

聚焦长三角

智能化服务帮老年人走出“数字困境”

安徽日报记者 刘良慧

数据显示,截至2022年末,我国60岁及以上人口达到2.8亿人,占总人口19.8%,老龄化程度进一步加深。数字化时代,老年人能否跟上时代步伐,享受智能化、数字化带来的便利,共享经济社会发展成果,成为不容忽视的问题。

通过加强智能技术培训,在老年人使用率较高的生活场景逐步推进“适老化改造”,推广无障碍社会服务,有关部门和社会各界正在合力探索,帮助老年人走出“数字困境”、拥抱美好生活。

智能机培训 解决老年人“不会用”“不敢用”问题

10月10日,太湖县江塘乡大塘村的智能手机培训班开课,15位老人齐聚一堂。这次培训课程是江塘乡社工站驻村社工开展的农村留守老人关爱服务项目之一,拟在7月份到10月份开展两期培训班,每期4节课,本次课程的主题是“短视频的使用方法”。

73岁的大塘村村民朱友良是这期培训班的学员之一,“以前孩子们把不用的智能手机给我,我不会用,放在家里几年。自从上了培训班,我自己花一千块钱买了一个新手机,现在还学会了用支付宝买东西,很方便。”朱友良告诉记者,现在村里和他一样的“时髦老人”纷纷学会在抖音上刷各种有趣的短视频。

传统观念认为,老年人因为年纪渐长,记忆力、学习力逐渐变差,对新事物的接受能力降低,对智能手机的学习应用能力天然较差。记者在走访中发现,老年人对智能手机的熟练使用能力因人而异,受到阶层、职业、学历等多方面因素影响。

今年72岁的合肥市民汤军则能熟练使用智能手机,“我用智能手机十多年了,聊天软件、办公软件、手机支付、打车、地图,基本上都会。”汤军说。在合肥市蜀山区老年大学的秋季课表上,开设了手机摄影课程,“我们多数学员使用智能手机不存在什么问题,他们对手机的一些高级功能比较感兴趣,我们据此开设了手机摄影课。”蜀山区老年大学办公室主任汪家玲告诉记者。

虽然存在差异,然而不管在农村还是城市社区,依然有很大一部分老人,因为无法熟练使用智能手机,在参与现代生活的诸多场景上面临困难。在合肥市瑶海区和平路街道当涂路社区,一些老年人还在坚持去营业厅交水电燃气费用。“我们在智能手机培训班上教他们如何在手机上交水电燃气费用,老人们都表示很实用。”当涂路社区社工罗婷说,他们刚在上月结束了四期智能手机培训课程,30名老人全程参与了培训。

为消除老年人面临的“数字鸿沟”,安徽省老龄工作委员会办公室从2021年起即常态化开展“智慧助老”进社区活动,通过开展老年人智能机操作和智能场景体验等培训,帮助老年人解决“不会用、不敢用”智能手机等问题。据悉,截至今年6月,我省开展“智慧助老”进社区活动近6.5万场次,覆盖所有区县,社区覆盖率达到91.83%。

智慧出行 老年人也能方便快捷打车

手机上点一点就能打车的时代,对于年轻群体来说,意味着方便快捷,而对于部分仍然沿用传统方式打车的老年人来说,则意味着越来越不好打车。

“国家对我们老年人乘坐公共交通有很大的优惠,除非真有急事,一般情况下,我们都会乘坐公共交通。”78岁的合肥市民杨庆芝告诉记者,如果真要打车,除了路边拦车,就是让儿女帮忙叫车,自己去楼下等车,有时候司机和老人之间想要互相找到,并不容易。

为了缓解老年人打车难问题,合肥和瑞出租车有限公司今年8月在合肥市6个小区推广了助老打车智能桩服务。只要在小区门口的智能桩前面一站,点击“我要打车”,进行人脸识别后,点击“一键确认”,附近的出租车就会接单,并以最快速度赶来。

“我们在推广的第一个月有近200人次的使用量,获得老年人的广泛好评,下一步打算在合肥市再推广50个助老打车智能桩。”合肥和瑞出租车有限公司巡游运营中心总监丁飞介绍,希望帮助解决老年人出行痛点难点,履行企业的社会责任。

智能化时代如何方便老年人打车?近年来,交通运输部加大了“95128”免费约车热线的推广力度。老年人通过拨打电话,告知起点和终点,电话接线员即会帮助派单。合肥市出租车司机井玉国告诉记者,本月大概接了5单电话约车服务,其中有4个是老年人。记者从安徽省运管中心了解到,目前“95128”电话约车服务已在我省16个地市实现全覆盖。

为方便老年群体打车,一些打车软件也纷纷进行“适老化改造”,在App内推出“助老打车”模块,简化程序,无需输入终点,实现“一键叫车”。模块内大字体、大按键,方便老年人使用。记者在早高峰时段体验“一键叫车”,在短短30秒内即有司机接单。

智慧就医 无障碍服务让老年人看病“提速”

如今,去医院看病,除治疗环节外,挂号、缴费、预约检查、查看检查结果等都能在手机上完成,极大提高了患者看病的效率。然而,一些老年人来到医院,看到琳琅满目的机器、屏幕、刷卡机,往往不知所措。

记者在采访中了解到,目前一些就诊人数较多的大型医院通过建立志愿者团队、导医、开辟绿色通道等无障碍社会服务方式,改善老年人就医体验。

“挂号方面,我们保留了114电话预约方式,方便老年人群选择。另外,家属绑定老年人身份证后可帮助老人代为挂号,我们在医院也安排了专门的志愿者团队,可以现场帮助老年人挂号。”安徽医科大学第一附属医院门诊部副主任汪安勇以挂号为例,向记者介绍了老年人的多样选择。

为优化老年人就医体验,安徽医科大学第一附属医院还设立了敬老一站式服务台,为老年人提供无障碍志愿服务。“我们在挂号结算窗口、抽血、取药窗口开通老年人等特殊人群绿色通道,提供挂号、采血、取药等优先便利服务。”汪安勇说,系统在识别到有70岁以上老年人刷卡报到后,还会自动提前5个号,减少老人的等待时间。

目前,各大医院在方便老年人看病就医方面,仍以加强服务为主。在智能设备的软硬件改造方面,尝试不多。“下一步,我们考虑在医院看病挂号软件改版时推进‘适老化改造’,设置‘适老版’,进一步方便老年群体在手机上操作,为老年人提供更多更丰富的选择。”汪安勇说。

政策法规

生态环境部印发通知 工业噪声纳入排污许可管理

据人民日报电(记者 寇江泽)近日,生态环境部印发《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》(以下简称《通知》),明确工业噪声纳入排污许可管理的要求,指导地方依法有序开展排污许可证核发和开展排污登记管理工作,推动“十四五”时期工业噪声依法全部纳入排污许可管理。

《通知》重点提出推动落实工业噪声纳入排污许可管理的具体措施。在实施范围方面,纳入工业噪声排污许可管理的为行业类别属于《国民经济行业分类》中的工业行业,且依据《固定污染源排污许可分类管理名录(2019年版)》应申请取得排污许可证或进行排污登记的排污单位。在实施时限方面,规定在2025年前完成工业噪声纳入排污许可管理。在实施方式方面,规定在《通知》发布前已经取得排污许可证的企业,排污许可证有效期内无需单独重新申请,排污单位可在排污许可证有效期内,通过重新申请增加工业噪声相关内容。

西部大开发

霍尔果斯口岸2023年通行中欧(中亚)班列超6000列

据新疆日报电(记者 逢风暴)记者从中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司获悉:截至10月12日,今年霍尔果斯铁路口岸通行中欧(中亚)班列数量突破6000列,比去年提前26天。

“我们以确保班列高效开行为重点,编制全程时刻表,让班列运行时刻更精准。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司对外合作部主任白璐说。

霍尔果斯站落实精准调度指挥,动态调整班列运输组织,对重点班列给予运力倾斜,运用平行作业模式,合理安排调车机车作业、列车解编及车辆取送对位,加强倒短运输衔接,不断提高装卸车效率。

霍尔果斯海关与霍尔果斯站整合运输模式,实现海关与铁路部门信息交互全程无纸化,不断缩短整体作业时间;同时设立中欧班列服务专窗,提供全天候预约通关模式,深化铁路舱单系统运用,充分释放“铁路快通”模式改革效能。

去年,霍尔果斯铁路口岸通行中欧(中亚)班列7068列,成为我国首个班列年通行数量超7000列的口岸。目前,该口岸通行班列线路累计达80条,辐射境外18个国家和45个城市和地区。

蓝色海岸线

海南离岛免税今年前三季度销售额增长近三成

据中新社电(记者 王子谦)海口海关10月16日发布今年前三季度海南离岛免税销售数据:销售额349.4亿元(人民币,下同),同比(下同)增长28.6%;购物件数4150万件,增长6.7%;购物人次525万人次,增长56.3%。

海口海关二级巡视员、统计分析处处长、新闻发言人鞠春梅分析,今年海南离岛免税购物新增“担保即提”“即购即提”的便利提货方式,随着中国国内消费及旅游市场的稳步复苏,自暑期开始海南离岛免税购物市场呈现持续增长态势。

海关统计,今年前三季度化妆品、首饰、手表位居海南离岛免税前三大热销商品,购物金额分别为140.9亿元、50.1亿元和36.6亿元,分别增长4.8%、71.4%和50%。同期,箱包、服装、手机购物金额也分别增长74.3%、92.7%和15.8%。

自今年4月1日起,海南离岛旅客凭有效证件和离岛信息在离岛免税商店(不含网上销售窗口)购买免税品时,可对单价超过5万元(含)的免税品“担保即提”,可对单价不超过2万元(不含)且在公告附件清单内的免税品“即购即提”。海关统计,新政实施6个月(截至9月30日),海关监管“即购即提”购物金额16.6亿元,“担保即提”购物金额4137万元。

海关介绍,今年前三季度海南有8家离岛免税店购物金额实现正增长,其中全球最大单体免税店——中国免税品(集团)有限责任公司旗下的海口国际免税城销售金额占同期全省离岛免税销售金额的16.1%,对全省离岛免税购物金额增长的贡献率超过七成。

在免税品热销的同时,海关持续打击离岛免税“套代购”走私。今年前9个月,海口海关办理“套代购”案件1412宗,案值5.4亿元,打掉团伙104个。



10月15日在海南省澄迈县一家特产采摘园拍摄的福橙。近日,在海南省澄迈县,当地的特产福橙陆续成熟,吸引不少游客前往果园采摘、游玩,带动了当地农业旅游。近年来,澄迈县依托福橙等特色农产品资源,推动农旅融合发展,助力乡村振兴。 新华社记者 蒲晓旭 摄

东北再振兴

黑龙江省首个被国家命名的多式联运示范工程落户牡丹江

据人民日报电 近日,牡丹江国际(国内)陆海联运通道集装箱多式联运示范工程被正式命名为“国家多式联运示范工程”,这是黑龙江省首个被国家命名的多式联运示范工程,在发挥示范引领作用的同时,将为黑龙江省奋力开创高质量发展可持续发展新局面助力。

据了解,牡丹江市地处东北亚经济圈的中心区域,是黑龙江省东南部中心城市,更是国家“一带一路”“中蒙俄经济走廊”建设和中俄陆海联运国际大通道的重点节点城市和国家沿边开放先导区,在国家区域布局中起着十分重要的作用。牡丹江市交通运输局立足工作实际,紧抓国家大力发展多式联运的有利机遇,积极鼓励和引导企业参与全国多式联运示范工程创建工作,谋划了牡丹江国际(国内)陆海联运通道集装箱多式联运示范工程项目,并全力支持企业申报和创建。牡丹江对俄贸易工业园区华晟运物流有限公司牵头的牡丹江国际(国内)陆海联运通道集装箱多式联运示范工程项目总投资3.7亿元,建设面积25.77万平方米,分三期建设,已建成公用型保税仓库和海关监管仓库8栋,电子商务仓储库1栋,海关A类卡口四通道,集装箱堆场中心区12万平方米,两条铁路专用线1050延长米,综合信息化服务平台。几年来,企业大力引进现代信息化、智能化技术和金融工具,积极采用先进的物流组织、物流技术、物流管理经验和物流装备,全力推进货运枢纽补链强链工作,构建了集保税物流、制造业物流、商业物流、农业物流为一体的黑龙江省东部区域城市功能化物流中心,进一步提升了沿边地区物流通道基础设施水平。同时,创新运输模式,深入推进“公转铁”“公转水”“海铁联运”,极大地提升了运输效率,有效降低了物流成本,开创了中一俄一(牡丹江—绥芬河—海参崴—长三角、珠三角等)、中一俄一外(牡丹江—绥芬河—海参崴—日本、美国西海岸港口等)陆海联运的先河。

下一步,牡丹江市将积极发挥示范带动作用,全面推动多式联运发展,促进物流降本增效,为构建全方位对外开放新格局,推动牡丹江高质量发展可持续振兴贡献交通力量。



随着长江万州段水位上涨,库岸落差缩小,港口的货物运输更加便捷。三峡水库经过1个多月的蓄水,近日,长江万州段水位达到175米。随着三峡库区水位的上升,万州江面宽阔,山水相连,城景相融,重现高峡平湖美景。

三峡水库在每年汛末蓄水,在枯水期至次年汛前逐渐释放并腾出库容,以“蓄丰补枯”调度,为当年冬季和次年春季长江流域的航运、供水、生态、发电等提供有力保障。

点击京津冀

天津多渠道激发农村消费活力

今晚报记者 雷风雨

“这是新买的智能冰箱,点几下功能键就可以进行分类保存,没想到我们大老粗也赶了回时髦。”天津市北辰区双口一村村民张超家里的老式冰箱用了多年,日前趁着绿色产品下乡之际换了新款智能冰箱,价钱也合适。记者从天津市发展改革委获悉,为落实国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,天津近日出台了4个方面8条措施促进农村消费,多渠道激发农村消费活力。开展绿色产品下乡列为第一个实施举措。

市发展改革委工作人员介绍,鼓励有条件的区对购买绿色智能家电产品进行一定的政策支持。同时,持续推动绿色建材下乡试点建设,开展绿色建材下乡活动,引导更多建材企业开展绿色建材产品认证,在重点建材家居卖场开展线上线下结合的促销特卖活动。鼓励有条件的区对绿色建材消费进行适当补贴或贷款贴息。

从今年起,天津完善农村电子商务和快递物流配送体系。市农业农村委、市商务局,有关区政府按职责分工负责,依托线下实体网络构

建农村电商服务体系,打造“本地生活网”,做优做强“津农精品”展示中心、益农信息社等市级电商平台,培育壮大蓟州农产品、宝坻农产品等区域电商平台,优化电商推广、社区团购、直播带货等模式,构建“电商企业+生产基地+农民合作社+农户”的新电商多场景联动体系。

同时,市商务局、市交通运输委、市农业农村委、市邮政管理局、市供销合作总社、有关区政府按职责分工负责,加快城乡物流配送体系和邮政快递末端基础设施建设,完善农村配送网络,深入实施“邮政下乡”“快递进村”工程,建立区、镇、村三级寄递服务体系。利用村委会、益农信息社、供销合作社网点等现有设施,加快建设村级农村寄递物流综合服务站。鼓励乡镇、村布设智能包裹箱、智能快件箱。

推动特色产品进城方面,从今年起,天津实施农业品牌振兴行动,打造小站稻、沙窝萝卜等区域公用品牌,培育特色明显、竞争力强、知名度高的企业品牌、产品品牌,推动“津农精品”品牌数量保持在200个以上,更多品牌梯次入选国家农业品牌精品培育计划。发挥乡村特色产品、津农精品、非遗产品等供给

优势,开展优质农产品进商圈、进社区等。组织品牌农业企业参加全国综合展会,举办地方特色农产品产销对接,提高品牌传播效率。拓展产销衔接方式,引导商贸流通企业、大型农贸市场等市场主体与脱贫地区特色产业、优质产品精准对接。引导社会力量持续扩大脱贫地区产品和服务消费。

此外,大力发展乡村旅游方面,天津加快休闲农业与乡村旅游产业提档升级,开发集农事体验、休闲、度假、美食、购物于一体的休闲旅游项目,推介一批休闲旅游精品线路。重点提升各区星级农家乐,完善配套设施,提升服务品质,打造一批精品休闲农家。依托现有民宿品牌,丰富文化、生态资源,打造运河农家、香蟹渔馆等一批具有特色韵味的精品主题民宿。办好“盘山开山节”等一批标志性、代表性农文旅节庆活动,打造具有津味特色、带动农业农村高质量发展的知名文旅品牌。搭建津农文旅直播平台,持续推送天津乡村旅游信息、食品、游记,提高传播力和传播声量,推出一批乡村旅游“网红村”,打造京津冀乡村旅游目的地和“周末消费”新模式。