

# “尔滨”现象之后，东北如何“再出发”

——全国人大代表、政协委员谈新时代抓住新机遇，乘势而上推动东北全面振兴

刚刚过去的这个冬天，老工业城市哈尔滨因冰雪旅游火爆出圈，很大程度上颠覆了以往外界对东北的某些刻板印象。一个政府有为、市场有效、市民有爱的东北呈现于世人面前。这对新时代推动东北全面振兴有何启示？日前，张起翔、吕志成等6位全国人大代表、政协委员，畅谈“尔滨现象”带来的新思考。

**张起翔代表：**  
冰雪季火爆出圈，“刷新”形象重拾自信  
为中国经济韧性提供“尔滨”注脚

作为这个冰雪季全国文旅系统最闪耀的现象级高流量城市，哈尔滨市凭借丰富多彩的冰雪产品和热情真诚暖心服务火爆出圈，为外界展示了一个文化底蕴深厚、营商环境更优、干部作风更实、振兴发展信心更足的东北形象。

“把发展冰雪旅游作为践行‘两山’理论的突破口，坚持有为政府、有效市场、有爱市民、有力媒体同向发力，让哈尔滨市冰雪季热潮迭起、火爆出圈。”全国人大代表、黑龙江省哈尔滨市市长张起翔说。

“冰城”哈尔滨拥有长达数十年的冰雪文化积淀。早在1963年，哈尔滨市就举办了第一届冰灯游园会。

经过长期发展与创新，哈尔滨成功打造了冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等知名品牌。至今，哈尔滨国际冰雪节已举办40届。

把冰天雪地更好转化为金山银山，哈尔滨以“冰雪就是产业、就是税收、就是就业、就是福祉”的理念，坚持以游客满意为导向，做市场的服务员、勤务员、依法护航员，“12345”民生热线涉旅专线接听即办，重拳打击欺客宰客、黑心旅行社等行为，营造高效便捷的政务环境、践诺守信的市场环境、公平正气的法治环境，为市场提振信心、增强预期，为冰雪游持续火爆提供有力保障。

千条万条，市场第一条。张起翔认为，企业经营主体、企业家和千万市民群众的创新创造创举，是可持续、更伟大的力量。

哈尔滨市政府转变观念，充分尊重市场、紧紧依靠市场，以市场化机制推动国企改革，组建马迭尔文旅投资集团，整合资源、打造平台，示范引领千市场经营主体创新创造、做强做优做大。千万市民群众将心比心、以真诚换真诚，善良、温暖、友爱之举让城市更有人情味儿、烟火气。

有付出就有回报，爱意浓浓、活力满满的哈尔滨得到了游客青睐、市场尊重、流量回馈、消费回报。人气赢得景气，“南方小金豆”乐享冰雪，一队长“小砂糖橘”“小熊猫”畅游龙江。

数据显示，仅春节期间，哈尔滨市就接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元。各方协同发力，发挥了政治体制优势、市场竞争创新优势，弘扬企业家精神，传播向上向善正能量，为中国经济韧性十足提供“尔滨”注脚。

张起翔认为，各方关注、干部转变、市民团结一心，点燃了希望、看到了未来、凝聚了力量，是这次火爆出圈给哈尔滨带来的最宝贵精神财富。

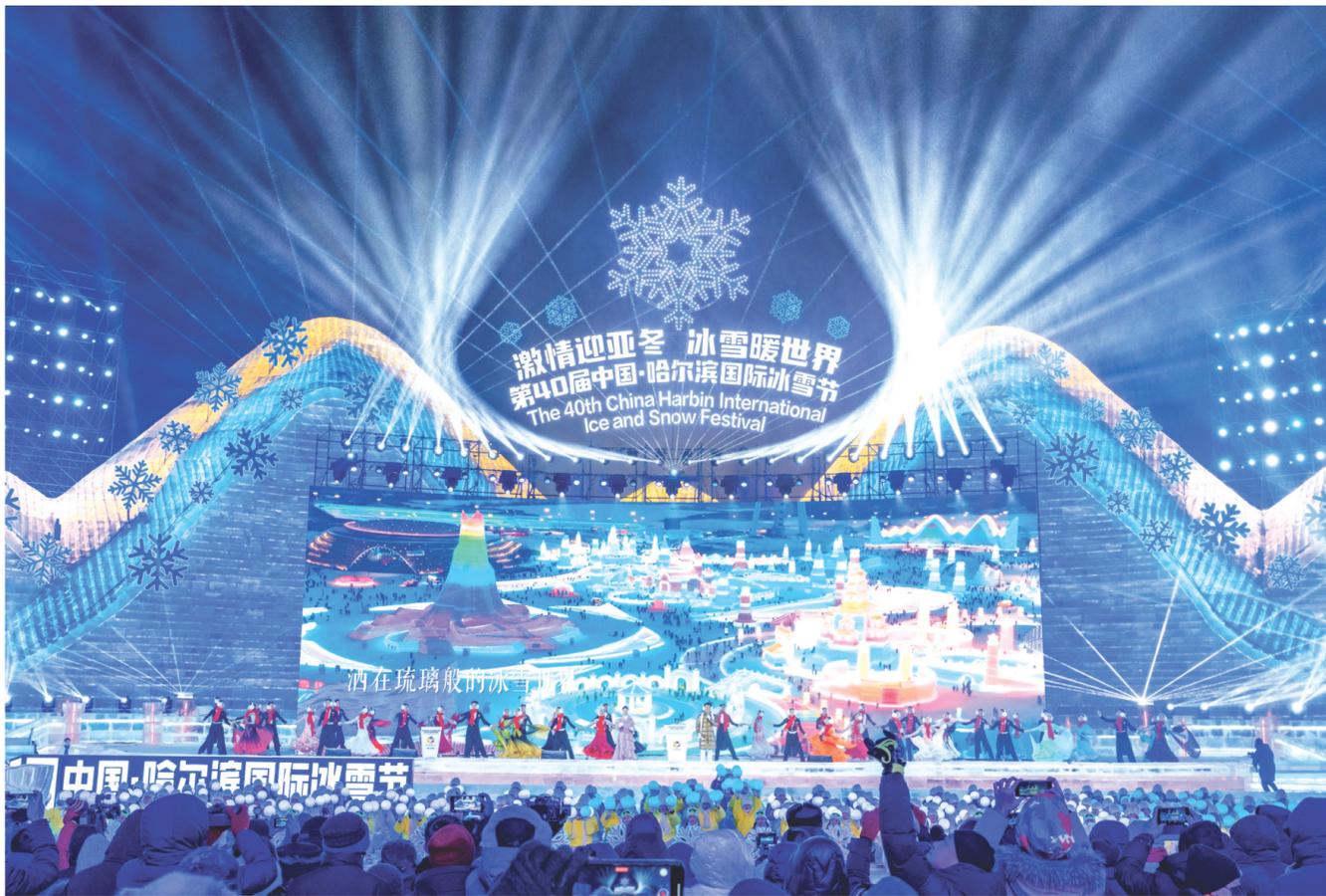
哈尔滨即将迎来满城丁香绽放的又一个美好时节。作为既有冰天雪地又有绿水青山的城市，“哈尔滨自然风光壮美，大江河、大湿地、大森林恢弘辽阔，冰雪文化、欧陆风情、音乐文化、工业文明、红色基因积淀深厚。”张起翔说，哈尔滨聚焦世界级冰雪旅游度假胜地、冰雪经济高地和国际冰雪合作示范区核心地位，对全市文旅资源进行一体化规划、市场化整合、系统性重构，聚力高质量办好第九届亚洲冬季运动会，高标准建设中国—上海合作组织冰雪体育示范区。

**吕志成代表：**  
营商环境是全面振兴的“基础工程”

“听劝式”文旅启示如何激发全社会主动性创造性

“好的营商环境就是生产力和竞争力，是全面振兴的重要基础和前提。”全国人大代表、辽宁省沈阳市市长吕志成说。建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，是应对经济下行压力、提振经营主体信心、推动东北全面振兴的重要举措。“一对一”精准帮扶、清单式解决企业问题、深化“放管服”改革……一揽子惠企措施在东北接续实施，为经济发展提供有力支撑。

这个冬天，包括沈阳在内的东北多地“听劝式”文旅火了。听劝，本身就是一种优化营商环境的态度。在通往高质量发展的路上，政府的积极主动作为，激



这是1月5日在哈尔滨冰雪大世界园区拍摄的开幕式现场。当日，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕，吸引众多游客。

新华社记者 谢剑飞 摄

发了社会各界的主动性和创造性，吹起了一股敢闯、敢干、实干的“热风”。

营商环境好不好，企业和群众最有发言权。

走进沈阳市和平区政务服务中心，名为“找茬窗口”的新型服务窗口格外引人注目。一次性告知不清晰、违规收取要件、材料重复提交、工作人员“吃拿卡要”……企业群众可围绕政务服务领域遇到的任何问题，随时来“找茬”。

当前，沈阳正在全市范围开展“你找茬、我听劝”行动，持续开展“领导干部进企业、服务振兴新突破”专项行动，千方百计解决企业和群众急难愁盼，当好服务企业和服务群众的“店小二”。

“针对企业群众的‘找茬’问题，我们建立了问题受理、转办、反馈、整改的闭环机制。”吕志成介绍，沈阳正以“听劝”姿态为着力点，让政府服务更有质效。

在众多企业群众需求中，“快”是重点关键词。目前沈阳全市依申请事项可网办率已达100%，平均办理时限缩短近60%，101项“跨部门一件事”上线运行，2435项申请材料实现“只提交一次”或免于提交。“沈阳正以极简审批为主攻点，打造更加便捷高效的政务环境。”吕志成说。

政府带头讲诚信，企业更有信心。这些年沈阳在降低制度性交易成本上取得了明显成效，各项行政事业性收费实现了能降全降、能免全免。

2023年，沈阳发布了全国首个街道和乡镇政务诚信评价地方标准，荣获“中国城市信用建设年度十大成就”。企业和群众对营商环境的满意度持续提升，外界对沈阳的预期不断改善。截至2023年12月底，沈阳现有经营主体1321275户，同比增长18.02%，这些都是投资者为沈阳投下的坚定“信任票”。

“营商环境建设永远在路上，与高质量发展的要求相比，与先进地区和城市相比，沈阳在提升政务服务效能、降低企业经营成本、完善社会信用体系等方面还需进一步加强。”吕志成说，总体上看，沈阳的信用建设还需持续用力，我们将发挥政府在诚信建设中的示范表率作用，把诚信作为各级领导干部最基本的施政准则。

沈阳将持续以改革创新为发力点，进一步降低要素成本；以公正执法为关键点，营造良好法治的法治环境；以政府诚信为切入点，引领城市信用水平不断提升。

**胡斌代表：**  
人气旺景气升，老工业城市在焕新

要让游客与市民都感受到城市温暖

吉林省吉林市是我国唯一一座省同名城市，也是一座地地道道的东北老工业基地城市。

老工业基地城市如何焕发新活力？近年来，吉林市把得天独厚的冰雪资源做成品牌，在冰雪经济的带动下，吸引大量游客到来。

“借力东北旅游热潮，吉林市冰雪旅游市场也全面激活。春节期间全市接待游客数量、旅游收入均创新高。”全国人大代表、吉林省吉林市委书记胡斌说。

春节期间，吉林市旅游市场红红火火，北山景区火爆出圈，雾凇景观吸粉无数，北大湖、万科松花湖两大雪场单日接待游客数量均创开业以来之最，接待游客均超100万人次，滑雪里程均入围全国前十，其中北大湖滑雪场位列全国第一。

激发人气的同时，更要想方设法增强群众的获得感和幸福感，吉林市着力从群众身边事做起。

“开展道路畅通、街区改造、休闲惠民等城市更新行动，尽力而为、量力而行，以绣花功夫雕琢大美江城。”胡斌说。

穿城而过的松花江是吉林市独特的符号，吉林市围绕“两江一岸”统筹推进绿美江城、街路亮化、转角有景、通航提升。吉林市还打造美食街区、城市驿站、四季有景、街树87.3万株，建成162个口袋公园和街角公园，打造76条夜景带，新建松花江冬季喷泉，建设雾凇气象公园。

这个冬天，吉林市塑造了“淞里江山夜、雪鸟食文泉”等十大文旅IP，举办迎新大型烟花秀、元宵节灯烟花会、畅游松花江冬泳、国际冬季龙舟邀请赛等百场活动。

吉林市不仅吸引了大量外地游客，更让生活在这座城市的居民真切地感受到城市的变化和温暖。

春节期间，吉林市公共交通集团推出免费乘车服务，持续推动各供热企业提高工作主动性，让居民家里暖起来，聚焦解决基础服务短板，实施绿色公交更新、站亭改造……吉林市着力强化城市清雪、清扫、供暖等民生工程。

群众满意度不断增强，或许可以从社交平台评论的变化中看出来：在关于吉林市的评论中，不满意的凤毛麟角少了，暖心点赞变多了。

城市的发展离不开经济的发展。

2023年吉林市地区生产总值增长6.7%，排名全省第一、东北前列，城市创新能力、信用指数、宜居指数等均列东北地级市前列。

城市焕新，居民的获得感、幸福感持续增强，更让吉林市这座老城市焕发出新的吸引力。

胡斌表示，当下东北全面振兴正处在重大机遇期。2024年，吉林市将深入贯彻全国两会精神，坚决扛起维护国家“五大安全”重要使命，充分展现全省第二大城市担当，全力打造“一个中心、四个基地”，奋力走出高质量发展、可持续振兴新路，以昂扬姿态建设形神兼备

的新时代新江城。

**及永乾代表：**  
“尔滨”现象启示抱团同频共振

呼伦贝尔要更紧密地拥抱东北融入东北

全国人大代表、内蒙古呼伦贝尔市市长及永乾一直在思考所在城市如何进一步深入贯彻落实区域协调发展理念，积极融入新时代东北全面振兴大局。

刚刚过去的这个冬天，哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，让他对呼伦贝尔融入东北一体化发展，开创高质量发展新局面充满信心。

“‘尔滨’现象是当地人民解放思想、抢抓机遇的结果，也是东北地区天时地利人和的产物。”及永乾说。

呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市等内蒙古东部地区，传统上就是东北地区的重要组成部分。2023年9月，习近平总书记黑龙江省哈尔滨市召开新时代推动东北全面振兴座谈会，亲自擘画三省一区全面振兴新画卷。

及永乾表示，总书记的重要讲话为呼伦贝尔主动融入东北一体化发展提供了战略指引和广阔舞台。“东北地区的城市在区位优势、要素禀赋、经济结构、环境特征、历史背景等方面有诸多相似之处，又有各自比较优势。”他说。

近年来，呼伦贝尔不断加强和黑吉辽三省交流对接，积极开展多层次、多维度区域合作，成果丰硕。

与毗邻的兴安盟签署《呼兴区域合作协同发展备忘录》和打造蒙东地区绿色健康乳业圈等合作协议，开展区域间经济合作、协同发展；与黑龙江省齐齐哈尔市、大庆市、黑河市和大兴安岭地区建立黑龙江·内蒙古“4+1”城际旅游联盟，加强旅游资源互补、客源互送、品牌互推；与齐齐哈尔市、哈尔滨市共同推动齐齐哈尔至海拉尔至满洲里高速铁路前期工作，提升国家“八纵八横”高速通道“第一横”绥满通道等级，不断完善跨省区铁路基础设施……一系列合作协议和基础设施的互联互通、提质升级，为包括呼伦贝尔在内的蒙东地区以更宽广的视野拥抱东北、融入东北提供了坚实基础。

及永乾表示，呼伦贝尔在文旅、交通、粮食、生态、能源、产业、科技、商务、金融等领域，与东北三省建立完善的区域合作机制，共同解决发展中遇到的问题。

“以现在火爆的文旅市场为例，依托东北文化旅游推广联盟、黑龙江·内蒙古“4+1”城际旅游联盟等平台，呼伦贝尔可不断拓展与东北三省合作新渠道，通过借势宣传、合作宣传，形成立体宣传网络，打响地域品牌。”及永乾认为，在开展交流合作的基础上，呼伦贝尔与兄弟城市应以创新内涵为着力点，联合开发冰雪旅游线路，共同谋划

冰雪旅游、冰雪产业发展，实现文旅产业同频发力。

及永乾说，呼伦贝尔要积极组织参加东北地区区域性重要经贸活动，开展合作洽谈，协调落实合作交流的协议和项目；还要积极探索协作新形式、新机制，发挥呼伦贝尔的特色和优势，努力寻求参与合作的切入点和联动发展的结合点，运用市场机制，实现与毗邻地区经济互动发展。

全国两会前夕，第十四届全国冬季运动会在呼伦贝尔成功举办，城市知名度和美誉度大幅提升。

及永乾表示，呼伦贝尔将在文旅产品供给、品牌塑造、文化培育、开放合作等方面不断发力，进一步提升全市高质量发展水平，书写好新时代东北全面振兴的呼伦贝尔篇章。

**董文琴代表：**  
“冰雪+生态”助全域旅游“四季红”

“尔滨”以北是伊春，有雪还有大森林

“‘尔滨现象’出圈，展现了良好的黑龙江形象，树立了东北振兴的信心。我们紧跟这波旅游热潮，精心谋划具有伊春特色的冬季旅游产品，成功创下伊春冰雪旅游的历史最好成绩，呈现出热气腾腾、热热闹闹的喜庆局面。”全国人大代表、黑龙江省伊春市市长董文琴说。

伊春地处黑龙江省东北部，冬季雪期长、雪质好，围绕“森林冰雪欢乐季”活动，推出滑冰滑雪、冰雕雪雕、林海穿越、冰屋美食等旅游项目，让游客在春天依然能赏冰嬉雪、尽享森林冰雪游。

董文琴介绍，今冬以来，伊春打造了5条冰雪旅游线路，推出森林大雪圈、森林雪地温泉、森林木屋等5大系列产品、10大特色美食和15个网红打卡地。在哈尔滨气温回升、部分景区不得不关园的情况下，伊春展开主题为“尔滨”以北是伊春，最北最冷雪还在”的大规模宣传，形成冬季旅游市场又一波热度。

数据显示，春节假期到3月1日，伊春市接待游客和旅游收入分别同比增长了339%和425%，均创历史新高。“通过一个冬天的实践，我们真切感到了‘两山’理念的重大价值。”董文琴说，只要坚定信心、保持定力、扬长避短、放大优势，绿水青山和冰天雪地一定会加速转化为“金山银山”。

借助冬季旅游火爆的良好态势，伊春已提前谋划、部署夏季旅游，推出全新业态和产品，着力提升产业水平、打造“森系”系列品牌活动、开展矩阵式宣传营销、推动诚信体系和服务体系“双管齐下”，突出旅游业全域化、全季化发展。

伊春的美，在夏季集中绽放。它拥有400公顷的浩翰林海，森林覆盖率高达83.8%，全年空气质量达到国家二

级以上标准。由于生态良好，伊春被誉为“祖国林都”“红松故乡”“天然氧吧”，是一座避暑之城和康养之城。

董文琴说，近年来，伊春依托优质旅游资源，锚定率先打造中国生态康养旅游目的地这一目标，深耕全域旅游，形成了以森林生态康养、温泉康养、中医药康养、度假康养、运动康养为特色的大度假、大研学、大康养格局，一些特色旅游产品，如“观林海、听松涛”“避暑、度假”“泡温泉、赏雾凇”“住民宿、玩自驾”等深受游客青睐。

“补短板、强弱项，是我们推动各项产业良性发展的必修课。”董文琴表示，目前伊春旅游业的短板，除了生态康养产品差异化、多元化还需进一步挖掘，冰雪旅游的核心影响力还有待塑造、提升之外，最主要的还是宣传力度不够，营销手段不新、不活、不够有效。

下一步，伊春将重点拓展和创新营销推广方式，充分利用新媒体及旅游平台，提升伊春旅游的互联网声量。同时，推动网红“流量”变成游客“留量”，落实好“文旅体验官”等制度，通过实地体验、问题反馈，及时有效解决影响游客体验的难点、堵点问题，营造良好涉旅氛围，切实让游客感受到“森林里的家”的温暖，真正让更多人想来伊春、必来伊春、再来伊春。

**葛坚委员：**  
像回应游客需求一样积极回应民企关切  
借鉴推广“尔滨”，提振民企信心

“像哈尔滨一样给‘小土豆’‘小砂糖橘’送上优质的服务，这应成为吉林省乃至整个东北优化营商环境的常态。”谈起东北振兴，全国政协委员、北京吉林企业商会会长葛坚有说不完的话。这位生在东北、长在东北的企业家长期为家乡招商引资出谋划策。

北京吉林企业商会成立于2015年。“为家乡招商引资是我们的工作主线。早年工作开展非常困难，‘投资不过山海关’的说法在社会上引起一定影响，连在外经商的东北籍企业家都不愿回乡投资。如何让这些企业家吃下‘定心丸’，商会也是绞尽脑汁。”葛坚说。

在他看来，只要带头投资的企业能获得实实在在的收益，就能带动更多企业来东北发展。

据葛坚介绍，商会成立近9年，共为吉林省招商引资合同签约额3280亿元，实际到位资金628.9亿元，居然之家、启星铝业等一批企业陆续扎根东北。

葛坚对目前东北各地掀起借鉴推广“尔滨现象”成功经验的热闹颇有感触。他说：“‘尔滨现象’是意料之外，但也是情理之中。东北有得天独厚的冰雪资源，东北人重情重义、热情好客、幽默风趣，天时地利人和聚集，激发了东北的潜力与活力。”

“事实证明，政府工作做到位了，就会有正面反响。如果把个案成功经验转化为各地普遍作为，那么，东北营商环境就能更上一层楼。”他说。

葛坚认为，与发达地区相比，东北国企发展量并不差，但民营经济部分尚有一定差距。民营企业对优化营商环境的呼唤也最为强烈。“最关键的是把促进民营企业发展的政策落实好，打通政策落地的‘最后一公里’，才能提振民营企业发展信心。只有提振民营企业发展信心，才能促进民营经济健康发展高质量发展。”

他调研发现，当前东北民营企业发展还面临一些挑战，尤其是规模不大，抗风险能力较弱的中小微企业，往往因缺乏健全的信用担保体系，融资成本过高。

即便获得贷款，也多是金额少、利率高，还存在审批时间长、程序繁杂等问题。“葛坚坦言，过高的融资成本容易打击企业发展积极性，企业在错失发展机遇的同时，也不利于国家改善民生、促进就业等工作的推进。”

葛坚建议，应维护信贷市场公平，破除隐性壁垒，切实降低中小微企业贷款利率。此外，他还表示，应完善有利于民营经济发展的营商环境，舆论环境；进一步推动构建亲清政商关系，切实维护民营企业合法权益；进一步加大民企科技创新、吸引人才的激励政策；强化对商协会的支持力度等。

葛坚表示：“这次哈尔滨积极回应游客需求，取得非常好的经济成效和社会反馈。如果能像回应游客需求一样积极回应民营企业各项关切，我想，同样会有很好的效果。”

(新华社北京3月10日电)