

中国彩妆产品缘何走俏日本市场

新华社记者 钟雅

近年来,中国彩妆产品在日本市场销售势头旺盛,日本从中国进口彩妆等化妆品数量快速上升。业内人士和专家认为,中国彩妆走俏日本市场与中式妆容在日本受到欢迎密不可分,同时也折射出中国企业创新能力升级及“中国制造”向“中国创造”的转变。不过,一些业内人士认为,要成为日本化妆品市场的常青树,中国企业需要更深入了解日本市场,悉心培育品牌。

中国彩妆在日本销量增长突出

从印有花知晓广告的花车行驶于涩谷的繁华街道,到花西子眼影广告出现在热播日剧《动物》,中国彩妆已悄然走入日本消费者的日常生活。

日本美妆行业人士表示,大约三年前中国美妆产品开始走俏日本,销量快速攀升。与欧美及韩国品牌相比,中国彩妆品牌虽然进入日本市场时间不长,但增长速度突出,发展势头还在进一步增强。

据日本进口化妆品协会统计,2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%,总额达104亿美元(1美元约合145日元),排名第三。今年上半年,日本从中国进口彩妆类产品同比增长约45%至61亿美元

左右,跃居第二;其中,眼妆类产品进口额达34亿美元,同比增长超过51%,增幅排名第一。

中国彩妆品牌心慕与你自2020年进入日本以来,其唇部彩妆产品唇泥已累计销售超过43万支。负责在日本销售心慕与你产品的丽知株式会社社长杨茜对新华社记者说,公司2023年的销售目标是比去年翻一倍以上。

20多岁的东京女孩丰珍在银座一家商场选购了中国彩妆品牌完美日记的眼影盘。她对新华社记者说:“我感觉广告模特的造型非常可爱,忍不住想尝试一下靓丽明艳的中式妆容。”

中式妆容走红促进文化交流

近年来,一批中国彩妆品牌诞生不久便在中国国内市场赢得庞大客户群,不少品牌将目光投向海外市场。中国海关总署数据显示,今年上半年中国美容化妆品及洗护用品出口额达30.3亿美元,同比增长23.7%。

“华丽”“色彩鲜艳”“妆后气场全开”……使用过中国彩妆产品的日本女性这样评价对中式妆容的印象。

《经济学人》杂志日前刊登一篇题为《日

本年轻人想要打扮成中国明星》的文章说,现在日本美妆大师追捧中式妆容,而过去时尚之风通常是从日本吹向中国。

2019年,中式妆容热潮开始在日本兴起。日本网友造了一个词“Chiborg”来形容人难寻的中国美人,该词由China(中国)和cyborg(仿生人)组合而来。如今,越来越多日本年轻女性喜欢上了轮廓清晰、浓眉红唇的中式妆容,使日本时尚文化更丰富多元。

日本美妆博主“鹿之间”在视频分享网站上置顶的中国网红美妆教学视频已获得超过100万观看量。日本《每日新闻》在报道中引用她的点评:中式妆容表达出女性的力量和自信,这在日本是非常新颖的。

天津科技大学外国语学院日语系主任赵俊槐表示,中式妆容在日本的流行是民间友好交流的有力证明,这一潮流和趋势无疑会拉近感情和心理距离,对两国人民深入交流产生积极影响。

《日经亚洲》网站发表评论指出,中式妆容走红日本表明,年轻一代总能拥抱外来文化与潮流,这值得所有人学习。

深度扎根日本市场任重道远

精良的中国制造、精心的市场调研、精

密的规划布局,使中国彩妆产品在日本市场受到青睐,中国美妆品牌在日本市场获得良好口碑。不过,多名业内人士表示,中国美妆品牌要成为日本市场的常青树仍然任重道远。

考虑到日本大众更倾向于线下购物,多数中国彩妆品牌在日本采用了线下为主、兼顾线上的营销方式。杨茜表示,心慕与你品牌已入驻818家店铺,遍布日本全境,同时也入驻了亚马逊等购物网站。此外,在日本销售的心慕与你唇泥色号都是专门挑选的面向日本消费者的色号,目标客户是20岁左右的女性消费群体。

代理多个中国彩妆品牌的日本STAR DESIGN公司亚太区市场总监季莉对记者说,由于彩妆复购率较低,中国品牌想在日本市场取得长远发展,需要借彩妆产品流行之势推出护肤产品,赢得稳定的客户群。

从事化妆品批发的资深行业人士吉田将认为,中国彩妆公司若想在日本发展顺利,首先在推出新商品时要深入了解日本市场的营销习惯,做好市场调研准备;其次要重视宣传,宣传效果会在很大程度上左右产品销量。他表示,中国彩妆企业应坚定“品牌出海”决心,以深度扎根日本市场。

日本发射小型登月探测器和X射线天文卫星

据新华社电 日本近日在南部鹿儿岛县种子岛宇宙中心用一枚H2A火箭成功发射一个小型登月探测器

和一颗X射线天文卫星。日本宇宙航空研究开发机构(JAXA)的直播画面显示,当地时间7日8时42分(北京时间7时42分),一枚H2A火箭携带小型登月探测器SLIM和X射线天文卫星XRISM升空,发射14分钟之后,火箭在近580千米的高空与卫星分离,随后卫星确认进入预定的近地轨道,发射约47分钟后,SLIM被送入一个近地点高度约250千米、远地点高度约1.9万千米的长椭圆轨道。

SLIM此行的目的是验证误差控制在100米以内的精准着陆技术,以及实现小型、轻量、高性能的月球和行星探测器系统,以贡献于未来愈加频繁的月球和行星探索。

SLIM是日本第三个挑战登月的探测器。2022年11月,JAXA的日本首个登月探测器“好客”因未能与地面建立通信,放弃实施登月探测任务。2023年4月,民营企业“i太空公司”执行“白兔-R”1号任务的月球着陆器推测因偏离着陆地点而坠毁在月球表面。

XRISM是一颗担负X射线成像和光谱探测任务的卫星。这颗质量达2.3吨的卫星搭载软X射线分光装置、软X射线成像装置、微热量计等,通过观测和测定恒星、星系以及吹过它们之间的高温等离子体中所含元素及其速度,探索宇宙结构的形成和星系团进化、宇宙物质循环史、宇宙能量传输与循环等。

本次发射原定于8月26日进行,因天气原因数次推迟,这是日本主力运载火箭H2A的第47次发射。

2023年韩国品牌大奖揭晓

据人民网电 近日,“2023年韩国品牌大奖”颁奖典礼在韩国首尔新罗酒店隆重举行。韩国品牌大奖由韩国消费者论坛创立于2003年,今年是第21届评选。它是韩国首个以消费者评价为核心评选指标的品牌奖项,也是韩国最具权威性和影响力的品牌排行榜。本届评选设立了韩国品牌奖、人物·文化·首席执行官奖、中国消费者喜爱的韩国品牌奖等三个奖项。

在本届“韩国品牌奖”评选中,46万名韩国消费者通过活动主页及各类手机平台参与投票。最终,经韩国消费者品牌委员会审查,97个韩国品牌获此殊荣。其中,连续十余年获得该奖项的莱檬家等杰出品牌共17个。

“人物·文化·首席执行官奖”由51个艺术工作者及艺术团体获得。

另外,在2023年7月3日到16日“中国消费者喜爱的韩国品牌”评选期间,共有2501万名中国网友参与了线上投票。最终,莱檬家、三育豆乳、丽可医匠器、JAYJUN COSMETIC、XEYXIMIX、JAVIN DE SEOUL等6个品牌获得了“2023年中国消费者喜爱的韩国品牌奖”。

聚焦远东发展 积极转向亚太

——俄罗斯举办第八届东方经济论坛

光明日报记者 李逸远



以“走向合作、和平与繁荣”为主题的第八届东方经济论坛近日在俄罗斯符拉迪沃斯托克开幕。本届论坛吸引了中国、缅甸、印度、蒙古国和老挝等50多个国家和地区的约7000名代表参会。

俄罗斯自2015年起每年在符拉迪沃斯托克举办东方经济论坛,旨在促进远东地区经济发展、推动亚太地区国际合作。近年来,俄罗斯远东地区通过该论坛向国际投资者充分展示自身经济发展潜力和投资机遇,而国际投资者则通过该平台精准把握该地区发展动态和前景。俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫指出,东方经济论坛已成为促进远东地区发展的重要平台。

俄罗斯远东地区自然资源丰富、地理位置特殊,如被充分开发,一方面可有效转化其资源优势,为俄带来巨大经济效益;另一方面则可成为助力俄更好开展与亚太地区国家经贸合作的重要枢纽。发展潜力与现实之间的落差,让俄高层清楚看到加快发展该地区的重

要性。

在世界地缘政治格局深刻变化背景下,俄罗斯的外交政策也随之变化,更加注重发展和加强与东方国家间的关系,这也被国际观察家称作“转向东方”外交政策。俄《莫斯科共青团报》日前报道称,当前国际形势下,俄希望借东方经济论坛进一步深化同亚太地区国家的合作。

就在本届论坛开幕前夕,全俄社会舆论研究中心9月6日在其网站上发布的一项国内民意调查结果显示,高达67%的受访者支持俄“转向东方”外交政策,即优先发展与东方国家关系而非与西方国家关系。与此同时,65%的受访者认为包括开展重大投资项目、创建合资企业等在内的经贸合作有助于俄“转向东方”政策更加成功。

俄罗斯总统普京12日在东方经济论坛全会上发表演讲表示:“我们希望与亚太地区国家的贸易和整体经济关系能够继续发展,整个俄罗斯、我们的远东地区对于加强贸易

与协作关系持开放态度,而且这种合作潜力不可低估。”普京在论坛期间还表示,远东开发成为俄中两国合作新的增长点。

俄罗斯知名中国问题专家、俄罗斯科学院中国与东亚研究所所长巴巴耶夫十分看好中俄合作前景。“东方经济论坛是俄中政府和企业家间的大型对话平台,双方每年在论坛上都会签署价值数十亿美元的合作协议。他认为,今天俄中在扩大经济合作方面面临的重要议题是提升经贸额、制造新物流设备、建设新金融基础设施,以及最终确定包括“西伯利亚力量2号”在内的能源项目协议。俄中企业“很可能在本届东方经济论坛上签署新合作协议”。

俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所中国政治与经济部门主任卢科宁在接受记者采访时表示,现在是中国公司开拓俄罗斯市场的好时机,“因为欧美供应商腾出了市场空间”。

中蒙博览会:含金量渐涨 朋友圈扩容

“第一次来内蒙古就给我耳目一新的感觉,这里的建筑、风景、经济建设都让我充满合作的信心。”蒙古国马克集团采购供应部部长Purevjai Uyanga在第四届中蒙博览会(以下简称中蒙博览会)期间接受记者采访时激情满满。

此届中蒙博览会近日在内蒙古自治区呼和浩特市举办。作为中国和蒙古国两国间第一个共同主办的国家级双边博览会,中蒙博览会自2015年首办至今,成绩不负所望,含金量渐涨、朋友圈扩容。

Purevjai Uyanga虽然是新朋友,但她显然更期待与中国政界人士成为老朋友。“我们集团经营的矿产业60%至70%是从中国进口的,这次来中国是为了洽谈矿业、酒店、乳业等方面的设备采购合作。”

2015年的首届中蒙博览会协议项目投资额达1485.9亿元(人民币,下同),展会现场交易额及意向协议达6亿元;如今第四届中蒙

博览会,仅其中一项国家向北开放经贸洽谈会,签约总金额就超3000亿元。

面向全球,中蒙经济走廊建设成果惠及更多人,8年来,中蒙博览会的朋友圈不仅扩大到巴西、阿根廷、智利等30多个国家和地区,今年也迎来前来开拓市场的中亚五国政界人士。

红酒、牛肉、刺绣、银器、新能源汽车、智能扫地机器人……本届博览会上,35个国家和地区、3000多家企业的展品亮点纷呈,叫好又叫座。

国家向北开放经贸洽谈会、中亚五国经贸合作研讨会、“大图们倡议”东北亚地方合作委员会第十一次会议、“万里茶道”国际文化旅游推介会……从经贸洽谈、会议论坛、展览展示到文化交流活动,第四届中蒙博览会处处涌动合作共赢的浪潮。而作为地跨三北、内联八省、拥有20个对外开放口岸的内蒙古,与世界的距离被无限拉近。

2023年1至7月,内蒙古外贸进出口规模在历史同期首次突破1000亿元,同比增长29.8%,高于全国外贸整体增速29.4个百分点。同期,对“一带一路”共建国家外贸进出口额达718亿元,同比增长48.5%。

蒙古国国有资产政策协调委员会主席青格勒出席此间召开的“中蒙国有企业改革发展研讨会”时感慨说:“这次活动恰逢第四届中蒙博览会期间举行,这增加了活动的重要性,也是我们充分参与、多方参与中蒙合作盛会的好机会。”

蒙古国副总理阿玛尔赛汗表示,本次博览会将对蒙中两国各领域的合作起到非常大的推动作用。“按照两国政府商定的计划,要在2030年实现贸易总额200亿美元,而就今年的双边贸易额情况来看,我们很可能会提前实现这个计划。”

在阿玛尔赛汗看来,中蒙博览会已经成为一个全球共享发展新机遇的舞台。

据中国文化网 近日,第14次中日韩文化部长会议在2023年“东亚文化之都”韩国全州召开,中国文化和旅游部部长胡和平、韩国文化体育观光部长官朴普均、日本文部科学大臣永冈桂子共同出席会议并发表主旨讲话。

会上,三国部长总结了第13次中日韩文化部长会议以来取得的成果,并围绕加强三国青年人文交流、推动“东亚文化之都”合作、提升公共文化服务水平、深化文化产业共同发展、促进文化遗产保护等议题进行深入探讨,达成广泛共识。

会后,三国部长共同签署了成果文件《第14次中日韩文化部长会议2023全州宣言》,并分别向中国潍坊市、大连市、韩国金海市、日本石川县颁授了2024年“东亚文化之都”纪念牌匾。会议期间,还举行了中韩、中日、韩日双边会谈,并配套举办了中日韩工艺展。

中日韩文化部长会议是三国重要的政府间协商机制,创建于2007年,由中国文化和旅游部、日本文部科学省、韩国文化体育观光部轮流举办,是三国密切文化交流、推动务实合作的重要平台。

第十四次中日韩文化部长会议在韩国全州召开

丰子恺艺术展在乌兰巴托开幕

据人民网电 近日,由乌兰巴托中国文化中心、丰子恺研究会、桐乡市文化和广电旅游体育局主办,桐乡市丰子恺纪念馆、桐乡市丰子恺研究会承办的丰子恺艺术展在乌兰巴托中国文化中心开幕。中国驻蒙古国大使馆参赞兼乌兰巴托中国文化中心主任李峙、原文化参赞王大奇、丰子恺研究会会长丰羽、丰子恺研究会首席顾问胡政、蒙古国文联协会会长达瓦苏荣、“人民画家”东不勒等中蒙嘉宾60余人出席开幕式。

李峙在致辞中表示,丰子恺是中国现代著名画家、散文家、美术教育家、音乐教育家、漫画家、书法家和翻译家,以中西融合画创作漫画以及散文而著称,他为中国现代漫画的发展奠定了基础。本次艺术展展出了丰子恺高仿艺术作品60件,以及丰子恺、丰一吟翻译的《蒙古短篇小说集》,希望通过展览让蒙古国观众了解这位中国现代伟大艺术家,增进对中华文化的了解,以艺术为媒,深度感知一个全面、真实、立体的中国,进一步促进两国民心相通。

胡政在致辞中表示,丰子恺研究会致力于丰子恺文化艺术传承传播。本次展览将使参观者欣赏到丰子恺大师艺术创作的巨大成就。同时展出丰子恺在上世纪五十年代翻译出版的蒙古国著名作家达木丁苏伦短篇小说集的三个版本,小说集把三位世界著名艺术家连在了一起,他们是蒙古国作家达木丁苏伦、苏联作家高尔基和中国艺术家丰子恺。这是中蒙友好文化交流的宝贵成果。相信此次展览将为推动中蒙文明交流互鉴和文化艺术交流作出应有贡献。

丰羽作为桐乡市文化顾问,向与会者简要介绍了祖父丰子恺出生地浙江桐乡的历史和近些年发生了翻天覆地的变化。丰羽表示,在桐乡市的大街小巷、高铁站都会看到他的祖父丰子恺的作品,这已经成为城市的一张文化名片。希望蒙古国朋友有机会去丰子恺的故乡做客,感受中国江南小桥流水的独特风貌和发展变化。

“2023中国节”活动在日本东京举行

据新华社电 为纪念中日和平友好条约缔结45周年,为期两天的“2023中国节”活动近日在日本东京代代木公园拉开帷幕。

本次活动由中国驻日本大使馆和“2023中国节”执行委员会共同主办。现场设置了东京中国文化中心、中国驻东京旅游办事处、在日中国企业协会等80多个展位,旨在通过文化展示、美食体验、旅游推介等方式为两国民众提供友好交流的平台。

“2023中国节”执行委员会最高顾问、日本前首相福田康夫和中国驻日本大使吴江浩,以及日本公明党党首山口那津男、在日中国企业协会会长王家驹等出席活动开幕式并致辞。

福田康夫说,“中国节”的规模越来越大,也越来越受欢迎,希望广大通过此次充分感知中国文化,让日中友好不断延续下去。

吴江浩表示,“中国节”是中国驻日本大使馆同日中友好团体、华侨华人共同打造的品牌活动,多年来为促进中日民间交流发挥了积极作用。45年前,中日两国缔结和平友好条约,以法律形式规定中日应当坚持和平、友好、合作,为双方交往确立了永不过时、历久弥新的原则和方向。欢迎更多日本朋友到中国实地考察中国发展变化,感受中国社会蓬勃生机活力。

日本民众在现场体验了中国电动汽车和智能家电。活动期间,中日两国艺术家和演员将带来20多场各具特色的文艺演出。

