

春节档票房超80亿元,刷新同档期纪录

电影市场红红火火

人民日报记者 刘阳

春节假期,电影市场红红火火,文化消费活力旺盛。有观众将“吃饺子、见亲朋、看春节档”总结为春节“三件套”,春节观影成为新年俗。根据国家电影局初步统计,2024年春节假期(2024年2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造了同档期新的纪录。

具有现实关怀,引发观众共鸣

2024年春节档不仅取得了亮眼的市场数据,也收获了良好的口碑。中国电影观众满意度调查·2024年春节档调查(以下简称“调查”)结果显示,春节档观众满意度得分85.9分,为2015年以来调查的9个春节档的第二名,调查的8部影片中《飞驰人生2》《第二十条》《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》等4部超85分。

清华大学教授尹鸿认为,春节档取得优异成绩的关键在于市场供需两旺,尤其是供给侧为观众提供了多样化的选择。春节假期上映的影片中,既有备受女性观众青睐的《热辣滚烫》,也有男性观众喜爱的《飞驰人生2》,既有覆盖多个年龄段的《第二十条》,也有适合全家观看的《熊出没·逆转时空》……题材多样、类型丰富的影片满足了不同观众的观影需求。调查结果显示,今年春节档优质的影片内容矩阵有效拉动观影及讨论氛围,90.3%的普通观众认为档期观影选择空间“非常好”或“比较好”。

“今年春节档影片的一个突出特征在于,影片不是一味追求大IP、大投入,而是拼制

作、拼创作、拼诚意,在内容品质上下功夫。”尹鸿认为,这些作品接地气、具有烟火气,更加倾向于关注社会话题,具有现实关怀,因此更能引发观众共鸣。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,今年春节档影片能够更好地进入下沉市场,“一个明显的特征是,电影营销关键词主打‘喜剧’和‘燃’,这与观众的观影心理相呼应,因而观众的接受度更高。”

也要看到,从春节假期中后期开始,先后有4部影片退出春节档。业内人士表示,“档期既要符合市场逻辑,也要考虑观众心理,认真对待观众,得到观众认可的影片才能胜出。”

此外,支菲娜还分析,随着近年来春节档氛围的营造,过年看电影的新年俗日益深入人心,从外地返乡的人们往往邀约亲朋一同走进影院。这样的观影需求,决定了春节档上映的影片要接地气、易共情,而今年春节档的影片恰恰具备了这些特质,合力推动观影人次创历史新高。

市场供需两旺,行业生态改善

今年春节档影片的一个显著特点在于,影片的台词普遍偏多,《第二十条》《热辣滚烫》《飞驰人生2》都是如此。支菲娜认为,这样的内容在剪辑成短视频的过程中更加符合市场传播规律,易于影片话题的发酵,是电影创作主动拥抱新兴传播形态的探索和尝试。

尹鸿认为,从营销层面上来看,今年春节档影片已经不只是简单的电影营销,而是营

销社会话题,在全产业链发力,将影片与文旅、生活时尚等结合,电影变成了“大电影”“大文化”。

支菲娜的家乡是一个四线城市,她观察到,该市在已经拥有四五家影院的情况下,春节前又新开了两家影院,足以见得市场观影需求旺盛。

旺盛的需求,直接导致了电影市场活跃度更高。“2024年春节假期营业的影院比元旦多了500家左右,加之今年影片时长较往年相对较短,今年春节档的排片场次数量创下了历史最高纪录。”支菲娜说。

尹鸿和支菲娜均指出,今年春节档电影行业的生态较以往明显改善,表现在影片之间公平竞争、有序竞争。过去,票房偷偷瞒报与影片偷录盗录困扰行业发展,今年春节档这些问题明显减少。

惠民形式多样,促进电影消费

春节假期,来自北京的李女士全家在四川省成都市过年,“老人提议去看电影《第二十条》,我提前一天通过美团使用中行数字人民币钱包买票,优惠不少。特意买了上午10点的场次,以为人不多,没想到上座率在80%以上。”

李女士的体验并非个例。今年春节档,许多观众纷纷在朋友圈晒出电影票根,表示买电影票要靠“抢”,晚了很有可能就买不到理想的场次和座位。

市场火热,一方面来自供给侧的发力,另一方面也来自电影主管部门为促进电影消费

升级而推出的惠民举措。

春节前夕,为巩固和增强电影产业回升向好态势,进一步促进电影消费,电影局会同人民银行相关部门指导11家金融机构发布春节档观影优惠举措,在春节假期投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元,通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票等电影消费带来实实在在的优惠。

支菲娜观察到,今年春节假期,各级政府拉动电影消费上的投入不下亿元,政策覆盖范围广、参与机构多、优惠力度大、持续时间长。

在上海,“欢欢喜喜看电影,热热闹闹过大年”活动于除夕启动,持续至正月十六,观众登录淘票票、“SFC上影”、“万达电影”、“星映影城”4个活动平台购买市内影院任意场次电影票,即享每张立减30元优惠。

湖南推出了“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动,从1月15日至4月15日预计发放电影消费券25.66万张。领取到电影消费券的观众,既可以在参与活动的电影院出示相关应用程序的付款码购票,也可以在相关的线上平台进行购票。湖南长沙某电影院负责人张振华说:“发放电影消费券的形式提升了市民的观影热情,从春节假期这几天的现场情况来看,观影人次有了明显增加,我们影院的整体营业额也有所提升。”

支菲娜表示,电影是大众化的文化消费形式,多数观众对电影票价较为敏感。今年春节档,优惠票价拉动更多观众走进影院,进一步推动行业健康发展。

「美食+」成为纪录片和综艺节目吸引流量的密码

据今晚报(记者 刘桂芳)

春节期间,《三餐四季》在央视热播。该节目用“美食+文旅”的切入点,展现地方独特美食和人文人情,引发关注和好评。纵观2024各大平台发布的综艺片单,以美食为切入点,采用“美食+”的方式拓展内容,已成为纪录片和综艺节目获取收视和流量的密码。

从《舌尖上的中国》“引爆”美食类题材创作之后,此类内容的创作就因为总能“轻而易举”赢得观众,而成为纪录片和综艺节目创作者的“心头好”。如今,从纪录片、综艺节目到短视频,展现“民以食为天”的内容已经成为收视、赚流量的密码。在今年各大平台发布的最新综艺节目片单中可以看到,从央视的《三餐四季》《舌尖上的中国4》《香港之味》《澳门之味》,到其他平台的《中餐来了》《鲜鲜四季年货季》《“食”万八千里3》《食遇人间2》《中国小吃大会》《复活吧!宝藏食谱》等,美食主题依旧热度不减。

与以往不同的是,这些节目在以美食为切入点的同时,采用“美食+”的方式,呈现出更多与当下生活紧密相关的新特质。比如《三餐四季》突出“美食+文旅”的形式,节目组选取22座城市进行拍摄,搜寻市井中的烟火气,探索独具地方特色的佳肴。首期节目中,由撒贝宁、王嘉宁带领的两组“寻味团”前往福建省莆田市和泉州市展开寻味之旅,以地道美食“穿针引线”,探寻街头巷尾的人间烟火。今年将推出第8季的《中餐厅》主打“美食+经营体验”,本季将集齐八大菜系,打造一店三开的复合型经营模式,邀请本土、海归等多元嘉宾阵容及岗位设计,激发人物关系碰撞新火花,继续讲述中国美食故事。主打“美食+食品安全”的《食安中国》,将充分挖掘中国地域特色的“地标美食”,对全国地标特色美食进行安全溯源,为食品安全提供权威保障。此外,还有主打“美食+旅行”的《中餐来了》,“美食+情感”的《鲜鲜四季年货季》,“美食+实景推理”的《“食”万八千里3》,“美食+情感人文纪实”的《食遇人间2》等,这些节目都试图以“美食+”的创新方法,在延续美食主题的同时为观众带来新的体验。

锦绣霓裳呈现古韵今辉

阳东霖



舞蹈《锦鲤》

2024年龙年春晚的舞台上,《锦鲤》《咏春》《瓷影》3个舞蹈节目将中华优秀传统文化与现代艺术形式进行创新融合,成为一大亮点。这些作品的题材饱含传统文化元素,又对其进行了全新的创作表达,符合当下的审美习惯,引起观众尤其是年轻观众的共鸣。

以往,春晚舞台的舞蹈节目多采用歌伴舞的形式,近些年,随着舞剧频频“出圈”并获得年轻观众的热爱,更多纯舞蹈作品登上舞台,比如《晨曲》《只此青绿》等。包括《只此青绿》在内,我参与服装设计的作品连续多年登上春晚舞台。结合多年来的创作经历,我一直在思考:如何通过艺术创作,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,让传统文化在舞台上熠熠生辉?

作品题材依托深厚底蕴。从江南水墨般用色的《锦鲤》,到融入非遗香云纱的《咏春》,再到素洁典雅的《瓷影》,从中都可以找到传统文化的身影,展示了传统文化在现代生活中的

延续性。这些作品虽然形式、题材各不相同,但却有着共同的特点,那就是基于中华优秀传统文化的深厚底蕴进行艺术创作,进而赋予作品新的生命力,吸引更多关注、热爱中华优秀传统文化。

形神兼具传递东方审美。《锦鲤》的服装设计借鉴水墨画的写意留白,为了营造水中的失重感,裙摆尝试数十种面料后选用了轻薄、柔软的中式丝绸,力求呈现出“翩若惊鸿,婉若游龙”的姿态;《瓷影》的服装则汲取了青白釉的“青”“白”两种传统色,凸显其“素肌玉骨”的特点,展现出大繁若简的东方美学;《只此青绿》的服装在裙型上以层层叠叠形成山峦层叠之势,色彩则提取《千里江山图》中的青与石绿,舞者举手投足间,呈现出清雅境界……在这些作品中,美学的营造不只是对古代服饰、色彩的模拟还原,而是更注重“写意”“传神”,融入现代表达,进而传递“形神兼具”的意象,用东方审美打动观众。

非遗元素融入现代舞台。舞剧《咏春》中融合了两项国家级非物质文化遗产——咏春拳和香云纱染整技艺。创作过程中,我们深入岭南地区,寻找传统的香云纱作为舞者的服装面料。香云纱面料本来柔软,但经过数遍手工处理后,再伴随草、木、泥、水等自然作用,面料增加了韧性,“柔软却有身骨”。在这一点上,香云纱和咏春拳所传递出的“刚柔并济”“扶弱小,以武辅仁”的精神是一致的。舞者身着绛红与黑两色的香云纱服装进行表演,让观众感受到中华武术的力量感与风采。

舞台艺术需要不断创新,服装设计在其中起到的作用不是复原或再现,而是要打破传统与现代之间的界限。要保留传统服饰的特点,通过现代的审美理念进行创新,形成独特而富有意蕴的艺术作品。内核是传统的,表达是现代的,才能在锦绣霓裳里呈现古韵今辉。

(摘自《人民日报》)

郭德纲、曾昭娟跨界合作 携手演绎评剧《打狗功夫》

据今晚报(记者 王洋)近日,相声演员郭德纲与评剧表演艺术家曾昭娟跨界合作演出的评剧《打狗功夫》在天津大剧院上演,为广大观众奉献了精彩的演出与新春的欢乐。

评剧《打狗功夫》是一出十分贴近百姓生活的经典传统古装戏,故事源于元曲《杀狗劝夫》和明传奇《杀狗记》。该剧寓教于乐,倡导重亲情、重手足、树正义的社会风尚,充分体现了评剧艺术通俗、贴近生活的特点。剧中通过简单的故事,塑造了性格迥然不同的赵连驹、赵连芳兄弟二人,以及两位深明大义的妻子艺术形象,并以风趣幽默的表演呼唤兄弟手足

之情,倡导走正道、树正气的家庭准则。虽然该剧颇具教育意义,但却并不呆板乏味,上演多年以来,仍深受广大观众喜爱。

去年4月,郭德纲曾携手曾昭娟在津演出评剧《打狗功夫》,这次跨界合作受到了新老戏曲观众的一致欢迎,不仅上座率高,演出效果好,还成功吸引众多年轻观众走进剧场欣赏传统戏曲艺术。当时,天津评剧院院长曾昭娟表示,与郭德纲跨界合作将全本评剧《打狗功夫》搬上舞台,旨在发扬光大传统戏曲文化、深度挖掘评剧骨干老戏。

谈及此次再度演出《打狗功夫》,郭德纲表

示:“上世纪80年代末,我也总唱戏,评剧、河北梆子等都唱,非常喜爱传统戏曲艺术。这出戏有喜剧有人情,有唱有念,观众是非常爱的。这次我们又唱《打狗功夫》,我很愿意。如果通过我们的演出能起到一点点小作用,让评剧市场更好一些,观众更爱,那就很高兴了。”

当晚的演出中,郭德纲饰演赵连驹,曾昭娟饰演其妻张氏,天津评剧院国家一级演员周文林、刘灵芝饰演其他主要角色。全剧剧情妙趣横生,台词包袱十足,唱段朗朗上口,加上演员们的精彩唱念和表演,赢得了现场观众热烈的掌声和喝彩。

养娃、教育、成长,因其普世性成为家庭剧不会缺席的课题。而随着信息技术的快速发展,现实家庭中针对教育话题,呈现出的新问题和困惑也越来越多。春节期间,热播剧《欢乐家长群》便将镜头聚焦家校沟通新兴产物——“家长群”,剧集全景勾勒当代家庭众生相,直击现实教育痛点,为很多年轻父母提供了育儿新思路。

剧中,三组家庭、五个孩子,成长环境不同、教育方式不同,却探讨着同一个“亲子关系”难题。主打“快乐式教育”的父亲刘向上,与主张“绩效型教育”的母亲戴静都想给孩子更好的成长环境,却因截然不同的教育理念时常产生分歧,同时摆在他们眼前的,还有隔代育儿等各种现实问题;唐晓薇是单身母亲独自带娃的代表,离婚后,她一面要思考如何弥补孩子更多的情感,一面还要努力经营自己的事业,工作与家庭教育已然很难兼顾,却因不俗的外形还要遭受其他家长莫名的非议;杨明彪和景婷婷更像是大多数新手父母,两人天相迥异的性格特点和教育方式,常常吵得面红耳赤,但在相互磨合和理解中,家长与孩子似乎也在共同学习和成长。

看似并不相关的几个家庭,却因一个“微信家长群”得以串联,《欢乐家长群》诸多真实接地气的名场面,让很多年轻父母直呼有共鸣。剧中,几位父母不仅要认真工作,时刻关注工作群,还要紧盯孩子的家长群,生怕错过了老师发的哪条重要消息;为了给班主任留下好印象,家长们更是争相表现,得知老师需要家长帮忙,有人会立刻积极回应,表示还可以再安排几个工人,有人却在“潜水”和“发言”间左右为难,生怕打错一个字,说错一句话,孩子们那句“怎么比我们还怕老师”戳中了多少追剧家长们的痛点。

让家长头疼的除了家长群,还有孩子的家庭作业。学校布置家庭作业的初衷是为了加强孩子和父母之间的沟通,培养自主和创造能力,但到了家长这就成了一件麻烦事。一些对小学生的作业来说相对复杂的手工,家长们不得不出手帮忙,原本布置给孩子的作业就变成了家长的任务。

诸如如此类的情节,看似戏剧冲突强烈,甚至有些荒唐,却实实在在都发生在我们身边。《欢乐家长群》以微信家长群为切入点,精准洞察现代家庭教育中呈现的各种现实问题,其塑造的家庭关系众生相,实则也是现实生活中每一个年轻家庭和年轻家长的缩影。鲜活的角色群像、接地气的人物关系、沉浸式的带娃故事、有烦恼亦有欢乐的家庭氛围,激发着观众愈发强烈的代入感与共鸣。

值得一提的是,《欢乐家长群》不仅仅局限于呈现这些家庭教育问题,更提出处理问题、解决问题的完美方案,通过轻松而温馨的氛围,将生活学习平衡方式、兴趣班选择方式、家校沟通方式、隔代教育方式逐一拆解,给予了荧屏前的家庭更具指导意义的思考和启发。

首届澳门国际短片节 将于3月下旬举行

据新华社电(记者 李寒芳 刘刚)由澳门特区政府文化局等联合主办的首届澳门国际短片节将于3月23日至30日举行,该活动致力推广澳门影视作品,同时向观众介绍多元化的国际和亚洲电影,展现短片创作活力。

据介绍,首届短片节设“澳门短打”“短片新锐”“焦点影人”及“特别展映”4个单元,3月23日起放映多部不同类型的短片作品。3月29日将举办闭幕颁奖典礼,为“澳门短打”单元颁发澳门单元大奖,为“短片新锐”单元颁发最佳短片大奖、最佳技术贡献、最佳导演及创新叙事奖。

其中,“澳门短打”单元展映本地征集的短片作品,体现澳门独特的文化风貌和创新视角,面向国际推介本地人才。主办单位早前已征集澳门短片,并由短片节组织委员会选出10部入围作品。“短片新锐”作为主竞赛单元,将展示约20部来自世界各地的短片作品,“特别展映”单元呈现一系列非竞赛类的杰出电影。

澳门特区政府文化局局长梁惠敏表示,国际短片节为澳门特区政府首次以聚焦短片为主题举办的国际电影盛会。希望以短片为媒介,逐步打造澳门成为汇聚全球影像创意的一个交流平台。文化局也将善用不同机制及措施,致力协助影视业界将更多的澳门作品介绍给世界各地的观众。

短片节期间还将举行多项延伸活动,包括工作坊及大师讲座。

《灿烂的她》再现祖孙情深

据今晚报(记者 丁晓晨)近日,由惠英红、刘浩存领衔主演的电影《灿烂的她》发布“裂缝生花”预告,该片将于3月15日正式上映。

奶奶江秀枝(惠英红饰)的爱真实地体现在预告中的每一处细节中:徐嘉怡(刘浩存饰)被回忆困住变得沉默寡言,奶奶会用力牵紧她的手告诉她“不要跟过去较劲”,嘉怡因照片被曝光不能再上学时,奶奶默默成为嘉怡背后的底气;乡亲们也十分心疼嘉怡的遭遇,叔叔伯伯四处托人帮助解决麻烦。



《灿烂的她》3月15日全国上映