

借力热门影视IP与地方文旅联动1960

告别套路与噱头 微短剧转换赛道

北京青年报记者 王磊

单集时长从几十秒到15分钟左右的微短剧已成为文娱市场不容忽视的新力量——2023年短剧市场规模近400亿。同时,野蛮生长的微短剧也产生了“爆点”过多、格调不高等问题。截至2023年2月28日,国家广电总局共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部,下架含有违规内容的“小程序”2420个。随后,又再次开展为期一个月的专项整治工作。

如今,微短剧正在告别套路,告别噱头,转换赛道。

噱头多不如靠内容取胜

野蛮生长时期的微短剧最大的问题是什么?噱头太多、内容太少。创作者习惯用套路来吸引观众。

业内人士指出,这种做法短时间内确实能够奏效,但从长期来看,无疑是一种全行业的“慢性自杀”行为——有人依靠套路做出爆款剧,其他人势必会跟着模仿。如果市面上全是套路剧,还能拼什么?无非就是谁的内容更能博眼球,更能靠感官刺激抓住观众。这也是为什么微短剧长期被刻板印象所困扰的原因。

微短剧是必须与套路捆绑吗?并非如此。去年市场上充斥着大量所谓的“套路微短剧”,但也有一些微短剧靠内容取胜,纯粹靠好故事本身而被观众追捧。比如《逃

出大英博物馆》,它的故事并不复杂,以拟人化的方式讲述了“国宝回家”的故事,以及这几百年间中国和世界的种种变化。它的成本也不是高不可及,核心主创只有两位。但就是这么一部剧集,不仅冲上社交平台热搜,更是引领了“国宝拟人”的相关二创内容。许多博主与网友竞相以“国宝”为主题进行创作,为地方文旅提供了不少新思路。

这表明,虽然观众很容易被套路化或者说感官刺激的东西所吸引,但他们其实知道什么是好内容,也愿意为好内容发声。所以说,微短剧创作与其把精力都放在噱头上,不如真正去讲一个好故事。

热门影视IP衍生微短剧

一切最终都要回归到好内容。这一点已经通过长剧集、网络电影等其他内容产品得到了一点点的证实,那么好内容或者说好故事应该从哪里来?这一点一直困扰着行业内的创作者们。

在近期抖音发布的2024年春节档精品微短剧片单中,10部微短剧涵盖影视IP衍生剧、文旅、谍战、传统文化等类型。

多部微短剧来自热门影视IP的衍生。比如《超越吧!阿娟》来自电影《雄狮少年》IP,《天涯小娘惹》改编自电视剧《小娘惹》,《我的归途有风》是去年的大热剧《去有风的地方》的衍生短剧,《变相游戏》是爆款电影《孤注一

掷》的衍生版,《刺杀小说家》是同名电影《刺杀小说家》的衍生。

热门影视IP本身就自带关注,影视制作公司为何积极布局短剧?长信传媒短剧业务负责人伍德表示,“影视公司入局微短剧的最终目的是IP开发”。不仅如此,拓展短剧赛道也是一种新营销尝试,鲲鹏企翎CEO徐鹏告诉北青报记者:“如今短视频平台成为影视剧的宣传重镇,很多公司注重品牌宣传,在剧集上映期间大量投放。但过了宣传期后,公司号成了‘僵尸’。如何盘活现有资源,同时增加自身IP价值,成为新课题。”从制作公司角度来看,开发微短剧,既可以通过长剧IP打入短剧赛道,同时短剧的传播又会再次加强影视剧的IP价值,一举两得。

同时,通过这种“IP借力”的打法,让微短剧能够更顺滑地被观众所接受,还能助力微短剧题材逐步涵盖现实、古装、科幻等多内容方向。

“跟着微短剧去旅行”

除了借力热门影视IP以外,与地方文旅联动也是微短剧精品化的一种尝试。

《去有风的地方》就是影视内容带动文旅资源的典型,云南大理街头多了许多想要get“刘亦菲同款”的游客。而它的衍生短剧《我的归途有风》也是一部文旅剧,讲述在一线城市打拼多年的高级白领许有风,为帮已故的

职场“宿敌”实现遗愿,回到乐山老家,并与青梅竹马的百年川菜店老板谢归途化敌为友,把一道道非遗美食推向世界的故事。

随着各地文旅部门越来越“卷”,相信微短剧也将是他们的选择方向之一。毕竟,微短剧内容短、爽点密集,与地方文旅宣传有天然结合的优势——地方的人文、历史甚至传说等等,可以成为微短剧创作的源泉,而且内容本身具有独特性,不会陷入套路化、同质化的僵局。

近日,国家广播电视总局办公厅开展“跟着微短剧去旅行”创作计划。计划提出2024年,要创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,推动一批实体取景地随着微短剧的热播而“出圈”,形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式,营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。

抖音副总裁陈都桦介绍,为促进微短剧的精品化、品质化,他们推出了扶持微短剧的“星辰计划”,将面向影视公司、MCN机构、个人创作者等,采用联合出品、联合运营两大合作模式,推出最高500万现金和1亿流量扶持的方案。

微短剧的精彩,首先要有好立意和好故事。好内容离不开影视公司、媒体、MCN机构、个人创作者等各方的参与。只有全行业一起努力,才能不断为微短剧内容创作注入新活力,让微短剧在精品化、品质化之路上走得更远、更顺畅。

2024马来西亚中国青少年艺术节开幕

双方的文化艺术。

开幕式上,两国青少年艺术团队带来了合唱、舞蹈、音乐、戏剧等精彩纷呈的演出,赢得了现场1000余名观众的阵阵掌声和喝彩。

马来西亚总理政治秘书阿兹曼·阿比丁在仪式上致辞表示,马中关系蓬勃发展,两国建交50周年是一个历史性的里程碑。人文交流是双边关系至关重要的一环,希望两国青少年不断增进友谊和相互理解。

本次活动由马来西亚中国友好协会和中国对外文化集团有限公司联合主办。闭幕式于2月1日在马来西亚马六甲举办。

《中国民间神话故事绘》焕新再版

据北京青年报(记者 张恩杰)时隔30年,《中国民间神话故事绘》焕新再版。与此同时,由首都图书馆与禹田文化传媒有限公司共同举办的《中国民间神话故事绘》作品展览近日在首都第二展厅开幕。

《中国民间神话故事绘》是在30多年前浙江少年儿童出版社出版的“彩绘本中国古典神话故事丛书”基础上,重装再版的。谈及时隔30多年为何要再版,本套丛书主编王志庚表示,“浙少版”已绝版多年,在二手市场上因稀缺导致溢价严重;加之当年印量太小,后期更是出现了“抛出天价也难求一册”的情况。在他看来,好作品不该被淹没在故纸堆,更不该束之高阁,今天的孩子需从优质的美育中汲取成长养分。

该书收入的15个民间神话,由儿童文学作家、一线语文教师一稿撰写,一稿介绍,在创作过程中主要在三个方面下功夫。首先是配合图画,强化故事主题。如《鹤民国》的画家在图画中传达出对文明的挚爱、对自由的向往,以及人之美善被野蛮和兽性吞噬的悲哀。“在讲故事的过程中,我把这一主旨融入到了文字里。”

《中国民间神话故事绘》责编、绘本编辑周雯介绍,30多年过去,有的画家的画稿已经被收藏家收走,无法再商用;有的画家老师搬家找不到画稿了;有的住在南方的老师房屋经历过漏水,画稿受到破坏等等。种种原因,《中国民间神话故事绘》再版时只能在原书的基础上进行高精度的电分,再由设计进行逐页精修。“500多幅画,这个工作量是非常大的,但当我们拿到成书时,觉得一切付出都是值得的。”

杨紫《要久久爱》演绎“发小情”

北京青年报记者 杨文杰



近日,由杨紫、范丞丞领衔主演的青春励志剧《要久久爱》正在江苏卫视幸福剧场播出。剧中,杨紫挑战双线扮演18岁和30岁的黄瀛子,将二者性格和阅历上的反差演绎得淋漓尽致,得到了观众的好评。“黄瀛子最打动我的就是对梦想的坚持,对家人、对朋友的真心。青春是短暂的,但这份温暖是可以留在心里长久的。”

有一种感情叫“发小”

《要久久爱》播出之后,“杭天城六人组”的友情打动了很多人。从小一起长大的他们,因为各种原因走散,又在莫名的向心力的牵引下重聚,成为了美好青春中浓墨重彩的一笔。

“我真的挺羡慕黄瀛子的。”杨紫感叹道:“这个小团体能从6岁一直走到30岁,真的是很不容易的。《要久久爱》最打动我的点在于,

原来友情真的是永恒的。在你最难的时候,你的朋友一定会站出来保护你。”

与此同时,“发小”的设定,也给演员们的表演提出了更高的要求。“我们六个人其实一开始并不熟悉,演戏的时候会比较紧绷,演出来的效果不太像从小一起长大的。”杨紫表示,为了尽快与小伙伴们熟络起来,“六人组”在片场只要有空就会坐在一起闲聊,一起外出游玩聚餐,“后来大家的关系真的很好,就像是发小一样!”

给18岁不一样的“答案”

在很多观众看来,热情、开朗、喜欢耍宝的黄瀛子,其实就是杨紫的“翻版”。对此,杨紫回应称,18岁之前的黄瀛子在性格上的确跟自己有很多重合之处。“我们都是那种认定了要做的事情,就一定会一直做下去的女生。勇

敢、善良、无畏,还有些大大咧咧。”

杨紫在采访中透露,“导演会希望我更嗨一些,但我其实觉得十七八岁也会有一些内敛的东西,不能一概而论。所以有时候会跟导演有一些不同的意见,不过导演还是很尊重演员的反馈,给了我们极大的自主权和发挥空间。”

如果青春再来想学舞蹈或外语

跟同龄人相比,杨紫的青春可以用“色彩斑斓”来形容。她年少成名,边拍戏边完成学业。如今,回头看自己的青春,杨紫直言“没有遗憾”。“起码从现在来看,青春是没有太多遗憾了,演了很多自己想演的戏,也考上了理想中的大学,每天都过得很开心。”杨紫表示。

但如果给她一个机会重返18岁,杨紫表示可能会去学跳舞,也会努力多学习几门外语。

首届东坡诗文学奖将于海南举办

据中新网(记者 高凯)苏东坡诞辰987周年之际,首届东坡诗文学奖新闻发布会日前在中国现代文学馆举办,会上宣布将于2024年在第二届中国(海南)东坡文化旅游大会期间举办首届东坡诗文学奖。

全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国作家协会副主席阎晶明当日在致辞中表示,苏东坡一生起起伏伏,到处都有他的足迹,海南是最远的一处,对苏东坡具有非常特殊的意义。苏东坡作为中国最杰出的文学家之一,在今天不但没有进入故纸堆,还具有广泛社会影响力和当代性,设立东坡诗文学奖将呈现特别的意义。

《诗刊》社主编李少君表示,林语堂曾说,“一提到苏东坡,中国人总是亲切而温暖地会心一笑。”据统计,中国的历代文人中苏东坡的纪念遗迹最多,全国有差不多100处。叶嘉莹先生认为,李白是“仙而人者”,是神仙下凡,苏

东坡是“人而仙者”,首先是人们很熟悉、很亲切的人,最后达到了一个神仙的境界。苏东坡一生经历很多坎坷,晚年总结人生的时候说:“问汝平生功业,黄州、惠州、儋州。”这三个地方恰恰是他被贬谪的地方,但是他在低谷中不断地奋起,不断地自我修炼,人生境界不断地提升。

李少君指出,苏东坡融合儒释道,是中华民族古典文明的代表性人物。设立东坡诗文学奖,可以更好地弘扬苏东坡的文化精神,传承东坡诗词文化,赓续历史文脉,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

中国诗歌学会党支部书记、常务副会长兼秘书长王山表示,苏东坡来到海南,和当地整个人文地理发生思想和灵魂的碰撞,他在海南的这段经历,甚至具有重要的象征意义。现在设立东坡诗文学奖,需要思考怎样把对苏东坡的关注从文化、从价值观、从生活层面上,更进一

步学术化,进行普及推广。

据介绍,首届东坡诗文学奖评选活动由中国作家协会社会联络部、《诗刊》社和中国诗歌学会担任指导单位,海南省作家协会、天涯杂志社共同主办,中国诗歌网和海南省文学院协办。

东坡诗文学奖将每两年举办一届。每届将评出杰出成就奖1名,实力作家奖4名,新锐作家奖5名,共10名获奖者,总奖金为50万元。评选力求公正公平,将设初评和终评两个环节,聘任国内著名作家和学者担任评委。

根据苏东坡文论、散文、诗词三者兼具的个人创作特色,参评作品包括散文、新诗、古体诗词、词赋、歌词,以及研究苏东坡的理论学术作品和以苏东坡为物主题的戏剧、戏曲、电影、电视剧、音乐剧、歌舞剧、新媒体短视频剧本等。

评选结果将在第二届中国(海南)东坡文化旅游大会期间揭晓,并举办颁奖典礼。

「喜剧片」与「熟面孔」 电影春节档预售开启

据中新社电(记者 高凯)1月的最后一天,中国电影龙年春节档开启预售。灯塔专业版数据显示,截至1月31日16点30分,春节档预售破2800万元(人民币,下同),而“喜剧片”与“熟面孔”之多,被业内认为是这一黄金档期目前呈现出的突出特点。

据灯塔专业版上映日历显示,截至1月30日,今年春节档已有9部影片定档,其中8部是在大年初一上映,分别是贾玲继《你好,李焕英》后导演的第二部喜剧片《热辣滚烫》,韩寒导演的《飞驰人生》续集《飞驰人生2》,张艺谋继《狙击手》《满江红》后连续第三年“征战”春节档,带来的《第二十条》,《熊出没》系列的第十部作品《熊出没·逆转时空》,宁浩执导的讽刺喜剧《红毯先生》,青年导演韩延“生命三部曲”的第三部《我们一起摇太阳》,以及两部动画片《八戒之天蓬下界》和《黄貔:天降财神猫》。

与往年不同,今年春节档没有绝对意义上的“大片”,预售开启后,票房前三名差距并没有拉开。截至1月31日16点30分,《第二十条》以约910万元票房位列头名,《热辣滚烫》以约870万元居次席,第三名《飞驰人生2》约为860万元。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年春节档目前定档影片中过半数都是喜剧片,《热辣滚烫》《飞驰人生2》是主类型喜剧,《第二十条》《红毯先生》是剧情喜剧,《熊出没·逆转时空》是动画喜剧。尽管没有所谓“大片”压阵,但其内容风格大多雅俗共赏,包容性较强,非常适合春节档这种超高热度的档期。

此外是“熟面孔”多。陈晋指出,张艺谋、贾玲、宁浩、韩寒等导演曾经在往年春节档取得过相当出色的票房成绩,演员方面,贾玲、雷佳音、刘德华、沈腾等也都是春节档大银幕的常客,今年春节档的熟悉度和亲切感也将点燃观众更多观影热情。

据灯塔专业版实时宣发显示,截至1月30日,《热辣滚烫》近1个月总新增想看超37万,强势领跑春节档;《飞驰人生2》排在新增想看榜第二位,男性观众对这部赛车题材喜剧片偏好度明显更高;《熊出没·逆转时空》受众人群非常稳定,目前是春节档最受下沉城市观众青睐的影片;《第二十条》聚集了雷佳音、马丽、赵丽颖等多位高热度演员,影片在25岁以下观众中想看占比最高,是春节档目前最受年轻观众关注的影片。

“我们知道春节档向来是一个充满奇迹的档期,想看榜上目前排名暂时落后的《红毯先生》《我们一起摇太阳》等影片同样有机会凭借口碑实现票房逆袭。”陈晋说。

《我家娶了花木兰》: 巩汉林邀请21位相声演员拍电视剧

据中新网(记者 高凯)由著名喜剧演员巩汉林首次担任总导演和编剧的40集都市励志喜剧《我家娶了花木兰》日前开播,该剧邀请了21位相声演员和多位喜剧演员参演,以幽默风趣的轻喜剧风格聚焦职场女性。

《我家娶了花木兰》由巩汉林、金雷、英宁执导,巩汉林、奚望、巩汉林、金珠、徐熙颜、尤宪超主演,通过职场、片场和家庭三条故事线,以贴近生活、清新幽默的轻喜剧风格,表现多方面热点社会话题。

剧中女主角金英杰(奚望饰演)在求职过程中遭遇种种挫折,一个重要的原因仅仅因为她是女性,一连串的喜剧叙事之下,金英杰进入郝心(巩汉林饰演)的好运服饰公司,成为打工版“花木兰”,接连不断的喜剧情节由此上演,女主角也在其中以自己的能力证明了自己。

据了解,巩汉林曾连续三届担任全国政协委员,谈到该剧创作初衷,他表示,自己是在全国政协会议上听到了女性委员关于职场上对女性性别歧视的发言,希望借助该剧的播出引起全社会广泛关注,为女性求职者发声。

特别值得关注的是,在该剧中,巩汉林邀请了21位相声演员和多位喜剧演员参演,方清平、李伟健、白凯南、苗阜、刘流、刘惠、潘长江、李菁、毛威、何云伟、迟永志、侯振鹏、陈印泉等众多相声和喜剧演员都将于剧中与观众见面。

尽管拥有强大的相声和喜剧演员阵容,但《我家娶了花木兰》却并没有一味地追求爆笑喜剧效果,而是以轻喜剧笔触力求贴近现实,表现生活常态,被认为是一部充满温情和正能量的现实题材作品。

《沙丘》《沙丘2》大银幕两部连着

据北京青年报(记者 肖扬)由丹尼斯·维伦纽瓦《沙丘》(《沙丘》《沙丘2》)导演执导的《沙丘》第一部宣布将于3月1日内地重映。此次在《沙丘2》3月8日内地公映前大银幕重映《沙丘》第一部,大家将有机会在大银幕两部连着。

《沙丘》曾于2021年10月22日在内地首次上映,并最终斩获六项奥斯卡大奖。影片根据弗兰克·赫伯特著名科幻小说改编,提莫西·查拉梅、丽贝卡·弗格森、奥斯卡·伊萨克等主演。

《沙丘》第一部的故事背景讲述的是:天赋异禀的少年保罗在命运的指引下,与自己的家族和人民一同前往了浩瀚宇宙间最危险的沙丘星球,并开启了一场惊心动魄的冒险。除了热血沸腾的战争场面,电影中也多次出现主角保罗的预知梦,这赋予了保罗在面临人生抉择时更深层的意义与传奇色彩。

此番《沙丘》第一部、《沙丘2》两部接连上映,为内地观众构建起了一个完整的沙丘世界。故事中各方势力关系和人物间的恩怨情仇,将更全面地呈现,让观众们真正地走进沙丘世界。

