

衔接中俄蒙优势资源 助力多边贸易高质量发展

——2023中俄蒙地方经贸洽谈会在锦州举行

中国日报社记者 吴勇

近日,2023中俄蒙地方经贸洽谈会在锦州成功举行。本次洽谈会是首届中俄蒙地方洽谈会,邀请了俄罗斯出口中心、俄罗斯铁路总公司、蒙古国交通运输部发展部、蒙古国铁路国有股份有限公司等40余家国外单位,以及辽宁省商务厅、辽宁省政府外事办、辽宁省贸促会、上海经合组织实业家理事会、满洲里木材协会等100余家国内单位,聚焦东北陆海新通道,全面促进中俄蒙三国企业交流,搭建良好的贸易平台,在贸易和物流领域为中蒙俄带来新的机遇,进一步扩大地方经贸合作规模。

会上,锦州市市长王心宇致欢迎词,锦州港股份有限公司总裁刘辉进行业务推介,蒙古国驻华大使图布辛·巴德尔勒、俄罗斯出口中心副总裁德米特里·普罗霍连科先后致辞,中国交通运输协会“一带一路”分会会长赵春雷就东北陆海新通道进行详细介绍,辽宁省副省长靳国卫致辞。

图布辛·巴德尔勒大使在致辞中对锦州市政府组织这次活动表示感谢,这对于丰富三国经济关系具有重要意义。中蒙两国务实合作成效显著,为进一步扩大在贸易、投资、金融、矿产资

源、能源、基础设施建设等领域深入合作,起着重要作用。

德米特里·普罗霍连科副总裁在致辞中表示,锦州港的发展以及中蒙俄示范园区的建设,是落实三国领导人共识的重要举措。未来将进一步深化对华合作,加强两国经济合作与发展。

靳国卫在致辞时强调,中蒙俄经济走廊建设是推进“一带一路”建设的重要组成部分。辽宁省积极推进东北陆海陆大通道的建设,使其成为中蒙俄经济走廊的主干通道,成为中国“东北振兴”战略、俄罗斯“重置远东”战略和蒙古国“新复兴政策”的重要支撑通道。在这条海陆大通道中,锦州是举足轻重的核心节点。锦州港是中国最北端的港口,区位优势、成本优势十分突出。辽宁省政府将把锦州作为深化中蒙俄经贸合作的重点城市,希望蒙古国和俄罗斯各方高度重视锦州在中蒙俄经济走廊中的独特价值,把锦州作为同中国开展经贸合作的重要节点和战略合作伙伴,共同推动中蒙俄经济走廊的建设,推动中蒙俄地方合作再上新台阶。

刘辉总裁在业务推介中表示,锦州

港计划与俄铁等合作伙伴共同打造国内首家中蒙俄物流示范园区,并推出“锦州港中蒙俄一体化供应链服务”,为急剧扩大规模的中蒙俄贸易提供中蒙俄客户端到端的一揽子服务的综合解决方案,贯穿企业的生产、制造、销售、售后等多个环节,不仅包含基本的运输仓储、分拣配送、码头装卸等物流服务,还包括销量预测、生产规划、增值加工、存货管理、期现管理、营销渠道等增值服务。

洽谈会开幕式期间,进行了中蒙俄物流园合作协议、国际多式联运框架合作协议、木材进口合作备忘录、俄罗斯粮食进口合作备忘录等10个项目的签约仪式,涉及中蒙俄三国的近20家企业,涵盖基础设施建设、大宗商品、交通运输等多个领域,总投资额20多亿元。同时举行了中蒙俄电商直播基地揭牌仪式,标志着锦州港与俄罗斯出口中心共同打造的中蒙俄电商直播基地正式运营,将为蒙俄企业打通国际贸易新销路,扩大在华市场,提升销售量和利润提供助力。据悉,中蒙俄电商直播基地“俄商品国家馆”,使用俄罗斯出口中心三色旗标识,核

心品类包括零食、生鲜、海产品、俄罗斯特产等,线上分销中心主要通过供应链平台系统,源头对接进口商品供应链上游各品牌商,遴选供应链合作商,提升供应链上下游的高效对接和销售通路。

携手并肩,勇毅前行。锦州是辽宁向北开放的重要窗口,也是中国面向远东地区开放的最前沿,在深化与蒙俄务实合作方面,具有得天独厚的优势,“一带一路”倡议在沿线城市创造发展契机的同时,也为东北陆海新通道融入世界物流、贸易体系中创造了良好机遇,未来,锦州港将牢牢把握高质量发展首要任务,秉承为蒙俄企业提供优质服务,通过打造中蒙俄物流与贸易集结中心,充分发挥陆路运输及航线网络优势,进一步提高口岸通关便利化水平,打造开放多元的通道经济,争取东北陆海新通道早日成为带动中蒙俄高质量发展、畅通国际经济循环的强劲引擎,助推中蒙俄贸易合作持续高水平向前发展,为中蒙俄贸易增长作出更大贡献。



这是近日拍摄的韩国釜山海边一景。釜山市位于韩国东南部,依山傍海。近年来,釜山市发挥其滨海资源和区位优势,着力打造旅游城市的国际形象,积极吸引外国游客。
新华社记者 姚琪琳 摄

俄罗斯“中国文化节”专场演出 《江山如画》民族音乐会在莫斯科举行

据新华社电(记者 耿鸣宇)俄罗斯“中国文化节”专场演出《江山如画》民族音乐会近日在莫斯科大剧院举行,向俄罗斯观众展现了中国民族管弦乐独特的艺术魅力。

此次演出由中国文化和旅游部、俄罗斯文化部、中国驻俄罗斯大使馆联合主办,中国歌剧舞剧院民族乐团担纲演奏。多位青年演奏家用琵琶、柳琴、古筝、竹笛、唢呐等民族乐器,为观众带来《楼兰意象》《草原赞歌》《百鸟朝凤》《茉莉花》《七彩之和》《闻道》等中国经典民

乐作品,用音乐展现如画江山。

在返场环节,中国演奏家们演奏了俄罗斯经典歌曲《莫斯科郊外的晚上》,为现场观众送上惊喜。

中国驻俄大使张汉晖在致辞中说,上个月,习近平主席同普京总统在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间举行会晤,就推动中俄全面战略协作和务实合作达成新的重要共识,并宣布以2024—2025年中俄文化年为契机,举办更多丰富多彩的文化交流活动。文化是不同国家、不同民族之间理解和信任的

桥梁。俄罗斯“中国文化节”和中国“俄罗斯文化节”在两国各界影响日益扩大,成为两国人民了解对方优秀文化的重要窗口和平台,对增进两国人民相互理解和传统友谊发挥了积极作用。举办此次“中国文化节”专场演出,是落实两国元首共识的具体行动,也必将为开启未来两年中俄文化年营造良好氛围。

据了解,此次俄罗斯“中国文化节”共安排了2场演出。中国歌剧舞剧院民族乐团16日将在圣彼得堡亚历山大剧院再次献上民乐盛宴。

第七届中日韩新闻研讨会在韩国首尔举行

据中国记协网电(魏静)近日,应韩国新闻放送编辑人协会邀请,中华全国新闻工作者协会组团赴韩参加第七届中日韩新闻研讨会。来自中日韩三国40名资深媒体人士,围绕“人工智能时代为增进中日韩三国媒体合作的应对策略”这一主题,以及“联手应对气候变化挑战”“减少性别冲突”“缩小区域间发展差距”“应对人口减少问题”等分主题进行了广泛而深入的讨论。

与会者就气候变化等问题阐述了各方立场,各国媒体资深记者、编辑坦率地进行深入讨论。与会者认为,中日韩在经济、文化、科技多维度合作潜力巨大,空间广阔,媒体报道推动三国合作的作用不可低估。

经过深入研讨交流,三方代表围绕主题达成了诸多共识,中国新闻代表团

提出三项倡议。

共同服务中日韩合作大局。和平与发展是时代主题、历史潮流,也是三国人民的共同心声。我们要准确把握三国关系发展主流和正确方向,在众声喧哗的舆论场中担负起推动三国关系友好发展的媒体责任,回应民众共同愿望,维护地区和平发展,讲好三国经贸务实合作、人民友好往来的生动故事,努力做真实信息的传播者、民心相通的推动者、人文交流的促进者,让中日韩休戚相关、命运与共的理念更加深入人心。

共同凝聚媒体合作共识。无论形势如何变化,三国媒体记者的友好情谊和增进交流合作的愿望没有改变。我们要积极创新交流合作方式方法,为两国媒体交流合作搭建更多平台,创造更多机会,不断深化三国媒体在联合采

访、稿件互换、新媒体联动等领域的交流合作,把三国媒体关系纽带织得更紧更牢。

共同应对新技术新应用挑战。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的“头雁”效应,将深刻影响媒体生态和传播格局。我们要充分用好中日韩新闻研讨会等交流机制,加强人工智能等新技术潜在风险研判和防范,加强相关法律法规、新闻伦理、社会问题的研究、交流和对话,共同促进人工智能在新闻行业健康有序发展。

中日韩新闻研讨会由中华全国新闻工作者协会、日本新闻协会和韩国新闻放送编辑人协会三方轮流主办,每两年举办一次。本届研讨会是疫情后时隔5年恢复线下举办,受到各方高度重视和关注。

日本政府日前召开临时内阁会议,通过了一项包括减税在内的经济刺激计划,总额超过17万亿日元(约合1130亿美元),以应对国内通货膨胀等经济问题。

分析人士指出,这项计划只注重短期社会福利,并未从根本上解决束缚经济增长的结构性问题,效果难言乐观。

日本内阁府当天发布经济刺激计划文件,提出旨在促进经济转型的一系列措施,其中包括减税和向低收入家庭发放补贴等。同时,日本政府还将在提高收入、促进地方经济、促进国内投资、应对人口结构问题和促进社会变革等方面推出一系列措施。

据了解,日本政府将编制约13.1万亿日元的补充预算,为经济刺激计划提供资金。加上地方政府和私营部门的投资,日本政府期待将经济刺激计划总规模扩展至约37.4万亿日元。

过去30多年来,日本工资和投资增长乏力。去年以来,由于进口商品价格大幅上涨并持续向下游传导,日本通胀水平不断攀升。截至今年9月,日本消费价格指数(CPI)涨幅已连续18个月超过日本央行2%的调控目标。在此背景下,居民收入持续下降。截至8月,扣除物价上涨因素后,日本实际工资收入连续17个月同比减少,实际家庭消费连续6个月同比下滑。

多重困境下,日本个人消费疲软,而美联储此前激进加息,也令日元承受持续贬值的巨大压力。庆应大学教授白井早由里表示,日元过度贬值令消费者购买力下降,企业的投资和生产品也因此趋缓。

日本政府文件显示,新计划将使年经济增长率提升约1.2%。不过,多位经济学家的计算结果并不支持官方预估数据。

野村综合研究所经济学家木内登英预估,该计划对日本实际国内生产总值的推升效果仅为1.19%;日本大和证券首席经济学家岩下真理的估算值是0.8%至1.0%。

SMBC日兴证券公司高级经济学家宫前耕也表示,由于减税和发放津贴是暂时性的,因此效果有限。此外,从长期看,计划中针对能源价格上涨提出的补贴措施,实际上也与节能减碳的趋势背道而驰。

《日本经济新闻》刊文指出,不从根本上提升经济增长力,一味提高社会福利,是在进一步加重财政问题,并把压力传给下一代人。

日本政府大规模经济刺激计划效果难言乐观
新华社记者 钟雅 欧阳迪娜

日本机构出炉国际金融中心排名

北京上海香港入前十

据新华社电(记者 钱铮 程静)日本森纪念财团城市战略研究所日前发布2023年世界城市综合实力指数报告,中国北京、上海和香港在今年新增指数国际金融中心排名中入围前十。

该排名基于对金融工具市场、金融中介等多项指标的评价形成。北京凭借在金融中介功能和高级专业人才数量等方面的出色表现,在国际金融中心排名中位列第四,上海和香港分列第五位和第六位。

世界城市综合实力指数涵盖6个领域、70项指标,今年评价对象为全球48个主要城市。报告显示,伦敦、纽约和东京在综合实力排名中位列前三。

世界城市综合实力指数由森纪念财团城市战略研究所创设,每年对世界主要城市的综合实力进行评估,并根据评估结果更新排名。目前,该指数作为具有代表性的城市指标之一,被广泛应用于决策和商业战略参考。

“新疆是个好地方”文化和旅游韩国推广周活动开启

据新疆日报电(记者 银璐)近日,2023“新疆是个好地方”文化和旅游韩国推广周活动开启,活动将在韩国首尔通过多项线下文艺展演、非遗展示、线上专题影像展映,充分展示中国新疆优质丰富的文化和旅游资源,展现新疆开放自信的新面貌新气象。

一批代表新疆近年来文艺创作成果的精品舞台艺术作品亮相推广周活动,《最美的还是我们新疆》《朱拉》《欢乐大地》《阿拉木汗》《阳光下的舞步》……来自新疆艺术剧院的歌唱、舞蹈、器乐演奏演员们,将用心用情用力以歌以舞以乐,展示大美新疆的文化之美和热情之姿。

推广周期间,首尔中国文化中心将在线上同步展出近百张(组)摄影作品,尽显新疆自然风光、人文风情、趣味民俗、非遗传承,来自“中国影像节”的新疆主题纪录片和专题片也将播出。通过专题影像展,多角度让韩国民众认识中国新疆、了解中国新疆。

此外活动现场还将设置文物文创和非遗文创展,这些文创的原型均来自出土于新疆的珍贵文物以及流传在新疆的各类非遗技艺。

推广周的线上展映活动设置了“文旅新疆”“冰雪新疆”“文博新疆”“舞动新疆”“聆听新疆”“美食新疆”6个板块,以宣传片、短视频、纪录片等方式,全方位呈现中国新疆的冰雪资源、文化遗产、歌舞艺术、舌尖滋味等,带观众深度认识“新疆是个好地方”这张亮丽名片。

据新华社电(记者 郭丹)由中国美术馆馆长吴为山创作的雕塑作品《孙文先生像》近日在日本福冈县北九州市安川敬一郎旧宅落成揭幕。

安川敬一郎是安川电机公司和北九州市明治专门学校(现九州工业大学)创始人,早年曾慷慨资助孙中山先生的革命活动。1913年,孙中山前往北九州市期间访问了安川敬一郎的家,并挥毫题赠一幅“世界和平”的题字。

110年后,孙中山铜像坐落至此。他巍然挺立,庄重肃穆,一手拿着帽子,做迈步前行状。吴为山馆长表示,该作品展现了孙中山先生意气风发、胸怀天下的气度与姿态。

中国驻福冈总领事桂军在揭幕仪式上表示,今年是中日和平友好条约缔结45周年。孙中山先生110年后“重访”故地,并将永立此处,将有利于促进日本社会各界对中日友好交往历史的了解,加深对中国艺术的理解。重温当年日本有识之士资助孙中山先生革命活动的故事,对于促进福冈县、北九州市对华交流,坚定中日友好信念,推动落实两国领导人重要共识,构建新时代中日关系都具有重要意义。

北九州市市长武内和久表示,吴为山馆长的故乡是中国江苏省,而江苏省与日本福冈县缔结友好省县已超过30年,孙中山铜像的落成标志着两省县的友好交流。北九州市将以此为契机,继续在文化、旅游、经济等方面与中国姐妹城市大连开展深入交流。

比亚迪在日本推出J7电动巴士

据新华社电(记者 程静 李光正)比亚迪股份有限公司日本分公司日前宣布推出面向日本市场的J7中型电动巴士。

在东京举办的发布会上,比亚迪介绍,J7中型电动巴士单次充电续航250公里,售价3650万日元(1美元约合151.9日元)。该款车计划于2024年1月1日启动预订,预计在2025年秋季交付。

比亚迪于2015年在日本京都交付5辆电动巴士,开始进入日本电动巴士市场。据悉,目前比亚迪已占据日本电动巴士市场超七成份额,并计划到2030年在日本实现累计销售量4000辆。

日本是全球重要汽车市场,但电动汽车普及率较低。在全球碳中和浪潮推动下,日本政府计划在2035年前实现国内销售的新车全部为电动车,并出台政策支持汽车电动化。



近日,在俄罗斯首都莫斯科,行人在播放电商平台“双十一”促销广告的电子屏前走过。随着国际物流快速发展,跨境购物越来越便利,中国的“双十一”购物节也走向了国际。近日,在莫斯科的街头有许多醒目的“双十一”促销广告,各大电商都在备战的“双十一”,也成为俄罗斯电商平台打折促销的购物节。
新华社记者 白雪琪 摄