

民族团结之花绽放冬运盛会

新华社记者 赵泽辉

17日,第十四届全国冬季运动会在内蒙古自治区呼伦贝尔市盛大开幕。这场冰雪运动盛会不仅展现了“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言,更彰显了中华民族亲如一家、共同繁荣的精神风貌。

天津年画、苏州园林、福建土楼、西藏布达拉宫……在开幕式的代表团入场环节,各省区市的人文风情和地标元素通过剪纸、国潮彩绘等艺术风格展现,搭配着《鄂伦春小唱》《美丽的草原我的家》《骏马奔驰保边疆》等耳熟能详的内蒙古音乐,让观众领略到中华民族璀璨的文化。

在开幕式上演唱《新的起点》的歌手傲日其楞说:“歌词和旋律中很多细节都在诠释民族团结和祖国昌盛,也通过强劲的旋律为‘十四冬’加油助阵。”乐队安达组合表示,他们演唱的歌曲采

用了长调和呼麦的唱法,加上有力量感的编曲,来表现竞技体育奋勇向前的精神,同时通过女声吟唱和柔美的旋律来表现各族人民团结友爱、和谐共存的美好画卷。

呼伦贝尔历史上就是多民族聚居之地。据史料记载,发源于鄂伦春自治旗境内嘎仙洞的拓跋鲜卑一路南迁,建立北魏,促进了民族大融合。此后,各民族在这片土地上交往交流交融,共同创建美好家园,孕育了多姿多彩的北疆文化。

在“十四冬”的主媒体中心,多个玻璃展柜里的汉代陶罐、北魏陶俑、清代簪花木碗等文物,记录并展现了呼伦贝尔民族交融史。此外,精美的太阳花手工艺术品、皮雕画作、桦树皮工艺品等非遗传品也吸引了许多人的目光。

为迎接“十四冬”,呼伦贝尔推出

了丰富多彩的文化活动和产品。陈巴尔虎旗的牧民巴图苏和与合伙人在莫尔格勒河景区推出“天天冰雪那达慕”活动,设雪地搏克、骑马射箭、“冰地嘎拉哈”、骆驼爬犁等项目,让游客沉浸式体验蒙古文化与传统运动。首次尝试雪地搏克的河北固安游客张瑞堂,与一位蒙古族少年友好竞技,他的姐姐则用手机记录下了这段珍贵的经历。

在鄂温克族自治旗城区主要街道,数座以“十四冬”、民族团结等为主题的雪雕作品,吸引了不少居民和游客驻足观赏。这些雪雕作品造型各异,生动表达了各族人民团结一致、共同建设美好家园的主题。在呼伦贝尔古城国家级旅游休闲街区,蒙古族、达斡尔族、鄂温克族等各民族演员身着特色服饰载歌载舞,为人们带来多场精彩的视听盛宴。

在“十四冬”官方特许商品零售店内,顾客们正饶有兴致地挑选着各具特色的“十四冬”纪念品。钥匙扣、主题徽章、盲盒……琳琅满目的商品,不仅彰显着“十四冬”的精彩纷呈,更蕴含着深厚的文化内涵。

据呼伦贝尔市蒙兀文化传播有限责任公司总经理徐伟晶介绍,该公司设计制作了百余款“十四冬”文创产品,其中许多都体现着民族团结和北疆文化特色。例如,他们选取了56件内蒙古的文物制作成文物笔记本,展现内蒙古各民族交往交流交融的历史。此外,马头琴和驯鹿造型的徽章,以及雕刻着黄河“几字弯”和长城图案的金钞,则展现了北疆丰富多彩的民族文化和壮丽的自然风光。

(新华社呼和浩特2月18日电)

4.74亿人次创新高!

春节旅游“热辣滚烫”

新华社记者 徐晔

全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年增长7.7%。

2024年春节,旅游格外“热辣滚烫”。文化和旅游部2月18日数据显示,春节假期出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。8天“超长”假期里,人们既享受旅游迎春,又拥抱国风国潮,绘就这个春天的动感画卷。

春节期间,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼,佳肴满桌,座无虚席。“一桌难求!”餐厅经理王一军说,除夕和大年初一基本都是济南本地顾客,初二开始外地游客明显多了起来。

前半程团圆,后半程出游。“打开”丰富多彩的春节假期,旅游带来了什么新鲜玩法?

“花式”团圆,全家出游——从在家守岁,到出门接福,团圆不止一种方式。大家的出游距离和出游时间双双拉长,携家带口“南来北往”趋势明显。

据商务部大数据,从腊月二十三到大年初七,全国重点商圈客流总量同比增长73%。各具特色的商圈满足着不同人群的消费需求。

飞猪数据也显示,国内中长线游同比增长超3倍,自由行平均旅行天数同比增加30%。北方游客青睐前往广东、海南、福建等地温暖过年,南方游客则倾向于到黑龙江、吉林等地感受

“冰雪奇缘”。文化和旅游部推出包含7大板块共计25项主体活动的“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动、湖北发放60万张文化旅游特惠消费券、河南洛阳部分热门博物馆延长开放时间……游客更有幸福感、获得感。

国风不改,年俗更“潮”——一年又一年,不改中国味。从西安、泉州,到大同、正定,从苏州平江路,到天津古文化街,年轻人穿上汉服拍照、举起花灯夜游,国风游热度居高不下。

社交网络上,威武雄壮的潮汕英歌舞刷屏短视频平台,一路舞到海外。在携程平台,龙年春节灯会搜索量同比翻倍。在各地举办的新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场中,传承千百年的民俗更显生机勃勃。

“金龙”伴休闲,旅游过大年。火热的春节旅游背后,有群众不断增长的文化自信、有古老传统的绵延赓续、有人文与经济的水乳交融……越是热闹,越值得细细品味。

这个春节,我们享受了“诗和远方”的满满慰藉,一定能以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲开启新的一年。

(新华社北京2月18日电)

春节期间全国社会治安秩序良好

5108场大型活动安全顺利举行

新华社北京2月18日电(记者 熊丰)记者18日从公安部获悉,截至2月17日17时,全国社会大局稳定、治安秩序良好,刑事治安警情同比下降,5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利,旅游景区秩序井然,全国道路交通总体平稳有序,未发生重大道路交通事故。

公安部高频度调度指挥安保维稳措施落实,各地公安机关广大民警辅警持续奋战在安保维稳一线。节日期间,各地公安机关日均投入警力103万人次,组织群防群治力量311万人次,全面加强城市广场、车站码头、繁华街区等重点区域和人员密集场所巡逻防控,加大对突出违法犯罪打击整治力度。

节日期间,各地公安机关密切与文旅等部门协作配合,加强景区安全隐患排查和治安秩序维护,出动警力59.3万人次,处置各类涉旅纠纷5790

起,服务救助游客4.6万人次。针对迎新祈福、庙会灯会、民俗文化等大型活动密集举办情况,各地公安机关严格审批监管,督促主办方提前制定方案预案,全面排查整改安全隐患,并部署充足警力加强秩序维护和应急处置等工作。

针对春节假期出行量屡创新高,公安部针对性加强调度指导,各地公安交管部门日均出动警力18.1万人次、警车6.2万辆次,加强城市周边、主干高速公路等重点道路疏导管控,严查重点车辆,严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等交通违法行为,做好恶劣天气交通应急管理。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全和安保维稳措施落实,确保铁路和民航旅客平安出行。移民管理部门科学组织勤务,严格口岸查控和边境管控,确保全国口岸通关高效顺畅、边境地区安全稳定。

春节假期珲春旅游市场人气火爆

(上接一版)临走前特意来领略一番。中午我们一家还在景区餐厅订了餐,价格适中、味道也不错,真是不虚此行。”黑龙江游客王东表示。

据了解,春节期间,防川景区推出了特色年夜饭、集体包饺子、燃放烟花、欢乐大抽奖等系列互动,并采取提前增加导游服务、加强安保等措施,全方位提升游客的旅游体验。

旺盛的人气不仅显现于防川景区,屋脊里度假村冰雪大世界也是人气爆棚。“冰溜子长廊”景点成为游客们争相拍照的网红打卡点,雪滑梯前排起了长龙,大章鱼雪圈上尖叫声此起彼伏,冰钓区内人头攒动……欢笑声、呐喊声在这里交织成快乐的“交响乐”。

“太刺激,太好玩了!我们买了108元的套票,一票可以畅玩六七个项目,真是又好玩又实惠。”市民路悦高兴地说。

据屋脊里度假村负责人介绍,春节期间,度假村冰雪大世界每天都有不少市民和游客前来游玩,客流量持续攀升。为将冰雪竞技与旅游体验、全民健身有机结合,度假村推出了冰上自行车、百米雪滑梯、雪地越野车等20余项趣味娱乐项目供游客选择,并推出冰钓项目,深受游客欢迎。

春节期间,珲春东北亚国际商品城推出年货节系列促销活动,吸引了

众多市民和游客前来购物消费。俄品多超市负责人告诉记者,春节期间,超市积极备货、丰富商品种类,酒水、休闲食品、巧克力、蜂蜜等商品颇受消费者的青睐。同时,通过推出会员充值赠礼品、特价商品等促销活动,超市日营业额较平时增加了两至三倍。

俄罗斯进口馆的俄罗斯娃娃成为“网红打卡点”,吸引了许多游客前来拍照打卡。延吉游客杨先生一边为妻子和女儿拍照,一边笑着说:“这里的商品种类丰富,包装精美,真是个好休闲购物的好地方。这次我们购买了俄罗斯糖果、威化、香肠、白酒等商品,准备带回家和家人一起分享。”

珲春市民吴女士说:“东北亚国际商品城的商品种类丰富,物美价廉,我年前在这里买了不少年货。这次,我特意带着从外地回来过年的朋友来购物,正好赶上了促销活动,我们准备多买点特色商品送给亲朋好友。”

作为吉林省首家进口商品城,珲春东北亚国际商品城营业面积近2万平方米,吸引了洪发优选、俄品多、隆玛特等多家企业入驻,汇聚了日、韩、俄、朝、西班牙、法国等各国进口商品万余种,通过跨境电商体验、互市贸易免税、进口商品折扣等方式保障商品质量和价格,积极打造吉林省旅游购物新地标。

广东重点建设项目年度计划投资二万亿元

(上接一版)配合工艺调整,确保各项检测数据真实有效,实现污水处理合格率100%。

春节期间,珲春市公安局交警大队积极调整勤务模式,合理安排警力,以“疏堵保畅”为工作重点,结合道路交通实际,增派警力管控重点路口,指挥车辆有序通行。“对我们来说,越是节假日,越是繁忙的时候。虽然不能陪伴家人,但作为交通民警,大家平安,我就心安了。我将履行好自己的职责,坚守岗位,为全市人民平安过年贡献力量。”市公安局交警大队民警谢鸣鹤说。

新华社深圳2月18日电

(记者 印朋)广东省高质量发展大会18日在深圳举行。记者在会上了解到,今年广东省重点建设项目年度计划投资1万亿元。

广东省发展改革委主任、省大湾区办主任文学峰在会上说,今年安排省重点建设项目1508个,年度计划投资1万亿元,其中产业项目数量超过一半,新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料等4大类产业汇集项目370余个,年度投资额约1500亿元。

“我们将发挥好重大工程建设项目总指挥部机制作用,协调解决项目推进中的堵点问题,并组建重大项目督导服务组,年度计划投资5亿元以上的项目由省跟进服务,1亿元以上项目由市跟进服务,扎扎实实推动这批项目加快建设、尽快投产见效。”文学峰说。

目前,广东正在抓实粤港澳大湾区科技和产业创新布局,着力打造粤港澳大湾区5G、集成电路、纳米、生物等四大产业创新高地,加快推进国家产业创新中心、工程研究中心等产业创新平台建设,争创国家未来产业先导区,支持更多的创新主体建设未来产业概念验证中心。

春节假期全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲朋的思念和祝

福。互寄年货已成为人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农

产品继续保持增长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递员坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

新华社经济随笔:

800米的经济文化巨变

新华社记者 王立彬

寸土寸金之地也要留白增绿。给历史以空间,给人文以时间。800多米长的西单商业街像画廊,展出的是一场经济文化巨变。

商业界认为,800米是商业街理想长度的上限。体验西单商业街,15分钟可以看100年。

西单北头的老佛爷百货,北京“最美书店”钟书阁,刷手机也带着书香。拱洞层层叠叠,如梦似幻,以园林之美营造阅读空间;学习堂竹林区,玻璃大堂,可以感受“独坐幽篁里,弹琴复长啸”。

有人会待上一整天。来此打卡的人,不会冒昧地问网红书店可以“带动”多少消费。书香带动的是人气,是格调。

“重温西单记忆”把西单商场变成打卡点。这是一场“告别”。今年西单商场将停业改造,参与城市更新“减量”发展,完工后将设置“西单记忆1930”街区,引入文体体验业态。

照片墙上,是市民手写的明信片:在这里用自己第一笔收入给母亲买羊毛衣,入手第一件羽绒服、第一个变形金刚……

“改造当然影响生意,但更新需要

时间……”西单商场面馆,端着肉丝豆角的服务员都知道这个理儿。这些年总有人在说西单“难以恢复昔日荣光”。为何非要“恢复昔日荣光”呢,难道因为明日荣光有些陌生吗?

记者在西单居住了27个年头,记忆如老照片,人车混杂、交通拥堵、空气污浊。商贩在货物间,居民在储物间……城市更新要医“大城市病”。

当年凌乱嘈杂的“西单动批”,变身日限流3000人的蒙藏学校旧址暨中华民族共同体体验馆。物与心、昔与今、闹与静,宛如人文经济的交响曲。

西单大悦城顶层的首都电影院2023年蝉联北京票房冠军,票房前十都是国产片。记者在此看的《奥本海默》《芭比》,但记者被触动最深的还是《年会不能停!》《封神第一部:朝歌风云》,那是我们的生活,我们的记忆。

我们正在找到自己生活的叙事方式,用自己的语言表达自己的泪与笑。

2023年底,西单大悦城联动妙应寺白塔、历代帝王庙等,将时尚潮流与优秀传统文化融合,一个月客流同比提升75.5%,销售提升44.2%。

西单不是不再潮,而是自己要为

潮下定义。商业与文化边界在消失,商业与自然边界在消失。蒙藏学校旧址暨中华民族共同体体验馆,红色展览、非遗体验,700余件照片文物参观是免费的;钟书阁1100平方米空间休憩,5万多册图书阅读是免费的;西单更新场的城市森林是免费的……黄金地段,不是每寸都要“变现”。

当其无,有之用。拉动消费的,往往是而非经济环境。这样的红,这样的绿,该用哪种数学公式计入GDP?

发展经济不能只关注经济目标,还要将非经济目标纳入经济考量范围内。我们需要的是信心,也是耐心。

城市更新不仅是物质空间提升,更要推动城市生活的复兴,面向城市的未来。

商场在更新,城市在更新,人在更新。蒙藏学校项目改造,用了10年。西单更新场改造,历时近7年。

对于工匠而言,不可或缺的是时间。一条世纪商业街如此,一座城市如此,一个国家不都是如此吗?

(新华社北京2月18日电)