

跨境电商,开拓外贸新增长点

人民日报记者 罗珊珊

近年来,我国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固,潜力持续释放,成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%,占全国货物贸易进出口总值的4.9%。

今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,我国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元,展现较强韧性。上半年,我国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%,保持向好发展势头,有效助力我国外贸稳规模优结构。

快速发展,跨境电商成规模

江苏苏州吴江区,江苏华佳丝绸股份有限公司的生产车间里,捻线、织造、裁剪、缝纫等各条生产线有序运转。库房里,打包好的真丝面料和服装整齐摆放,等待发往世界各地。

“我们正不断开辟新的市场和出口渠道,以保持业务持续发展,通过大数据分析市场需求,驱动订单优化,跨境电商推动我们实现柔性制造,用更少的成本覆盖更广阔的市场。”华佳丝绸销售总监王瑜说,去年8月,企业试水跨境电商B2B(企业对企业)出口业务,今年上半年,企业通过跨境电商出口总额已超2000万元。

借着跨境电商的东风,吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计,目前吴江区已有跨境电商备案企业160家。今

年上半年,吴江区丝绸产品出口2.34亿元,同比增长56.4%。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来,我国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为,当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成,为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的多双边规则不断完善,为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独立站模式崛起。最近两年,私域流量业态在电商领域兴起,品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势,为跨境电商发展创造了新的增长点。

业态完善,助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展,海外仓等配套新业态加快完善。

浙江杭州余杭区,浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。“传统外贸是等着别人给订单,我们的议价能力比较弱,跨境电商给我们的品牌出海提供了新的渠道和机会。”双枪科技关务负

责人余家琦介绍,“我们的出口产品主要有竹筷、砧板等,一直都是销往国外各大卖场为主。现在,我们开始拓展市场,加大在海外电商平台的市场投入。”

直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势,成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。“现在,国外的消费者在平台下单后,我们可以从海外仓直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都很有帮助。”余家琦表示。据介绍,目前杭州海关已完成415家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日,上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务管理平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓内外全流程数字化贸易闭环,有效解决跨境电商企业在海外仓出口中面临的数据归集、出口退税、收结汇等痛点堵点,进一步释放跨境电商出口海外仓发展潜力。

在跨境电商综合试验区等政策带动下,我国跨境电商生态不断完善。数据显示,我国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

空间广阔,多措并举促发展

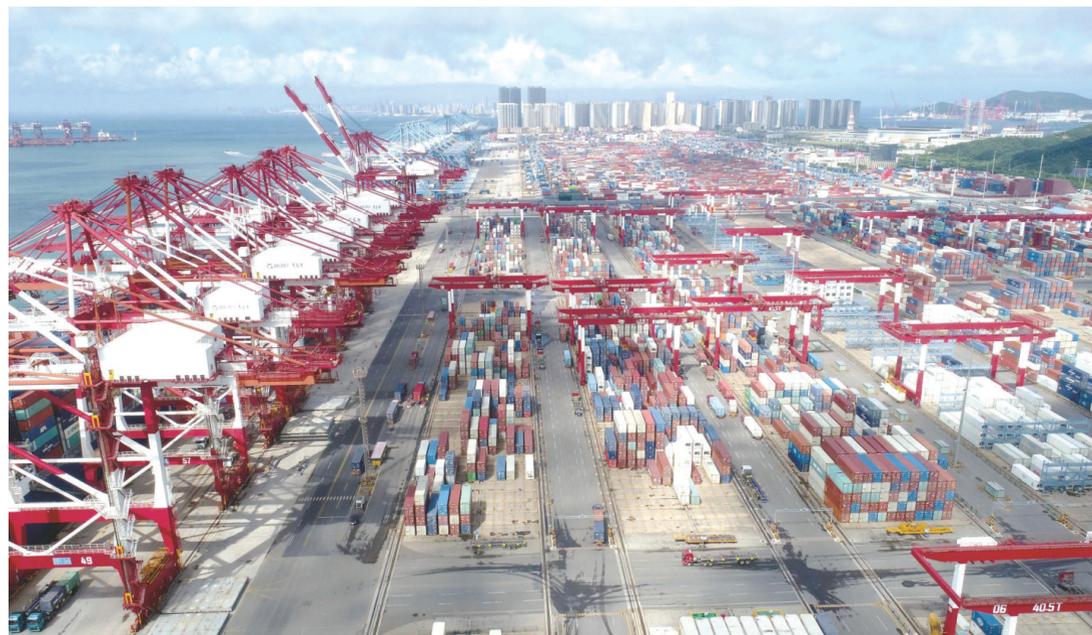
跨境电商是正在成长的外贸增长点,但同时也面临挑战。有专家认为,本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难

题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求,需要企业立足海外市场综合情况,高效组织国际供应链,提供更好的服务和产品。

如何更好抓住跨境电商发展新机遇?赵萍认为,企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则,用好规则,做好合规,同时要根据自身特点选择合适的跨境电商模式。还要顺应绿色发展的大势,在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染,探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系,在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展,一揽子举措持续发力。商务部表示,将发展“跨境电商+产业带”,依托我国165个跨境电商综合试验区,结合各地的产业禀赋和区位优势,推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时,支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能,引导海外仓企业对线上综合服务平台,力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体,实现“一点接入、一站式”综合服务。

各地也在积极推动跨境电商高质量发展。近日,上海出台《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》,提出持续推进跨境电商示范园区建设、实施“出海优品”行动计划、提升跨境电商公共服务能级等18项重点工作任务。山东提出,力争到2025年,全省打造20个跨境电商特色产业带,培育100个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌,孵化1000家跨境电商新锐企业。



近日,在山东港口青岛港前湾联合集装箱码头,数十艘货轮在装卸货物,港口一派繁忙景象。今年上半年,山东港口完成货物吞吐量同比增长7.7%,集装箱量同比增长11.4%,继续保持向好态势。张进刚 摄(摘自《中国国门时报》)

“东莞—香港国际空港中心”运行百日货值破亿

有力推动粤港两地产业互补、资源共享

据中国国门时报 近日,作为全球首个直达机场侧的跨境海空联运项目,“东莞—香港国际空港中心”运行百日,货值达1.13亿元,有力推动了粤港两地产业互补、资源共享,进一步提升了粤港澳大湾区合作水平。

当日14时,在空港中心一批帆布、电动牙刷等出口货物正在办理海关通关手续和航空安检手续,之后将搭乘专用船舶从东莞港启航,直达香港国际机场码头,再由飞机发往南亚。东莞市先进制造业发达,进出口值近五成为高价值机电产品,存在庞大的空运物流需求,货物进出口高度依赖香港国际机场中转。

黄埔海关综合业务处业务协调科副科长谢惠旋说:“我们在调研中发现,东莞年进出口货值排名前50位的企业中43家有航空运输需求,其中约80%的航空货物主要经陆路口至香港国际机场转飞海外。”

以往内地的出口货物如果经香港机场转运,需先在当地办理海关通关手续,再通过公路运输经深圳口岸运到香港机场货站,完成安全检查后,按照一定的规格装入飞机货仓,运往世界各地。“东莞—香港国际空港中心”项目,将香港机场相关功能和服务延伸到东莞一线,使内地高附加值货物在东莞

就拥有了香港机场的候机楼,货物直达全球220个国家和地区。

“现在通过空港中心出口货物通关效率很高,从货物装车到完成所有报关、查验等环节并运至香港国际机场,全流程只需不到1天的时间,通关等综合成本降低了30%。”东莞市中隽贸易有限公司关务经理刘朗说。“内地出口货物在东莞就能‘一站式’办理海关通关手续,完成航空安全检查,通过海运直接运输到香港机场转运,极大提高了通关效率,有力提升粤港澳大湾区物流国际通达能力。”谢惠旋说。

深圳风扇“乘风”出海

许桦 孙颖婷

近日,位于深圳市宝安区新桥街道的深圳市艾尼娅电子科技有限公司生产车间内,半自动化生产设备和工人们正在分秒必争忙生产,新下线的一批储能风扇正在打包准备出库。在深圳海关所属同乐海关监管下,该批货值约200万元的储能风扇将装船启运出口销往全球各地。据海关统计,今年上半年,全国企业经深圳口岸出口电扇货值147.1亿元,同比增长17.1%。

深圳市艾尼娅电子科技有限公司是一家生产新型储能风扇的企业,产品主要出口到南美、非洲、东南亚等国家和地区。据该公司总经理赵喜平介绍,近期持续高温天气带动储能风扇海外需求量大增。

“以往每年夏季的订单会在6月前就生产完毕并交付,而目前订单已经排到了8月底,在老客户追加订单的同时,新客户也在不断增加,目前工厂正在全力生产备货。”赵喜平说,“为让货物高效合规出口,海关主动给我们送政策上门、送技术上门,指导我们做好成品检测和包装等工作,对出口储能类产品开展申报前标签辅导及预审,推行全天候预约通关,保障我们的货物能够及时办理手续,为我们开拓海外市场提供了强有力的支撑。”

同乐海关查检二科副科长樊华君说:“为让企业货物高效出口,我们加强了属地海关与口岸海关联系配合,推行全天候预约通关,提供申报、查验、放行等海关业务全流程服务,降

低企业物流成本,便利企业货物快捷通关。”

深圳海关为助力企业借助“夏日经济”势头乘风出海,优化监管服务模式,依托关区“6+3”两级风险监测点,收集整理近年来欧盟和美国等主要海外市场通报召回信息2833条,实时研判主要出口机电产品技术法规动态,组织11场政策宣讲会,发挥海关技术优势,安排技术专家上门服务和提供免费检测,助力因质量问题出口受阻的重点企业应对市场挑战。

下一步,深圳海关将结合“关长送政策上门”等实地调研活动,深入了解企业诉求,持续加强对重点企业的技术帮扶,提升企业质量安全管控能力,帮助企业迅速拓展海外市场。(摘自《中国国门时报》)

推出十二项便利措施支持东北亚博览会

长春海关

据中国国门时报 为做好第十四届中国—东北亚博览会(以下简称“东北亚博览会”)监管和服务工作,确保与会客商和参展品顺利通关,长春海关近日制定《第十四届中国—东北亚博览会进境展品海关通关须知》,为东北亚博览会量身打造12项便利措施,覆盖参展备案、展品通关、展后处置等会前、会中、会后全流程。

东北亚博览会召开前,长春海关提供参展品清单预审服务,对能预先提供参展品清单的参展国家或参展商,提前对参展品清单予以预审,提前制定发布《第十四届中国—东北亚博览会进境展品海关通关须知》和禁止、限制清单,便于参展商或代理商早做准备,顺利通关参展。

东北亚博览会期间,长春海关将抽调骨干力量成立工作专班,入驻长春国际会展中心综合服务区,全程提供通关、监管、咨询等服务,现场发放海关政策宣传手册,为参展商提供详细通关指引。

针对东北亚博览会入境贵宾级别高,入境展品批次多、通关时效要求高的情况,长春海关在吉林省各主要口岸为东北亚博览会设置贵宾礼遇通道,在各通关现场开设“专用通道”,实行24小时预约通关、节假日预约通关服务,确保即到即报、即查即放,为进境展品、境外参展商提供实时的通关服务和热情的通关礼遇。

参展商或其代理商可在国内自行选择最便捷的口岸进境展品,在长春海关所属长春兴隆海关集中办理申报手续,口岸海关实施放行。

根据相关税收优惠政策,长春海关将为东北亚博览会展期内销售的符合展品清单类别范围和销售额度的进口展品提供税收优惠,具体由贸促会或其指定代理公司向现场海关提供银行保函办理税款担保,参展商或其代理商可免于逐票向海关提交税款担保。

此外,长春海关着力打造智慧海关监管服务模式,依托海关通关系统和展品等信息化平台,充分应用海关智能化监管设备,发挥智慧监管效能,实现顺势监管,提升展品通关效能,打造智能化东北亚博览会监管服务模式。

为海外送“清凉”

国产冰箱出口量持续增长

谭欣

入夏以来,在高温天气影响下,冰箱、空调、电风扇等制冷电器销售“爆单”,“清凉经济”持续走红海内外市场。近日,海信容声(扬州)冰箱有限公司向南京海关所属扬州海关报关出口4321台冰箱,即将装船发往欧美市场。“今年以来,我们外贸出口势头良好,订单量持续增长,几乎每天都有货物报关,生产线一直满负荷运转。”该公司总经理于国强说。

走进海信冰箱智能制造生产车间,一台台冰箱在自动传送工作台上整齐排列,依次进行预装、发泡、总装、检测、包装等工序,最快10秒就有一台冰箱自动下线。

“今年上半年,我们冰箱出口订单量同比增长64.4%,出口订单排到了明年初,主要增量来自于欧洲市场。”于国强介绍,通过赞助“世界杯”等国际赛事,公司在海外市场的品牌影响力大幅度提升。“我们还针对海外客户需求,从产品规格、能效到容积、产品外观进行个性化研发,提升产品的市场适配度和客户满意度,进一步拓展国际市场。”

近年来,以海信容声(扬州)冰箱有限公司为代表的国产自主品牌企业,不断加大创新投入,加强产品设计,用高性价比、高质量产品和优良的服务增强客户黏性,在国际市场走深、走实,赢得更多新的海外订单。

为助力冰箱出口,扬州海关为企业提供商品归类、原产地等关税指导服务,帮助企业用足用好出口退税等利好政策,降低经营成本;根据不同场景需求,为企业量身设计“陆改水”“陆+水”“水+水”等多种物流路线,指导企业优化集装箱装箱布局,便于快速、准确开展集中审单;叠加“提前申报”“抵港直装”等措施,提升企业通关效率。

据扬州海关统计,今年上半年,扬州市地区出口冰箱货值11.4亿元,同比增长19.6%。(摘自《中国国门时报》)

湖北新能源汽车上半年出口倍增

据中国国门时报 近日,在武汉海关所属武汉新港海关监管下,200辆“岚图FREE”新能源汽车搭乘“汉升方舟”轮从武汉阳逻港起航,发往比利时安特卫普港,这是岚图汽车首次出口比利时。

据悉,这批新能源汽车从武汉生产基地下线后,通过陆路直接运抵武汉新港空港综合保税区阳逻港园区,随后转乘集装箱班轮出海。“在海关系列便利措施的支持下,出口车辆在综保区完成通关后可通过‘区港联动’直接运输到码头前沿,再以‘抵港直装’模式直接装船,非常方便快捷。”武汉中远海运集装箱运输有限公司客户销售部经理李杨介绍。

为助力“湖北造”新能源汽车拓展国际市场,武汉海关深入企业调研,畅通关企沟通渠道,帮助企业解决进出口通关、监管环节遇到的困难问题。该关深入推进智慧海关建设,依托武汉海关物流辅助管理系统,与港口码头、物流代理企业之间实现信息共享和数据交互,实现出口车辆运输、配装箱、到港、装船等全流程无缝对接。设置通关业务快速办理窗口,指导企业运用“提前申报”“分类监管”“区港联动”“抵港直装”等便利化措施,对信誉良好、资质完备企业出口的新能源汽车实行申报信息自动核放,为新能源汽车出口营造便利的通关环境。

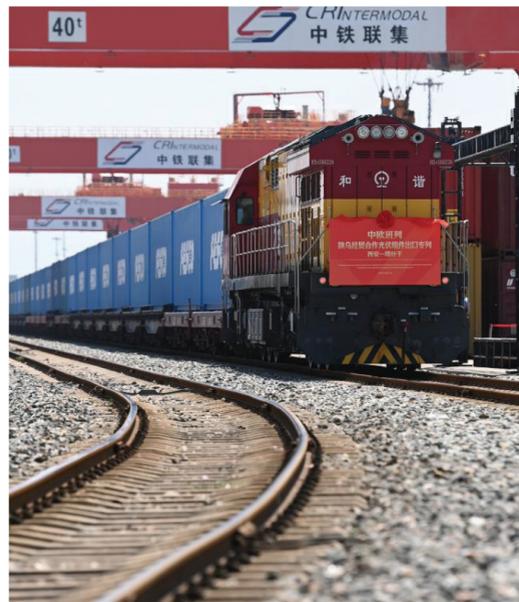
据统计,今年上半年湖北省出口电动汽车50.3亿元,同比增长129.3%。下一步,武汉海关将继续发挥职能作用,不断创新监管模式,推动湖北新能源汽车产业高质量发展,加速驶向海外。

湛江口岸

9万吨航空煤油顺利出口

据广州日报 记者日前获悉,在湛江海关所属东海岛海关的监管下,装载9万吨出口航空煤油的“梅根荣耀”轮,近日已从中科(广东)炼化有限公司液化烃码头缓缓起航,前往欧洲。这是湛江口岸单船单港单批出口量最大的航空煤油出口。

为保障该票货物顺利出口,东海岛海关在确保安全、合规的前提下,拉紧各环节作业链条,梳理航空煤油申报、查验、检验、通关等业务流程,指导企业做好相关准备工作。下一步,东海岛海关将落实《海关总署优化营商环境16条》和湛江海关28条细化措施,以服务千亿元级产业集群为抓手,优化“一企一策”,落实先放后检、即产即检、船边直提、属地查检“零等待”等一揽子惠企措施,推进智慧海关项目建设,进一步压缩整体通关时间,助力湛江外贸经济高质量发展。



近日,中欧班列(西安—塔什干)陕西经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列从西安国际港站驶出。

当天,中欧班列(西安—塔什干)陕西经贸合作隆基绿能光伏组件出口专列首发仪式在西安国际港站举行,装载光伏组件的中欧班列“长安号”驶向乌兹别克斯坦,助力当地新能源项目建设。新华社记者 邹竞一 摄