

综艺节目成为文旅融合新路径

光明日报记者 牛梦笛 通讯员 路卓航

近年来,一大批综艺节目走出演播室,来到辽阔的山河大地,踏烟火气十足的巷尾街头,邀观众一起在旅途中品味历史文化,探讨社会人生。这些“文化+旅游”节目以创新方式展现城市与乡村美好生活,引领了一波“跟着节目去打卡”的旅行热潮。近期,《何不秉烛游》《万卷风雅集》《一馐千年》等节目播出,再次生动展现了文化与旅游双向奔赴的场景。综艺节目正成为文旅融合的新路径。

沉浸式体验激活文旅发展新动能

随着近年来文旅融合的不断深入,文化类综艺节目愈加注重呈现文化和旅游元素的密切结合,增强观众体验感,以接地气、聚人气的朴实镜头,多维度呈现美丽中国,展现厚重人文底蕴。

不同于简单的旅游打卡,文旅类节目通过嘉宾的体验和探索,多元、丰满且具体地呈现地域特色。《何不秉烛游》福州篇从嘉宾视角切入,游访于闽江、上下杭、三坊七巷、金山寺,透过多样的场景、人物和维度感知福州,

挖掘古都福州的文化新貌与独特魅力。《万卷风雅集》将“万卷书”带入“万里路”之中,游学嘉宾在绍兴从衣、食、住、行等方面沉浸式体验魏晋名士风雅情趣。《非来不可》让嘉宾深入大兴安岭密林,与当地驯鹿部落一同生活,从而了解鄂温克族的历史文化。

这些节目将原本或远在天边的文化,或已为陈迹的历史鲜活呈现在观众眼前,既激发了大众的兴趣,又宣传了当地的文旅资源。

创新表达为文旅产业打开一扇窗

在题材、内容不断丰富的时候,文旅类综艺的形式也在谋求创新,深耕新的文化表达场景,从精神连接、情感体验、审美氛围等多角度开启观众对城市与乡村的美好想象,使内容生态释放出更加强大的社会价值,赋能文旅产业。

《何不秉烛游》从夜游角度切入,跟随不同人的脚步来到不同城市的街头,全方位展现每座城市里的人和历史,以及生活透露的特征与情感表达。节目创新了深夜人文漫

游记实影像的新模式,聚焦城市里每个鲜活人物背后的故事。《澳门双行线》以美食为切入点,拓展了人们对于澳门的想象空间。中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇认为,“这些节目以地区为载体展现不同的生活方式,拓展了观众对城市的美好想象,为地方的文旅产业打开了一扇令人感兴趣的窗。”

《舌尖上的乡村》记录丰富多彩的乡村活动和种种美食,生动诠释新时代乡村的美好生活。朴实、惬意的乡村寻味之旅引发人们对乡村生活的向往,促成了文化、旅游和全媒体的叠加效应。

中国传媒大学国际传播研究中心副主任黄典林表示:“相比其他类型综艺节目高强度的竞技环节和人物冲突,文旅类综艺节目擅长通过对自然景观、特色文化、风土人情的发掘,给观众带来更丰富的云游体验和更深层的情感满足。”

综艺影响力推动地方“出圈”

在“以文塑旅,以旅彰文”的大背景下,

文旅综艺节目的影响力日益扩大。在节目带动下,许多地方火爆“出圈”,旅游发展的内涵不断丰富,为满足不同日益增长的美好生活需求而助力。

《非遗里的中国》福建篇播出后,福建省莆田市涵江区接待游客数量实现“现象级”跃升,较2022年同期增长452.92%。《种地吧》热播后,杭州市西湖区三墩镇建设高新农业示范基地,特色非遗主题民宿以及高端农业品牌田野直播间等“农业+文化+旅游”项目,找到了发展新思路。

文旅节目刺激当地旅游产业发展的效应更有目共睹,而在文化宣传领域的能量也同样不容小觑。《一馐千年》展现中国各地美食背后的独特魅力与文化内涵,激发观众文化自信;《非遗里的中国》带动文旅、非遗、媒体的良性互动,使众多非遗街区为游客关注。在广电新视中心常务副主任张延利看来,“文旅类节目不仅为取景地聚集了人气,更在寻访中实现了文化与生活的巧妙勾连,找到了传承中华优秀传统文化、坚定文化自信的有效路径。”

笑中带泪的众生百态

贺寒



蒋龙 饰 狗剩

史策 饰 宋玉桃

由王新军执导,蒋龙、史策领衔主演,秦海璐、尤勇智特别主演的剧集《狗剩快跑》近期热播,该剧改编自电影《我不是王毛》,讲述为赚钱娶媳妇替傻兄弟王毛当兵、为爱从军的狗剩,一路状况百出,令人啼笑皆非,在战争的洗礼下,重新定义爱情、亲情、友情,最终成长为革命战士的传奇经历。

《狗剩快跑》的主人公狗剩是个自幼被遗弃的可怜孩子,幸得好心的王大举夫妇收养,后来被送至少林寺学功夫。学艺十年,狗剩下山后的第一件事就是回家,养育之恩已然让他将干爹干娘家当做自己的“根”。他还惦记着干爹酒后说的话,“建好三间大瓦房,就让你迎娶杏儿。”学成归来的狗剩,一心想着赚钱、盖房、娶媳妇。

为了赚钱娶妻,狗剩自愿顶替傻兄弟王毛参军入伍。从日常训练到战地“淘宝”,最初的狗剩把战争当儿戏,甚至将拿军饷、偷大洋这些行为作为自己的主要任务。直

到他真正上了战场,真枪实弹交锋,看着纷纷倒下的战友,狗剩才意识到战争的残酷,涌起前所未有的恐惧,他选择装死,逃得一命。后来阴差阳错,狗剩选择再次入伍。狗剩最初的形象并不是一个英雄,他有私欲、有软肋、怕牺牲,他纯粹、胆小,但人物的成长线非常清晰。

从剧情方面来说,剧集《狗剩快跑》的大致故事线与电影《我不是王毛》差不多,细节有所改编,加入了新的内容和剧情线。辫子爷、马佩忠、宋玉桃、蒋霞、唐玉龙等人物的增设,使得整部剧更加丰满、立体。由老戏骨刘佩琦扮演的死不服输的辫子爷,尤勇智饰演的奸诈县长马佩忠,为整部剧添了不少亮点。

战争与喜剧本身就是相悖的,但以黑色幽默喜剧形式阐释的战争故事反倒看点多多。在剧情的设定上,导演对于叙事手法的拿捏和故事情节的设置,更多是为剧中人物

服务,黑色幽默喜剧中未必存在令人捧腹大笑的喜剧桥段,往往是以令人哑然失笑或啼笑皆非的荒诞形式来凸显幽默。狗剩三次参军、两当逃兵,但在第二次逃跑的紧要关头,他依旧表现出非凡的智谋和勇气。尤其是在宋玉桃和唐玉龙被伪军连长苗春来抓走的关键时刻,他凭借两通巧妙的电话化险为夷,这段戏剧化情节黑色幽默的特点非常明显。在叙事结构安排上,故事以狗剩的军旅经历为主线,时间线串联起他的成长过程,情感线与军旅线交织,使得整个故事更加立体。

《狗剩快跑》结合黑色幽默特色,将抗日战争背景下的小人物命运荒诞离奇化,通过荒诞的喜剧元素和真实的乡村质感,来展现抗战中的生活和人性。这种角度,既突出了抗战的残酷和艰难,又体现了生活的温情和乐观,让观众在笑中感动,在感动中思考。

(摘自《齐鲁晚报》)

首届澳门国际喜剧节三月开幕

据北京青年报(记者 郭佳)在澳门回归25周年之际,一个以笑为基因,传播快乐的喜剧盛会,将在澳门举行。近日,第一届澳门国际喜剧节在澳门文化中心举办“先笑为敬”主题发布会,澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏宣布:第一届澳门国际喜剧节将于今年3月11日至18日在澳门举行。据悉,第一届澳门国际喜剧节由澳门特别行政区政府文化局官方合办,北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司、北京大麦文化传播有限公司联合主办,获中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、澳门特别行政区政府文化局、澳门特别行政区经济发展和旅游局等官方支持。

梁惠敏认为,澳门国际喜剧节对澳门“演艺之都”建设的一个积极正面的影响就是人才培养。“人才是‘演艺之都’不可或缺的,所以我们本身就有一系列培养年轻创作团队的计划,鼓励他们去打造澳门本土的作品,这一次,像‘开心麻花’这样的专业化公司落地澳门,相信会加快澳门喜剧人才成长的速度。未来,文化局亦将建立更多标志性展演品牌,丰富澳门文化旅游资源,打造多元、特色、活力的文化澳门。”

未来,澳门国际喜剧节将打造背靠大湾区,立足中国,辐射全球的喜剧盛会,用喜剧这一最喜闻乐见的艺术形式,向世界传播中国幽默。同时,澳门政府还将与开心麻花达成长期合作机制,建立长期驻场演出的产业模式,让喜剧落地澳门,促进当地青年演员、青年创作队伍的培养与成长,也为真正实现产业落地、提升澳门文化产业国际竞争力贡献力量。

据悉,为助力澳门国际喜剧节,国内外众多喜剧人将会在三月份集体奔赴澳门,或演出剧目,或担任节展嘉宾,届时,观众或许能在澳门街头偶遇一众国内外喜剧人。

春节档预售票房前三出炉

据北京青年报(记者 肖扬)据灯塔专业版数据,截至2月5日18时,距离2024年春节档还有5天,大年初一预售票房已突破2.3亿,高于去年同期,平均票价则是50.2元,远低于去年同期,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》分别暂列票房前三名。

截至目前,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》分别以5920万、5905万、5308万暂列票房前三名,这三部影片竞争焦灼形成第一梯队,合计占大盘74.3%;连续7年“征战”春节档的《熊出没·逆转时空》目前预售票房超2700万,远高于去年《熊出没·伴我“熊芯”》同期成绩,有望再创佳绩;《红毯先生》《我们一起摇太阳》虽然目前预售票房排名第五、第六,但都超过了1500万,表现同样不错。

区域方面,江苏、山东、广东、河南、河北暂列初一票房省份前五名,上海、北京、天津、南通、苏州暂列初一票房城市前五名,整体三四线城市票房占比超过五成,春节档下沉特征依然明显。

受众层面,往年春节档最核心的观众为25-40岁女性观众,约占三分之一,并且已经连续3年增长,今年春节档25-40岁女性观众占比优势扩大,目前突破4成,尤其是《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》深受25-40岁女性观众喜爱。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年元旦档以15亿票房实现开门红,即将到来的春节档是历史上第一次有8天假期的春节档,表演的舞台史无前例的大。从往年春节档的数据来看,人均观影频次仍有很大的提升空间,期待通过整体口碑的提升,吸引观众在电影院多看几部,为2024年中国电影市场打下良好的基础。

电视剧《南来北往》央视开播

据今晚报(记者 刘桂芳)年代情感剧《南来北往》近日起在央视电视剧频道开播。该剧通过一列火车上的人生百态,一群邻里间的人情冷暖,见证了中国铁路四十年的发展和新老两代铁路乘警警魂的薪火传承。

《南来北往》由高满堂、李洲编剧,郑晓龙、刘璋牧导演,讲述了青年乘警汪新,与十年冤狱归来的老刑警马魁意外成为师徒,二人从相互不满、矛盾重重,误解不断到携手作战、默契配合的故事。

该剧主创阵容强大,高满堂+郑晓龙的组合堪称“王炸”。演员阵容更是集结白敬亭、丁勇岱、金晨、刘冠麟、刘钧、左小青、姜妍、胡可、宋家腾、李乃文、倪大红、王劲松、王迅、包贝尔、王小利、涂松岩等老中青三代实力派。全剧将镜头对准火车上形形色色的旅客和车长院里悲欢离合的往事,从时代脉动和生活肌理中展现出世间百态、人情冷暖。



《宗师列传·唐宋八大家》:展现文人风骨 探寻文脉传承

李岚 徐泽峰

唐宋两代文星闪耀,尤其是由韩愈、柳宗元、欧阳修、苏洵、苏轼、苏辙、王安石和曾巩组成的唐宋八大家,他们的家国情怀和精神血脉,滋养着一代又一代中华儿女。中央广播电视总台前不久推出的大型文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》,以情景再现、沉浸式体验等多种方式讲述宗师的传奇故事,寻访他们的文章与事功,既展现文人风骨、探究历史真相,更深刻在我们基因里中华文脉的精神力量。

节目打破传统的线性叙事模式,建构演播室解读、沉浸式实景演绎、历史情景重现的三层叙事空间,提高了艺术表达的多样性。在演播室,由主持人和两位学者嘉宾组成的探访团在XR技术赋能下进入文学意境。一会儿置身于韩愈创造的331个成语矩阵中,慨叹这位语言大师“语不惊人死不休”的追求;一会儿又结合外景画面,描绘柳宗元山水游记的景观特点,在对《小石潭记》的解读中感受柳宗元与山水的心灵对话。在

沉浸式实景演绎中,探访团化身古人,融入历史场景,亲身体验宗师时代的社会风貌,带领观众一步步寻访宗师踪迹、领略宗师风采。嘉宾在探寻过程中灵感迸发、金句频出,用幽默风趣的话语深入解读宗师的人生故事,剖析蕴含其中的思想观念、人文精神、道德观念。在历史情景重现部分,节目截取宗师生平中的高光时刻,让实力演员演绎精彩的历史事件。韩愈勇退叛军的刀光剑影,柳宗元锐意革新的抱负未竟,使宗师形象跃然荧屏之上。随着时间的推移,节目不断变换屏幕画面,使观众在三层空间叙事中轻松切换,获得隽永新奇的观感体验。

《宗师列传·唐宋八大家》从个人作品、文学成就、历史影响等多方面入手,解锁文化宗师们的传奇人生,复现传世名篇的诞生瞬间,让存在于书本中的大家人格得以立体呈现。节目刻画“百代文宗”韩愈童年困苦、科举艰辛,后半生仍不懈努力、为国为民的“大唐孤勇者”形象,见证了韩愈从一个介夫到百世之

师的成长历程和《马说》《师说》《进学解》等传世名篇的诞生节点,生动展现韩愈“文以明道”的深刻思想,以及忧国爱民、兼济天下的使命担当。节目还着力于复现历史现场的情境与传世名篇的意境,诠释“世间最孤独的诗”《江雪》是柳宗元高洁心境的真实写照。在层层递进的调查采访中,观众随探访团一起穿越到中唐时期的永州等地体察民情、倾听民声,见证柳宗元释放奴婢、发展民生等一系列政绩,走进柳宗元的精神世界。

唐宋八大家的思想蕴含丰富的哲理,是后世取之不尽的文化财富,也是形成当代中国精神的重要基础。节目没有局限于宗师故事本身,而是博古通今,写出了在文学经典浸润下成长的宗师传承并发展中华文脉的过程,揭示中华文明的当代价值。如《孟子》一书对韩愈影响重大,韩愈赞誉孟子“功不在禹下”,后人又把“功不在禹下”的碑牌放在韩愈的祠堂中,以纪念他的功德和思想。探访团穿越到中唐时期的潮州街头,发

现韩愈在被贬时期建立的学堂,而韩愈走后,这些学堂依然书声琅琅,并由此引发潮州千年以来的延师兴学。柳宗元幼年时期,母亲卢氏常以屈原的精神教导他。橘子树下,卢氏以身作则诠释“哀民生之多艰”。卢氏离世后,又将《离骚》留给柳宗元,希望他像屈原一样“坚持本心,不改此志”。柳宗元后来将民本思想实践于柳州,改善民生。当年他一期期望的“民自利”状态已经在当年以小商铺为代表的繁盛民营经济中实现。透过节目中生动可感、古今相连的“历史细节”,唐宋八大家留下的丰富文化遗产得到绵延传承,不仅给古人以激励,也给今人以启迪,生生不息,绵延不绝。

节目以创新的表达形式、匠心的制作水准、厚重的文化内核,深入挖掘中华优秀传统文化所蕴含的人文精神和时代价值,用视听演绎宗师传奇,以科技搭建古今桥梁,真正实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

(摘自《光明日报》)