

日本景气度指标再度下降

经济日报记者 陈益彤

日本帝国数据库公司对日本国内景气情况开展的最新调查结果显示,今年1月,日本景气度指标环比下降0.7至44.2,时隔4个月再度恶化。此轮调查对象为日本2.7万家企业,其中1.1万家提供了有效回答。据帝国数据库公司分析,日本景气度指标恶化由多种因素叠加而成。

首先,年初的石川县能登半岛地震灾情影响持续,以日本北陆地区为中心,出现了工厂被迫停工现象。同时,灾情也造成了居民消费心理下降、对未来不确定性担忧增强等负面影响。其次,气候因素也是造成景气度指标恶化的重要原因之一。日本这个冬天迎来暖冬,导致冬季商品销售不畅,旅游业也在冬天进入淡季,酒店住宿需求趋于稳定。再次,有分析认为,景气度指标恶化最重要的原因是,近期日本大型汽车厂商出现一系列丑闻,其影响仍在持续,并波及了其他产业。与此同时,帝国数据库公司也明确,城市开发和半导体相关设备需求在一定程度上支撑了经济景气,金融市场的稳定也带来了一定利好因素。

从行业看,根据帝国数据库公司公布的数据,制造业景气度指标为40.4,已经连续2个月恶化。其中,受汽车开发厂商非法工业行为的影响,运输器械制造指标持续恶化。而受暖冬影响,纤维、纤维制品、服饰生产销

售情况不佳,指标连续4个月下滑。机械制造更是时隔2年11个月,下降到了30多的水平。服务业则是4个月来首次出现恶化。主要原因是旅馆、酒店以及饮食业迎来淡季,需求趋于稳定,再加上能登半岛地震影响,取消预约的客户数量上升,因此指标出现下滑。此外,由于民间设备投资动向不明朗,租赁、出租行业受到影响。在制造业减产背景下,人才派遣、介绍行业指标也出现下滑。

关于未来景气度指标的预测,帝国数据库公司认为,未来日本入境需求不断增加、设备投资规模扩大、工资水平持续上调对个人消费的促进以及企业通过实现价格转嫁改善业绩,都将作为日本景气度指标提升的积极因素。此外,能登半岛地震灾后重建工作的不断推进,将带来大量的需求,也可能拉动景气度指标改善。

在诸多积极因素可能拉动日本未来景气度指标改善的同时,诸多不确定性因素也客观存在。

首先是能登半岛灾后重建工作进展缓慢。目前,能登半岛地震发生已经1个月有余,但灾后重建仍面临诸多实际困难。据日本媒体报道,虽然已有部分灾民搬进临时住房,但截至2月2日,仍有超过1.4万人在避难所,由于基础设施被破坏,轮岛市、珠洲市等

7个市或町仍面临大范围停水。日本共同社日前针对日本全国开展电话舆论调查显示,40%以上受访者认为,政府救灾进程过于缓慢。目前,灾后重建工作仍面临重重难关,如何提振灾民乃至全国民众的信心,是改善景气度指标面临的关键课题。

其次是大型汽车制造企业丑闻影响深远。一段时期以来,日本丰田汽车集团旗下的日野汽车、大发工业和丰田自动织机先后出现丑闻。分析认为,汽车产业作为日本的基础产业,辐射范围广,由于违法行为导致被勒令停产,对日本各行各业均将造成一定影响,目前日本中部地区钢材厂商已经出现需求危机。2023年12月,大发工业被曝涉嫌篡改测试数据造假,车型多达64款,违规操作达174项,持续时间可能在30年以上。由于大发工业是丰田汽车的全资子公司,丰田决定召回112万辆可能有问题的汽车。1月29日,丰田自动织机公司又宣布,该公司生产的工业及汽车用发动机认证测试存在违规行为,主要是在面向日本市场的工业用柴油、汽油发动机的排放性能认证测试中存在篡改数据、更换部件等行为。在违规事件公布后,丰田东海地区4家工厂6条生产线全部停产。由于日本国土交通省持续下达相关引擎停止出货的指示,因此重启的前景并不明朗。大规模汽车企业生产线停摆解雇遥

遥无期,给汽车产业辐射的各个行业蒙上了阴影,也为日本企业、民众对汽车行业的信心和对未来经济形势的判断增加了不确定性。

再次是不断上涨的食品价格也挑战着居民的消费信心。帝国数据库公司调查数据显示,今年2月,日本预计有1626种食品涨价,其中加工食品品类数量最多,为643种;今年全年,预计每月将有1000种至2000种食品的价格呈上涨趋势,最终数量将不超过1.5万种。涨价的主要原因包括原材料、能源、包装材料价格上涨。此外,人工费的上涨也是食品价格上涨的重要原因。在食品价格上涨趋势显著的进程中,日本央行希望通过实现物价与工资上涨的良性循环,找到调整货币政策的良好时机。今年春季劳资谈判结果是否能够达到日本央行的预期,工资涨幅是否能够跑赢物价,将成为决定下一阶段日本央行货币政策走向和景气度指标的重要因素。

在地震灾情、暖冬气候、汽车丑闻以及食品价格上涨等多重因素影响下,日本企业和社会对于日本经济走向的判断仍有较大不确定性,如何创造更多积极因素,在经济社会发展解决困难、顺应形势、优化形象、统筹好稳定通胀与民众生活压力的关系,已成为日本政府必须考虑的问题。

中俄青少年冰球邀请赛河北唐山揭幕

据新华社电(记者 杨帆)近日,2024中俄青少年冰球邀请赛在河北省唐山市高新区滑冰馆揭幕。来自中俄两国的19支队伍、240余名青少年运动员参与角逐和交流。

比赛为期5天,中国方面有来自北京、天津、长春、沈阳、哈尔滨、唐山等地共17支队伍参赛,俄罗斯方面有乌苏里斯克U8队和赤塔U12队两支队伍参赛。

据介绍,赛事举办地高新区滑冰馆冰面面积达1830平方米,看台座位1300个,已先后举办过全国青少年冰球邀请赛等多项赛事。

根据赛程安排,19支队伍分4个组展开较量。当日,天津全明星雪豹U6队、俄罗斯赤塔U12队、北京梦想捕猎者队、唐山瑞翔勇士U12队等取得“开门红”。

比赛由河北省冰雪运动协会、唐山市体育局、唐山高新技术产业开发区管理委员会指导,由河北瑞翔体育文化发展有限公司主办,唐山瑞翔冰上运动俱乐部承办。

俄“进步MS-26”货运飞船与国际空间站对接

据新华社电(记者 赵冰)据俄罗斯国家航天集团网站日前发布的消息,俄“进步MS-26”货运飞船当天与国际空间站完成对接。

消息说,莫斯科时间17日9时6分(北京时间14时6分),载有实验器材和各类物品、设备的“进步MS-26”货运飞船与国际空间站俄罗斯舱段的“星辰”号服务舱完成自动对接。

本月15日,“进步MS-26”货运飞船搭乘“联盟-2.1a”运载火箭从哈萨克斯坦境内的拜科努尔航天发射场升空,为国际空间站送货。据介绍,飞船向国际空间站运送了约2.5吨货物,包括各类设备、燃料、压缩氮气、水、衣服和食品等。

韩国民调显示仅三成青少年认为婚姻“必需”

据新华社电(杨舒怡)韩国一项民意调查显示,仅约三成受调查青少年认为婚姻是“必需”,这一比例与11年前相比缩水过半。

据韩国《中央日报》19日报道,韩国青少年政策研究院基于去年5至7月对7700多名青少年所做的价值观调查,于近日发布了一份报告。调查对象包含3900多名男生和3700多名女生,涵盖了从小学三年级到高中三年级的学生。

报告说,29.5%的调查对象认为婚姻是“必需”,而2012年一项相似调查中这一比例达到73.2%。从性别看,18.8%的女生持此观点,男生则有39.5%,而2012年分别为63.1%和82.3%。

报告说,“这项调查表明,年轻人不再持传统价值观”,19.8%的调查对象认为结婚后必须生孩子,60.6%认为生孩子不一定要结婚,89.4%表示愿意考虑领养孩子。

这项民调显示,就选择结婚对象而言,“个性”成为头号考虑因素;“颜值”排名第二;“经济实力”往年排名第二,在本次调查中降到了第三位。

极寒天气导致蒙古国超61万头牲畜死亡

据新华社电(记者 阿斯钢 苏力雅)据蒙古国紧急情况总局日前通报,极寒、暴风雪天气已导致蒙古国超过61万头牲畜死亡,且这一数字在继续增加。

据蒙古国相关部门不完全统计,截至16日,该国已有611924头牲畜因极寒、暴风雪天气而死亡,东部肯特省、苏赫巴托尔省、东方省、东戈壁省以及中西部的后杭爱省灾情严重。

另据通报,目前蒙古国全国至少有1.35万户牧民被困牧区无法出门,3.84万公里道路因大雪被封。

入冬以来,蒙古国21个省和首都乌兰巴托市持续遭遇极寒和暴风雪,全国80%以上国土至今仍被大雪覆盖,多地积雪厚度达到100厘米。

蒙古国全国14日进入防灾高度戒备状态。蒙古国总理奥云额尔登指示相关职能部门采取一切必要措施,为灾区牧民提供援助,最大限度减少畜牧业损失。

据蒙古国水气气象部门提供的数据,蒙古国全境15日深夜起迎来大范围降温,部分地区伴有大风和暴风雪。

蒙古国是世界上仍保留游牧传统的国家之一,畜牧业是其重要支柱产业。据蒙古国国家统计局公布的数据,2023年底,该国牲畜存栏6470万头。



2024大阪春节祭在大阪天王寺公园隆重举办

据人民网电(记者 朱明颖)近日,2024大阪春节祭在大阪天王寺公园隆重举办。中国驻大阪总领事薛剑、大阪春节祭实行委员会委员长张永胜、中国驻大阪旅游办事处主任马晓琛、大阪华侨总会会长赵理、大阪维新会·大阪府议会议员三田胜久、自由民主党·前众议院议员佐藤章、日中友好协会大阪府联合会会长渡边武、大阪府议会议员金子惠美、滋贺县议会议员驹井千代、大阪府议会议员中野稔子等中日百余名嘉宾分别出席了

开、闭幕式,并与现场观众共同欢度春节。

活动主舞台上,欢乐春节“吉祥龙”腾云而来,拉开了文艺表演的序幕。来自成都锦成伶艺术团和湖北武昌理工学院艺术团的专业演员,以及来自关西地区的文艺团体500多名演员为观众带来精心准备的文艺表演,网络热舞科目三、舞龙醒狮、变脸杂技、传统器乐、各民族舞蹈等精彩纷呈的表演令观众目不暇接,近距离感受到中国文化的魅力。舞台下近40家美食和活动展位内容丰

富多彩。各种口味的饺子、麻辣烫、孜然飘香的羊肉串等特色美食热火朝天,让观众体验味蕾的最高享受。“你好!中国”国家旅游形象可爱的熊猫和欢乐春节“吉祥龙”成为场内最有人气的明星,吸引了众多观众纷纷合影留念。

日本读卖电视台、每日放送电视台、大阪电视台等都对活动进行了直播报道,吸引了大阪及周边民众近20万人次来到现场,沉浸式体验了中国“欢乐春节”的无限乐趣和热情氛围。

在日本种子岛感受“火箭经济”

新华社记者 杨光 李光正

日本新一代主力运载火箭H3(下称试验2号)近日从日本南部鹿儿岛县的种子岛宇宙中心升空,吸引来自日本各地的民众一观现场发射。记者发现,“火箭经济”不仅带动种子岛基建等领域投资,每年还吸引大量游客前来观光,正逐渐发展为种子岛的特色产业。

种子岛位于鹿儿岛县南部,面积约445平方公里。日本媒体和农畜产业振兴机构发布的最新数据显示,种子岛总人口在过去数十年内持续减少,已从1960年最高值的6.45万人减少至去年9月的2.69万人。当地产业结构中,第一、第二、第三产业占比分别约为12%、18%和70%,其中第一产业占比远高于1.3%的日本全国平均水平。

记者从种子岛机场出发一路向南,沿途看到大片甘蔗田。据了解,甘蔗是种子岛的重要农作物,但受农业人口老龄化、自然环境变化等因素影响,甘蔗产量趋于减少。

在这样的条件下,作为岛上最知名的建筑和观光景点之一,种子岛宇宙中心寄托了当地居民的殷切期望。该中心建于1969年,是日本最大的航天研究中心和航天发射中心。自日本国会2016年通过相关法案允许民营企业

更广泛参与太空商业活动以来,“火箭经济”对种子岛当地经济的带动作用逐渐显现。

专家认为,“火箭经济”对种子岛的贡献体现在经济效益和社会效益两方面。其中,经济效益主要包括火箭发射场等基础设施的建设、通信数据使用、卫星研究制造、太空教育活动及周边产品开发等;社会效益则包括人才培养、学术研究、地区形象宣传、太空技术引入、综合环境提升等。日本经济研究所去年发布的数据显示,2021年,日本宇宙航空研究开发机构的直接订单带动种子岛增收67亿日元(1美元约合150日元),新增就业238人;火箭发射活动吸引游客约3.6万人,商务访客约10.5万人,带动种子岛增收49亿日元,新增就业498人。

如今,种子岛上随处可见“太空元素”。在火箭发射观点之一的惠美之江展望公园,男女洗手间标识都被设计成宇航员模样。当地居民说,大家现在提起种子岛就会联想到火箭,“种子岛俨然已成为火箭发射岛”。

这次试验2号的发射又让种子岛上的酒店、民宿、航班、轮渡、租车和餐饮市场火了一把。大约半个月前,记者开始在日本各大旅行社网站预订种子岛的酒店和民宿房间,关注

到火箭发射前后几天已经一房难求。

当天一早,火箭发射观点之一的长谷公园停车场已基本停满,工作人员开始将公园草坪划为临时停车场。除“鹿儿岛”车牌外,记者还看到来自福冈、长崎、德岛、和歌山、东京、宫城、札幌等日本各地的车辆。井上专门从大阪赶来,由于租不到车、订不到酒店,他只好坐大巴来种子岛,当晚不得不在长谷公园过夜。

距离观点不远的草坪上设有一排临时餐饮摊位,售卖各色饮食。在“南种子町商工会”的摊位前,工作人员石堂告诉记者,每次火箭发射他们都会来这里摆摊。“火箭发射吸引众多游客来到种子岛,是很好的销售机会。”

种子岛宇宙中心所在的南种子町政府还向到场观众免费赠送了印有火箭发射图片的文件夹、纪念徽章等,希望通过发放纪念品,在当地设立“种子岛宇宙学校”等方式,让宇宙教育宣传活动成为“火箭经济”延伸的新增长点。

此外,开发火箭主题周边产品也成为种子岛“火箭经济”的重要组成部分,如火箭形状的钥匙链、冰箱贴,还有按照日本宇宙航空研究开发机构认证的方法制成的“宇宙饭团”等特色食品、火箭主题烧酒等等,这些均受到游客欢迎。

日本将发射首颗木制卫星应对太空污染

据科技日报电(记者 张梦然)据英国《卫报》近日报道,日本京都大学与住友林业公司合作建造了第一颗由木材制成的微型卫星LignoSat,并计划于今年夏天将其送入太空。

该卫星由木兰木制成,在国际空间站上进行的实验发现,木兰木特别稳定且不易开裂。

日本宇航员兼京都大学航空航天工程师土井隆雄表示,所有重新进入地球大气层的卫星都会燃烧并产生微小的氧化铝颗粒。这些颗粒将在上层大气中漂浮多年,最终会影响地球环境。

京都大学研究人员提出使用可生物降解材料代替金属。他们设立了一个项目来评估木材类型,以确定木材样本能否承受太空发射和绕地球轨道长时间飞行的严酷考验。第一次测试是在重现太空条件的实验室中进行的,结果发现木材样本的质量没有发生可测量的变化,也没有分解或损坏的迹象。

经过这些测试后,样本被送往国际空间站,在那里进行了近一年的暴露试验后才被带回地球。这些木材依然没有表现出任何损坏的迹象,研究人员将这种现象归因于太空中没有可导致木材燃烧的氧气,也没有生物会让木材腐烂。

加拿大不列颠哥伦比亚大学的最新研究发现,重新进入大气层的卫星,燃烧后产生的氧化铝颗粒可能会严重消耗臭氧层。但像LignoSat这样的木制卫星,当它完成任务后重新进入大气层燃烧时,只会产生细小的可生物降解的灰烬。



近日,厨师在俄罗斯莫斯科举行的“珍奇过味”走进俄罗斯活动上制作“孔雀迎宾”食雕。

“珍奇过味”走进俄罗斯活动近日在莫斯科举行,各色“过味”名吃为莫斯科民众带来中国味道。本次活动以“过味”入手,展示了辽宁特色食材、“辽宁十大名小吃”“辽菜十大名菜”等。其中“孔雀迎宾”食雕、“二十四节气”饺子宴等特色食品,以及中俄厨师展示的菜肴制作技法吸引中俄嘉宾驻足观赏。新华社记者 曹阳 摄