

我国跨境电商占韩海外直购市场近半份额

经济日报记者 杨明

互联网时代,消费者购物的主要渠道正从线下走向线上,韩国也不例外。据统计,韩国2023年线上购物交易额超过227万亿韩元,创下了2001年有相关统计以来的最高值。特别是在高物价的大环境下,价格相对便宜的线上海外直购异军突起,中国跨境电商企业凭借“高性价比”和“低物流费”等优势,已占据韩国海外直购市场的近一半份额。

韩国统计厅发布的《2023年12月及年度网上购物动向》显示,韩国2023年海外直购交易额达到6.7567万亿韩元,比2022年增长26.9%,这也是2014年有相关统计以来,该数值首次突破6万亿韩元关口。引领韩国海外直购市场屡创新高的是中国企业。中企以超低价商品为先导,积极吸引韩国消费者,呈现出快速发展势头。

中国跨境电商企业已经成为韩国电商领域不可忽视的存在。首尔街头,阿里速卖通AliExpress的广告海报随处可见;街头咖啡馆里,经常可以听到客人夸耀自己如何用低廉的价格在中国直购软件上购买到心仪的商品;在首尔最繁华的江南区也出现了阿里速卖通AliExpress的快闪店,模特的精彩走秀吸引了众多观众,而更引人关注的是模特身穿的服装和皮鞋,居然可以用5万韩元(约合270元人民币)的价格购买。

在韩国排名首位的中国电商平台阿里速卖通AliExpress是阿里巴巴的海外零售电商平台;排名次席的Temu是拼多多旗下

的跨境电商平台。两家企业2023年在韩国都经历了一轮快速增长。据IGAWorks的大数据分析解决方案Mobile Index分析,2023年12月阿里速卖通AliExpress和Temu应用程序的月活跃用户(MAU)分别为560万人和360万人,在韩国主要购物应用程序中居第三位和第五位。如果将两个程序的MAU数值相加,已超过了排名第二位的“11号街”(804万人)。

静态数值已经很可观,但动态数值更加惊人。调查数据显示,2023年阿里速卖通AliExpress在韩新增用户一路领跑,月均新增371万用户,11月活跃用户数达707万人。近两年,阿里速卖通AliExpress长期位居韩国购物APP下载榜榜首,并于2023年10月超越本土电商Gmarket,成为韩国第三大电商平台。Temu的增长势头也很迅猛,2023年4月被纳入MAU数据统计时用户数仅有6700人,但到2023年12月这一数值变成了360万人,几个月内用户增长超过500倍。

用户数量的大幅增长拉动销售额快速提升。据韩国统计厅数据,2023年韩国消费者通过中国直购应用程序购买了价值3.2873万亿韩元商品,同比增幅达到121.2%,占韩国整体海外直购市场的48.7%。

截至2022年,美国一直把持着韩国海外直购市场,比重一度超过70%,甚至出现过来自韩国的瞬间访问量过大,韩国用户无法登录美国购物程序的极端情况。但韩国直购市场在2023年发生了翻天覆地的

变化,在单季统计中,美国直购没有一次超过中国,最终全年销售额为1.8574万亿韩元,比上年度减少7.3%。中国直购首次超过美国,抢下了韩国海外直购市场的“C位”。

一些媒体分析认为,出现这种变化的原因是中国直购企业的“三低”。

首先是价格低。中国直购商品的价格往往只有韩国国内价格的50%至70%,加之优惠活动颇多,价格优势更为明显。而且对于韩国消费者而言,在韩国购物网站能买到的物美价廉的商品也大多是中国制造,还不如直接从中国直购实惠,这更为中国直购的火爆加了一把柴。

其次是运费低。韩国电商对于3万韩元以内的廉价商品至少征收3000韩元的运费,对于消费者而言是个不小的负担。而中国跨境电商企业利用中国邮政等相对廉价的国际快递服务,将邮费包含到售价中,让韩国消费者享受到了真正的实惠。

再次是关税低。韩国对于个人消费者购买来自中国的自用商品,150美元以下采取免关税政策,由于中国商品价格便宜,很少有超过这一限额的情况。相关专家表示,随着高物价和收入两极分化加剧,以超低价商品为优势的中国直购在韩国将越来越受欢迎。

然而,中国跨境电商企业在韩国得以快速扩张更重要的原因是本地化服务的提升。阿里速卖通AliExpress相关人士介绍了该企业拓展韩国市场的三大策略。第一是“供给韩国化”。阿里速卖通

AliExpress一直对韩国销售企业实行“零手续费”入驻政策,这与韩国电商平台向销售企业收取手续费形成鲜明对比。让韩国企业入驻,增加了在韩国直接配送的商品,大幅缩短了顾客的购物周期,提升了购物体验。

第二是“物流仓库韩国化”。阿里速卖通AliExpress在仁川机场等地建立了退货商品集散场,从2023年11月开始提供免费退货服务。也就是说,将退货商品发送到中国改为在韩国处理,大幅缩短了退货、退款时间。阿里速卖通AliExpress计划今年在韩国建立物流中心,启动“订购即时配送”系统,与韩国电商企业展开“翌日送达”竞争。

第三是“售后服务韩国化”。据韩国消费者联盟透露,2023年与阿里速卖通AliExpress相关的消费者不满达465件,比前一年增加了5倍,主要是与客服中心联系不上,或者在聊天咨询中很难用韩语沟通导致不满。阿里速卖通AliExpress从2023年下半年开始扩大了在韩国的客服中心,增加了韩国职员的人数。

Temu和Shein等中国企业也采取了相似战略。Temu推出了免费退货和购买后90天内全额退款的服务。服装电商平台Shein推出了将其他国家顾客的评价自动翻译成韩语、提供韩文退货退款菜单等服务。据悉,未来中国跨境电商企业将通过加强与韩国本地电商企业合作,争取获得更大的客户群体和市场数据。

中日韩农业专家聚首 厦门共探种苗技术

据中新网电(杨伏山 杨心亮 韩超)2024年中日韩(厦门)种苗技术研讨会近日在厦门同安区举办。历时3天的本次学术盛会,汇聚众多科研精英共同探讨良种繁育、育种创新、无土栽培等新技术。

本次研讨会以“无土栽培的机遇与挑战技术交流会”为主题,日本、韩国和台湾地区的农业专家组团参会,参会人员达到284人。与会者分享了最新研究成果,探讨育种相关领域中面临的挑战。

台胞黄玉如是台湾省云林县的一名菜农,此次专门从台湾赶到同安参加交流会。她说,希望能找到更优质的种苗,并将更先进的无土栽培技术学到手。

“参加此次交流会,不仅让我深入了解了良种繁育、无土栽培、设施农业等领域的最新技术和发展趋势,还结识了来自不同国家和地区的同行,为未来合作与交流打下了基础。”她说。

主办方介绍说,与往年相比,本次交流会的高校参与显著提升,共有包括研究院/所、大学、职业学院、推广中心、协会等35家科研院所(机构)踊跃参与。

同安区种子种苗业近年来得以蓬勃发展,厦门同安闽台农业融合发展(种子种苗)产业园功不可没。作为福建省唯一的种子种苗闽台产业园,该产业园强化对台交流合作,引进人才和资金,逐渐成为种苗企业集聚区、华南种业展示与交易中心、两岸农业深度融合的重要载体和示范窗口。

统计数据显示,截至目前,该产业园累计引进台资农业企业28家,年均引资超500万美元,100多位台胞在园区内创业发展。

如今,厦门同安区已成为福建省乃至国内重要的种子种苗集散中心和蔬菜种子种苗的主要批发市场之一,目前该区种子年销售量达12.6万公斤,种苗年销售量达0.57亿株,年销售收入超过1.1亿元。

日本2023年新生儿数量创历史新低

据新华社电(记者 郭丹 姜俏梅)日本厚生劳动省近日发布的人口动态统计数据显示,2023年日本新生儿数量为75.8631万,较2022年减少5.1%,创历史新低。

厚生劳动省表示,日本新生儿数量已经连续8年减少。此次公布的新生儿数据还包含在日本出生的外国新生儿数量,2023年日本本国新生儿数量约为70万。

此外,2023年日本死亡人口为159.0503万人,减去新生儿数量,日本2023年人口共减少83.1872万人,降幅创历史新高。

另据厚生劳动省数据,2023年日本共有48.9281万对新人结婚,是二战以来首次低于50万对,创历史新低。

近年来,日本少子化趋势加剧。新生儿数量减少到如今的程度,比政府此前预测早了12年。为防止人口数量快速下滑,日本政府采取各种措施遏制少子化,但收效甚微。目前正在召开的国会上,日本政府通过了增加儿童补助等法案。

韩国政府宣布将对未复岗医生进行司法处理

据央视新闻电(记者 张昀)韩国政府日前宣布,将对50家大型综合医院展开现场检查,对未复岗医生进行司法处理。

韩国政府近日呼吁参加集体辞职行动的医生尽快返岗,承诺对在2月29日之前返岗者免于追责。根据韩国法律,如果医生未按政府要求返岗,将面临禁止行医最多一年的处罚,情节严重者最高可判三年监禁。对于被判监禁、延期宣判或缓刑的医生,可吊销行医执照。

韩国政府本月早些时候宣布,为解决医生短缺问题,2025学年高校医学院招生规模将从现阶段的3058人增至5058人。这项扩招计划遭到医生团体和医学院学生强烈反对,称此举将引发过度医疗并使医保系统资金紧张。一些批评人士指出,医疗人员实际上是担忧扩招计划导致他们的收入减少。

2024温暖迎春·欢庆龙年春节庙会 在韩举办

据人民网电 近日,“2024温暖迎春·欢庆龙年春节庙会”在韩国首尔成功举办。中国驻韩国大使馆临时代办方坤出席开幕式并致辞。

方坤表示,此次活动将中国庙会文化带到首尔,让侨胞和韩国民众体验中国春节、元宵传统民俗,感受到浓浓的年味。韩国也有过春节和元宵节的传统,中韩两国人民过节的方式虽有所不同,但渴望团圆、祈愿幸福的心情是一样的。只要双方秉持睦邻友好、互尊互信的初心,把握开放包容、合作共赢的大势,中韩关系必将迎来光明前景。

活动现场锣鼓喧天,舞龙舞狮的精彩表演让人目不暇接。从小星星艺术团的服装秀、快板表演到传统民族舞蹈,再到民乐合奏和变脸、武术表演等,充满中国文化特色的节目获得现场观众的热烈掌声,整个会场洋溢着喜悦祥和的新年氛围。

活动现场设置百余个中国特色产品摊位和猜灯谜、做灯笼等文化体验区。共有7000余名在韩华侨华人和韩国民众参加庙会,感受中国特色过年文化。

此次活动由中韩女子教育协会主办,中国驻韩国大使馆、中国银行首尔分行等机构支持。中韩女子教育协会会长高洁表示,希望通过举办更多这样的活动,让在韩华人感受到家乡的温暖,加深中韩两国人民之间的理解和友谊。



俄罗斯部分地区开始提前投票选举总统

据新华社电(记者 江宥林)据塔斯社近日消息,俄罗斯总统选举提前投票已经启动,一些交通不便和偏远地区的选民从当天开始投票选举总统。

消息说,阿尔泰边疆区、阿尔汉格尔斯克州、堪察加边疆区、克拉斯诺亚尔斯克边疆区等30多个地区的部分选民可提前投票选举总统。居住在上述地方偏远地区的选民从2月25日开始可提前投票,而居住在国外的俄罗斯选民从3月1日开始也可以提前投票,但两部分选民的投票活动都须在3月14日结束,具体投票日期各地区有差异。

可参与提前投票的选民群体包括猎人、渔民、伐木工、矿工、灯塔和自然保护区工作人员、偏远地区边防站军人、总统选举正式投票期间在船舶上航行的选民、居住在国外的选民等。距投票站较远的选民群体也可提前投票。

俄罗斯总统选举正式投票将于3月15日至17日进行,包括现任总统普京在内的4名候选人参选。

韩国计划用AI管理森林系统

据科技日报电(记者 薛严)韩国山林厅近日发表“跃升为森林富裕的全球森林强国”相关政府蓝图。蓝图选定加强森林灾难应对、实现可持续的森林经营、森林经营数字化等课题,积极引进新技术,强化环境安全,提振森林经济。

为了从源头上切断大型山火,韩国山林厅将与地方自治团体合作,加强山火预防活动。他们以山火危险系数较高的庆尚北道、江原道为中心,构建利用AI技术进行24小时山火监视体系。

他们还计划将各部门分别管理的森林及周边泥石流信息系统进行整合,形成快速有效的预报体系,减少泥石流灾难死角地带。

到2026年为止,韩国将建设支持以AI为基础的“数字森林平台”。该平台将收集管理包括森林、溪谷、水地图、景观地图在内的全国森林资源数据,并通过森林经营连接系统重新梳理目前分散的森林经营相关数据。

通过农林卫星(预计2025年发射)确保韩国山林空间数据的实时更新。同时利用卫星获取数据作为管理“数字森林平台”的重要组成部分,并向国民公开,支持其利用森林进行就业和创业。

此外,韩国将企业的环境、社会、公司治理需求与森林领域的合作事业联系起来,通过森林碳抵消制度等促进民间积极参与森林经营。



据韩国纽西斯通讯社报道,去年韩国60多岁(60-69岁)老年群体中有437.5万人仍在工作,就业率达58.3%,首次超过58%,创历史新高,数据凸显了老年人在就业市场中日益活跃。随着人口老龄化加剧,这一趋势仍在持续。(摘自人民网)

韩政府发布“K-云”项目投资计划

据科技日报电(记者 薛严)韩国科学技术信息通信部近日表示,将向“K-云”相关5个项目投入219亿韩元(约合1.18亿元人民币)。

“K-云”指的是韩国政府于2022年12月发表的《利用国产AI半导体的K-云推进方案》。此次发布的投资计划属于该方案实施的一环,具体投资项目包括:AI半导体应用实证支援;高性能计算支援;AI担保事业;开发有潜力的服务型软件;公共部门对服务型软件进行应用验证。

AI半导体应用实证支援是将AI应用到半导体基础服务器或无人机、机器人、摄像头监控等产品上,将向AI服务企业、半导体企业、大学、研究机构等投入约42亿韩元。高性能计算支援旨在帮助开发AI服务的中小企业,构建以韩国国产AI半导体为基础的开发服务器相关事业,共计投入22亿韩元。AI担保事业是由韩国政府提供担保,使企业能够购买和利用AI解决方案,从而创造AI半导体市场需求,韩国政府将向约30家企业提供75亿

韩元的援助。开发有潜力的服务型软件指的是政府支援服务型软件企业和服务型基础设施企业,共同开发以嵌入型神经网络处理器为基础的AI推进项目,计划向10个课题投入46亿韩元。上述4个项目由韩国信息通信产业振兴院主管。

公共部门对服务型软件进行应用验证指的是政府支援中小学就服务型软件开发进行相关教育,计划在17个课题上投入34亿韩元。该项目由韩国智能信息社会振兴院主管。

日本人口加速向东京都市圈集中

人民日报记者 岳林炜

日本政府近日公布的2023年人口迁移报告显示,东京都人口净流入6.8万余人,较上年大幅增加80%。除了东京及其周边地区,日本其他地方行政区域大多为人口净流出。日本媒体分析认为,新数据显示日本人口向东京都市圈集中趋势加剧,日本政府争取2027年度实现东京都市圈人口均衡流动的目标进展缓慢。

包括神奈川县、千叶县和埼玉县在内的东京都市圈面积约占日本国土面积的3.6%。截至2023年,该区域人口为3693万,约占日本总人口29.6%。日本国立社会保障和人口问题研究所预测,东京地区的人口单向聚集趋势未来将进一步加剧,

预计到2045年东京地区的人口占比将升至31.9%。

日本政府早在2014年就提出力争在2020年实现东京都市圈迁入人口和迁出人口的平衡,促进人口向其他地区流动。但是,东京都市圈人口多年来持续增长,政策目标时间几度延后,从原定的2020年推迟到2027年。2019年,日本政府启动“地方创生移居支援项目”,鼓励居民从东京地区迁移到其他地方。2023年6月该项目支持对象范围进一步扩大,鼓励在东京23区内就读的大学生毕业后返乡就业,并提供财政补贴。

截至2022年,已有5100余人在“地方创

生移居支援项目”支持下搬离东京都市圈移居地方,但人数不及预期。日本《东洋经济》杂志评论认为,即使该项目在2027年实现“1万人移居地方”的预定目标,距离东京地区人口均衡流动的前景仍很遥远。

日本地方人口不断流失,引发当地医疗、交通、养老等公共服务质量下降,进一步导致当地人口向东京等大都市迁移的恶性循环。有预测认为,目前人口净流出数量较高的京都、长野等地区的劳动力不足比例到2040年将升至30%。

日本内阁总务大臣松本刚明表示,一旦多个地方陷入人口衰退,将对整个国家产生影响,当务之急是支持地方恢复活力。