

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《开辟马克思主义中国化时代化新境界》

新华社北京10月15日电 10月16日出版的第20期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《开辟马克思主义中国化时代化新境界》。

文章强调，党的二十大提出开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大任务，强调这是当代中国共产党人的庄严历史责任。我们以这个题目进行集体学习，目的是深化对党的理论创新的规律性认识，进一步明确理论创新的方位、方向、方法，在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果。

文章指出，回顾党的百年奋斗史，我们党之所以能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就，能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新，使党掌握了强大的真理力量。党的二十大报告在总结历史经验基础上，提出并阐述了“两个结合”、“六个必须坚持”等推进党的理论创新的科学方法，为继续推进党的理论创新提供

了根本遵循，我们要坚持好、运用好。

文章指出，要始终坚守理论创新的魂和根。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提，理论创新也是为了更好坚守这个魂和根。必须坚持马克思主义这个立国之本、兴国之魂、强国之魂，坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰。要拓宽理论视野，以海纳百川的开放胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果，在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源来创新和发展党的理论，形成兼容并蓄、博采众长的理论大格局大气象。

文章指出，要及时科学解答时代新课题。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。理论的飞跃不是体现在词句的标新立异上，也不是体现在逻辑

的自洽自证上，归根到底要体现在回答实践问题、引领实践发展上。马克思主义是实践的理论。我们推进理论创新是实践基础上的理论创新，而不是坐在象牙塔内的空想，必须坚持在实践中发现真理、发展真理，用实践来实现真理、检验真理。今天，我们推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了，而是更重了。要牢固树立大历史观，以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向，认清我国社会发展、人类社会发展的逻辑大趋势，把握中国式现代化的历史沿革和实践要求，全面系统地提出解决现实问题的科学理念、有效对策，让当代中国马克思主义、21世纪马克思主义展现出更为强大、更有说服力的真理力量。

文章指出，要着力推进党的创新理论体系化学理化。推进理论的体系化学理化，是理论创新的内在要求和重要途径。马克思主义之所以影响深远，在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性，以完备的体系论证其理论的科学性。新时代中国特色社会主义思想的发展是

一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化、理论化的过程。随着实践进程的深化，党的理论创新成果会越来越丰富。要不断深化理论研究阐释，重点研究阐释我们党提出的新理念新论断中原理性理论成果，把握相互的内在联系，教育引导全党全国更好学习把握新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

文章指出，要注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧。马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论，是为改变人民命运而创立、在人民求解放的实践中丰富和发展的，人民的创造性实践是马克思主义理论创新的永不竭源泉。马克思主义中国化时代化成果，都是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。我们的各项工作实践要走好群众路线，推进党的理论创新也要走好群众路线，从人民的创造性实践中总结新鲜经验，上升为理性认识，提炼出新的理论成果，着力让党的创新理论深入亿万人民心中，成为接地气、聚民意、顺民意、得民心的理论。

第134届广交会开幕 展现外贸向好预期

新华社记者 丁乐 孟盈如

展位人头攒动、酒店一房难求……15日开幕的第134届中国进出口商品交易会吸引众多海内外参展商、采购商，不断升温的合作氛围，展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

广交会新闻发言人徐兵介绍，第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办，同时常态化运营线上平台。目前已有200多个国家和地区的10万多名采购商预注册，预计本届广交会到会人数将比第133届广交会明显增长。

本届广交会上，重点市场采购商参会积极，欧美采购商预注册人数较上届同期增长8.6%，“一带一路”共建国家采购商增长11.2%，RCEP国家采购商增长13.8%。电子及家电类、机械类、日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类等重点行业受采购商关注度提高。

同时，采购团组数量增加，有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会，团组数量较上届同期增长86.5%。世界500强、全球零售250强等头部企业参会踊跃，有140家头部跨国企业确认参会。

墨西哥利物浦百货集团亚洲区总经理胡安·拉蒙·佩雷斯说：“自2010年以来，公司一直参加广交会。广交会是我们的好伙伴，可以帮助我们找到合适的货源，满足我们的需求。我们对建立在信任和合作基础上的长期关系充满信心。”

本届广交会规模再创新高，展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5

万平方米。展位总数7.4万个，比上届增加近4600个；参展企业2.8万多家，比上届增加3000多家；进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。

吸引力源自中国高质量发展的广阔前景。近年来，中国出口商品结构持续优化。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑，家电、电子消费品、机械设备、新能源等产品展区规模扩大，为更多高技术、高附加值企业提供参展机会；第二、第三期侧重适应消费升级和美好生活需要的产品，为全球采购商一站式采购提供便利。

吸引力还来自广交会平台不断优化开放实效。以“服务高质量发展推进高水平开放”为主题，本届广交会着力打造集资讯交流、创新发展、产业推介、贸易服务等多功能于一体的综合平台。展会期间，将举办全球采购推介系列活动、60余场“贸易之桥”全球贸易对接活动，并设贸易服务专区，组织金融保险、物流仓储、检测认证等领域的200多家企业提供贸易配套服务。

土耳其特克桑进出口贸易有限公司首席执行官苏克鲁·奥兹达马尔说，公司期待能够在广交会上看到今年的全新技术、市场上的创新产品，并见见新老供应商。在他看来，中国越来越多的高新技术产品将通过土耳其进入更多欧洲国家市场。

(新华社广州10月15日电)

“沿着黄河遇见海”

——山东沿黄文旅资源串珠成链风光俏

新华社记者 孙晓晖 袁敏

灯火辉煌的古建筑、琳琅满目的商品、翩若惊鸿的仕女……今年国庆假期，山东省泰安市东平县东平湖岸边的大宋不夜城让游客流连忘返。

“假期期间，大宋不夜城接待游客24.77万人次，经营收入635.84万元，均创历史新高。”东平湖文化旅游发展集团董事长谢兴庆介绍。

作为古典名著《水浒传》的故事主要发生地之一，东平湖是黄河中下游最大的湖泊。近年来，东平县依托东平湖自然禀赋，在84公里湖岸线布局打造大宋不夜城、戴村坝、黄石悬崖等8个景区，丰富旅游要素，优化服务保障，推动文旅产业发展壮大。

黄河在山东境内绵延628公里入海，流经菏泽、济宁、泰安、聊城、济南、德州、滨州、淄博、东营等九市，流域面积1.83万平方公里，形成了各具特色的人文和自然景观。

来到秋日的黄河口生态旅游区，仿佛置身于天然画卷中：一望无际的怪柳林、芦苇荡格外静谧开阔，盐地碱蓬火红热烈如迎宾地毯，各类珍稀鸟类不时划过天际，留下阵阵鸟鸣……还有河海交汇处黄蓝泾渭分明，各地游客慕名前来。

东营市文旅集团总经理刘建民介绍，景区内建设有鸟类专题博物馆、游客中心、鸟岛、天然柳林木栈道设置有演艺区，为游客带来精彩的舞狮、武术、古筝表演等传统文化节目，给黄河入海口的自然风光增添别样韵味。

在东营市利津县老舍长巷“黄河大集”，浓郁的人文气息成为特色。利津剪纸、黄河口草秸画、虎头绣鞋惟妙惟肖，老杨琴、黄河号子、吕剧曲韵

悠扬……据介绍，当地通过集市的形式汇集好吃、好玩、好看的非遗内容，将非遗与旅游深度融合，每次“黄河大集”都能吸引游客近万人次。

“我喜欢这里火热的的生活气息，更喜欢这里蕴含的丰富文化底蕴。大集把黄河文化通过民俗和生活日常展现出来，看上去抽象的黄河文化变得具体、有趣、亲民。”24岁的游客苏子航说。

今年以来，东营市按照“一体多翼”布局打造的垦利杨庙、利津老街长巷、清风湖等五处“黄河大集”，突出城市大休闲、乡村微度假、非遗体验、美食夜游等特色，努力将大集打造成为集非遗展示、黄河口农产品宣传、文旅促消费、农商旅融合发展交流的平台。

为将沿黄、沿海城市丰富的旅游资源进行有效串联，山东推进建设沉浸式的沿黄文化体验旅游廊道，先后推出10条黄河、海洋精品旅游线路，涵盖自驾、骑行、露营、夜游等多种业态。

据介绍，沿黄文化体验旅游廊道上有红色旅游、博物馆旅游、康养旅游、研学旅游、乡村旅游、工业旅游等多种形式，游客可沿廊道游览菏泽牡丹、济宁三孔、巍巍泰山、济南天下第一泉、黄河入海口等著名景点，更能深度体验鲁班锁、孔府印信等诸多创意十足又贴近生活的“山东手造”，看见更多文化活态传承的新模式。

“目前，以沿黄文化体验旅游廊道为轴，山东沿黄、沿海各地的文旅资源正逐渐串珠成链，‘沿着黄河遇见海’成为‘好客山东 好品山东’的一张新名片。”山东省文化和旅游厅一级巡视员王春生说。

(新华社济南10月15日电)

为合作而来 向共赢而行

(上接一版)把项目建设摆在突出位置，全力抓紧抓好、抓出成效，以项目建设大突破实现经济高质量发展。

来到琿春海洋示范区海产绿色预制菜加工厂，企业家代表们走进生产车间，详细了解预制菜生产流程和销售情况；在产品展示区，黄牛肉大串、米香鸡块、蒜香虾尾、番茄大虾等各类产品受到企业家代表们的一致好评。

琿春老姆海产发展有限公司总经理姬云山表示，企业引进俄罗斯鲑鱼、鲑鱼、明太鱼等海产品，开展肉类、鱼类

等农渔产品精深加工，预计年产能预制菜2万吨，可有效提高琿春市农渔产品加工集聚度，形成规模化产业集群。

一路走，一路看，企业家代表们不仅对琿春有了更加深入细致地了解，也更加坚定在了这里干事创业的信心。他们纷纷表示，要以此次活动为契机，进一步加强与琿春的沟通交流，积极探索合作方式，努力实现合作共赢，为促进边疆地区高质量发展贡献力量。

琿春市领导刘林波、成松今参加上述活动。

2023年全民健身「北京纪录」轮动极限挑战赛举行

新华社北京10月15日

电 2023年全民健身“北京纪录”轮动极限挑战赛日前在朝阳区体育园区“北投奥园1314”举办，共有800多人参加了本次挑战赛。

本次挑战赛设置了4个大项、12个小项，主要以青少年喜爱的户外运动项目为主，几个大项包括滑板陆冲、BMX小轮车、跑酷和轮滑。赛场上，选手们体验着极限运动带来的魅力；轮滑赛道上的小运动员们上演着“速度与激情”；跑酷赛道上，小队员们旋转、翻腾、跳跃，犹如灵巧的精灵；赛场上，也传来家长们热烈的加油助威声。

本次活动充分发挥冬奥场馆优势，“北投奥园1314”是北京冬奥会的冬奥村运行区，在这里比赛不仅能让冬奥场馆实现再利用，还可以让参赛选手近距离感受冬奥场馆的魅力。本次挑战赛的举办也为青少年选手们提供了展示锻炼成果的平台，激发了他们热爱体育运动、积极参与全民健身的热情。

本次比赛由北京市社会体育管理中心、北京北投体育产业有限公司、朝阳区体育局主办。



崆峒山秋色宜人

这是10月14日在甘肃省平凉市拍摄的崆峒山秋色(手机照片)。近日，位于甘肃省平凉市的国家5A级风景名胜崆峒山秋色宜人，吸引游客前来游玩。

新华社记者 向清凯 摄

共建清洁美丽世界

——“一带一路”绿色合作十年发展观察

新华社记者 葛晨

因，在于水质——清澈的水源不等同于干净的饮用水。中外合作研究发现，该国约三分之一村庄60多万农村人口使用无保护的露天水源，饮水不洁导致肝炎、伤寒和痢疾等疾病高发。

以中国农村地区已有的“净水屋”为基础，中方研究人员因地制宜，为吉尔吉斯斯坦定制研发“成套膜技术净化集中供水站”。如今，已有11座这样的“净水站”在吉尔吉斯斯坦建成，为约2万人提供清洁饮用水。

从荒漠化防治到植物研究，从气象监测预警到水源优化利用，高标准、可持续、惠民生的共建“一带一路”合作，描绘着一幅幅小而美、惠而实的“工笔画”，为人们建设美丽家园注入绿意和生机。

大道不孤，绿色发展理念聚共识。“每公顷将近5800公斤！”乌兹别克斯坦坦纳尔佐德·多纳耶夫兴奋地向中国专家通报今年棉田的好收成。自从用上中国的棉种和技术，他家棉田产量几乎是过去的两倍，而成本、特别是用水量则减少一大半。

对多纳耶夫来说，更看重的是中国节水技术带来的发展前景。许多乌兹别克斯坦棉农的生计，正面临咸海生态危机的严重威胁：曾是世界第四大湖的咸海，在过去60年间已缩水超90%。

经过近5年联合科学考察，中国科学院新疆生态与地理研究所与乌兹别克斯坦科学家共同找到关键因素。双方签订咸海生态治理协议，并建成节水棉田示范区，推广高效节水技术修复咸海生态的治理方案。经测算，如果大面积采用，每年

预计节水80亿至100亿立方米，能有效帮助维持咸海湖面积。

绿水青山就是金山银山，在保护中发展，在发展中保护，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理……绿色发展理念始终体现在“一带一路”合作里。

哈萨克斯坦首都阿斯塔纳素有“冷都”“风都”之称，多年来致力于建设规模宏大的首都圈生态屏障。为提供技术支持，中方研究人员扎根大风肆虐的盐碱地，引进树种，改造地形，已建成23公顷绿化示范林。

实际操作中，中国研究人员采用降低树种密度的做法，“三北”防护林建设的成功实践在这座示范林被复制：严密测算降雨量、地下水含量和树种耗水量后，降低树种密度却大幅提升防护效益。

翔实的数据和生动的事例令哈萨克斯坦专家们折服。为学习更多可持续发展的经验，哈萨克斯坦国立农业研究大学森林资源与渔猎科学系主任达尼·萨尔谢科娃等专家多次来中国考察。她期待两国绿色合作持续深入发展。

十年来，中国由全球环境治理参与者转变成引领者。从建设美丽中国到共建美丽世界，中国的实践探索和科学理论指导为“一带一路”生态文明建设打开更广阔前景。

和合共生，能源转型共建绿色家园。10月初在比利时举行的2023年世界客车博览会上，60多家来自中国的参展企业带来绿色出行“中国方案”，成为展会焦点。

在欧洲、在拉美、在东南亚，如今在世

界各地的街头总会见到中国新能源汽车的身影，它们不仅提供低碳、智能出行方式，还极大助力当地物流业减碳。

中国新能源汽车蓬勃发展，为世界应对气候变化作出贡献。中国汽车工业协会数据显示，今年上半年新能源汽车出口53.4万辆，同比增长160%；海关总署公布数据显示，2022年中国新能源汽车出口67.9万辆，同比增长120%。

过去十年，中国绿色技术不断发展，并通过“一带一路”合作与各国分享新能源汽车、光伏、水电、节能环保、清洁生产等领域的产品、技术和经验。

从2017年出台的《“一带一路”生态环境保护合作规划》到今年5月发表的《中国—中亚峰会西安宣言》，再到8月举办的中非合作论坛和金砖峰会，中国与世界共建“一带一路”的绿色底色凸显，各方积极深化绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色金融等领域务实合作，建设更加紧密的绿色发展伙伴关系，为实现碳达峰和碳中和、应对气候变化作出重要贡献。

吉尔吉斯斯坦国家科学院院长卡纳特别克·阿布德拉赫马托夫接受新华社记者专访时说，地球是我们共同的家园，我们要联合起来造福子孙后代，而“一带一路”倡议为绿色可持续未来作出更大贡献。

“人与自然生命共同体”“共建海洋命运共同体”“共建地球生命共同体”是人类命运共同体理念在生态环境领域的体现，为“一带一路”建设和人类文明永续发展进步指出方向。

人不负青山，青山定不负人。“一带一路”绿色合作十年成就举世瞩目，为推进全球环境治理作出实实在在的贡献，为共建清洁美丽世界提供不竭动力。

(参与记者：张宏伟 郭雨祺 刘恺 张继业 关建武 李奥) (新华社北京10月15日电)