

# RCEP 政策红利持续释放 东南亚水果在广西“抢鲜”进境

广西日报记者 罗婧

近年来,随着中国—东盟博览会连续举办,RCEP政策对15个成员国全面生效,“一带一路”倡议不断推进,中国与东盟国家的贸易合作关系不断深化。广西沿海沿江又沿边,首府南宁是中国—东盟博览会永久举办地,多年来广西发挥自身区位优势,不断拓宽东南亚特色水果入境渠道,截至目前,东盟已有20多种新鲜水果获得准入,东南亚水果在广西“抢鲜”进境,进口水果贸易火热。

## 多项政策利好 进口水果贸易红火

眼下,位于中越边境的中国最大陆路水果进出口口岸——凭祥友谊关口岸,满载进口水果的跨境车辆川流不息。每年,通过凭祥友谊关口岸进口到中国的东盟水果约占全国水果总进口量的一半,作为中国唯一与东盟陆海相连的省份,广西在打造中国与东盟水果通道上有得天独厚的优势。

“越南菠萝蜜降价啦!包邮全国大部分地区!”“泰国金枕榴莲,精选A果,空运包邮,欢迎大老板批发!”刘小姐在崇左凭祥市做东南亚水果生意,她的微信朋友圈会及时更新当天到货的进口东南亚水果品种和价格,有图有视频,购买的消费者络绎不绝。“现在榴莲的价格确实实惠,年初还四五十元1斤,现在降到20元1斤了,赶紧买两个。”再先生一边麻利地用微信把钱转给刘小姐,一边

告诉记者,以前榴莲价格高,舍不得多买,现在价格降下来了,当然要多买一饱口福。

“RCEP全面生效实施对广西企业开展东南亚水果进口贸易有促进作用。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华认为,当前全球市场需求低迷,世界经济复苏仍面临较大压力,东南亚国家扩大对中国出口不仅有助于提高其出口国生产和社会福利水平,也能丰富中国家庭的“果篮子”。

“乙类乙管”政策实施以来,广西边境口岸通关能力和效率大幅提升,边境贸易复苏势头强劲。“目前,广西进境水果指定口岸已超过10个,覆盖海、陆、空口岸,布局合理,功能完善。”南宁海关动植物和食品检验检疫处处长张潇告诉记者,他们在辖区各口岸设立农食产品进口绿色通道,建设“大中心+工作站—口岸现场实验室”一体化实验室检测网络体系,不断提升口岸农食产品智能化快速检测水平,缩短进口水果等鲜活农食产品在口岸的停留时间。“进口水果运抵口岸最快当天就能完成海关查验放行,通关效率很高。”东兴市多德报关有限公司负责人李丽说,新鲜水果就怕“等”,高效的通关降低了时间成本,为进口水果“抢鲜”护航。

## 畅通“海陆空”物流网络 水果更“鲜”

广西不断扩容入境口岸,构建完善的“海

陆空”物流网络,跨境物流活跃度不断提升。

如今,一件件东南亚水果搭乘货车、火车、轮船或者飞机入境,经海关快捷查验放行后转运至当地的集散中心,而后或发往北京、上海、广州等大城市,或通过各大水果批发市场、各大电商平台等方式进行零售。

RCEP生效后,越来越多东南亚水果源源不断通过西部陆海新通道进入中国市场。随着西部陆海新通道沿线基础设施不断完善,通道优势愈发明显——

通道的物流规模显著扩大,为东南亚水果更快进入中国市场创造良好条件。目前,北部湾港集装箱吞吐量已正式迈入“700万标箱时代”;铁海联运班列货物运输品类已增加到目前的940多种;南宁吴圩国际机场国际货邮吞吐量突破7万吨,同比增长220%。如今,东南亚进口水果在广西口岸进境后可通过西部陆海新通道进入重庆、四川等中西部地区,进一步开拓中国的进口水果市场。

冷链物流为进口水果进境中国提供了重要的技术支撑。多年来,广西与东盟之间的水果跨境冷链物流建设成果斐然,广西已形成以批发市场、物流中心、仓储基地、口岸等为主要物流节点面向东盟的跨境农产品冷链物流网络。

“西部陆海新通道建设不断推进,对广西来说是新的机遇。”雷小华说,广西应抓住口岸优势和西部陆海新通道的优势,加快沿边

临港产业园建设,打造东南亚水果集散中心,发展广西优势产业,培育新的增长点。

## 潜力持续释放 消费者追求质价“双好”

记者走访发现,现在消费者更看重水果的新鲜度、品质、营养价值以及颜值。家住南宁市的杨小姐说,今年她已经购买了进口榴莲、芒果、香蕉等进口水果,有些价格较高,但买几次尝鲜很值得。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为,以前生活水平不高时,昂贵的水果可能都卖不动,现在生活水平提高了,水果的品质和口味成为市场需求和大众消费需求的关键指标之一,只要品质和口味好,进口水果就有市场,这是现在水果消费的新特点。

品类丰富的水果加上物流的保障,“网上下单”“送货上门”成为常态,进一步推动水果行业服务和销售渠道升级。

根据南宁海关提供的统计数据,今年前5个月,广西自东盟进口水果36.6亿元,同比增长193.7%,其中,鲜榴莲32.4亿元,同比增长516%。

消费需求的增加、进货渠道的便捷,让东南亚水果在广西市场销售愈加火热,相信随着通关利好政策不断推出落地,商家推出更精细化的经营措施,消费者的“果篮子”会越来越全球化。

# 助企出海起征帆

长春海关推动外贸高质量发展

据中国国门时报 今年以来,长春海关坚持真抓实干,深入开展调研,全面提升监管服务效能,千方百计支持吉林省外贸企业发展。

汽车产业是吉林省的支柱产业。为进一步做强吉林省汽车产业链,长春海关积极落实促进外贸保稳提质各项措施,打出一系列政策“组合拳”,从优先安排属地查检作业、原产地证书优惠,到AEO认证培育、技术性贸易措施研究,全力支持红旗、奔腾、解放等优质汽车品牌加快海外市场拓展步伐。

“我们为汽车制造企业量身定制便捷通关措施,全力保障关键零部件进口,助力维护供应链稳定畅通。”长春海关所属长春兴隆海关副关长陈福恒表示。

在海关支持下,吉林省汽车制造企业抢抓海外市场机遇,出口规模不断扩大。“目前,我们采取‘入区退税+灵活发运’的出口模式,汽车出口至综合保税区享受提前退税,再根据船期、班列计划,灵活地安排集拼出口发运,这种模式大大缓解了汽车出口运力紧张的问题,实现了运输、存储之间最优的匹配。”长春国际陆港发展有限公司总经理助理崔岩岩说。据统计,今年前5个月,吉林省出口汽车3.7万辆,同比增长250.6%。

服务好,政策优,长春海关双管齐下助力吉林省外贸企业发展。RCEP实施以来,长春海关精准施策,通过政策指导、制定惠享方案、实施“一企一策”等措施加强企业惠享力度。今年前5个月,该关共签发RCEP项下出口原产地证书229份,货值约9000万元,同比分别增长19.9%和9.84%。

在吉林市松江塑料管道有限公司车间里,一台台注塑机正在运转,经过物料配肥、熔融塑化、施压注射、冲模冷却、脱模修边、检验包装等工序,几天后这批产品就将出口东盟、日本、韩国等国家和地区。凭借海关签发的RCEP原产地证书,产品可享受出口目的国的优惠税率。

“海关通过‘关长送政策上门’服务,根据企业特点制定了‘一企一策’的惠享方案,指导我们用足用好RCEP优惠政策。今年前5个月,公司共申领RCEP原产地证书51份,出口货值1700余万元,在目的国减免税款18万余元。”该公司贸易部经理王皓睿说,在海关指导下,公司已经熟练使用国际贸易“单一窗口”实现证书的自助打印,大大压缩货物出口时间。

长春海关关税处处长蔡洁表示,该关坚决贯彻落实习近平总书记到吉林考察时的重要讲话和重要指示精神,立足海关职能定位,为吉林省“一主六双”高质量发展战略实施赋能加力,坚定不移以高水平开放助推高质量发展。

# 前5个月云南省各口岸进口药材总量同比增长6倍

据昆明日报 记者日前从昆明海关获悉,今年1—5月,云南省各口岸进口药材总量达1.42万吨,货值1.37亿元,较去年同期分别增长6倍、5.3倍,进口量排名各省市第一。

瑞丽口岸是云南省药材进口量最大的口岸。6月5日,在昆明海关所属瑞丽海关的监管下,一批重10.05吨的姜黄从缅甸运抵瑞丽口岸,顺利入境。“我们公司从事药材进口业务近5年,每年进口药材超2万吨,主要品类为广天仙子、郁金、姜黄等。”德宏州天生药业有限公司负责人严林介绍,近年来,瑞丽口岸药材通关效率不断提升,目前从申报到运抵指定场所需仅5小时左右,在降低了成本的同时,也促进了业务量增长。

瑞丽海关监管一科一级主办罗加周介绍,为保障国内生态安全,海关对进口药材实施准入评估,境外生产企业注册、口岸检验检疫、疫情监测等全过程检验检疫,对发现的疫情实施有效应急处置,防范境外动植物疫病疫情传入,筑牢国家生物安全防线。

瑞丽海关成立进口药材服务保障小组,加强与企业沟通对接,做好政策宣讲、报关指导等服务,提前了解企业进口计划,设立绿色通道,采取“7×24小时”预约通关等措施,加强报关、查验、放行等环节衔接,提高通关效率,确保进口药材检验检疫安全与快速通关“两不误、两兼顾”。



近日,上海港洋山港区集装箱吞吐作业繁忙有序,多艘超大型集装箱货船正在进行装卸作业。今年以来,上海港各大港区通过优化海铁联运,提升集装箱周转效率,实现港口集装箱、货物、汽车吞吐稳中有升。 钟鑫旺 摄(摘自《中国国门时报》)

# 我国将从3方面推进高质量共建“一带一路”

据新华社电 国家发展改革委区域开放司副司长、一级巡视员梁林冲日前表示,中国愿同各方携手同行,从加强基础设施、深化规则标准、巩固人文交流3方面共同推进共建“一带一路”高质量发展。

今年是共建“一带一路”倡议提出10年。27日,在2023年夏季达沃斯论坛“一带一路”倡议的未来”对话会上,梁林冲介绍,共建“一带一路”已成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。截至目前,共建“一带一路”已经吸引了全球超过四分之三的主要国家和主要国际组织参与,相关理念已写入联合国等多边机制成果文件。

绿色是新发展理念的重要方面,也是共建“一带一路”的底色。梁林冲表示,中国把绿色发展理念融入共建“一带一路”各领域、全过程,先后制定印发了推进绿色“一带一路”建设和生态环境保护合作等方面的政策文件,积极与国际合作伙伴发起成立“一带一路”绿色发展国际联盟,与巴基斯坦、哈萨克斯坦等国家共同投资建设了一大批清洁能源项目。

梁林冲说,下一阶段,将坚持共商、共建、共享原则,坚持开放、绿色、廉洁理念,以高标准、可持续、惠民生为目标,深耕细作,共同推进共建“一带一路”高质量发展。

——加强基础设施“硬联通”,与共建国家持续深化互联互通合作,扎实推进传统和新型基础设施项目建设,巩固提升中欧班列发展水平,为全球互联互通、共同发展注入持续动力;

——深化规则标准“软联通”,加强与各国和国际组织之间的规则标准对接,稳步扩大制度型开放,继续深化融资、贸易、能源、数字信息、农业等领域标准化务实合作,持续提高贸易投资自由化便利化水平;

——巩固人文交流“心联通”,与共建国家深入开展各领域人文交流与合作,更多开展“小而美”民生工程项目建设,不断促进共建国家人民间心联通。

# 中国农产品“鲜”达海外

满洲里口岸前5月出口果蔬货值超4亿元

据中国国门时报 仲夏时节,各类新鲜果蔬集中上市,为炎热的夏日注入一股清凉。满洲里公路口岸满载苹果、葡萄、黄瓜等新鲜果蔬的车辆有序排队,在办完海关通关手续后顺利出境。据满洲里海关统计,今年1—5月,经满洲里口岸出口果蔬6.7万吨,同比增长144.2%;货值4.6亿元,同比增长146.6%。

随着共建“一带一路”不断深入,中国果蔬出口的方式更加多元化,出口规模、品种也逐步扩大。为帮助出口企业拓展国际市场,满洲里海关指导企业充分享受政策红利,提升中国果蔬在国际市场的认可度,助力越来越多的中国果蔬“走出去”。

“新鲜度是决定出口果蔬利润率的重要因素,多亏了满洲里海关出口农产品‘绿色通道’,我们的新鲜果蔬才能在

第一时间完成快速通关,随着口岸通关越来越便利化,我们获得的订单也越来越多。海关的“零延时”通关服务已成为果蔬出口的重要“保鲜剂”。”满洲里德露橙国际货运代理有限责任公司张霄说。

张霄口中“零延时”通关的实现,正得益于满洲里海关保证鲜活易腐果蔬出口快速通关的一系列举措之一。该关通过设立农产品出口“快速通关”专用窗口,指导企业运用“提前申报”模式,畅通“绿色通道”,叠加“人工+机检”查验方式,做到果蔬出口“随时接单、随时查验、快速放行”。同时,满洲里海关大力推广应用“属地查检业务管理系统”和“云签发”模式,指导企业通过中国国际贸易“单一窗口”填报,畅通企业证书申领“最后一公里”,持续压缩通关时间。

在为出口企业提供高效通关服务的

的同时,满洲里海关深入企业开展调查研究,提前了解企业出口计划,针对苹果、蓝莓等水果易腐烂易损耗特点,制定个性化通关方案,并及时通报国外需求,提醒企业及时调整出口计划,抢占国际市场先机。

“在帮助企业顺利打开国际市场后,我们也会继续督促企业把好出口果蔬质量关,利用关企联络群及时推送出口目标市场贸易政策、准入要求和食品安全信息,指导企业加强质量管控和技术贸易措施应对研究,提升出口果蔬国际竞争力。”满洲里海关所属满洲里十八里海关综合业务科科长郑文亚介绍。

接下来,满洲里海关将立足自身职能优势,落实落细惠企政策措施,持续优化口岸营商环境,畅通国际物流大通道,助推更多农产品“鲜”达海外,奏响推动外贸经济高质量发展的“夏日序曲”。

据中国国门时报 近日,海关总署在第三届中国—非洲经贸博览会期间,首次发布“中国—非洲贸易指数”。该指数以2000年为基期值100点,2022年达到990.55点,呈现快速向好发展趋势,不断攀上新的高度。同期,中国对非洲进出口值由不足1000亿元攀升至1.88万亿元人民币,累计增长超20倍,年均增速达17.7%。中国连续14年稳居非洲最大贸易伙伴国地位。今年前5个月,中非贸易延续良好势头,进出口值8223.2亿元,同比增长16.4%。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,“中国—非洲贸易指数”的编制和常态化发布,可以客观反映我国与非洲货物贸易的现实状况、发展潜力等,为进一步促进中国与非洲国家间经贸往来发挥积极作用。

2000年以来,中国—非洲贸易飞速发展,规模不断扩大、质量持续提升。“中国—非洲贸易指数”准确捕捉和反映了中非贸易发展的走势特点:

贸易规模不断攀升。中非贸易规模指标走势不断向好,2022年指数达到1855.16,当年中国与非洲国家进出口总额达到1.88万亿元的历史高位,同比增长14.5%。

贸易联系愈发紧密。中非贸易密切指标波动上行,最高点为2021年的293.05,2022年微降至286.8。2022年中国对非洲的出口占中国出口总额的4.6%,非洲对中国出口占非洲出口总额近15%,中国为非洲最大出口目的国。

贸易结构亮点纷呈。贸易结构指标整体呈上升趋势,2022年达到143.69。中国对非洲出口主要产品集中在机电产品、劳密产品和钢材等,中国自非洲进口的主要产品是能源、金属矿砂和农产品等。

贸易潜力持续增大。贸易潜力指标始终保持上升趋势,2022年达到761.04。中国与非洲经济发展活跃,经贸合作日益紧密,中国需要更多的“非洲产”,非洲也需要更多的“中国造”,双边贸易发展前景广阔。

企业活力不断增强。中国与非洲贸易活力指标保持了良好增长趋势,2022年达到833.11。从企业进出口规模看,大型企业进出口占比逐年提升,2022年约为90%;小型企业数量快速增加约10倍,从2000年的1万余家增长至目前的10万余家。

吕大良介绍,“中国—非洲贸易指数”全方位展示中国—非洲贸易发展成就,将历久弥坚的中非友好合作精神,鲜明熔铸在持续上扬的经贸曲线之中。作为中非贸易发展的“晴雨表”和“风向标”,将为政府部门制定完善贸易政策提供科学依据,为广大进出口企业经营决策提供信息支持,助力中非经贸合作再上新台阶。

# “闽牌”啤酒海外送清凉

据中国国门时报 近日,百威雪津(漳州)啤酒有限公司生产车间里机器轰鸣,数条生产线正加足马力忙生产,一罐罐无醇啤酒通过传输带迅速“飞”入装箱环节,随后将经厦门口岸报关出口,第一时间为海外市场送去夏日的“清凉一饮”。

随着夏日模式正式开启,以啤酒等为代表的快消食品备受青睐,大量海外订单纷至沓来。作为我国重要的出口啤酒基地,福建省啤酒出口呈现高速增长态势。据厦门海关统计,1—5月福建省出口啤酒2.6亿元,同比增长46%,其中5月单月出口超5400万元,激增71.5%。

“在海关的指导帮扶下,我们公司自主研发的无醇啤酒近几年顺利进军泰国、印度等国家,很好地填补了当地市场的空白。”百威雪津(漳州)啤酒有限公司总经理付兆辉表示,仅5月该公司的啤酒出口量就已超过50万升,同比增长九成,今年夏季的订单都已排满。

为助力“闽牌”啤酒走向国门,厦门海关畅通出口“绿色通道”,提供“7×24小时”预约通关、“即报即放”等便利化服务;开展“千企惠享”行动,积极向啤酒生产企业宣讲《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)原产地等优惠政策。同时,针对啤酒经长途运输容易导致口感变化等问题,指导企业做好灌装过程防氧化措施,进一步增强国际市场竞争能力。

## 二连浩特铁路口岸

# 出入境中欧班列突破1500列

据新华网电 近日,随着1289次中欧班列经二连浩特铁路口岸缓缓驶出国门,标志着今年二连浩特铁路口岸出入境中欧班列突破1500列,同比增幅达21.2%。

二连浩特铁路口岸作为中欧班列中线通道的出入境节点,我国向北开放的重要桥头堡,在将“中国制造”源源不断出口的同时,也是我国煤炭、铁矿石、木材、农产品等大宗商品的重要进口通道。目前共有68条中欧班列线路从这里出入境,对外覆盖10多个国家的60多个地区,国内涉及全国中欧班列大部分首发城市,集聚了10余个省市的货源。

今年以来,二连浩特铁路口岸为中欧班列开辟“绿色通道”,持续深化与地方政府、联检单位、蒙方铁路以及相关企业的沟通联系,随时协商解决货物通关、列车查验、车辆交接、编组质量、票据传递等问题,进一步提高了中欧班列运行效率。

