

以“中法精神”引领两国合作继续向前

新华社记者 唐霁

60年一甲子，作为东西方两大文明，中国和法国走过了不平凡的交往历程。60年来，两国关系历经岁月风雨，始终走在中国同西方国家关系前列，为两国人民带来福祉，为世界和平、稳定和发展作出贡献，在动荡变化的世界中凸显其战略性和引领性。面向未来，两国携手合作，必将再创辉煌。

中法作为两个历史悠久的大国，能够相知相交、相互理解、携手同行，是出于独立自主、敢为人先的精神共鸣，是两大文明之间的相互欣赏、彼此吸引，也是历史的必然。1964年1月27日，中法两国政府发表联合公报：“中华人民共和国政府和法兰西共和国政府一致决定建立外交关系。两国政府为此商定在三个月内任命大使。”短短两句话的公报冲破冷战坚冰，震撼整个世界，被国际舆论称为“外交核爆炸”。法国宪法委员会主席、前总理法比尤斯认为，中法两国建交敢为天下先，是因为两国都奉行独立自主的外交政策，都致力于维护真正的多边主义，维护世界和平。

60年来，中法始终坚持独立自主的战略抉择，始终致力于通过互利合作实现共同发展、通过平等交流促进文明互鉴、通过多边协调携手应对全球性挑

战。两国关系创造多个“第一”：法国是第一个与新中国正式建交的西方大国，也是最早同中国建立全面战略伙伴关系和机制性战略对话的西方大国，最早同中国开展民用核能合作的西方国家，第一个同中国互办文化年、互设文化中心的国家。从开通中国同西方国家间第一条直航航线到共同开拓第三方市场，两国秉承“独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢”的“中法精神”，始终走在中西方关系前列。

60年来，中法两国坚持互利共赢，经贸合作日益紧密，坚持把蛋糕做大，以开放汇聚合作力量、共享发展机遇。法国已是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国，中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。空客机占中国民航半壁江山，“从法国农场到中国餐桌”已成为中法合作金字招牌。中国的手机、电动汽车等商品也越来越受到法国消费者青睐，法国将担任2024年中国国际服务贸易交易会和中国国际进口博览会主宾国。中法不仅在农食、航空航天、民用核能等传统合作领域有着深厚基础，在服务贸易、绿色发展、科技创新等新合作增长点也有着广阔前景。

60年来，中法人文交流密切、合作紧密，东西方两大文明如同两盏明灯相互照亮，并在交流互鉴中实现自我成长创新，展现出蓬勃生机活力。两国友好省区和友好城市数量、游客数量都在中欧之间居于前列。中国已成为法国主要留学生来源国之一。法国近千所中小学开设中文课程，学习中文的学生超过10万人。中方自去年12月1日起对法国短期来华人员实施15天免签政策，法方也宣布中国有在法学习经历的硕士文凭持有者可获5年签证，两国加速推动人员往来便利化。今年的中法文化旅游年和巴黎奥运会，是中法两国扩大人文交流、促进民心相通的绝佳契机。正如法国国民议会法中友好小组主席阿洛泽所说，法中共同度过的60年是一种力量，今年所有的庆祝活动将促进文化和民间的交流，“使我们能够更多地相逢，巩固友谊的纽带”，成为一个60年两国发展的基础。

今天的世界再次走到关键十字路口。面对何去何从的时代之问、历史之问，中法作为独立自主大国和联合国安理会常任理事国，理应秉持建交初心，担负责任使命，共同开辟通向和平、安全、繁荣、进步的人类发展之路。中法

要继续做向上向善的力量，在关乎世界前进方向的重大问题上始终站在历史正确一边、时代进步一边；中法要继续做真诚互信的朋友，相互尊重对方的核心利益和重大关切，用好两国多层次、多维度的沟通渠道，就共同关心的问题真诚交流、扩大共识、弥合分歧、增进互信；中法要继续做互惠互利的伙伴，中国将持续释放消费和投资市场需求，为包括法国企业在内的各国投资者来华投资兴业提供更多便利，法方也应为中国企业提供公平、公正、可预期的营商环境；中法要继续做交流互鉴的典范，积极扩大双方在文化、教育、科技、体育、地方等领域的合作，掀起中法人文交流新高潮。

不忘初心，继续开来。中法两国要以“中法精神”为引领，赓续传统、面向未来，坚定不移地发展双边关系，以中法关系的稳定性应对世界的不确定性，继续坚持平等、尊重、互信，携手应对全球挑战，共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，将中法全面战略伙伴关系打造得更加牢固和富有活力，为增进两国和世界人民的福祉作出更大贡献。

(新华社巴黎1月28日电)

我国明确下阶段全面消除麻风危害目标

新华社北京1月28日电(记者 顾天成)记者28日从国家疾控中心获悉，近日，国家疾控中心等12部门联合印发《全面消除麻风危害可持续发展规划(2024-2030年)》，明确到2030年，实现全国麻风患病率大于1/10万的县(市、区)数为0，麻风患者完成治疗时新发生2级畸残比率为0，促进消灭麻风的目标早日在中国实现。

麻风是一种严重危害人类健康的慢性传染病，如不能早期发现和及时治疗，可导致局部皮肤损害，严重者甚至出现失明、面部畸形和手足残疾等。

一组数据显示，我国通过实施《全国消除麻风病危害规划(2011-2020年)》，全国已取得基本消除麻风危害的重要成果。截至2020年底，全国麻风患者数量明显减少，实现较2010年底下降50%以上，全国98%以上的县(市、区)麻风患病率控制在1/10万以下的规划目标。

根据新版规划，我国将根据麻风患病率数和本地新发麻风病例数(市、区)数等情况，将全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团划分为三类地区，进行分类指导、分类施策、统筹推进。其中，一类地区持续加大力度，全面推动攻坚，强化病例发现与治疗工作，阻断疾病传播；二类地区强化监测干预，防止波动反弹；三类地区做好监测预警，积极巩固成果，维持好消除危害的良好局面。

规划还从“规范病例管理，提高治疗效果”“强化畸残预防，促进全面康复”“加强健康教育，消除社会歧视”等6个重点领域，提出早期发现患者、致力精准治疗、预防新发畸残等主要任务。

国家疾控中心发布的政策解读明确，下一步，国家疾控中心将会同有关部门督促各地工作落实，并开展相应的阶段性和终期评估。

国际能源署专家：

中国在全球可再生能源领域树立榜样

新华社北京1月28日电 国际能源署高级分析师海米·巴哈尔日前表示，中国已成为可再生能源领域的领导者，其可再生能源产能正以“前所未有”的速度增长，这不仅有利于中国，也有利于世界，中国取得的成就是“全世界的榜样”。

巴哈尔日前在接受媒体采访时说，中国是全球最大的太阳能光伏组件生产国，生产了全球约80%的组件。这推动过去十年太阳能组件价格下降了80%以上，有助于世界各国扩大太阳能光伏部署。

巴哈尔表示，世界其他地方的光伏组件制造成本比中国高得多，2023年在

美国制造一个多晶硅光伏组件的成本估计比中国高30%，印度的制造成本比中国高10%，欧盟比中国高60%。

国际能源署11日发布的《2023年可再生能源》年度市场报告显示，2023年全球可再生能源新增装机容量比上年增长50%，新增装机容量达510吉瓦，太阳能光伏占其中四分之三。2023年中国可再生能源装机容量增长全球领先，当年中国风能新增装机容量比上年增长66%，当年中国太阳能光伏新增装机容量相当于上年全球太阳能光伏新增装机容量。

新疆柯坪：戈壁滩“驼”起绿色富民产业

新华社乌鲁木齐1月28日电(记者 尚升 蔡国栋)驼铃声声，骆驼作为古丝绸之路主要的交通工具，也是东西方商贸人文交流的重要标志。卸下鞍辔后，它们并没有退出历史舞台。而今，摇身一变，成为助力南疆农牧民走上富裕之路的新同伴。

地处塔里木盆地北缘的新疆柯坪县，近年来依托以骆驼养殖为主的绿色产业“跑”出了创新发展加速度。据柯坪县农业农村局数据显示，目前该县骆驼存栏达4万峰，位居全国前列、新疆第一。其中奶驼存栏达6000峰，驼奶产量达4000吨，实现精深加工产品综合收益7亿元，养殖户人均增收2万元。

作为古丝路重要驿站，柯坪县骆驼养殖历史悠久，但真正靠它们致富还是近几年的事情。在这之前，当地农牧民的骆驼多以零星散养为主，有的在当地红沙漠景区“打工”挣钱，有的以售卖驼奶、驼肉为主，并未迈入规模化产业化。

“目前每峰产奶骆驼一年至少能带

来1.5万元收入。”34岁的养殖户沙拉依丁·赛买提就是靠骆驼养殖实现了致富梦。眼下，他养殖的骆驼达268峰，雇了好几名帮手。而在三年前，这一数量仅为20峰。接下来，他计划继续扩大养殖规模，带动更多乡亲共同富裕。

在当地政府的协调下，落户于此的驼奶加工企业分别与骆驼养殖户签订了为期6年的协议，确保长期按照每公斤30元的固定价格收购驼奶，以打消骆驼养殖户的后顾之忧。

“现在当地的驼奶制品供不应求，远销北京、上海和广东等地市场。”新疆新驼乳业有限公司总裁赵军胜说。

与此同时，当地还实施建圈奖励、贷款贴息、保费补贴等9项惠民政策，越来越多的农牧民同沙拉依丁一样从传统牛羊养殖“切换”到骆驼养殖的新赛道。柯坪县农业农村局党组书记李纯坤表示，为了进一步做优做强骆驼产业，力争到2024年底骆驼存栏达5万峰，实现“人均一峰驼”的目标，届时全县近一半人口将在骆驼产业链条中受益。

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2024年“新春走基层”活动

(上接一版)通知提出，深入宣传各地节庆文化活动新风尚。报道各地丰富春节旅游市场供给，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，传承丰富多彩的春节文化和独具特色的地方民俗魅力。

通知明确，深入宣传基层党建风政风建设新气象。宣传基层党组织和党员干部坚持实践导向、强化责任担当，努力通过深化党建引领基层治理、抓党建促乡村振兴的创新实践。报道各地区

各部门各单位持续深化整治“四风”，把学习推广“四下基层”作为重要抓手，引导广大党员干部到基层解难题、抓落实、促发展的做法和成效。

在具体安排方面，通知强调，2024年1月25日至2月24日，中央和省区市主要新闻单位统一开设“新春走基层”专栏，组织编辑记者连续推出一线报道，用心讲述感人事迹，积极开展正向引导，精心策划融媒体产品，加大对外传播力度，努力推出一批生动鲜活、刷屏爆款的精品力作。

吉林省嘉誉房地产开发有限公司通知

龙源华府D07号楼：
101鞠延涛、208金春虎、301朴光洙、401王金、503李在雨、506徐志强、906姜美玲、908王国强、-117孙立东、-141任思义、-115王新宇、-137孙立东、-146明克利、-130徐建成。

以上房屋经我公司工作人员多次通知，至今未领取办理房屋产权手续，现再次通过咱们江日报公告通知你来我公司领取办理房屋产权手续。
联系电话:15567671277



1月28日，在河北省石家庄市井陘矿区人民广场，当地群众进行舞龙表演。
春节临近，各地营造出浓浓的喜庆氛围，红红火火迎新春。
新华社发(梁子栋 摄)

中国队在冬青奥会表现鼓舞人心

——访国际奥委会委员于再清、李玲蔚

新华社记者 姬烨 陆睿 韦晔

第四届冬青奥会正在韩国江原道举行，国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清和李玲蔚在接受新华社记者采访时表示，中国队取得的成绩鼓舞人心，体现了北京冬奥会后备人才培养的积极带动作用。而冬青奥会这一属于青少年的奥运赛事在办赛规模、项目设置、文化教育等方面还有调整优化的空间。

谈中国队：成绩鼓舞人心

江原道冬青奥会是北京冬奥会后，中国首次组队参加冬季项目国际综合性运动会。赛程过半时，中国队的奖牌总数就已超越过往两届赛事；截至1月27日，中国队共获得5金8银3铜，奖牌总数暂居第一，金牌榜暂居第四。

于再清表示，这次冬青奥会确实实现了高水平竞技的目标，从成绩上看各队表现普遍高于上届。中国体育代表团也是如此，在赛程过半的时候成绩就已经超过上届，这一成绩鼓舞人心。

李玲蔚认为，中国队在本届赛事的亮眼表现与北京冬奥会的成功举办和冬季项目人才培养紧密相关，这一成绩也将对我国冬季项目的发展起到积极作用。

谈“兔子战术”：体现冬奥特色

在短道速滑女子1500米决赛中，中国选手杨婧茹和李金恣成功运用“兔子战术”，夺得中国体育代表团在本届赛事的首金。这对中国短道速滑“萌妹子”把对手滑懵圈的同时，也和“兔子战术”一起火热“出圈”。杨婧茹在队友的掩护下成功套圈大部队，在队伍的“最后一名”冲线夺冠，其他队伍的选手在比赛尾声竟然忘记已被“兔子”杨婧茹套圈，纷纷在倒数第二圈冲刺……

对于这次“兔子战术”的成功运用，李玲蔚说这恰好体现了冬奥赛事特点：初登奥运舞台，14至18岁的青少年运动员缺乏经验，难免紧张。

“在冬青奥赛场，有些被看好的，预期较高的，不见得就一定拿到好成绩，反而有些没被看好的会有所斩获。”李玲蔚说，“对于中国队成功运用‘兔子战术’的两人来说，无疑是一次经验的积累。而对于那些失败的人来讲，在他们的成长过程中也会留下非常深刻的记忆。”

李玲蔚是世界羽毛球史上第一个集世锦赛、世界杯赛、全锦赛和奥运金牌于一身的女子单打运动员。她希望年轻运动员在成长过程中学会面对失败，因为竞技体育没有天生的冠军，每一个冠军都是从失败中走出来的。“其实竞技场如

同人生一样，最关键的就是如何总结经验教训，积极面对未来。”

于再清表示，冬青奥会是参赛者追逐冬奥会梦想的开始，希望他们将来梦想成真，取得2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会的参赛资格并夺得奖牌。

谈青奥未来：仍有优化空间

从2010年的新加坡到2024年的韩国江原道，三届夏季青奥会和四届冬季青奥会展示了其独特的魅力与价值。但在影响力、商业价值等方面无法与奥运会和冬奥会媲美的情况下，青奥会和冬青奥会将走向何方，要如何融入奥林匹克运动的整体改革？

对此，于再清表示，冬青奥会因为是青少年参加的运动会，水平无法与冬奥会相比，故电视转播价值相对不高，免费观赛是共识，没有门票收入。赞助企业没有太多兴趣，导致举办经费不易筹措，面临诸多困难。但是，目前情况还好，很多国家或地区对申办冬青奥会仍然有兴趣。

李玲蔚说，这一赛事在办赛规模、项目设置、文化教育等方面还有调整优化的空间。首先，青奥会和冬青奥会的定位与奥运会、冬奥会并不相同，赛事相当于青少年运动员走向奥运舞台的一个台阶。不管是冬季还是夏季，许多奥运冠军都是从这个平台走过来的。

这一定位也决定了青奥会和冬青奥会更要节俭办赛、精简规模。

其次，体育与文化、教育的融合是赛事一大特色。本届冬青奥会比起夏季青奥会，在体育与文化、教育的融合方面的规模相对小一些，再加上冬季天气寒冷，这次很多文化教育活动在冬青奥村进行，便于运动员去体验，同时相关项目对于青少年未来的发展也很有贴近性。

第三，面向青少年，意味着青奥会和冬青奥会从诞生之初就被深深打上了“创新”的烙印，是新项目、新规则的“实验室”。与此同时，举办青奥会也是检验办赛能力的“试金石”。李玲蔚说，青奥项目有两种观点，一种是跟着奥运的设项趋势，另一种是不完全跟奥运项目匹配。在她看来，设项不能为了创新而创新。

她以江原道冬青奥会为例说，本届冬青奥会的九个场馆中，有七座是2018年平昌冬奥会场馆。“有别于冬奥会的场馆，那么从场地建设、运行团队等各方面来看，费用和成本其实是增加的，而且也不能确定这一创新在未来能否应用到成年奥运会，因此大家对青奥项目设置的创新还是有不同看法的。”

(新华社韩国江陵1月28日电)