

# 韩国构建大模型合作生态圈

经济日报记者 杨明

人工智能(AI)成为现代社会不可或缺的一部分,韩国作为亚洲极具竞争力的科技创新国家之一,对人工智能的发展高度重视,政府不仅出台了一系列激励政策,还积极推动与企业、研究机构合作,以促进人工智能技术的应用和创新,抢抓人工智能发展机遇。

韩国2023年公布了人工智能大模型竞争力提升方案。韩国政府认为,人工智能大模型应用将左右未来科技产业竞争力,影响力不可限量,因此有必要瞄准非英语的全球市场,争取韩文人工智能大模型成为全球专业人工智能领域的领跑者。

韩国计划以民间企业主导、政府提供扶持的方式,构建人工智能大模型合作生态圈,发展医疗、法律、咨询等领域的人工智能应用服务,到2026年培育10000家作为人工智能生态系统核心的软件服务企业。

据韩国科学技术信息通信部介绍,在该计划中韩国政府将扩充以数据、软件和计算机为核心的基础设施,配合GPT系列等其他国家开发的人工智能,在专业领域力求确保竞争力。通过2024年启动的人工智能五大旗舰项目,在法律意见书、诊疗意见书、学术研究

参考文献和统计、韩语教育等领域培育人工智能应用服务。

为更全面打造优质数据经济生态系统,韩国计划构建交通、安全、能源、城市四大领域相连的数字孪生,并分阶段扩展至医疗、环境、行政等领域;为扩大人工智能专业人才规模,计划到2023年到2027年在研究生院培养人才6.5万名,面向100万名国民提供人工智能大模型应用方法指南教育。

在地方政府中,首尔市最先行动起来,计划通过空中无人机与人工智能技术相结合,创建AI型交通管理系统,力求更快识别和应对可能发生的交通管理问题。据首尔市政府相关人士介绍,从2023年秋季开始,市交通管理中心已开始通过无人机收集交通管理数据;从今年开始,首尔市政府将与首尔警察厅和首尔设施公司共享信息,以决定未来如何更好管理和应对交通状况。

韩国企业也积极参与人工智能发展。2023年8月份,韩国最大门户网站NAVER发布了人工智能大语言模型“HyperCLOVA X”。据NAVER相关人士介绍,该模型将把多种基于人工智能的技术纳入搜索、购物、预

约、用户原创、地图、视频等服务。生成式人工智能及其技术产品群的灵魂在于提升用户、卖家、创客的竞争力,将多种服务和合作伙伴彼此连通,进而实现平台成长的共赢循环结构。

韩国最大企业三星电子也推出了全球首款搭载人工智能技术的Galaxy S24系列手机。该系列手机的实时翻译功能无需经过云端,而是基于机内的端侧AI进行处理,可支持韩语、中文、英语等13种语言。搜索功能也进行了升级,凭借与谷歌合作的“圈选即搜”(Circle to Search)系统,用户只需在网页、社交软件、视频网站等处圈选,AI就会自行检索相关结果。此外,自动对备忘录进行摘要并生成会议纪要的“笔记助手”功能也十分引人关注。

在人工智能发展已在科技业界掀起热潮的情况下,韩国政府今年继续加大对人工智能产业的扶持力度。韩国信息通讯产业振兴院(NIPA)日前宣布,2024年将以拓展人工智能日常化和数字技术的市场规模为重点,运营7000多亿韩元规模的企业参与和支援项目。

其中,振兴院下属的AI产业本部将从人才培养、法律辅助AI扩散、媒体、文化AI扩

散、智能型家庭、AI半导体、AI凭证等多方面推进相关项目,预算为1395亿韩元。数字健康事业推进组将在儿童青少年医疗支援服务开发、AI基础心理护理等10个项目上投入693亿韩元,以重点解决社会关注的健康领域问题。此外,推动区域人工智能产业发展的地区数字革新推进组和加速韩国与全球合作的全球成长本部也将分别获得1624亿韩元和477亿韩元预算。

科学技术信息通信部高层人士透露,今年将从政府层面加强人工智能日常化的支持,将向法律、医疗、交通、机器人、国防等十大战略领域数据构建投入558亿韩元,并向人工智能核心、原创技术开发投入660亿韩元。此外,韩国政府还将通过免税进一步减轻AI企业的负担,计划今年将人工智能和云计算纳入国家战略技术,相关企业最多可免除50%的税额;现有的AI将被分类为新成长、原创技术,最多可免除40%的税额。

该人士称,今年将成为与人工智能共存的时代,韩国政府将把人工智能带来的红利扩散到国民生活的各方面,使其为国家经济和企业的复苏作出贡献。

## 俄罗斯宇航员创驻留太空累计时长纪录

据新华社电(记者 陈畅)

俄罗斯国家航天集团日前发布消息说,俄罗斯宇航员奥列格·科诺年科刷新了驻留太空累计时长世界纪录。

据俄罗斯国家航天集团网站介绍,截至莫斯科时间4日11时30分08秒(北京时间4日16时30分08秒),科诺年科打破了俄罗斯宇航员根纳季·帕达尔卡此前创下的驻留太空累计时长世界纪录。帕达尔卡在其5次太空之旅中,累计在太空度过878天11小时29分48秒。

出生于1964年的科诺年科目前正在执行第五次太空任务。今年6月5日,他将成为第一位在太空度过1000天的宇航员。6月21日,科诺年科将在太空庆祝60岁生日。

据俄罗斯媒体报道,俄国家航天集团总裁尤里·鲍里索夫对科诺年科打破驻留太空累计时长世界纪录表示祝贺,称这是一个“引人注目的事件”。

2008年4月,科诺年科乘坐“联盟TMA-12”飞船前往国际空间站,首次进入太空。2023年9月15日,科诺年科与另外两位宇航员乘坐“联盟MS-24”飞船抵达国际空间站,开始他第五次太空任务。

## 韩国2023年儿童人口较10年前减少23%

据人民网电 韩国保健福祉部和统计厅日前公布的数据显示,2023年韩国0至17岁儿童人口仅为707.7206万人,比10年前减少近1/4。

据韩联社报道,2023年韩国0至17岁儿童人口较2014年减少23%。同期,儿童在总人口中的占比从18%下降至13.8%。鉴于政府为应对低生育率推出的改善政策未能奏效,预计今年韩国儿童人口恐将跌破700万。儿童人口每年减少近20万人,总和生育率也将进一步下降。韩国统计局数据显示,去年第三季度韩国总和生育率为0.7人,同比减少0.1人,下降趋势或将持续。

随着儿童人数减少,关门的托儿所和幼儿园不断增加。据韩国育儿政策研究所预测,托儿所和幼儿园将从2022年的3.9万家减少至2028年的约2.67万家,减幅达31.8%。

## 调查显示日本今年将有约1万种食品涨价

据新华社电(张桂)日本帝国数据库公司一项最新调查结果显示,日本今年2月将有超过1600种食品价格上涨,全年预计将有约1万至1.5万种食品涨价。

日本帝国数据库公司调查全国195家主要食品和饮料制造商,询问这些企业的涨价意向。结果显示,今年2月将有1626种食品涨价,时隔4个月再次超过1000种。其中加工食品数量最多,为643种。

日本媒体分析,这次涨价潮的主要特点是以西红柿为原料的食品和饮料价格涨幅较高,这与去年极端高温天气导致的全球多国西红柿歉收有关。调查显示,番茄酱、意大利肉酱等调料2月最高涨幅为16.4%,番茄汁类饮料最高涨幅为13.6%。

日本帝国数据库公司预计,今年4月涨价的食品种类将进一步增多,可能超过3000种,全年将达约1万至1.5万种。

## 第3届日本华侨华人舞蹈春晚在东京举行



据人民网电(许可)近日,第3届日本华侨华人舞蹈春晚在东京举行。中国文化中心主任罗玉泉、日中友好会馆文化事业部长苏涛、日中协会理事长瀨野清水,全日本华侨华人社团联合会副理事长、常务副会长潘宏程,日本华侨华人国际舞蹈联盟执行会长、东京华舞舞蹈学校副校长金小百合等嘉宾出席活动并致辞。日中友好团体以及在日华侨华人约200人参加了晚会。

本届舞蹈春晚分为“春之声”和“龙腾虎跃

迎新春”两部分,主办方希望通过歌舞表演喜迎龙年新春的同时,向日本社会和当地民众传播中华文化,展现年轻一代在日华侨华人的良好风貌,增进两国民众相互理解与交流。

晚会充分体现了“舞”这一主题,蕴含传统元素的古典舞、展露异域风情的民族舞、节奏欢快活泼的现代舞轮番上演,赢得现场观众的阵阵掌声。演员中有很多华二代、华三代,她们因为深爱着中国舞、喜欢中国文化而聚集在一起。小小的一方舞台,不仅为孩子们提供了展示自我的机会,更成为了促进中日文化交流,让中国文化走向世界,走进当地民众内心的桥梁。

晚会总策划金小百合向记者表示,中华民族是龙的传人,龙年对每一位中国人,尤其是生活在海外的华侨华人来说,有着非同一般的意义。值此新春之际,她们要通过舞蹈的形式,传承中华文化,舞出全体中国人的精气神。“只要每一位华人贡献出自己的星星之火,必定能汇聚起中华民族的大繁荣。”

## 全球发展和南南合作基金支持的首个蒙古国项目启动

据新华社电(记者 阿斯钢 苏力雅)由中国创设的全球发展和南南合作基金支持的“提供森林消防器材,提升森林消防能力”项目书签署仪式2日在蒙古国乌兰巴托联合国大楼举行,这是该基金在蒙古国支持开展的首个项目。

联合国开发计划署驻蒙古国代表迪莫夫斯卡与蒙古国自然环境和旅游部长巴特额尔登签署了项目书,中国驻蒙古国大使沈敏娟出席见证。

沈敏娟在致辞中表示,全球发展和南南合作基金是中方落实全球发展倡议的重要合作平台,已投资40亿美元,重点投向减贫减灾、医疗卫生、绿色发展等民生领域。中方在

该基金框架下已同联合国开发计划署、世界卫生组织等20多个国际机构合作,在近60个发展中国家实施了130多个项目,惠及3000多万民众,推动构建全球发展命运共同体。

沈敏娟说,中蒙山水相连、命运与共,希望该项目能为蒙古国加强森林防火能力建设、促进绿色发展提供帮助。中方将在全球发展和南南合作基金支持下,更加积极地参与多边发展合作,同联合国积极探索在蒙古国实施更多“小而美”“惠民生”项目。今年是中蒙建交75周年,也是两国建立全面战略合作关系10周年。中方期待同蒙方落实中蒙两国元首共识,开展荒漠化防治合作,支持蒙方种植10亿棵树倡议,携手共建命运共同体,共享发展成果。

巴特额尔登表示,今年是蒙中建交75周年,建立全面战略合作关系10周年,同时也是蒙古国林业部门成立100周年。蒙古国将2024年定为森林保护年,在这一重要年份启动该项目意义深远。蒙方将持续巩固与中方在生态领域合作,落实两国元首就加强生态环境保护、应对全球气候变化、防治荒漠化、推动绿色发展等方面达成的重要共识。

迪莫夫斯卡感谢全球发展和南南合作基金为项目提供资助,赞赏该基金为推动发展中国家实现可持续发展目标发挥了重要作用,表示联合国开发计划署将进一步加强同中方合作,将该项目打造为示范项目,助蒙古国实现进一步发展。

## 日本团队制成由肌肉组织驱动的两足机器人

据新华社电 日本研究人员从人类步态中获得灵感,将实验室培养的肌肉组织和硅橡胶等人造材料结合在一起,制造了一款可以行走和旋转的两足机器人。该方法近日发表在细胞出版社旗下刊物《材料》杂志上。

日本东京大学研发团队开发出的这款机器人是基于此前利用肌肉组织的生物混合机器人开发的,肌肉组织已可驱动机器人向前爬行、直线游泳和缓慢转弯,但不能急转弯,而能够旋转和急转弯是机器人避开障碍物所必需的特性。

为了制造一个动作更精细灵活的机器

人,研究人员以上述研究为基础,设计了一种模仿人类步态并能在水中操作的生物混合机器人。该机器人有一个泡沫浮标顶部和两条加重的腿,能帮助它在水下直立。机器人的骨架主要由硅橡胶制成,可以弯曲和绷紧以适应肌肉运动。然后,研究人员将实验室培养的条状骨骼肌组织连接到硅橡胶和每条腿上。

当研究人员用电流刺激肌肉组织时,这些肌肉收缩,从而让机器人抬起腿;当电流消散时,其脚后会向前移动并着地。通过每5秒钟在左右腿之间交替用电刺激,

生物混合机器人成功地以每分钟5.4毫米的速度向前“行走”。如需要机器人转弯,研究人员每5秒钟反复电击右腿,同时左腿充当锚,最终机器人在62秒钟内完成了90度左转弯。研究表明,这种肌肉驱动的两足机器人可以行走、停止,并做出有规律的转弯动作。

研究人员表示,使用肌肉驱动可以让机器人结构更紧凑,并通过柔软的触感实现高效、无声的运动。该团队还计划为两足机器人提供关节和更厚的肌肉组织,以实现更复杂、更有力的运动。

## 中日经济界对话会在东京举办

据新华社电 中国国际贸易促进委员会(中国贸促会)和日中经济协会近日在日本东京共同主办中日经济界对话会,旨在为中日两国经济界加强交流合作搭建桥梁,推动两国经贸合作再上新台阶。

中国贸促会会长任鸿斌率中国企业代表团出席此次活动。日中经济协会会长进藤孝生及副会长、理事等出席活动,中日经济界100余人参会。

任鸿斌表示,中国坚定不移扩大高水平对外开放,持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,欢迎日本企业继续扩大对华投资。此次中国企业代表团访日,热切期待加强与日本经济界的务实合作。中国贸促会愿通过第二届链博会、大阪世博会等平台,推动构建互利共赢的产业链供应链,促进中日经贸合作和民心相通。

进藤孝生以及野村控股、丸红、阪和兴业等日方企业负责人均表示,愿继续深化同中国贸促会的机制化合作,促进两国贸易投资合作,为日中务实合作贡献力量。

去年,受原材料价格大幅上涨、日元贬值增加进口成本等因素影响,日本有超过3.2万种食品价格上涨,数量为30年来最高。

日本总务省上月公布的数据显示,2023年全国消费者物价指数为105.2,较上一年上升3.1%,创1982年以来新高。按共同社说法,在原材料价格上涨和需求增加的背景下,该国商品和服务纷纷涨价,加重了家庭经济负担。

## 日媒关注中国成为全球最大汽车出口国

据新华社电(记者 刘春燕 欧阳迪娜)日本汽车工业界日前公布的数据显示,2023年日本汽车出口量为442万辆。这一数字低于中国此前公布的汽车出口量,引发日本主流媒体关注。

中国汽车工业协会的数据显示,2023年中国汽车整车出口491万辆,同比增长57.9%。其中,新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%。

《日本经济新闻》网站31日报道说,以新能源汽车为引擎,中国汽车出口首次超过日本跃居世界首位。2017年以来,日本一直是全球最大的汽车出口国,2023年这一称号首次被中国夺走。

报道说,中国在新能源汽车领域占据优势,新能源汽车产销均呈迅速扩大之势,新能源汽车出口大增是中国成为最大汽车出口国的根本原因。去年第四季度,比亚迪纯电动车销量首次超过美国特斯拉。

另据法新社报道,近年来,中国汽车行业蓬勃发展很大程度上在于对电动汽车的大规模投资,而日本公司在这一领域相对谨慎。

中国汽车工业协会数据显示,2023年中国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高并实现两位数增长,连续15年位居全球第一。

## 中国2023年成为韩国人最大海外直购消费目的地

据新华社首尔电(记者 冯亚松)韩国统计局最新数据显示,2023年中国首次成为韩国人最大的海外直购消费目的地。

《韩国时报》近日援引韩国统计局当天发布的数据报道说,2023年韩国人线上海外直购总支出为6.75万亿韩元(约合50.8亿美元),较2022年增加26.9%,创下韩国政府自2014年统计相关数据以来的新高。从消费品类别看,运动和休闲类商品增速最快,服饰和时尚类商品紧随其后。

在2023年韩国人海外直购总支出中,中国占比约为48%,总金额达3.28万亿韩元,较2022年增长121.2%;美国占比约为27%,总金额1.85万亿韩元,比上年下降7.3%。

报道说,韩国海外直购市场迅速兴起主要受中国跨境电商平台快速发展带动,阿里巴巴旗下的速卖通、拼多多旗下的Temu等购物平台正以其价格优势和促销手段吸引更多韩国消费者。

报道援引一些专家的分析认为,鉴于中国巨大的消费市场和强劲的线上购物平台,中国海外直购市场的优势将持续。

## 日本大阪·关西世博会中国馆举行开工仪式

据新华社电(记者 刘春燕 胡晓璐)2025年日本大阪·关西世博会中国馆开工仪式近日在大阪梦洲世博园区成功举办。

中国贸促会会长任鸿斌、中国驻日本大使吴江浩、日本大阪·关西世博会协会事务总长石毛博行、日本大阪府知事吉村洋文以及日本政府有关部门、世博会合作方、企业和媒体代表近200人参加仪式。中日嘉宾共同为“中国馆”培土奠基。

任鸿斌在仪式上致辞说,中国馆开工仪式成功举办标志着中国参展工作迈出关键一步。中国贸促会将与有关各方紧密协作,努力把中国馆打造成大阪世博会最靓丽的“中国名片”,向世界展现丰富多彩、生动立体的中国形象,推进中外经贸交流和民心相通,携手建设更加美好的世界。

吴江浩表示,中日两国在世博会方面合作基础良好。中国馆将在承载过往的基础上,积极传递中华现代文明,介绍中国日新月异的发展成就,展现开放、包容、友好的中国形象,助力构建人类命运共同体的宏伟事业。

石毛博行表示,中国馆以共同构建人与自然生命共同体为主题,非常值得期待。希望有更多中国朋友明年来到大阪,亲身领略世博会的独特魅力。

2025年日本大阪·关西世界博览会将于2025年4月13日至10月13日举行,以“构建未来社会,想象明日生活”为主题。中国馆是本届世博会用地面积最大的外国自建馆之一,主题为“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”,外观设计于中国传统建筑画卷,布展立足于中国绿色发展生动实践,集中阐释了人与自然和谐共生的发展理念。