

新政速递

从简化社保经办流程到规范牙膏功效宣称范围,这些民生新规12月起施行

新华社记者 白阳

12月,一批新规开始施行,关系社会生活方方面面。简化社保经办流程,推动“便捷办”“高效办”;规范生鲜食用农产品市场销售行为,增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求;规范牙膏功效宣称范围和用语,整治虚假、夸大宣称功效等问题……愈加完善的法治,带来美好生活新愿景。

推动社保经办服务“便捷办”“高效办”

《社会保险经办条例》自12月1日起施行,推动社保经办服务“便捷办”“高效办”。根据条例,社保经办机构应当通过信息比对、自助认证等方式核验参保人员社保待遇享受资格,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”。压减不必要的证明材料,取消没有法律法规和国务院决定依据的证明材料;对于老年人、残疾人等特殊群体通过授权代办、上门服务等方式提供便利服务。对涉嫌丧失社保待遇享受资格者继续享受待遇的,社保经办机构应当调查核实。经调查确认不符合社保待遇享受资格的,停止发放待遇;个人多享受社保待遇的,由社

规范生鲜食用农产品市场销售行为

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》自12月1日起施行。

针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,办法增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求,规定销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。

办法强化市场开办者和销售者食品安全责任,规定市场开办者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任;明确鲜切果蔬等即食食用农产品应做好食品安全防护,防止交叉污染。

规范牙膏功效宣称范围及用语

《牙膏监督管理办法》自12月1日起施行。

一些牙膏产品的功效宣称模糊与药品、医疗器械的界限,给消费者健康带来安全隐患。

患。办法明确,牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据。牙膏备案人应当在备案信息服务平台公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要,接受社会监督。国家药品监督管理局根据牙膏的功效宣称、使用人群等因素,制定、公布并调整牙膏分类目录。

牙膏实行备案管理,牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理,并实行安全监测制度。安全监测期满未发生安全问题的牙膏新原料,纳入国家药监局制定的已使用的牙膏原料目录。

简化简单食品制售行为的许可规定

《食品经营许可和备案管理办法》自12月1日起施行。

办法对简单食品制售行为作出简化许可的规定。食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的,县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。

办法明确食品销售连锁管理、餐饮服务

连锁管理、餐饮服务管理、半成品定义,规定半成品制售仅限中央厨房申请。进一步规范“散装食品”的定义,明确未经食品生产者预先定量包装或制作在包装材料、容器中的食品,食品销售者在经营场所根据需要对食品生产者生产的食品进行拆包销售或进行重新包装后销售,均纳入“散装食品”的范畴。

完善律所从事证券法律业务的监管制度

修订后的《律师事务所从事证券法律业务管理办法》自12月1日起施行,规范律师在证券发行、上市和交易等活动中的执业行为。

办法明确,律师事务所从事证券法律业务,应当按照规定报中国证券监督管理委员会和司法部备案。中国证监会及其派出机构、司法部及地方司法行政机关依法对律师事务所从事证券法律业务进行监督管理。

律师事务所从事证券法律业务,应当指派律师进行有关的核查和验证工作,未取得律师执业证书的工作人员只能从事相关的辅助工作。

上海布局智能机器人新赛道

上海浦东,机器人谷,傅利叶智能科技有限公司展厅。人形机器人GR-1款款走来,“他”身高1.65米,体重55公斤,步行速度5公里/小时,负重达50公斤。“GR-1拥有高度仿生的躯干构型和拟人化的运动控制,具备快速行走、敏捷避障、稳健上下坡、抗冲击干扰等运动功能,是通用人工智能的理想载体。”公司董事长顾捷说。成立仅8年,傅利叶智能科技有限公司自主研发高性能康复机器人,上市产品达30多个系列,进入2000多家医疗机构。“从‘专用机器人’转向‘通用机器人’,我们瞄准未来行业主流,进行攻关。人形机器人具备一定的通用性,在工业、康复、居家、科研等多种应用场景中潜能巨大。通过自主创新,关节等关键零部件已经国产化。”顾捷说。

上海发展人工智能产业起步早,进展快。目前,上海规模以上人工智能企业数量超过350家,产值达3800多亿元,产值约为5年前的3倍。智能机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术,是经济增长的新引擎、科技竞争的新高地。

塑造发展新动能新优势,上海布局智能机器人新赛道,加快形成新质生产力。今年10月,《上海市促进智能机器人产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》发布,提出到2025年,打造具有全球影响力的机器人产业创新高地。

规划指引下,上海各区齐发力,努力营造培育智能机器人的产业土壤。11月14日,在上海智能机器人产业大会临港峰会上,通用机器人产业研究院、临港机器人产业基地正式揭牌,临港新片区智能机器人产业生态联合体成立,一批智能机器人高能级项目集中签约入驻,临港智能机器人产业生态初步形成。

针对产业数据资源多杂散、流通交易链条长等堵点,上海数据交易所与上海合信息科技股份联合有限公司11月25日联合成立了产业数据行业创新中心。通过打造一站式产业数据服务新链路,构建场内场外交易融合新范式、探索跨域数据融合新项目3个创新举措,该中心致力于打造合规、公平、可信的数据交易秩序和数商生态,让产业数据从“资源”向“价值”转化。



这是11月30日拍摄的重庆市巫山县云岭景区景色。初冬时节,长江三峡重庆市巫山县水域两岸色彩斑斓,红叶似火,美如画卷。

东北再振兴

哈尔滨:做大做强冰雪运动产业 全力备战2025年亚冬会

据新华社电(记者 杨思琪)今冬冰雪季,哈尔滨市积极举办冰雪赛事活动,发展群众冰雪运动,建设冰雪运动场馆,不断擦亮“奥运冠军之城”名片,做大做强冰雪运动产业,全力准备2025年亚冬会。

哈尔滨市体育局副局长董兴旺介绍,哈尔滨市出台了支持重大体育赛事活动引导资金管理暂行办法,积极谋划2023至2024年哈尔滨冰雪季体育赛事活动,申办举办越野滑雪马拉松、冬季铁人三项世界杯赛、亚洲速度滑冰马拉松等国际品牌赛事。

为持续推动冬季全民健身,哈尔滨市每周、每月都组织开展“全民赏冰乐雪”活动,举办大众速度滑冰比赛、大众越野滑雪赛、冰上趣味运动会、青少年冰球联赛等各类冰雪活动年均达400余场,引导群众树立科学健身理念,广泛参与冰雪运动。

在冰雪体育场馆设施建设方面,2019年以来,哈尔滨市已争取各方投资7.64亿元,在9个区建成10个气膜馆,完成哈尔滨冰球馆的改扩建和香坊滑冰馆的维修改造。利用体彩公益金新建31个室外智慧健身驿站,18个门

球场、132块足球场,年浇建90块公益冰场。依托训练资源共享等机制化办队模式,哈尔滨市迅速提高冰球队实力,其中女子冰球队先后获得2022年和2023年全国女子冰球锦标赛冠军。

董兴旺介绍,以筹办2025年亚冬会和建设中国-上海合作组织冰雪体育示范区为契机,哈尔滨市将推动建设一批冰雪体育运动设施,鼓励社会力量兴办冰雪运动健身场所,助推冰雪经济全产业链发展,彰显“奥运冠军之城”的特色与风采。

瞭望环渤海

山东莱西:以人才“兴”带动电商“旺”

据新华网电(王振娟 魏康)“这本书咱们儿童读者会比较喜欢,感兴趣的家长朋友们可以加一下关注……”与传统实体店安静的氛围不同,在青岛莱西市新华书店电商直播间确实异常热闹,作为系统内“金牌主播”的秦红霞正在介绍阅读类图书,不时有网友讨论互动、下单订购。

正值数字阅读和线上销售日益崛起,受到巨大冲击的莱西市新华书店也决定向线上转型,当时还是一名收银员的秦红霞则被选出来去做直播带货。“最困难的时候是一开始直播间没有人,一单也卖不出去。如果一本书能卖出去10单,我就会感动到流泪。”初涉电商没有任何直播基础的秦红霞尤为焦虑。

秦红霞的境遇也是新人主播的共同感受。为加快提升电商业态发展,培育更多电商平台与优质主播,莱西市突出问题导向,不平等不靠,主动作为,通过多次开展电商交流会及各类电商培训,更好引导专业直播人才,不断推进直播电商与产业发展深度融合。

“这个角度正好能看到观众的留言,我们也可以和网友多进行互动。”在莱西市望城街道七星河玉米饼子生产车间,“壹斗粮”电商培训导师葛群修正在为参加电商培训的学员们亲自示范现场直播带货的要点及技巧。短短一个小时之内,线上成交金额达到2900多元。

“双十一”到来前夕,新业态新就业群体直播电商交流会在莱西市党群服务中心开展,来自各行业的电商企业代表、直播电商新业态青年等40多人参加,为电商直播新业态、乡村人才振兴“充电”赋能。

理论课上,授课老师针对电商模式类型、带货文案、涨粉等理论知识,讲解了新媒体运营现状和模式、短视频制作技巧、手机直播等基本流程和实践技巧,强化了做电商的思维和方法。整个培训课程采取“理论+实操”的方式开展,帮助学员们更好了解和掌握电商运营的全过程。

不明白的我们就在微信上沟通联系。”培训结束后,葛群修还亲切地与学员们添加微信,做好培训的“售后服务”。

从最开始的农产品电商创业成为人才,到现在作为培训导师培养人才,葛群修的成长发展也是莱西市电商行业人才发展的一个缩影。近年来,莱西市不断扩大“互联网+电商”模式,完善电商发展生态,壮大发展载体,高度重视电商行业人才培养,致力于新业态新就业青年人才的发展成长。

“到目前,我们已经累计培训直播电商人才500余名,双十一期间,共带动莱西市近千家电商和500多名主播参与其中,进一步推动了电商行业的良好生态发展。”莱西市商务局副局长戚德涛介绍,为解决制约莱西市电商企业发展专业人才难招难留、本地缺少产业集群等问题,莱西市商务局还依托省级直播电商示范基地引领作用,成立“直播电商学院”,有针对性地协助企业进行人才培育和引进,开发本地明星产品,促进莱西市电商产业不断向好发展。

权威解读 30个品种平均降价约70%

第四批国家组织高值医用耗材集采覆盖进一步扩围

涉及30个品种 耗材集采覆盖进一步扩围

此次集采覆盖人工晶体、运动医学相关高值医用耗材,主要包括治疗白内障的人工晶体、粘弹剂;治疗肌肉、韧带、软骨等损伤的锚钉、固定钉、固定板、缝线等固定物,人工韧带,半月板修复耗材以及人工合成骨、异种骨骨类重建物等。

“这次集采价格降幅整体符合预期,其中运动医学类是第一次进入集采。”国家组织高值医用耗材联合采购办公室主任张铁军介绍,其品种类别比较广泛,既符合医疗机构的临床需求,同时通过降价也使得相关技术和产品的可及性进一步提高,让患者用上更适宜的产品。

国家组织高值医用耗材联合采购办公室副主任高雪介绍,人工晶体类、运动医学类的产品属于患者临床经常用的产品。比如人工晶体在白内障手术当中是必须要进行置换的,半月板、人工韧带等也是患者在运动损伤、劳动损伤需要修复时常用的耗材。

此次集采拟中选产品平均降价70%左右,其中人工晶体类耗材平均降价60%,预计每年可节约费用39亿元,运动医学类耗材平均降价74%,预计每年可节约费用67亿元。

此前,人工关节、骨科脊柱等产品已进行国家集采,创伤类耗材由跨省联盟开展集采。第四批国家组织高值医用耗材集采纳入运动医学类耗材产品,意味着骨科四大类高值医用耗材基本实现集采全覆盖。

临床供应丰富 惠及更多患者

按集采前价格计算,此次集采产品的市场规模约155亿元,其中人工晶体类耗材11个品种65亿元,运动医学类耗材19个品种90亿元。

据介绍,市场占有率高的国内外头部企业均有产品中选此次集采,产品供应比较丰富多元。

“运动医学的纳入,使得集采基本覆盖了骨科所有类别,促进骨科手术费用的下降。”中国药科大学医药价格研究中心主任、教授路云说,这次集采将给需要进行骨科手术的患者带来福利。

路云介绍,在人工晶体方面,这次集采主要覆盖人工晶体所有类别的全系列产品,包括单焦点晶体、双焦点晶体、三焦点晶体、景深延长晶体等。例如,美国爱尔康公司今年新上市的景深延长晶体从1.1万元/个降至3500余元/个,美国强生公司的新一代单焦点晶体从1万元/个降至1100余元/个。

“多元的企业供给稳定了医疗市场。”南京大学生卫生政策与管理研究中心主任顾海说,不同于药品,耗材会留在人体内,所以更为强调临床稳定,尊重医疗机构的使用习惯,这次集采主要是在既有市场中进行调整,而不是在价格上的恶性竞争。

集采竞争更温和 企业中选率98%

据介绍,此次集采有128家企业进行了申报,基本上取得了医疗器械注册证的企业都进行了投标,最终有126家企业拟中选,中选率98%。

此次集采规则更加精细化、科学化,包括设置了分单元分别竞价,即综合考虑医疗机构需求、企业供应意愿和供应能力等因素,将企业按照A、B竞价单元进行申报;在分量规则方面,按照量价挂钩要求,中选产品按照报价由低到高进行排名,根据排名先后梯度分配基础量。

路云将此次集采规则亮点归纳为“巧规则、稳临床、促创新”,“此次集采设计了多种拟中选规则,增加企业拟中选机会,同时对量大的医疗机构也给予了更多选择空间,对临床疗效和功能确有改善的创新产品也给予一定加成。”

“从现场来看,能感受到国产企业报价更加理性,进口企业参与度和积极性进一步提高。”首都医科大学国家医疗保障研究院院长助理蒋昌松说。

“这次国家集采的方案比较谨慎,我们参加了大部分产品类别的投标。”大博医疗科技股份有限公司投标代表说,从规则设置能感受到这次集采是通过以价换量,让更多企业参与到市场良性竞争中。

据悉,全国患者将于2024年5、6月用上降价后的中选产品。



11月30日,在江西省赣州市章贡区水西镇永安村,果农在分拣采摘的脐橙(无人机照片)。近日,各地农民抓紧农时收获农产品,供应市场。新华社发(胡江涛 摄)