

东北再振兴

哈尔滨旅游 为何能火出圈?

北京青年报记者 戴幼卿

这个冬天,哈尔滨旅游火了,全国各地的游客纷纷涌入这座城市。哈尔滨回馈给这些游客的是一系列“宠粉”行为,不管是热气球还是人造月亮,不管是网红“淘学企鹅”还是鄂伦春族驯鹿,统统安排,东北特产冻梨不会吃也没关系,可以切好摆盘再上桌,怕挨冻就给建“温暖驿站”……“尔滨”成了网友对哈尔滨的昵称。

元旦假期迎来超300万游客,实现旅游总收入近60亿元。哈尔滨旅游为什么这么火?专家认为,哈尔滨的冰雪产业已有60多年历史,本身拥有丰富的冰雪旅游资源,再加上良好的营商环境和服务标准,哈尔滨走红并不让人意外。再加上网上热点话题的社交媒体传播力非常强,哈尔滨旅游赢得了很多消费者的口碑。

真诚直面问题不回避是走红的密码之一

真诚直面问题,不回避,正是哈尔滨旅游走红的密码之一。去年12月18日,冰雪大世界开园第一天迎来了4万游客,有游客由于排队时间过长,没有玩到想玩的热门项目,现场有人大喊“退票”。现场视频被传到网上后上了热搜,哈尔滨文旅局及时介入督促景区优化接待安排,园区连夜进行整改,并向游客致歉、退票。

此次事件非但没有减弱哈尔滨旅游的热度,反而让网友看到了哈尔滨的真诚。有些哈尔滨市民也担心此次事件影响游客对哈尔滨的印象,于是,自发组织用私家车免费接送游客。

其中一名组织者告诉记者,去年12月21日晚他看到“退票事件”的相关报道,有游客对哈尔滨印象不好,心里不是滋味,但也看到有游客评论说“哈尔滨都挺好,就是车不好打”,“作为哈尔滨人,我也想证明自己的家乡,让大家对哈尔滨和东北人有个好印象,当晚就联系朋友组织车队,12月22日开始到冰雪大世界等各个景区免费接送游客。”

12月24日前后,“南方小土豆勇闯哈尔滨”等话题接连上热搜,哈尔滨依旧是南方人旅游的热带城市。

12月25日,哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市委精神文明建设办公室、哈尔滨文化广电和旅游局联合发出《致全市人民的一封信》,号召市民以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲,想游客所想、尽自己所能,一次悉心引

路、一番热情解答、一碗姜水热茶、一段顺路搭载,尽量错峰出行,减少扎堆拥堵,用爱心装点城市,用行动温暖他人,让路让景让利给远道而来的朋友,充分展示冰城人的地道“人情味儿”。

什么好东西都往外掏“尔滨”让本地人“感到陌生”

12月底,“哈尔滨冰雪大世界万人蹦迪”上了热搜。随后,哈尔滨一系列“宠粉”操作持续引发关注,“南方人来东北冻梨都开始摆盘了”“哈尔滨什么好东西都往外掏”等话题又接连上了热搜。

松花江上放起了热气球,还搬出了冰上气垫船;游客想拍带月亮的雪景,圣索菲亚大教堂用无人机升起了直径5米、高40米的人造月亮;游客想看企鹅,网红“淘学企鹅”都出来迎客了;元旦前,太平国际机场空姐跳舞迎客;作为“音乐之都”,哈尔滨的商场也在元旦假期安排了交响乐演奏;跨年夜想要有节日气氛,哈尔滨的广场就给游客安排了打铁花;连晚鸟也上中央大街巡游了,小孩还能骑,鄂伦春族也被邀请出来表演驯鹿了;游客想看雪狐,近日在松花江冰雪嘉年华景区,三只雪狐也安排上了;南方游客面对东北特产冻梨不知道咋吃,哈尔滨的餐馆就给切好摆盘再上桌;想去哈工大,参观攻略给游客安排了,想在哈尔滨来一场City walk,文旅部门还给规划路线;怕游客冷,广场上建起了“温暖驿站”……

除了好玩的、好看的、好吃的,哈尔滨对游客的“宠”也包括出行保障。因冰雪旅游旺季往返于冰雪大世界与太阳岛之间的乘客增多,为了方便游客出行,从去年12月25日13时30分起,地铁2号线在太阳岛站与冰雪大世界站之间开通双向免费绿色通道,公众可以在两个站点的智能客服中心领取免费通行票。

“尔滨”成了网友对这座城市的昵称,有网友说,只要游客想要,哈尔滨都能给整出来,甚至借也能借来,比如向沈阳借了两只凤凰。对此,一些哈尔滨本地人也感到陌生。圣索菲亚大教堂的工作人员告诉北青报记者,“从12月5日前后到元旦,我们景区确实游客量增多了,在元旦假期达到高峰。最近出现的很多新东西,作为哈尔滨人,我也没见过、没玩过、没吃过的。”

除了好玩的、好看的、好吃的,哈尔滨对游客的“宠”也包括出行保障。因冰雪旅游旺季往返于冰雪大世界与太阳岛之间的乘客增多,为了方便游客出行,从去年12月25日13时30分起,地铁2号线在太阳岛站与冰雪大世界站之间开通双向免费绿色通道,公众可以在两个站点的智能客服中心领取免费通行票。

要求景区、酒店不得旺季涨价对违规“黑车”处罚不手软

相比对于游客的“宠”,哈尔滨对一些破坏营商环境的监管却用的是“硬要求”,要是违反要求,处理起来也是毫不手软。

元旦前,黑龙江省发展改革委对市发展改革委部门印发《关于进一步做好旅游旺季实行政府定价管理景区有关价格工作的通知》,要求加强景区门票价格及景区配套交通服务价格管理,不得借旅游旺季上调门票价格。特殊情况需要调整景区门票价格的,要严格按照法定程序核定。

12月29日,哈尔滨市旅游协会倡议,全市宾馆酒店行业经营者要严格遵守国家有关法律法规,合理定价,明码实价,不欺诈骗消费、不价外加价、不随意涨价、不变相涨价、不哄抬价格,认真履行价格承诺。1月1日,哈尔滨市旅游协会及部分宾馆、饭店发出《关于加强价格自律 提升服务质量的倡议书》,再次对此进行强调。

近日有外地游客发帖称,在亚布力西站下火车后打了一辆出租车,司机并未按照要求的路线行驶,反而将二人拉到一个农家乐,然后将订单强制结束。游客表示不想去农家乐,可司机却以其他理由推脱,表示过一会儿才能送游客回酒店。根据游客描述,过程中司机态度明显很不友好。获悉该情况后,相关部门核实发现,事发地点在尚志市。

尚志市已连夜对反映问题进行调查核实。经查,这两名游客乘坐的车辆没有道路运输经营许可证和道路运输证,属于未取得道路运输(客运)经营许可擅自从事道路旅客运输经营的非法营运车辆。1月3日,尚志市交通运输局已对涉事车辆依法实施行政管控措施,对驾驶员进行立案调查,依法做出对非法营运车辆责令停止违法经营,并处三万元罚款的行政处罚。

“这给哈市整个出租汽车行业敲响了警钟。”哈尔滨市公共交通和出租汽车事业发展中心就此事做出表态,在冰雪季来临前,已召集哈市74家出租汽车企业负责人参与行业文明优质服务动员大会,明确提出:一旦发现违规违法行为快查快处,对造成重大不良社会影响的出租车企业或个人,一律上限处罚,绝不姑息迁就。

专家分析 哈尔滨旅游的热度可能会延续到明年

据《哈尔滨市人民政府办公厅关于2024年哈尔滨市部分节假日安排的通知》,今日公休1天。第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕。哈尔滨旅游的热度还在持续中。

哈尔滨旅游为什么能这么火?北青报记者采访中国旅游研究院副研究员韩元军,他认为,北京冬奥会带动3亿多人参与冰雪运动,也带动更多人加入冰雪旅游,冰雪休闲、冰雪运动,其实冰雪消费的基础就已经非常雄厚了。今年是疫情防控转段之后的第一个完整的冰雪季,大家冰雪旅游的热情都非常高涨。哈尔滨本身发展冰雪产业已有60多年的历史,拥有非常丰富的冰雪旅游资源,同时,其冰雪产品很丰富,例如冰雪大世界、松花江冰雪嘉年华景区本来都很火,还有热雪奇迹、极地公园以及网红“淘学企鹅”,同时还有雪博会、东北虎园等元素,“在冰雪产品上,哈尔滨很多元素在全国具有唯一性”。

哈尔滨能爆火,韩元军一点也不意外。他说,哈尔滨整个城市的打造上有一种欧陆风情,比如圣索菲亚大教堂、中央大街,再加上冰雪元素,让哈尔滨更具吸引力。“其实哈尔滨一直在做准备。此次的爆火是多种因素综合作用的,比如冰雪大世界退票事件,哈尔滨处理得很好,当地政府部门转危为机的能力非常强,赢得消费者的口碑。”“南方小土豆”的新媒体传播力非常强,包括极地的“淘学企鹅”相关视频的点击量也都是亿级别的。多种元素结合之下,加上新媒体的传播助力,造就了哈尔滨越来越火。”

韩元军认为,大家从追求美丽风景到美好生活的转变后,加上新媒体传播,让大家对一个城市的了解有更多途径,大家追求的其实是一种向往的生活方式。“哈尔滨的爆火其实还是要遵循旅游产业发展规律的。去一个城市旅游,除了要有旅游吸引力,还要这个目的地的生活是美好生活才好。哈尔滨旅游的热度我觉得会延续下去,但可能没有现在这么火爆。加上2025年哈尔滨要举办亚洲冬季运动会,也是一个吸引大家眼球的事件,所以哈尔滨旅游的热度可能会延续到明年。”

新政速递

五部门联手遏制药品浪费

据健康报讯(记者 姚常房)近日,国家卫生健康委等五部门联合印发《节约药品资源遏制药品浪费的实施方案》。《方案》主要从药品生产、临床用药、药品流通、宣传引导、废弃药品管理、组织实施等方面提出具体工作措施和要求。

《方案》指出,医师要坚持安全有效、经济合理的用药原则,根据患者病情需要开具适宜药量的处方;不得无适应证开药,不得以单纯增加收入或牟取私利为目的开药,不得利用执业之便开单提成。药师应严格按医师处方剂量为患者精准调配药品,对门、急诊患者,涉及药品大包装的,可提供药品拆零调配服务;对住院患者,可单剂量调配口服制剂要按单剂量调配,注射制剂要按日剂量调配。

《方案》强调,推行药品适宜包装。针对住院患者采购大包装药品,引导企业按照疗程生产适宜包装的药品。强化临床用药管理,处方一般不得超过7日用量;急诊处方一般不得超过3日用量;对符合条件的慢性病等情况,可适当延长,最多不超过12周。对于品种多、剂量大等不合理情况每月通报,依法依规对医师采取限制处方权,甚至取消处方权等措施。

《方案》要求,持续改善患者用药感受,规范发展互联网诊疗,为复诊患者开具处方,鼓励开展药品配送服务,方便患者及时获得药品;支持有条件的基层医疗卫生机构大力发展居家药学服务,鼓励家庭医生(团队)在对签约居民进行随访或开展上门服务时,帮助有需要的签约居民整理家庭药箱,清理过期药品。

《方案》明确,药品零售企业不得以买药品赠药品、买商品赠药品等方式向公众赠送处方药或者甲类非处方药,应当凭处方销售处方药。药师调配处方应当经过审核,对处方所列药品不得擅自更改或者代用,对有配伍禁忌或者超剂量的处方应当拒绝调配。同时,规范废弃药品收集销毁,完善废弃药品收集工作,做好废弃药品运输、交接等工作,确保无害化处置。

连线自贸区

开放高地红利释放

河南自贸试验区第五批最佳实践案例出炉

河南日报记者 孙静

一墙之隔,一边是郑州新郑综合保税区,一边是郑州新郑国际机场——随着“区港一体化”模式正式启用,企业货运车辆先出区再入区绕行的“藩篱”被打破。“依托一个系统,办理一次理货、一次查验,装车车辆就可以直接从综保区走专门卡口进入郑州机场,这一模式为企业节省物流成本50%以上,提升通关时效60%以上。”郑州市程驰速递有限公司相关负责人点赞。

作为河南省持续实施制度型开放战略的排头兵,河南自贸试验区不断改革探索,制度创新成果不断增多。1月4日,记者从省自贸办获悉,河南自贸试验区第五批最佳实践案例公布,包括“区港一体化”在内的15项创新性较强、实践效果较好的案例上榜。截至目前,河南自贸试验区已累计形成559项制度创新成果。

省自贸办相关负责人介绍,15项案例涵盖科技创新、监管创新、法律服务、数字经济、政务服务等多个领域。除跨境电商零售进口药品试点1项在符合条件的特定区域推广外,创新技术“能力交易”探索科技成果转化新模式、“通关模式智选菜单”应用、集成创新推进数据流通交易等14项案例在全省范围内推广。

在15项制度创新成果中,创新技术“能力交易”探索科技成果转化新模式格外引人关注。在传统技术交易模式中,科研机构“有什么卖什么”,而新模式以企业需求为导向,以技术能力为交易标的,企业“需要什么”就“研发什么”,供需匹配前置到研发立项前,切实解决了研发与市场脱节问题,有效提升科技成果转化成功率,缩短转化周期。2023年以来,依托该模式,72个项目实现精准匹配,19个项目达成技术能力交易,交易额1.56亿元,交易周期缩短50%以上。

此外,政务服务“一件事一次办”“综合窗口”改革实现了政务服务跨系统、跨部门、跨业务层级“一窗一站式”办理,极大优化了营商环境。据介绍,通过“综合窗口”改革,河南自贸试验区洛阳片区政务大厅服务窗口由80个压缩至55个,“全科受理”变“全科受理”,企业办事由“一事跑多窗”变“一窗办多事”,材料由“反复提交”变“共享获取”,审批材料减少40%以上。服务窗口平均办理时长减少50%以上,大幅减少企业等候时间,行政成本大幅降低。

省自贸办相关负责人表示,15项制度创新成果聚焦解决企业、行业发展难题,积极探索、充分试验,打破了瓶颈,优化了环境,通过在全省复制推广,将充分发挥自贸试验区示范引领和辐射带动作用,更好释放改革开放红利,为推动高质量发展注入新动力。



1月4日,在浙江省湖州市德清县乾元镇的浙江物产中大线缆有限公司生产车间,工人在赶制特种线缆订单产品。新年伊始,各地企业开足马力赶订单、忙生产,冲刺首季“开门红”。 新华社发(谢尚国 摄)

为黑土地保护提供有力法律保障

《黑土地保护法》解读

关于完善科技支撑制度为从根本上解决好黑土地的保护问题,必须建立综合施策的科技支撑制度。该法对此明确了一系列重要制度和措施。一是明确了国家支持的重点领域。规定国家采取措施加强黑土地保护的科技支撑能力建设,将黑土地保护、治理、修复和再利用的科技创新作为重点支持领域;鼓励高等学校、科研机构和农业技术推广机构等协同开展科技攻关;鼓励和支持相关科学研究和科研成果推广应用;鼓励有能力的科研单位开展黑土地保护相关技术服务。二是明确了黑土地保护的基础工作。即加强黑土地治理修复,要求采取综合性措施,进行受损土地治理,加强林地、草原、湿地保护修复,改善和修复农田生态环境。三是明确了黑土地保护的法律责任。要求采取各项有效措施,加强黑土地农田基础设施建设,保护黑土地的优良生产能力。四是明确了推广科学的耕作制度。包括促进因地制宜实行轮作等用地养地相结合的种植制度等,提高黑土地质量。以上规定,对于有效保护黑土地生态环境,提高黑土地基础地力,提高黑土地综合生产能力,必将产生深远影响。

关于强化考核监督制度黑土地保护工作具有公益性、基础性、长期性,必须加强对相关政府及有关部门的考核监督,确保各项政策落到实处。为此该法规定国务院对四省(区)人民政府黑土地保护责任落实情况进行考核,将黑土地保护的要求纳入耕地保护责任目标;县级以上人民政府有关部门按照职责,依法对黑土地保护和建设情况联合开展监督检查;县级以上人民政府应当向本级人大或者人大常委会报告黑土地保护情况,将依法接受监督纳入法制轨道。

(未完待续)

《人与环境》专栏
 环保举报电话:
 12369 0433-7511752
 电子邮箱:
 hcsh12369@163.com
 联系电话:7539371

生图
 态们
 环江
 境报
 局社
 联办



1月4日,威海益康花饽饽有限公司生产车间,一名工人展示刚蒸好的面食。农历新年临近,山东省威海市传统面食企业订单增加,企业员工加班加点生产,以满足市场需求。据了解,胶东地区有过节蒸花饽饽的习俗,人们将美好愿望寓于其中,喜庆吉祥的花饽饽等成为过年餐桌上受欢迎的美食。

新华社记者 李紫恒 摄

聚焦长三角

落实“主动披露”新政策 助力诚信企业享红利

王仲达 邵奇

近日,奥伯尼工程纺织品(杭州)有限公司通过“主动披露”形式完成税款补缴,免于行政处罚,并可以减免税款滞纳金。“多亏了海关的主动披露政策,给了我们自查纠正的机会。”公司采购部经理严婷表示。

海关主动披露是《中华人民共和国海关稽查条例》中所规定的一项容错机制,进出口企业、单位自查发现其进出口活动存在少缴、漏缴税款或者其他违反海关监管规定的情况,主动向海关书面报告并接受海关处理,海关依法从轻、减轻或不予行政处罚。作为一项惠企政策,

主动披露为企业提供了自查自纠、守法便利通道,帮助诚信企业更好地享受“容错红利”。

2023年10月,海关总署发布《关于处理主动披露违规行为有关事项的公告》,对主动披露的适用范围、披露期限进行调整,除涉走私违规行为外,非涉税违规行为也可以向海关进行主动披露,披露期限也进一步放宽。“我们一票出口业务,在申报时货币单位填报错误,把人民币错填成了美元,按照新政策也属于主动披露的适用范围。”杭州休宇科技有限公司外贸经理金蒙娇说,“为了避免公司信用受到影响,我

们已经在海关指导下提交了主动披露材料,新政策对我们来说真的就像‘及时雨’。”

主动披露新政策公布后,钱江海关通过“法潮工作室”和稽查人员下厂等多种方式开展新政宣讲,通过线上线下方式加大宣传力度,向企业讲解主动披露的具体内容、申请流程和注意事项。对于申请主动披露的企业,及时做好跟进指导,帮助诚信企业尽享政策红利。2023年,钱江海关共受理48家企业提交的主动披露报告,同比增长71.4%。(摘自海关总署网)