

令人捧腹 戳中心窝

电影市场迎来国产喜剧片热潮

人民日报海外版记者 苗春

《非诚勿扰3》《年会不能停!》《动物园里有什么?》《临时劫案》……近期,多部国产喜剧电影先后上映,带领观众笑着过去,喜迎新年。其中不乏《年会不能停!》这样获得网络平台近5年国产喜剧电影最高分的作品。随着春节日益临近,也有多部喜剧电影或者融合喜剧元素的电影宣布将于近期至春节档上映,电影市场迎来一波国产喜剧片热潮。

黑马喜剧片一鸣惊人

《年会不能停!》于2023年12月29日上映,讲述钳工胡建林在集团裁员之际阴差阳错被调入总部,因与环境格格不入而笑料百出的故事。2024年1月5日,中国艺术研究院副研究员刘藩看完这部电影后欣喜地在微信朋友圈发了一条信息,称赞它是一部“少见的好喜剧片”。刘藩是电影产业和类型片研究专家,他认为,近年来,爆款国产喜剧片相比前几年有所减少,其中有新冠疫情的影响,但也不能完全归咎于此。“喜剧片和别的类型不一样,需要编剧、导演、主演抱团创作,不断碰撞,才能出现更多火花和灵感。”《年会不能停!》超越了拼盘式的段子喜剧和过分夸张的闹剧,有完整结构和逻辑,有深刻的讽刺、温暖的同情和对弱者的悲悯,“它的出现,是其核心创作团队憋足劲儿潜心创作的结果,代表本土原创喜剧作品终于爆发,冲出创作低谷”。

猫眼研究院高级分析师张彤介绍,《年会不能停!》自点映开始就在各个平台收获高口碑,上映后也呈现出“黑马”之势。截至2024年1月17日,该片票房已达8.27亿元,根据猫眼专业版预测,总票房将突破10亿元。她表示,猫眼用户和媒体普遍称赞该片

笑点密集、剧情有趣、演员演技在线,对当下职场的真实呈现令观众在捧腹大笑的同时产生强烈共鸣。

《年会不能停!》编剧兼导演董润年曾执笔《心花路放》《疯狂的外星人》等喜剧电影的剧本。他表示,此次《年会不能停!》的剧本创作了5年,他采访了很多在大企业和工厂工作的朋友,也收集过一些新闻报道,以便了解职场的真实情况。比如影片中胡建林在公司边走边“点名”使大家误以为自己将被裁员的荒诞行为,就来自董润年采访某家公司人力资源部获得的素材。他介绍,影片实拍期间,大鹏、白客、王迅和孙艺洲等演员都有很强的创作能力,他们频频“现挂”,“见缝插梗”,其临场发挥为电影增色不少。

张彤认为,近几年喜剧电影的绝对数量并未减少,随着观众对内容的消费升级,国产电影早年的单一类型已经很难满足需求,所以出现了越来越多题材、类型、元素融合的影片,喜剧也不例外。例如票房大热的《唐人街探案》系列和《满江红》都是喜剧+悬疑,《你好,李焕英》是喜剧+亲情,《独行月球》是喜剧+科幻等。“融合其他类型元素对喜剧来说是好的探索方向,观众始终需要新鲜感,加入其他类型元素让喜剧片在‘好笑’的同时,有了更大的表现空间和更丰富的呈现”。张彤说。

火热现实成就繁荣局面

国产电影从来不乏喜剧片。2012年是国产喜剧电影的重要分水岭,《人再囧途之泰囧》以10.02亿元成为年度票房冠军,从此国产喜剧电影迈入“10亿+”时代。此后直到2016年,国产片年度票房冠军都是喜剧片,直到2017年《战狼2》出现才打破这一局面。

张彤指出,擅长喜剧类型的导演、演员推动了高票房国产喜剧片的出现,导演方面如周星驰、徐峥、成龙、冯小刚、宁浩、陈思诚以及开心麻花厂牌下的导演等,都有各自擅长的喜剧方向,制作上也从最初的中小成本逐渐发展到高成本、大制作。近年来,更多导演包括张艺谋这样的著名导演也在尝试拍摄喜剧片,大鹏等年轻创作者则逐渐探索出自己的风格。

过去十几年来,中国喜剧电影层出不穷,风格多样,取得了在世界范围内比较少见的喜剧电影繁荣局面。刘藩指出,中国社会快速发展和人民生活翻天覆地的变化,导致五花八门的喜剧素材不断涌现,刺激创作者创作出多姿多彩的喜剧作品。

喜剧也是人类通用语言。《年会不能停!》在正式公映前曾亮相中国电影基金会、中国电影集团公司主办的新年电影招待会。驻外外国使节与中国电影界人士共同欣赏了这场中国喜剧人的大联欢。

共同满足合家欢需求

日前,《冒牌特工》《出门在外》《热辣滚烫》《红毯先生》《飞驰人生2》《第二十条》等电影纷纷宣布将于春节档前不久上映或者定档春节档。它们或是喜剧电影,或含有喜剧元素,令观众充满期待。

喜剧是节假日的合家欢观影刚需,所以通常大体量的喜剧片会选择春节档、国庆档、暑期档、元旦档等有合家欢观影需求的档期上映。目前已经定档春节档的喜剧片或有喜剧元素的影片,也符合春节档合家欢的观影动机。张彤介绍,目前从观众的“想看”数据看,暂时表现相对突出的真人电影是《飞驰人生2》和《热辣滚烫》,两部影

片的主演沈腾和贾玲都是深受观众喜爱的喜剧人。

刘藩指出,喜剧电影尤其适合在电影院集体欣赏,大家互相传递情绪、互相感染,才能更好地发挥喜剧电影的娱乐效果。如果电影院现场效果不错,哪怕影片质量并不非常出色,也会取得不俗的票房成绩。如2023年“五一档”上映的《人生路不熟》,口碑中等,但上映几天后票房逆袭,取得“五一档”票房冠军。他表示,接下来他比较期待的喜剧片是《热辣滚烫》,“贾玲执导的第一部电影《你好,李焕英》取得了令人意外但在情理之中的超高票房。第二部《热辣滚烫》的片名取得恰到好处,上映效果拭目以待”。

对未来国产喜剧电影创作,刘藩建议,首先要扎根现实,把握主流观众也就是二三十岁年龄段观众的脉搏,和他们产生情绪上的共振。“虽然宁浩、陈思诚、徐峥的喜剧片都学习了国外作品,《年会不能停!》也有美国电影《影子大亨》、俄罗斯电影《钦差大臣》的痕迹,但都是很成功的本土化创作,能够和本土观众产生共鸣”。其次,大电影要敢开怀抱,吸收其他平台的喜剧人和喜剧思维。如《年会不能停!》的主演大鹏、白客都是初代互联网人,还有一些从《一年一度喜剧大赛》节目中脱颖而出的演员加盟这部影片,影片结尾采用了说唱和脱口秀的形式,抒发了情感,将影片推向高潮。

张彤认为,今后一段时间,喜剧片仍将是国产电影的主流类型,会有更多关照当下、贴近生活、视角更独特、切入点更小的喜剧作品出现。“观众也希望不断看到《年会不能停!》这样与自身连接更多的现实题材喜剧作品,让国产喜剧电影既有广度又有深度,而且更丰富多元。”

山花烂漫

中国民间文艺山花奖揭晓

据人民日报海外版(记者 赖睿)近日,由中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会等主办的第十六届中国民间文艺山花奖颁奖典礼在福建省厦门市举办。来自全国各地的民间文艺家、专家学者齐聚一堂,共享中国民间文艺的丰收庆典。

据悉,本届中国民间文艺山花奖举办各类评选活动12次,共有160个作品入围。参评作品体裁多样、视角多维、表达丰富,最终20个作品获奖。壮族欢哈《歌路长 情海深》、民歌作品《阿依嫫嫫》《撷毡调》、广场歌舞作品《展宏魁》《斯玛卓》获优秀民间艺术表演作品奖;《陇南·老山歌》(上下册)、《大运河·河北民间故事》、新故事《箭塔村故事集》获优秀民间文学作品奖;皮雕《留给春天的种子》、剪纸《潮风百韵·一剪千华》(一组15件)、刺绣《法海寺造像系列》(一组3件)、核雕《那个年代系列作品》(一组5件)、竹雕《竹艺西游记》(一组5件)、石雕《古厝新韵》、贝雕《龙凤呈祥舟》、台绣《涌》(一组3件)获优秀民间工艺美术作品奖;《家乡民俗学》《热贡艺术及传承人·唐卡》丛书(汉文版1-4)、《神话观的民俗实践——稻作哈尼人神话世界的民族志》《中国蓝印花布文化档案·南通卷》获优秀民间文艺学术著作奖。

此外,为中国民间文艺事业发展作出突出贡献的杨先让、郎樱获得中国文联终身成就奖(民间文艺)。

本届山花奖颁奖典礼以“山花烂漫 匠心筑梦”为主题,颁奖期间还进行了文艺表演。歌曲《家园》、民歌《故乡的歌谣》、哈萨克民歌《神圣大地》、闽南语童声合唱《鱼歌》、歌曲与木偶表演《明月共潮生》、舞蹈《一线·一雕·一世界》、空中舞蹈《生生不息》、歌舞《再唱山歌给党听》等节目,生动展示了优秀民间文艺的深厚底蕴和独特魅力。

中国文联副主席、中国民协主席潘鲁生说,民间文艺源于人民、为了人民、属于人民,饱含生活记忆、体现民族精神、赓续优秀传统文化。本届山花奖获奖作品传承民间文艺的生活文脉,展现新时代气象,表达出美好的审美理想,是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的深入实践。

中国民间文艺山花奖是由中国文联和中国民协联合主办的国家级文艺大奖,是全国民间文艺最高奖,自1999年以来已经举办16届,为传承弘扬中华优秀传统文化、促进民间文艺繁荣发展作出积极贡献。

第21届中国动漫金龙奖首设“大美中国”奖

据中新网(记者 郭军)第21届中国动漫金龙奖全球征稿18日在广州正式启动。

据组委会介绍,本届金龙奖首度设立“大美中国”特别奖,鼓励广大动漫创作者积极运用动漫这一通俗易懂的表达形式,通过创新、独特的艺术视角发掘与展现中国历史之美、山川之美、人文之美和发展之美,同时为新中国成立75周年献礼。

此外,本届金龙奖还增设“最佳漫改奖”,奖励对小说IP进行漫画联动开发的优秀作品。组委会介绍,金龙奖自创办以来,一直在推动以漫画为基础的动漫全产业链构建,历届赛事中涌现出了《斗罗大陆》《斗破苍穹》《全职高手》等一大批小说与漫画交融共创的优秀作品,相关小说获漫画改编后,在影视、游戏与授权等领域也取得了不俗的成绩。“最佳漫改奖”的设立,将促使更多热门小说IP实现多领域同频共振。

此外,广州市政府为推动动漫产业发展而设立的“广州奖”,作为金龙奖重要的独立奖项单元,已历经9届,褒奖了《一人之下》《超级飞侠》《第五人格》等知名动漫游戏IP、品牌与平台。因粤港澳大湾区建设发展,“广州奖”于本届赛事正式升级为“湾区奖”。组委会介绍,该奖参赛、评选和表彰对象不限于粤港澳大湾区,涵盖了所有来自海内外的优秀动漫游戏机构、作品及人才,将进一步体现大湾区动漫产业融合共进,并向世界张开怀抱的姿态。

金龙奖被誉为“中国动漫风向标”,多年来,一直通过创新进行自我完善,影响力和号召力再上新台阶。

电视剧《大江大河之岁月如歌》豆瓣开分8.6分

据羊城晚报(记者 龚卫)电视剧《大江大河之岁月如歌》(《大江大河3》)在豆瓣开分,评分高达8.6分。该剧由孔笙担任总导演,孙墨龙、刘洪源执导,王凯、杨烁、董子健、杨采钰领衔主演。该剧前两季豆瓣评分均为8.8分。

《大江大河》系列剧改编自阿耐的原著小说《大江东去》,在2018年首轮播出就成为年代剧爆款。两年后,《大江大河2》更是打破“续集魔咒”,收视率与口碑一路飙升,斩获多项大奖。

沉淀三年,《大江大河之岁月如歌》继续围绕宋运辉、雷东宝、杨巡、梁思申四个年轻人的成长、创业经历,讲述普通人在改革开放的时代巨变下,勇于求变、锐意进取的奋斗史。除了“老朋友”全员回归外,执导过《琅琊榜》《父母爱情》《山海情》等众多高分剧的孔笙,也再次回归《大江大河》担任总导演。

新一季以20世纪90年代为背景,围绕“搏浪青年”所代表的四种奋斗模式,以他们的个体奋斗为线索,折射国营、民营、集体以及合资企业如何在经济体制改革的浪潮中曲折前进,再现20世纪末黄金十年的大事件。



2024年春晚完成第二次彩排

据人民日报(记者 刘阳)近日,中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》完成第二次彩排,辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四地分会场与北京主会场节目首次合排亮相。

在沈阳分会场,东北曲艺与当代风尚的创意碰撞,让观众在冰天雪地感受火一般的热情;在长沙分会场,青春之歌赞颂“不夜星城”朝气蓬勃、敢为人先的昂扬风貌;西安分会场的国潮表演将陕派说唱、创意水袖、鼓乐交响等艺术形式融合;位于喀什古城内的喀什分会场,各族群众带来器乐展示、情景演绎等表演,奏响中华民族一家亲的绚丽乐章。分会场各具特色的舞台设计和节目编排展现出当地的风土人情和浓郁的新春氛围,让五洲四海的人们共赴美好之约。

本次春晚彩排还邀请到几名特别观众。他们中有的在繁忙劳作中追求文学梦想,有的用镜头传递温暖和善意……春晚剧组持续寻找在平凡生活中勇敢追梦、乐观善良的普通人,将他们的故事作为节目创作的灵感来源,用质朴真挚的情感连接你我。

《2024年春节联欢晚会》将继续优化各类节目的呈现效果,以充满生活气息和真挚情感的精彩节目陪伴全球华人同庆欢乐年。

浓浓年味开启《新春非遗之夜》

据北京日报(记者 李夏至)2024龙年春节来临之际,中央广播电视总台以“寻味非遗里的中国年”为主题,推出《新春非遗之夜》节目,打造全国非遗大联欢。

节目聚焦非遗民俗背后的浓浓“年味”,绵绵“乡愁”,脉脉“温情”,通过对非遗的文艺性呈现和文化性解读,让非遗在新时代焕发新的光彩。整场晚会将呈现非遗年俗里的中国年、非遗年货里的中国年和非遗年集里的中国年三个板块,届时观众既能欣赏到各类融合非遗特色的歌曲、舞蹈、语言类节目,又能通过现场主持人、歌手、演员们的视角,参观非遗作品、学习非遗技艺。

节目在国安第一城内打造一个非遗年货市集,让演出和游园相辅相成,在浓浓年味中打造沉浸式观演空间,将以“非遗推荐团”的创新形式串联起相关文艺节目。节目将于2月4日晚19时30分,在CCTV3、CCTV15、央视频同步播出。



1月23日,在哈尔滨冰雪大世界园区,游客在“冰马俑”冰雕前游玩。

前不久,一组名为“冰马俑”的人工智能合成照片走红网络,不少网友留言表示想在下届冰雪大世界园区中看到“冰马俑”冰雕。为让游客提前“圆梦”,哈尔滨冰雪大世界组织冰雕师在两天内还原度雕刻出“冰马俑”冰雕景观。

新华社记者 谢剑飞 摄

抖音扶持精品微短剧

人民日报海外版记者 徐嘉

近日,抖音举行精品微短剧“辰星计划”发布会,面向影视公司、媒体机构、MCN机构以及个人创作者,给予精品微短剧资金和流量扶持。抖音2024春节档精品微短剧片单也一同发布,10部作品将在春节期间上线。

过去一年,微短剧迎来快速增长。2023年,抖音平台每天主动搜索微短剧的用户数量增长2倍,播放量破亿的微短剧达500部,其中12部作品的播放量破10亿,微短剧日播放量增长了一倍。

微短剧为何能够破圈?在抖音集团副总裁、总编辑张辅平看来,微短剧能够带来情感抚慰、社会关照、文化传承、文旅推广等多重效果。抖音精品短剧负责人钱立立认为,微短剧短小精悍、快速迭代,捕捉了社会当下的群体期待。

有热度更要有深度。近年来,随着微短剧行业爆发,低俗、博眼球、同质化等问题随之而来。历经规范化管理后,微短剧行业转型升级,《逃出大英博物馆》《二十九》《我是名角儿》等一批精品微短剧,用精彩故事传递社会价值,折射时代发展,给观众以思考和力

量,让微短剧行业逐渐赢得尊重。

在微短剧精品化发展过程中,抖音等平台结合自身特点,积极联动全行业合作伙伴,推动优质内容生产。去年12月,抖音启动“辰星计划”媒体合作专项,携手新华社、央视频、浙江卫视、东方卫视等20多家媒体,围绕“向阳、向善、向美”三大篇章,“致梦想、致青春、致温暖、致振兴、致国风、致想象”六个主题方向,共创精品微短剧。

本次“辰星计划”发布会,则面向影视公司、MCN机构、个人创作者等更广泛的行业伙伴,发布联合出品、联合运营两大合作模式。联合出品模式下,抖音将以现金投资的方式与制作方联合出品,并提供“选题立意、剧本创作、内容制作、账号运营”的全流程支持,推出最高500万元现金和1亿流量扶持;联合运营模式下,由创作者和机构负责微短剧开发制作,抖音则提供千万级流量扶持和全方位的运营支持。据了解,目前已有长信传媒、柠萌影视、华策集团、完美世界等37家影视公司与抖音达成合作意向。

抖音副总裁陈都焯表示,2024年抖音将继续坚持精品化路线,打造内容标杆,做好平台建设,加大行业扶持,形成微短剧精品化支持体系,为创作者和机构搭建更好的经营工具和阵地,让好内容被更多人看见。同时,传统文化、文旅融合将是抖音微短剧的两个重要创作题材。

会上,抖音还发布了2024春节档精品微短剧片单。10部展现人生百态、演绎精彩生活的微短剧将丰富用户的观看选择。其中,《超越吧!阿娟》是动画电影《雄狮少年》的衍生真人微短剧,《我的归途有风》改编自大热剧集《去有风的地方》,《变相游戏》是2023年度爆款电影《孤注一掷》的衍生短剧,“影视IP”的“短剧化”成为趋势和亮点。

2023年春节档期间,抖音上的微短剧播放量已超过150亿。本次片单的发布,让微短剧正式加入春节档视听盛宴,成为电影、长剧之外又一内容消费新选项。据悉,在2024年春节档片单之外,抖音还会同步上线话题互动、全民挑战赛等活动,用户可以随时看剧、随心聊剧、实时互动。