，协同开展产业链强链补链铸链工作。探索建立跨区域重大项目、园区共建的协同招商、落地实施、利益分享机制。

山东“一头大蒜”价超200亿元

大众日报记者 毛鑫鑫

刚刚过去的5月，是“大蒜之乡”金乡县的蒜农们最为忙碌的时节。今年鲜蒜市场行情一度高涨，每斤能卖到三四元，比去年翻了一番。

“世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡”。金乡县常年种植大蒜70万亩，年均产量80万吨，带动周边种植大蒜200余万亩，大蒜及其制品出口170多个国家和地区，年出口量占全国的70%以上，是世界大蒜种植培育、储藏加工、贸易流通、信息发布和价格形成“五大中心”。

产业兴旺，离不开当地农业农村部门采取的一系列有力举措。近年来，金乡县农业农村部门着力推动农业全产业链发展：在农业生产上推行“标准化”——以“小规模、大群体”生产方式带动农户参与生产经营，用标准化推进大蒜种植、管理、收获各环节，已建成国家级绿色食品原料(大蒜)标准化生产基地30万亩；在精深加工上追求“效益化”——培育大蒜收储、加工、销售企业800多家，大蒜贮藏能力350余万吨；在市场流通上加快“信息化”——建成农业农村部门定点市场3个；在产品推广上注重“品牌化”——全县“三品一标”认证品种数量达128个，面积82万亩次，“金乡大蒜”品牌价值218.19亿元。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。山东各级农业农村部门在保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的基础上，大力发展乡村产业，延长农业产业链条，拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，促进农村一二三产融合发展。日前，全省乡村振兴齐鲁样板现场推进会议举行，会上宣读了省委、省政府《关于表彰山东省乡村振兴突出贡献奖先进集体和先进个人的通报》，包括

金乡县农业农村局等农业农村部门在内的100个集体，被授予“山东省乡村振兴突出贡献奖先进集体”称号。

枣庄市山亭区农业农村局结合当地实际，不断做大做优做强甘薯、小杂粮、果品、畜禽等主导特色优势产业。目前，全区共发展甘薯15万亩，建成火樱桃、桃、长红枣、花椒等十大特色林果基地55万亩，培植优质小杂粮基地10万亩。同时，积极探索“院地合作”新模式，加强与中科院、青岛农业大学等30余个科研院所合作，落地建设多个科技创新平台，不断推进山亭区农产品品种更新培优、新技术推广应用。

依托“一产”，该局还在“接二连三”上做文章：全区培育发展农产品加工企业230家，规划建设了2大健康食品产业园、城头豆制品产业园2个农产品加工园区，发展休闲农业与乡村旅游示范园区30余处，有效实现农业与产品加工、休闲旅游等产业深度融合。

巨野县农业农村局大力发展优质小麦产业，延伸面粉深加工产业链条，全县面粉日加工能力4600吨，面条、面叶、饼干等下游食品日加工能力1000余吨；发展大蒜、辣椒产业，现有大蒜种植面积35万亩，辣椒20万亩，有大蒜冷藏库200余家、1000余座，辣椒初加工企业近20家；发展蛋鸡、肉鸭产业，现有蛋鸡存栏量1200万只，规模居全省首位，已形成种鸭养殖、鸭苗孵化、肉鸭育肥、肉鸭分割、熟食加工等完整的肉鸭产业链条，肉鸭产业达到百亿级规模，处于全国领先地位；发展新兴产业，全县农民工笔画产值达到10亿元，从业人员20000余人……因地制宜发展起来的多元化产业，带领农民实现增收致富。

跨境电商零售进口税款实现电子支付

罗颖颖 胡波波

6月1日，跨境电商零售进口税款电子支付功能成功上线。目前，这项功能在宁波、福州、广州、黄埔、重庆、成都等海关试点推广。

“最大的感受就是快，缴税时间快了，货物通关也快了。现在有了进口税款电子支付，直接网上操作就可以了，我这边刚缴完税，海关就能自动核注，提高了效率。”首批“尝鲜”企业——宁波易美日盛贸易有限公司相关负责人王石磊说。他所提到的跨境电商零售进口税款电子支付，正是海关推进落实税收征管改革的有力措施。不同于传统的银行柜台缴税模式，企业如今只需在海关“单一窗口”轻点鼠标，即可在线查询并完成支付税款。

进出口货物自新一代海关税费电子支付系统上线后，已实现进出口税款支付电子化，截至2022年底，全国海关税款电子支付率达到96.4%。而作为新兴业态发展方向的跨境电商，随着交易频次、交易数量的不断增多，也亟需引入电子化支付方式。

跨境电商零售进口税款电子支付在这种情况下应运而生。此次跨境电商零售进口税款电子支付功能是基于现有的海关新一代税费电子支付系统新纳人增加的功能。这项功能拓宽了海关税款电子支付业务范围，企业足不出户便能办理税款缴纳，进一步便利企业通关。

该功能上线后，企业一票税款电子支付交易从发起支付请求到收到海关成功核注回执共用时约30秒，省去了打印和传递纸质凭证、逐笔勾对核销税单等手工操作环节，整个流程比以往缩短2-3个工作日。此外，企业用户还能通过税费电子支付功能支付保证金、滞纳金、滞纳金等。

为推进跨境电商零售进口税款电子支付功能成功落地，宁波海关积极开展前期准备工作，提前规划做好内部培训，密切关区协作配合，统筹推进企业指导与政策宣讲，调研走访收集辖区各重点企业诉求意见，围绕企业关切的电子支付资质备案、系统签约、支付流程等问题，梳理常见问题清单，做好政策宣讲，指导企业在“单一窗口”或“互联网+海关”平台签订企业、海关、银行三方合作协议。

跨境电商零售进口税款电子支付功能的实现，进一步提振了行业发展的信心和对未来的预期，该功能既拓展了企业经济地域，打破了跨境电商企业原有缴税模式在时间和空间上的限制，让信息跑“网路”代替企业“跑马路”，真正地用科技实现了零距离通关。

(摘自海关总署网)



6月5日拍摄的北大池盐湖景色(无人机照片)。北大池盐湖位于内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗，占地面积约39平方公里，开采历史悠久。眼下，随着气温的升高，盐湖色彩斑斓，别具韵味。

新华社发(王正 摄)

加大对“网络算命”整治力度

人民日报记者 祝佳祺

近年来，互联网上悄然流行起“网络算命”，像人工智能看面相、专业软件看指纹、手机APP判断星座“运势”等等，网站、小程序、自媒体平台等渠道都有相关内容。甚至还有平台、个人以此为噱头引流，打造小有名气的“网红”。“网络算命”方式多种多样，收费也普遍偏高，多在千元以上，有的甚至半小时咨询收费高达上万元。此外，还有价格不菲的所谓“消灾物品”，其定价也远超市场同类产品。

“我抱着好奇的心理参与过一些‘网络算命’。一开始就是用免费引起消费者的兴趣，然后就说‘最近运气不好，可能会有灾祸发生，要及时转运’，诱导消费者购买相关产品、服务等。与‘网络算命’相关的服务，产品价格从低到高都有，不乏有人为了消灾转运一掷千金。”广西南宁市市民李梦洁说。

记者调查发现，“网络算命”已经形成了固定套路和专门术语，比如先用免费服务吸引消费者，然后再用恐吓、威胁等话术，要求消费者购买相关物品和服务。在交易方面，往往通过红包、转账或打赏等方式，以此规避相关部门的监管。高额的利润甚至催生出一条分

工专业的“产业链”，其中包括营销、中介、客服等多种角色。除了骗取钱财，“网络算命”还存在泄露个人信息隐患。有网友表示，常见的“网络算命”需要提供姓名、出生日期、个人照片甚至身份证号等个人隐私信息，“有些商家和个人收集这些信息将其打包出售，为犯罪分子实施精准电信诈骗提供方便。”

“算命、占卜等其实是一种心理安慰，人们在遭遇不确定事件时，往往会产生恐惧和焦虑情绪，希望能通过算命寻求心理保障。”广西社会心理学会副会长杨国新说。此外，大数据、高新技术的引入运用也容易让一些人迷失方向，不辨真伪，不知不觉掉入商家故弄玄虚的套路中。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东表示，“网络算命”行为容易被不法分子用于实施犯罪，严重的可能涉嫌诈骗等犯罪。“网络算命”是否构成诈骗罪，可以从行为手段、收取金额和主观目的来判断。通过虚构事实、隐瞒真相等方式让他人付款，数额较大的，一般就可以认定为诈骗罪。”高艳东说。

针对“网络算命”泛滥的问题，相关整治工作也在不断推进。日前，多地警

方披露了一批打着算命幌子实施网络诈骗的不法活动，有的诈骗金额累计达数千万元。网信等部门要求严厉打击以类似方式违规获取个人信息或实施诈骗等行为。

“有关部门在监管执法实践中常面临违法主体追溯难、电子证据收集固定难、电子数据审查难等技术问题，有些已经超越了基层执法工作人员的知识范围。”广西律师协会行政法与政府法律顾问专业委员会副主任宋思麒建议，应推动立法和相关法律修订完善，明确各方法律责任，同时各地应及时制定实施细则，使监管执法有法可依。此外，还应加强平台违法信息监测和大数据分析技术、电子数据取证技术等能力建设的建设，以及基层执法复合型专业队伍的建设，提高电子数据取证、审查能力，提高执法人员的技术水平。

此外，还有读者建议，应加强对公众的教育引导，倡导科学精神，注重心理疏导，提供专业的心理咨询。重庆市读者方海鹏在来信中表示，针对“网络算命”等乱象，除了有关部门要及时利用信息技术堵住漏洞、防范骗局外，社会公众也应提高自身科学素养，提升自觉抵制和防范能力。

拉萨海关陆续制定22个地方标准

西藏日报记者 赵越

近年来，拉萨海关立足西藏实际，紧扣高原特色食品安全、农产品安全，积极发挥专业技术优势开展相关科学技术研究，制定国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等，推动特色产业转型升级和高质量发展。

用好海关“金钥匙” 破解西藏“水密码”

说到西藏特色优势产业，水产业是当之无愧的龙头。西藏水资源丰富，居全国首位。如何利用好优势资源，帮助企业延伸产业链，推动水产业发展，是拉萨海关关注的重点事项。

早在2017年，拉萨海关为落实西藏自治区“西藏好水世界共享”工作，申建了国家矿泉水检测重点实验室，积极开展水源水、包装饮用水、矿泉水等检测服务。成立服务企业志愿服务小组，为区内企业提供技术培训和技术咨询400余次。今年1至5月，检测各类包装饮用水样品700余批，深入企业调研指导22次，助推西藏5100、卓玛泉、大昭圣泉等“西藏好水”走向国内国际市场。

拉萨海关技术中心主任王顺芝介绍，拉萨海关坚持将调查研究贯穿工作始终，组织《西藏饮用天然水产地溯源及质量指标快速检测研究》课题，为西藏特色产品原产地保护提供技术依据。同时，制定了《西藏饮用天然水》《西藏婴幼儿饮用天然水》2个团体标准，指导“西藏好水”协会等3家企业编制特定产品《西藏饮用天然水》(冲泡奶

粉专用)和《西藏饮用天然水》(婴幼儿专用)等5个企业标准，丰富了产品种类，有效提升了产品市场竞争力。

发展成果惠及民生，拉萨海关聚焦农牧民群众饮水安全问题，在4个驻村点开展试点的基础上，大力开展贫困地区农牧民群众生活饮用水免费检测，受益农牧民群众达10万余人。

利好“创新清单” 助力特色产品“走出去”

地理标志产品是指产自特定区域，所具有的质量、信誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，以审核批准以地理名称进行命名的产品。可以说，获准地理标志保护，是特色产品“走出去”的护身符和通行证。

为提升虫草、藏红花、糌粑、牦牛肉干、酥油、藏面、甜茶等一批具有明显地域特色和民族特色的产品附加值，增加农牧民收入，拉萨海关制定了22个地方标准，主持参与了松茸、青稞、木碗等16项省部级及厅局级科研项目，为推动西藏特色产业发展提供了技术保障。

“我们为那曲冬虫夏草等7个地理标志产品制定了地方标准，为糌粑等日常生活必需品制定了加工技术规范，为藏面等特色食品制定了食品安全地方标准，并与100多家西藏生产食品、农产品企业签订了检测合作协议，今年还对20家企业开展了西藏自治区地理标志保护产品监督抽查。”王顺芝说。



6月5日，卢龙县木井镇一家西瓜种植专业合作社的社员在展示收获的西瓜。近年来，河北省秦皇岛市卢龙县持续推进农业产业结构调整，引导农民因地制宜发展特色设施农业，种植高品质西瓜、葡萄、软枣猕猴桃等水果，促进农民增收，助力乡村振兴。

新华社记者 杨世尧 摄