


政策法规

各地促消费接力跑出“加速度”

直面堵点痛点畅通消费“高速路”

证券日报记者 田鹏

北京市于8月5日启动新一批的“京彩·绿色”消费券发放,活动持续至8月20日。每天10时起,在京消费者在同一个参与企业的线上平台最多可领取5张共1600元消费券。

这是各地推出的众多促消费活动的一个缩影。今年作为“消费提振年”,自年初伊始,全国各地一系列促消费政策举措相继推出,拓宽了消费场景,营造了消费氛围,改善了消费条件,为上半年社会消费品零售总额8.2%的增长作出了积极贡献。

《证券日报》记者近日走访了促消费活动的各参与主体后了解到,一方面,多地正多措并举,积极推行新一轮促消费政策举措,其中发放消费券是重要措施;另一方面,在相关举措实施过程中,参与方也面临或多或少的阻碍,尚需进一步打通促消费堵点、堵点,以增强消费持久力。

多地再添“新火” 接力发放消费券

今年以来,消费券凭借乘数效应突出优势,在诸多促消费举措中获得重点青睐,近期全国多地启动新一轮消费券发放活动,为促消费再添“一把火”。从涉及范围来看,覆盖餐饮、文旅、生活、家居、休闲娱乐等多品类、多业态。

例如,近日,江西出台《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》,提出2023年下半年统筹安排省级商务发展资金1亿元用于发放消费券;湖北则面向省内居民发放总额达4亿元的2023“极目楚天·钟情湖北”文旅消费券,活动将持续至12月份;沈阳开启年内第四轮消费券发放活动,于6月30日至8月31日释放总额达300万元的“夏日享清凉”惠民消费券……

“消费券给予的优惠力度较大、获得感更明显,且覆盖范围很广,可以使用的场景很

多。”北京一位大学生消费者小李(化名)告诉记者,其使用“京彩·绿色”消费券,叠加昌平区推出的“毕业开学季”优惠券,在购入所需电子产品时相当于打了八五折。另外,在山东泰安旅行途中,也享用到了当地发放的文旅类消费券。

除了消费者较为欢迎外,消费券也成为不少促消费活动承办方吸引商家参展的重要手段。河北某促消费活动承办方表示,今年以来,已在3月份、4月份、6月份先后承办了车展、房展等活动。接下来,将在8月份、9月份举办新能源车展和房展等新一轮促消费活动。为了吸引更多商家参展,将联合政府、商家按照不同比例出资发放消费券。“通过政府和承办方出资参与的方式,减轻商家发放消费券的成本压力,可吸引更多商家参与活动,提供更多选择,提升成交效率,保障消费链条进一步畅通。”

美团研究院表示,对2023年平台消费券的发放情况和平台餐饮商户消费数据进行分析后发现,消费券对商户起到的增收作用,不仅限于消费券发放期间,在消费券活动结束后的一段时间,商户的日均交易额仍比活动前有所提高,有利于促进消费和经济持续恢复。

各主体多措并举 打造促消费合力

除了借助消费券激发消费活力外,各参与主体也纷纷针对消费者多样化需求和自身优势,推出更多的消费潜力释放举措。记者走访了解,服务型消费领域是各市场主体重点关注领域,相关举措可大致分为“天时”“地利”两大类。

所谓“天时”类是指有关商家结合即将到来的中秋节和国庆节等传统节假日以及“双11”电商节等特殊时间节点,通过创新产品、

提供限时优惠等手段,实现促消费目标。

某专门提供酒水销售的电商平台首席事务官在接受记者采访时称,平台将在中秋节、国庆节“双节”来临之际推出新款极具性价比的酒类产品。同时,针对“双节”的到来,将开展回馈经销商促销活动、满减促销优惠活动等。据平台预定数据显示,截至目前该新款产品的预定量很高。

北京某汽车4S店经理告诉记者:“其实在每个重要时间节点,比如教师节等,厂家和店面都会推出一些特定优惠活动。”

所谓“地利”类则是指依托地域特点,推出独具地域特色的促消费活动。例如,广东与贵州为更好发挥各自在美食、美酒的文化优势,即将在8月下旬联合发起美食美酒生活·湾区消费节促消费活动。同时,商家参与活动的热情较为高涨。

记者以商家身份表示想参与其中时,相关负责人告诉记者,目前报名的商家较多,因此需要先提供店名、店址、经营规模、营业执照等信息,经过审核后方会有工作人员接洽后续事项。

直面阻力 加速打通堵点堵点

在调查中不难看到,各参与主体积极部署下一步促消费相关举措,但同时记者也注意到,有相关参与方表达了有关活动在推行过程中尚有部分阻力,急需有针对性地予以解决。

在谈及通过消费券激发参展企业积极性时,上述河北某促消费活动承办方表示,由于消费券是由政府、承办方和商家共同出资发放,但目前各方均面临着不同程度的资金压力,因此,消费券发放力度较为有限。

此外,对于一些欠缺地域优势的地区,可

依赖的资源较少,因此在实施促消费举措过程中,面临着诸多限制。例如,湖北某地区政协工作人员对记者坦言,在促消费大背景下,本地区受环境所限有心有余而力不足,面临着区域内消费空间有限、无力承担消费券发放压力等困境。

对于商家而言,则存在对有关促消费政策措施了解不充分的情况。一位摄像设备企业负责人对记者称,目前,对于一些促消费优惠政策了解不到位,导致公司不明确可适配的优惠政策有哪些。

对此,星图金融研究院高级研究员付一夫对记者表示,短期内,发放消费券和举行各种促销活动等仍是提振消费的有效办法。同时,可尝试探索现金补贴与消费券发放相结合的多元化补贴方式,充分发挥二者各自优势,精准施策应对风险。

对于后续促消费政策的进一步落地,中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时表示,市场各方可以通过加强宣传引导、提高服务质量、创新消费模式等方式,提高消费者对于政策的了解程度,更好地满足消费者的差异化需求。政府可以通过减税降费、金融支持等措施,支持小微企业发展壮大,提高服务质量和竞争力。同时,加强监管和维权,保护消费者合法权益,增强消费者信任感和保障感。

值得关注的是,日前《关于恢复和扩大消费的措施》印发,提出20条具体政策举措,其与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。业界普遍认为,随着各项政策的全面落实,我国消费潜力将得到进一步释放,消费市场恢复向好、扩大发展的势头必将更为强劲,下半年消费市场将迎来更多机遇和发展空间,为我国经济行稳致远打下坚实基础。

明确职责监管升级 这个办法守护『舌尖上的安全』

人民网记者 丁亦鑫 张桂贵

农产品质量安全关乎人民群众生命健康。近日,为了规范食用农产品市场销售行为,加强食用农产品市场销售质量安全监督管理,市场监管总局修订发布了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》),12月1日起施行。

“《办法》的发布恰逢其时。”中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所所长、农业农村部农产品质量标准研究中心主任钱永忠表示,今年是《中华人民共和国农产品质量安全法》开始实施之年,这次《办法》的修订非常必要且及时,对落实好法律新要求、新规定具有重要意义。

资料显示,《办法》所称的食用农产品,指来源于种植业、林业、畜牧业和渔业等供人食用的初级产品。钱永忠告诉记者,2013年国家机构改革后,“从农田到餐桌”的全链条监管制度被明确为由农业农村部和国家市场监督管理总局分别负责。但两个部门在实际管理中的要求与职责不同,工作衔接存在难点。此次《办法》修订对做好与《中华人民共和国食品安全法》的有效衔接,以承诺达标合格证为抓手的全程监管都做出了明确规定。

例如,《办法》要求,市场监管部门发现农产品生产经营主体未按规定出具承诺达标合格证、承诺达标合格证存在虚假信息、带证食用农产品不合格等情形,应当及时通报所在地同级农业农村部门;市场监管部门应当根据农业农村部门提供的不合格带证食用农产品流向信息,及时追查不合格产品并依法处理。

监管方面,《办法》为农产品质量安全全程监管提供了法治保障。新修订的《中华人民共和国农产品质量安全法》从全程监管的角度出发,明确了农产品生产企业、合作社、农户、产地收购者等“三前”环节主体责任,同时强调农产品批发市场要建立健全农产品承诺达标合格证查验等制度,但未对其查验责任和制度内容做具体规定。

《办法》则强化补齐了集中市场开办者和销售者食品安全责任,规定集中市场开办者应当履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务,销售者应当履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任,进一步细化了法律规定,明确了实施要求,让有关主体有法可依。

承诺达标合格证制度是农产品质量安全治理的一项重要制度创新。记者梳理发现,2016年,食用农产品合格证制度开展试点工作,2019年在全国试行,2021年更名为承诺达标合格证制度。2022年,新修订的《中华人民共和国农产品质量安全法》正式将食用农产品承诺达标合格证制度写入该法。

此次《办法》在充分总结了全国试行经验、分析了难点问题的基础上,进一步通过三方面举措完善了落实该制度的一系列措施与要求:一是明确集中交易市场开办者责任,督促市场规范查验;二是明确承诺达标合格证查验要求,倒逼主体规范开证;三是明确监督检查和问题协查要求,保障主体真实开证。

钱永忠举例说,《办法》中明确的承诺达标合格证则既包含了农产品的质量安全信息,也包含了生产者和产品的具体信息,可以说用“一证”解决了所有需求。落实承诺达标合格证制度,将使市场准入查验更规范、要求更统一,给农产品跨省流通的人市查验以及相关部门的监管工作都将带来效率提升。


西部大开发

广西商务部门打出“组合拳”助企纾困

广西日报记者 周红梅

需求不足、订单下滑、业务萎缩……从6月开始,广西在开展壮大实体经济推动高质量发展调研服务过程中,企业不同程度面临市场开拓方面的共性问题,此类问题约占全部问题的8%。

针对壮大实体经济调研服务中企业提出的市场开拓“急难愁盼”问题,自治区商务厅牵头会同相关部门推出“政策驱动+活动引领+市场带动+产销联动”助企纾困“组合拳”,提炼形成3条助力企业开拓市场的政策措施:一是全力抓好产销对接;二是创新举措支持企业抢订单拓市场;三是多措并举推动品牌建设。

强化“真金白银”政策支撑。落实搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施工作举措,聚焦促进汽车消费出台9条具体举措,安排500万元资金支持各市开展汽车促消费活动。落实新能源汽车财税政策支持,加快推进充电桩基础设施建设。

政府市场双发力释潜能。组织开展3场汽车精品展和8场汽车下乡惠民巡展,组织超300家企业、175个品牌、2300台车辆参展,吸引近20万人次参与。支持精英汽车举办新能源汽车品牌企业东南亚专场发布会。支持昊凌汽车开展“致敬人民公仆的你”专属优惠购车活动,带动汽车销售近3亿元。

落实资金推动家电更新消费。安排落实财政资金1370万元支持全区超50家家电企业开展家电以旧换新活动,对消费者购买特定等级家电给予最高8%补贴。上半年,全区家电以旧换新活动累计促进家电销售4.7万台,销售额达2.12亿元。

锚定目标人群,创新开展门店专场促销。组织企事业单位两次开展苏宁易购千万补贴门店家电专场活动,直接拉动企业销售增长,并形成强大的辐射带动效应。组织企业开展绿色智能家电公益宣传,将新潮、绿色、智能家电送至县乡消费者。

用好国内展会平台。组织约300家广西企业线上、线下参加第六届中国国际进口博览会,采用“整体推介+分展区推介+精准撮合对接”的模式,推动广西柳工等重点企业与进博会参展企业交流洽谈。发挥中非经贸博览会平台效应,组织上汽通用五菱、广西柳工等企业参会,唱响广西工业品品牌,助力企业展品变商品。



8月7日,在湖南省衡阳市衡东县高湖镇新兴垌村,村民在荷田中采摘莲蓬。立秋时节,各地农民抢抓农时,开展农事活动。

新华社发(肖亚辉 摄)


瞭望环渤海

山东:特色项目盘活文旅资源

大众日报记者 唐晓宇

绿树成荫,鸟鸣声声,啄春餐厅、语堂会客厅、千般音乐餐吧等设施文艺十足。近日,记者来到泰山九女峰八楼村,这个因项目改造而焕发新生的网红村,民宿平时入住率达到60%~70%,周末则是满房状态。

“改造之前,八楼村很多房屋和宅基地已经荒废,但自然风貌保存得很好。”山乡集团(山东)九女峰乡村振兴有限公司总经理谷英杰说,“我们保留了村子的建筑肌理,结合本地故事定位‘被鸟唤醒的村庄’,以民宿群为主开发了露营地、餐饮等配套设施。”从人迹罕至的落后山村变成游人如织的网红景区,九女峰借助乡村资源优势实现蝶变。

九女峰是大项目盘活文旅资源“家底”的一个缩影。在全省各地,不少地方凭借盘活

现有优势资源推进文旅深度融合,焕发发展新活力。

加热、转动、吹气、工具修剪……在淄博颜神古镇的陶瓷琉璃体验馆,孙师傅制作琉璃花瓶的动作一气呵成。“我们把琉璃生产工序进行场景化演绎呈现,让年轻人和孩子们真实感知这种技艺。”颜神古镇旅游项目负责人张毅文介绍。古镇的前身,主体是陈旧的古窑村,项目采用绣花、织补等微改造方式,将承载深厚陶瓷文化的古窑村街区,成功打造成了集遗产保护利用、休闲度假及产业融合发展于一体的文旅小镇。

这个暑假,东平大宋不夜城水幕电影、古风演绎、烟花秀、消暑电音等活动接连上演,日均客流量达到2万人次。为打破发展瓶颈,景区在原水浒IP基础上,对大宋文化、黄

河文化等进行沉浸式场景呈现,并引入多种新业态。“景区招引文化创意、特产非遗等各类业态108家,同步进行18种行为艺术表演,着力丰富夜游、夜宴、夜购等经济形态,呈现极具烟火气息的大宋古城。”东平湖文化旅游发展(山东)集团有限公司党委书记、董事长谢兴庆说。

这样的文旅项目还有很多。济南盘活城市工业遗存,在济钢遗址公园、579百工集文创产业园等引入文创、网络视听、时尚音乐等新业态,实现旧场景活化利用。淄博唐库文创园对旧仓库和楼房进行改造,建设成集艺术空间、工业设计、文创集市、文艺展演活动等于一体的网红打卡地。齐河县通过盘活黄河荒滩闲置资源,拉动大企业投资、带动文旅大项目建设。


聚焦长三角

选择性征税助力苏州企业抢抓新风口

据中国国门时报讯(潘云飞 姚远)全球新能源汽车市场的火爆,点燃了苏州新能源汽车配套企业的生产热情。近日,位于苏州高新区综合保税区的名硕电脑(苏州)有限公司生产车间内一派热火朝天的生产景象,各条生产线有条不紊地将新能源汽车车身控制器模组由一个个零件组装成型,经检测合格后,包装入库等待装车销往国内。

名硕电脑(苏州)有限公司是苏州高新区规模最大,也是全球领先的电脑主板、显卡、笔记本电脑生产厂商。该公司紧抓新能源汽车风口,新建调整产线,生产车身控制器模组、电源监控板等新能源汽车配套零件。

“作为新能源汽车的关键组件车身控制器模组,过去,我们内销时按成品价格8%的税率征收关税,现在多亏了内销选择性征税政策,我们申报时就可以按照进口料件征税,关税税率在0.4%至2.38%不等,仅这一项产品上半年就节约成本约2200万元。”名硕电脑(苏州)有限公司进出口关务经理谢军说。

内销选择性征收关税政策是指对海关特殊监管区域内企业生产、加工并经“二线”内销的货物,根据企业申请,按其对应进口料件或按实际报验状态征收关税,进口环节增值税、消费税照章征收。

“今年,我们公司依托此政策红利,进一步做大做强内销业务,上半年内销出货值6.76亿元人民币,同比增长26%。选择性征税业务的开展为我公司由单一外向型转型为内外兼修、双向发展提供了保障。”谢军表示。为帮助企业减负增效,南京海关所属苏州海关主动作为,靠前服务,运用“企业问题清零”机制,通过“线上+线下”方式对关区新能源汽车相关配套企业开展实地调研,及时了解掌握企业需求与困难;开展政策宣讲,“一对一”指导企业充分利用内销选择性征税政策,减少资金占用,降低企业生产经营成本;积极创新优化通关模式,上线选择性征税分送集报模块,大幅提升企业交货频次和时效,提升企业满意度。今年上半年,苏州海关帮助关区重点企业运用选择性征税模式节约成本近4000万元,有效降低企业税负。