

虚实融合沉浸式体验走红

“无文物”展览要炫技更要文化内核

北京日报记者 王广燕

“遨游”广阔瑰丽的古蜀大道,解锁色彩千变万化的青铜面具……近日,多个“三星堆”IP展览落地或宣布即将亮相北京,虽然几乎不展出文物原件,但凭借体感互动、声光影交互等看展体验,吸引了不少观众。这些“无文物”的沉浸式展览注重以数字技术营造身临其境之感,让文物古迹、文化遗产焕发出新的活力。

多个沉浸式三星堆展览上新

翠绿的山谷里停留着萤火虫群,观众触摸展墙上的萤火虫,就会触发神秘古蜀文明的动画。记者在隆福美术馆的“你好!三星堆”沉浸式光影艺术展现场看到,一系列互动体验区成为展览的亮点:360°环幕呈现古蜀国在时空长河的变化;3D多媒体投影技术让三星堆的青铜面具动起来,观众触摸流沙屏上的闪亮字符,就可以领略三星堆文物风采。

无独有偶,位于北京751园区的751普莱斯光影馆,“邂逅三星堆——12K微距看国宝全球巡展”展示了12K超高清文物数字影像,观众可以在展厅通过VR“走进”三星堆考古

大棚,漫游考古坑。遇见博物馆798馆今年12月将展出“遇见古蜀”三星堆沉浸式光影艺术展,以数字光影技术重现三星堆的社会发展、祭祀礼仪以及自然崇拜。

近年来,以敦煌、三星堆等为主题的沉浸式展览逐渐走红。中国传媒大学文化发展研究院副院长、中国文化馆协会沉浸式文化委员会副主任委员卜希霆谈道,随着沉浸式体验产品和服务的涌现,越来越多的文博展览正在成为吸引新生代群体的打卡点和聚集地,有效激发了Z世代青年传统文化参与动力。“沉浸式体验以其游戏性、互动性、参与性等多元属性,备受广大观众尤其是年轻人青睐,成为文博文旅消费的时代趋势。”

与博物馆实物展览互为补充

“传统的文物展览将文物置于玻璃柜中,辅以简单的标签和平面展板,大众难以直观感受文物之美。而在一些沉浸式文物IP展览中,观众可以与文物互动、参与故事情节,获得更加丰富和个性化的参观体验,还能够欣赏数字艺术之美,获得新的审美价值。”中数

艺互动科技创始人王泊乔认为,沉浸式文物IP展览作为博物馆实物展览的补充和延伸,通过数字艺术的再创作,可以让观众多维度欣赏文物,并激发对文物的兴趣与理解。

在卜希霆看来,对文物的数字化转化,一方面打破了文物遗产保护的时空界限,让文物走出去,无远弗届地传递文化遗产信息、传播文化遗产价值;另一方面,数字化手段有助于打破文物保护的局限,让观众可以近距离、全方位、多感官体验珍贵文物,还能通过数字化手段修复、补全、仿真还原文物的历史样貌,为观赏者提供赏心悦目的观展体验。

如今,参与沉浸式文物IP展览策展的主体不仅有收藏文物原件的博物馆,还有获得IP授权的商业机构。“数字技术大大丰富了博物馆的新形态。未来,随着数字技术的迅猛发展,人工智能、云计算等优势将更加凸显,虚实融合技术将进一步推动博物馆向沉浸式博物馆迈进,为博物馆的多元化呈现和体验带来更多惊喜。”卜希霆说。

科技赋能还需立足文化传承

记者观察到,目前沉浸式文物IP展览的呈现手段以光影秀为主,部分展览在社交媒体上的评价褒贬不一,“除了看光影之外收获不大”“内容太单薄”等成为网友吐槽的焦点。王泊乔直言,当前部分展览存在三类问题:一是内容质量低,缺乏对文物文化内容的深入研究。二是技术质量低,技术故障或设备粗制滥造会直接影响观众体验。三是观众参与度低,体验感不足。

“文博机构发展沉浸式体验,不能一哄而上,必须量力而为、量体裁衣。”卜希霆说,沉浸式文博展览不能一味“炫技”,过度迷恋于“光影变幻”,而缺乏对文化遗产价值的理解与鉴赏。只有立足文化创新与传承,才能赋予文化遗产更为持久的“沉浸式”魅力,让人们真切体会到中国优秀文化的魅力。

王泊乔建议,创建传统文化数字化保护平台,进一步推动文物保护利用与科技创意的深度融合。通过科技赋能让文化遗产变得更加鲜活、有趣,真正融入当代生活,让文物保护成果更多惠及人民群众。

据人民网电 中国(吉林)动漫大会近日在吉林长春举办。2022年是中国动画诞生100周年,本届大会以“承百年神韵 启时代华章”为主题,共举办13场主体活动。通过推介展示新时代动漫艺术的优秀作品、最新成果和特色亮点,研究探索动漫产业的经营现状、发展前景和未来趋势,积极为我国动漫产业高质量发展注入新活力。

10月27日至29日,中国(吉林)动漫大会先后举办了动画教育与产业发展、全国AI艺术人才培养、2023中国动漫高质量发展、动画与科技互动发展、动漫科幻+等五场兼具理论深度与现时维度的专题研讨会。来自不同国家的动漫艺术工作者围绕当前动漫行业热门的焦点话题阐述研究心得,开展对话交流。

10月28日至29日,中国(吉林)动漫大会于吉林动画学院先后举办了主题为“做大写的‘人’ 塑‘血肉’角色”“赏动画作品 论创作经验”两场艺术家进校园活动。对话中,演员们畅谈了自己在多年演艺工作中积累下来的创作经验,并用自身经历勉励同学们珍惜学习机会,多观察、多创作,理性分析剧本,感性演绎角色,与角色一起成长。

10月27日,经典动画与绘画手稿作品展在吉林国际动漫博物馆开展。作为普及和公益性学术展览,该作品展以“致敬经典”为主题,共展出了常光希、丰子恺、华君武、戴敦邦、丁聪、古元等50余位动漫大家的近3000余幅创作手稿。同日,人工智能AI艺术展在吉林动画学院图书馆展厅开展。该艺术展共展出百余件通过人工智能技术完成的艺术作品,涵盖服装、绘画和空间设计等多个领域,旨在探索人工智能技术辅助艺术创作的全新形式,启发公众思考科技发展对人类生活的影响。

10月29日,中国(吉林)动漫大会在吉林动画学院文化艺术中心举办了创投孵化扶持和版权交易大会。本次孵化扶持旨在鼓励创作者开拓思维、勇于创新,积极参与艺术创作实践,链接资本及资源,助推项目孵化,在资本机构、制作机构、平台机构之间架起桥梁,提升创作者文化自信,共创属于新时代的中国动漫。

中国(吉林)动漫大会举办 展示新时代动漫最新成果

“古逸之风”黄羲中国画展开幕

据北京日报电 近日,“古逸之风——黄羲中国画展”在中国美术馆开幕,为观众呈现被誉为“闽中画士之杰”的黄羲从传统走向现代的“守”与“变”。

黄羲生于1899年,作为20世纪中国古典人物画重要的传承者,他少年时期拜“仙游画派”李耕、李霞为师,远绍唐宋线描传统,继承吴彬、曾鲸、黄慎之风,后求学并任教于上海美术专科学校,与潘天寿、诸乐三等亦师亦友。他坚持民族笔墨传统,吸收西方绘画所长,形成了独具一格的新时代中国人物画,启发和推动了“新浙派人物画”风格的成熟。

此次展览是中国美术馆学术邀请系列展之一,共展出黄羲不同时期创作的作品50余件。展出作品包括《九州禹迹图》《麻姑仙鹿》《木兰从军》等古典人物画作品,也有现代人物画创作,如《牧羊女》《教爷爷识字》等。

黄羲为中国人物画培养了大批后学,一生中写下大量教案,编绘了人物画十八描范本与教学示范稿。展览现场展出黄羲留下的笔记、画稿,其中一页详细示范了簪、钗、钗、簪等数十种青铜器的造型。展览由中国美术馆、中国美术学院共同主办,将展出至11月7日。

中国馆在日本国际旅博会受热捧

据新华社电 近日,2023日本国际旅游博览会在大阪国际会展中心举办。中国馆以浓厚中国风的陈设吸引了各国旅游界人士和广大民众争相参观。

一只憨态可掬的“大熊猫”趴在中国馆舞台上方,伸开双手欢迎观众前来。据介绍,这只大熊猫正是本次旅博会上发布的“你好!中国”LOGO中的同款大熊猫。大熊猫也是本次中国馆陈设的重要元素之一。

位于中国馆会场一侧的“3D熊猫竹林”拍照打卡点从一开场就排起了长队;“你好!中国”大熊猫街舞作为开场、串场节目炫酷登场;为大熊猫玩偶上色的互动专区,更是吸引无数家长带着孩子前来体验。

展会期间,以“你好!中国”为主题的中国馆,展示了中国各地自然风光、历史文化、传统建筑、现代都市等一幅幅美妙画卷。来自上海、湖南、湖北、辽宁、广东、江西、江苏等17个省市的文化和旅游局及近百家旅游企业,为观众呈现一场各具特色的旅游推介和文艺表演。

日本前首相菅义伟、众议院议员宫内秀树,以及来自世界各地的旅游界人士纷纷来到中国展馆参观。

日本国际旅游博览会是世界最大的专业旅游博览会之一。2023日本国际旅博会吸引来自70多个国家和地区的千余家机构、企业参展,参观人数达15万人次。



2023 海峡两岸汉字节在厦门海沧开幕

据新华社电 在两岸嘉宾的共同见证下,2023海峡两岸汉字节日前在厦门海沧开幕。

随着启动仪式举行,作为海峡两岸汉字节的核心活动,年度汉字评选活动正式开启,将分三阶段展开:首先由两岸各界人士、民众、青少年推荐年度汉字;11月下旬至12月初形成36个候选年度汉字名单进入网络票选;年底前在台湾举办年度汉字揭晓笔会。

本届汉字节创新推出“一字代一年”两岸青少年评选年度汉字活动,厦门中小学生和

台湾青少年将分别推选心目中的年度汉字,这两个汉字将纳入年度汉字评选的36个候选年度汉字名单,参与最终票选。

本届汉字节还增设汉字文化旅游主题线路征集体验活动,融入更多海沧元素,邀请厦门市游客参与推荐和体验海沧汉字文化旅游的景点或线路。

作为汉字节的配套活动,2023两岸汉字文化创意大赛自今年8月启动以来,共收到两岸5068件参赛作品。经过两岸设计界专业评委的评审,共评选出金奖1件,银奖

2件,铜奖5件,优秀奖奖100件,入围奖300件。

台湾中华书学会会长张炳煌已经参与年度汉字评选活动十多年,他说,汉字有形有意,是中华民族文化的重要组成部分,承载了中国几千年的历史和文化。近年来,越来越多两岸年轻人参与到年度汉字的评选中,这体现的是两岸民众共同的心声,蕴含的是文化的连接。

全国台企联常务副会长、厦门台商协会荣誉会长吴家莹认为,海峡两岸同根同

源,汉字是传承和弘扬中华文化的重要载体。“通过举办多种多样的汉字文化活动,两岸民众共同参与,既能让中华文化继续传承下去,还能进一步团结两岸各界各阶层,一起创造共同的历史和记忆,这非常有意义。”

2023海峡两岸汉字节由国务院台湾事务办公室交流局、厦门海沧台商投资区管委会、厦门市文学艺术界联合会指导,中共海沧区委宣传部、海沧区文学艺术界联合会、厦门日报社、旺旺中时传媒集团主办。

中国作协推介优秀网络文学作品

人民日报记者 张鹏禹

为发挥优秀作品导向作用,在文本质量、IP改编、国际传播、队伍建设等方面推动网络文学高质量发展,近日,中国作家协会网络文学中心在广东省广州市发布中国网络文学影响力榜(2022年度)。

经过初评、复评、终评和读者线上投票产生的中国网络文学影响力榜(2022年度)分为网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜4部分,29部网络文学作品和8位新人作家上榜。29部网络文学作品和8位新人作家上榜。平台负责人、文化产业行业代表等近300人参加发布仪式。

本次评审突出主流化、精品化创作导向,同时关注作品海外传播情况。网络小说榜上榜作品中,《关键路径》《上海凡人传》等作品紧扣时代脉搏、书写现实生活;《我们生活在

南京》《夜的命名术》等展开绚丽想象,探索科幻题材边界。IP影响榜上榜作品题材多元、类型丰富,电视剧《小敏家》、网剧《开端》、动漫《星域四万年》等,全方位展示网络文学影视改编潜力。海外传播榜上榜作品充分展现人类命运共同体意识,《星汉灿烂,幸甚至哉》《光阴之外》等传递中华传统文化魅力,“出海”多个国家和地区,引发外国读者共鸣。新人榜上榜作家平均年龄28岁,创作潜力大,创新能力强。

网络小说榜上榜作品《关键路径》作者匪迦,另一个身份是航空航天业从业者,他的《中国,起飞》《北斗星辰》《关键路径》等是聚焦这一领域的现实题材作品。《关键路径》聚焦国之重器,基于作家自己或身边人的亲身经历讲述国产大飞机诞生故事。他表示:“文

学首先是自身体验和经验的表达,网络作家创作自己有亲身经历或较为了解的题材,无疑更得心应手。现实题材过去在网络文学中比重较低,未来的网络文学世界中,一定会更多现实题材作品涌现。”

中国作协网络文学中心任何弘介绍:本次榜单推介的优秀作品呈现四个特点,一是创作品质明显提升,题材结构更加优化,现实题材创作深度、力度不断加强,科幻题材佳作频出;二是IP改编类型日益多元,微短剧等新兴视听产品进一步拓宽IP产业链;三是在网文“出海”大潮中,传承中华优秀传统文化的作品取得突出成绩,圈粉众多海外读者,国际传播效果凸显;四是“Z世代”渐成创作主力,新人作家结合最新前沿科技进行创作,为行业发展带来新面貌、新气象。

海外传播榜上榜作品《宇宙职业选手》融合灵气复苏、生命进化等创作元素,以奇特的故事架构吸引了一众海外读者。其作者“我吃西红柿”创作的《盘龙》《吞噬星空》《星辰变》等作品被翻译为英语、印尼语、马来语、西班牙语、朝鲜语、日语、泰语等语种,部分作品在海外出版实体书。他表示:“以中国文化为基础搭建的网络小说世界,令外国读者感到新奇,沉浸其中。他们可以借此了解仁义礼智信等中华传统价值观,‘君子一言,驷马难追’等处事原则、阴阳五行和八卦等中国元素。”

发布仪式当天还举办了粤港澳大湾区网络文学高质量发展研讨会,多位网络作家、网络文学平台负责人、网络文学评论家围绕网络文学高质量发展、“出海”、IP转化等进行了研讨。