

韩国青年就业与老年就业“冰火两重天”

李帆

韩国统计厅发布的最新数据显示,7月就业人口同比增加21.1万多人,就业人口数达2868.6万人,增幅连续4个月收窄,自2021年2月以来时隔29个月创新低。15岁-29岁年龄段青年就业率为47.0%,同比下降0.7个百分点,青年就业率由增转降。与此相反,老年就业人口不断增加,就业率持续上升。

韩国统计厅8月10日发布的《7月就业动向》报告显示,韩国就业人口增幅自2023年1月以来,一直保持在30万人至40万人之间,但7月跌至30万人以下,就业人口同比增加21.1万人。按年龄段来看,15岁-29岁青年人群就业人口减少13.8万人,40岁-49岁人群减少6.1万人。青年人群和40岁-49岁人群就业人口分别连续9个月和13个月减少。相反,50岁-59岁人群增加6.1万人,60岁以上人口同比增加29.8万人。这也反映了韩国受低生育率、老龄化影响,青年劳动人口数逐渐减少,高龄求职者数不断增加的现实情况。统计厅分析,强降雨导致建筑和农业领域临时工作岗位减少,且制造业和建筑业就业人数缩水,致使就业人口增幅环比收窄。

值得注意的是,20岁-24岁青年求职者不断减少,这导致20-29岁年龄段就业人口增幅缩小。数据显示,20-24岁青年经济活动参与率连续6个月下降,参与求职活动的经济活动人口减少。相反,“纯休息(既无工作,也没在求职)”的非经济人口,即“无业游民”则不断增加。非经济人口数的增加直接影响了就业市场的活力,导致就业率出现下降。

另一方面,韩国社会老龄化速度在显著加快,甚至有“跑步”进入超老龄化社会的趋势。据经合组织数据,韩国老年人贫困率达40.4%,在经合组织成员国中位居第一,远高于第二名美国(23%)和第三名日本(25.1%)。据韩国统计厅数据,韩国50岁-59岁人口就业率达到了78.3%,60岁以上老年人口就业率达46.6%。老年人口经济活动参与率也达到了60.2%。不少韩国老年人为了维持生计,不得不选择“再就业”。

韩国统计厅表示,7月15岁以上人口就业率达63.2%,创下了有统计以来的最高记录;失业率为2.7%,是有统计以来的最低值。然而实际韩国的就业市场非常不乐观。作为主要劳动人口的40岁年龄段求职者,其工作岗位从2022年7月开始,连续13个月呈减少趋势。相反,60岁以上年龄段的工作岗位却持续增加。

韩国统计厅7月进行了“2023年5月经济活动人口高龄层附加调查”,其结果显示,高龄人口主要就业领域依次为农林渔业(13.1%)、社会福利业(11.9%)和制造业(11.8%)。而年轻人往往回避这些领域的工作。韩国多家媒体指出,韩国青年“无业游民”人数不断增加并不仅仅是青年自身的问题,还与整个国家的经济活力有关。近些年,受全球经济下行压力和疫情影响,韩国出口产业发展乏力,导致制造业等领域优质工作岗位减少,加之企业不断压缩用工成本,使得越来越多的年轻人选择“休息”。

8月10日,韩国企划财政部与雇佣劳动部结合统计厅此次发布的《7月就业动向》召开了就业专门会议。企划财政部表示,将考虑韩国青年所面临的就业环境和市场需求,制定更加具有针对性的就业扶持政策。除此之外,为提升高中文凭和大学在读青年的求职优势,韩国政府将提供更多的实习机会,积极培养新兴产业人才。

(摘自人民网)

据吉林日报讯 近日,由吉林省人民政府、辽宁省人民政府、黑龙江省人民政府、内蒙古自治区人民政府、日中经济协会共同主办的2023(吉林)中日经济合作会议在长春开幕,省委副书记、省长胡玉亭出席并致辞。

胡玉亭首先代表省委省政府向参会嘉宾表示欢迎,向长期以来促进中日经济合作、支持吉林振兴发展的各界朋友表示感谢。他说,中日互为近邻,同为亚洲和世界重要国家。两国领导人就共同致力于构建契合新时代要求的稳定和建设性的中日关系达成重要共识,为我们进一步加强与日本经济合作指明了方向。今年是《中日和平友好条约》缔结45周年,也是中国改革开放45周年,在这个重要节点,我们共同举办第20届中日经济合作会议,共商合作,共谋发展,共创未来,必将为中日两国交流合作作出更加积极的贡献。

胡玉亭强调,日本是吉林省主要对外交流合作国家之一。近年来,经贸往来更加密切,友好交往更加深入,互助友谊更加深厚。当前,吉林正在全面实施新一轮东北振兴战略,振兴发展进入“上升期”,步入“快车道”。我们将按照两国领导人达成的重要共识,深化与日本经贸往来,加强友好交流,推动务实合作再上新台阶。希望拓展产业合作,促进优势实现互补。在汽车及零部件、现代农业、冰雪旅游、数字经济、新能源等方面加强务实合作,共同维护产业链、供应链安全稳定,实现更高水平优势互补和互利共赢。希望共建开放平台,提升对外开放合作水平。依托长春新区等重要平台,鼓励支持双方更多企业交流,开展国际合作,洽谈投资项目,实现高质量发展。希望加深民间交流,持续推动友好合作。共同举办好中日经济合作会议等活动,进一步完善青少年、商协会等交流机制,坚定友好信念,播撒友谊种子,结出合作硕果。

吉林省副省长李国强主持。中国驻日本特命全权大使吴江浩、日中经济协会顾问佐佐木伸彦、日本驻沈阳总领事片江学巳、日本经济产业省大臣官房审议官荒井胜喜及国家商务部代表分别致辞。辽宁省副省长靳国卫,黑龙江省政协党组成员郝会龙,内蒙古自治区政协副主席张磊,长春市市长王子联、省政府秘书长刘化文参加开幕式。

俄“月球-25”号探测器与月球表面相撞坠毁

据科技日报讯 俄罗斯国家航天集团日前发布消息称,俄“月球-25”号探测器偏离设计轨道后与月球表面相撞坠毁。

8月19日,俄航天集团发布消息称,俄“月球-25”号探测器在执行变轨控制进入着陆准备轨道时出现了紧急情况,无法按照指定参数进行机动。俄航天专家正在对探测器的异常情况进行分析。

8月11日,俄“月球-25”号探测器搭乘“联盟-2.1b”运载火箭从东方航天发射场升空。约1小时后,探测器与火箭上级分离,开始飞往月球,重启了从苏联时代算起已中止47年的探月任务。

8月16日,探测器进入距月球表面约100公里的月球轨道。原本预计8月21日在月球南极的博古斯拉夫斯陨石坑附近软着陆。俄希望“月球-25”号成为人类历史上首个在月球南极着陆的探测器。

“月球-25”号探测器的大小相当于一辆小客车,没有返回器。探测器上安装了多个摄像头,可以拍摄月球全景图片,并跟踪拍摄探测器着陆过程。项目的主要任务是完善软着陆技术,研究月球内部结构、土壤、水资源、宇宙射线和电磁辐射等。

俄“月球-24”号探测器于1976年发射,其返回器向地球带回了约170克月壤。按计划,俄将于2027年、2028年、2030年发射“月球-26”号、“月球-27”号、“月球-28”号探测器。

韩国信通企业将首次参加慕尼黑车展

据科技日报讯 韩国最大两家信息通信企业三星电子和LG电子将同时参加9月5日至10日(慕尼黑时间)在德国慕尼黑举行的国际车展“IAA Mobility 2023”。这是三星电子和LG电子首次参加该活动,两家公司将在活动中公布电装部门2023年下半年及中长期增长战略和前景。

三星电子和LG电子目前都将电装作为引领未来增长的主力领域。三星电子8年前进入车载半导体市场,2016年收购美国电装及音响企业哈曼后迅速扩大电装事业,2023年第二季度营业利润达2500亿韩元,相比2022年同期增加了150%。LG电子正在积极开展车辆信息娱乐、电动汽车动力总成、车载照明系统三大核心电装事业,预计2023年末相关订单额将突破10万亿韩元。

三星电子计划在慕尼黑车展上通过无人驾驶、中央集中型计算、汽车互联互通等三个核心主题介绍车载存储前景。三星电子方面认为,到2030年,汽车将与服务器、移动设备一起成为未来三大半导体应用市场。

LG电子计划发表汽车相关技术未来展望,向合作伙伴及客户展示高度数字化的移动生态系统。LG电子社长赵柱完表示,汽车电装事业部将积极应对未来汽车技术发展趋势,利用好之前积累的面向消费者需求的经营经验,到2030年努力将销售额提升至20万亿韩元以上。

致敬中日文化交流使者 《空海》交响曲奏响东京

据新华社电 由中国作曲家创作的交响曲《空海》近日在东京歌剧院音乐厅奏响,致敬中日文化交流使者、日本僧人空海诞辰1250年。

交响曲以日本僧人空海的传奇一生为蓝本,由中国爱乐乐团驻团作曲家邹野创作。当晚演出时,中国爱乐乐团首席指挥余隆执棒,爱乐乐团携手兰州音乐厅合唱团共同演绎了由六个乐章组成的《空海》,展现了中日两国绵延千载的文化交往。

演出结束后,观众掌声雷动。音乐爱好者铃木响对记者说,这是一部宏大的作品,非常令人感动,希望有更多的中国音乐团体到日本演出。

公元804年,空海随日本遣唐使团入唐求法,遍访名寺,后回日本创立佛教真言宗,并将中国的文学、书法等知识传播到日本。

中国爱乐乐团团长李南表示,作为文化交流的重要一部分,音乐没有国界,未来乐团将继续通过音乐加强中日文化交流,增进相互了解。

《空海》于8月16日晚在东京开启日本巡演,东京为本次日本巡演的最后一站。

日本核心CPI连续23个月同比上升

据新华社电 日本总务省近日公布的数据显示,日本7月去除生鲜食品后的核心消费价格指数(CPI)为105.4,同比上升3.1%,连续23个月同比上升,继续在日本央行2%的物价目标之上运行。

报告显示,加工食品、点心、外出用餐、蛋奶等食品相关价格全面上涨,带动食品类价格指数同比上升8.8%,成为推升CPI的因素。

此外,各大消费类别中,居住、家具及家事用品、文化娱乐、交通和通信等价格指数同比均不同程度上升;电费同比明显下降,降幅为16.6%,带动水电类价格指数同比下降9.6%。

日本央行7月28日宣布,将继续实行超宽松货币政策,将短期利率维持在负0.1%的水平,并通过购买长期国债,使长期利率维持在零左右。



近日,在蒙古国泰吉山谷,一名女选手在蒙古国“游牧民族”世界文化节上展示骑马射箭。

蒙古国2023年度“游牧民族”世界文化节日前在蒙古国首都乌兰巴托以东40多公里的泰吉山谷举行。蒙古民族被誉为“马背上的民族”。马对该民族而言,在生产和生活中具有无法替代的作用。长期的生产和生活实践造就了蒙古民族尊马、崇马的思想观念。这一思想观念反映到社会意识范畴,深深嵌入了社会文化领域,从而形成了蒙古民族丰富的马文化。马崇拜是蒙古民族马文化的重要特征与体现,融入蒙古民族的血液之中。在漫长的历史长河中,马文化与蒙古民族发展水乳交融,一同熠熠生辉。 新华社记者 兰红光 摄

第四届中国—蒙古国博览会亮点抢先看

新华社记者 王雨箫 谢希瑶

第四届中国—蒙古国博览会将于9月6日至10日在内蒙古自治区呼和浩特市举办。作为中蒙交流合作的重要平台,本届博览会筹备情况如何?有哪些看点值得期待?商务部近日举行专题新闻发布会,就相关情况进行了介绍。

“作为中蒙两国政府共同举办、面向全球的国际性展会,经过多年培育,中蒙博览会已成为两国经贸合作的重要交流平台。”商务部副部长李飞说,本届博览会以“共建开放新格局,共享发展新机遇”为主题,其间还将举办10余场贸易投资推介及会议论坛活动。

内蒙古自治区副主席杨进介绍,本届博览会主展面积达到9.2万平方米,预计参展企业3000多家,目前有35个国家和地区参展,27个省市区参展。同时首次尝试以市场化运

作方式进行招商招展,让更多企业和客商走进中蒙博览会。博览会还将设置具有内蒙古优势特色的能源展区、装备制造展区等,以及广受百姓欢迎的新能源汽车展区、电商展区、商务区、互贸区进口商品展区、蒙古国商品展区等。

“本届博览会秉承亲诚惠容、务实合作、互利共赢的原则,策划举办中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流等五大板块系列活动,深化中蒙两国之间以及与世界各国之间的务实合作,助力两国经济发展。”杨进说。

李飞表示,本届博览会将积极推动两国企业对接洽谈,提升“产品深加工产业比重,以农牧产品生产加工等产业合作为抓手,提

高消费品在贸易总额中的比重。同时强化人文交流,促进经贸人文融合,博览会期间将举办“万里茶道”国际文化旅游推介会、2023首届内蒙古小吃美食文化节等活动。

“2021年中蒙贸易额超过了100亿美元,创下历史新高。”蒙古国食品农牧业与轻工业部副部长钢呼勒格表示,中蒙博览会是蒙古国与外国合作举办的规模最大的博览会之一,蒙古国为筹备本届博览会成立了专门工作组,同时将更多参会名额让给企业从业者,更多蒙古国经贸商人将参加博览会。

“我们将继续秉持亲诚惠容理念同蒙方开展合作,加强两国互联互通,同时推进中蒙俄经济走廊建设,高质量共建‘一带一路’。”李飞说。

以大熊猫为媒 促中日民心相通

新华社记者 姜俏梅 李光正

受台风“兰恩”影响,近日日本多地普降大雨。来自日本各地的近200名大熊猫“粉丝”当天冒雨赶到东京中国文化中心,为上野动物园雄性大熊猫“比力”庆祝18岁生日。

“比力”2005年8月16日出生于四川卧龙中国大熊猫保护研究中心。2011年2月21日,它和雌性大熊猫“仙女”一同来到东京上野动物园。2017年,“比力”和“仙女”自然繁殖产下上野动物园明星大熊猫“香香”,2021年6月又诞下龙凤胎“晓晓”和“蕾蕾”,可谓上野动物园的大功臣。

放眼望去,当天来参加庆生会的来宾们有的穿大熊猫图案T恤衫,有的手拿大熊猫图案折扇和手机壳,就连随身携带的伞袋上也画着憨态可掬的大熊猫头像。

从神奈川县赶来的内藤女士送给“比力”的生日礼物是一幅她亲手做的上野动物园大熊猫全家福折纸作品,上面用中文工整地写着“祝你生日快乐”。庆生会上,大家通过视频资料一起重温了中日合作研究、保护大熊猫的历史。每当有大熊猫镜头出现,人群中便情不自禁传出“好可爱呀”的赞美声。孩子们也听得津津有味,在提问环节不停追问“它们除了竹子还吃什么?”“大熊猫能活多久?”“大熊猫也需要减肥吗?”

活动主办方之一、中国驻东京旅游办事处主任欧阳安致辞说:“我们希望通过为上野动物园大熊猫庆生系列活动,让更多日本民众关注和了解中日合作保护研究大熊猫的这段不平凡的历史和取得的重要成果,进

一步唤起大家对大熊猫保护和生物多样性保护的意识,并以大熊猫为纽带,促进中日民心相通,推动中日友好事业不断向前发展。”

活动还安排了抽奖环节,四川省文化和旅游厅为此次活动提供的大熊猫纪念品和宣传品深受大家喜爱。帝京大学学生菊地原俊辅说,自己喜欢大熊猫,目前在学中文,将来打算从事和中国有关的工作。

庆生会最后还专门为小朋友安排了大熊猫彩绘体验活动,近40组日本家庭通过抽签的方式受邀参加。孩子们一个个坐在桌前,小手紧握画笔,眼神专注,用心在描绘自己心目中大熊猫的模样。记者被一名三四岁小朋友的印象派大熊猫吸引,便询问站在她身后的妈妈:

“今天来参加活动,是您喜欢大熊猫?还是孩子喜欢?”“都不是,是这三个孩子的奶奶喜欢。”妈妈的回答令记者颇感意外。小孩的奶奶宫田千鹤告诉记者,早在50年前第一对大熊猫“康康”和“兰兰”来到日本时,她就迷上了大熊猫。现在受她影响,全家人手一张上野动物园年卡,一有时间他们就全家总动员从川崎市到上野动物园看大熊猫。“要是身体允许,我还想带她们去中国看大熊猫。”宫田说。

“上野动物园的大熊猫就是我的家人,每天去那里拍摄就像回家一样。”刚从上野动物园拍完大熊猫赶到活动现场的高氏贵博告诉记者,他计划近期去四川看望“香香”,“我已经办好了护照,正在研究怎么去中国的签证。”



近日,观众在青岛市雕塑馆观展。当天,“2023东亚文化之都:中日韩雕塑邀请展”首展在青岛市雕塑馆开幕,逾百件雕塑作品参展。 新华社记者 李紫恒 摄