

# 日本少子化、老龄化压力持续增加

徐令缘 冯煜雯

据日本朝日电视台网站报道,2020年人口调查数据显示,日本国内总人口为1.2615亿人。据厚生劳动省研究机构预测,大概50年后日本总人口或降至8700万人左右。在低生育率、平均寿命延长等因素持续影响下,日本整体人口规模缩减,人口结构老龄化趋势显著。当前,日本面临人口少子化、老龄化双重压力,对社会结构与经济发展造成深远影响。

## 双重压力

近日,日本厚生劳动省发布的人口动态统计数据显示,2023年日本新生儿数量为758631人,创下有统计历史以来的最低水平。2022年,日本新生儿数量首次跌破80万,2023年较2022年减少5.1%,已连续8年呈下降趋势。路透社报道称,该数据凸显日本在遏制人口减少方面面临的艰巨任务。

少子化与老龄化携手而至。日本总务省人口统计数据表示,截至2023年9月15日,65岁以上老年人占日本总人口的比例已高达29.1%。日本是世界上老龄化率最高的国家之一。

日本共同社报道称,日本不婚晚婚趋势未见转变,少子化趋势演变加快超过日

本政府设想,如何维持正常社会经济活动已成为政府重要议题。日本内阁官房长官林芳正表示:“日本出生率下降的情况非常危急。未来6年,年轻人的数量将迅速减少。”

“近几年,日本人口结构发展持续表现出少子化趋势加速、高龄化程度加深等特点。”中国社会科学院日本研究所社会文化研究室副主任、助理研究员郭佩接受本报采访时表示,在日本全部年龄层中,15岁以下、15—64岁、65—74岁三个年龄阶段的人口数量逐年减少,75岁以上的高龄老年人则保持较高增长态势。

## 多重因素

当前日本人口结构的形成是多重因素共同作用的结果,包括经济压力、文化背景、婚姻观念变化等。郭佩谈到,随着医疗卫生水平和福利事业的发展,日本人口平均寿命延长,高寿老年人口的数量和比重不断增加。

“经济环境是导致人口少子化的重要因素之一。”郭佩认为,20世纪90年代以来,日本经济长期低迷,企业为缩减成本而选择雇佣更多非正式员工,年轻人就业压力较大。对于年轻人来说,难以获得稳

定收入,直接影响了育龄人口的婚育。其次,随着女性劳动参与率上升,日本女性难以兼顾工作和婚育,生育意愿日趋消极。第三,日本应对政策偏重婚育后生育鼓励,忽视未婚人群的政策支持,政策效果难以达到预期水平。

“此外,日本的移民政策较为保守,其吸收的外来移民远不足以对抗人口少子老龄化的发展速度,难以改善当前的人口规模与人口结构问题。”郭佩说。人口结构变化给日本带来了一系列社会问题。郭佩表示,日本当前的人口规模与结构将导致劳动力人口短缺、生产消费增速趋缓、经济发展受限、投资吸引力降低等问题。与此同时,养老金及医疗费用支出增多,由年轻人支撑的社会保障体系不堪重负。另外,日本农村地区青年大量迁移至城市,偏远地区学校因生源被迫关停,人口的不均衡分布使得欠发达区域已提前面对难以继之的人口困境。

## 积极应对

日本的人口老龄化问题始于20世纪70年代。多年来,日本已采取了一系列措施,例如开发老年人力资源、完善老年医疗护理体系等“组合拳”,意在缓解老龄化

带来的负面影响。郭佩谈到,日本政府修订了《老年人雇佣安定法》,规定企业有义务采取措施为70岁以内员工提供继续就业的机会。日本各都道府县还设置了公共职业安定所,重点为65岁以上老年人提供就业咨询和援助,鼓励老年人再就业。

“日本积极探索构建一体化健康社区。政府、企业、社会团体等共同编织起合作关系网,为老年群体提供老年食堂、上门医疗、居家护理等养老服务,帮助老年人实现在地安老。”郭佩说。日本《每日新闻》报道称,日本首相岸田文雄将应对少子化议题置于重要地位,当务之急是完善落后的援助措施。

郭佩指出,日本政府已在2023年4月成立集综合功能于一体的儿童家庭厅,旨在打破省厅之间的工作界限,协同应对日本少子化问题。日本将不孕不育治疗纳入医保,增加政府育儿补贴,对各阶段儿童减免学费,对生育家庭开展全方位支持。

“现有数据表明,日本人口正在缓慢而持续地减少,老龄化将不断加剧。如何提高生育率以真正解决人口结构问题,是日本持续面临的重要课题。”郭佩说。

(摘自《人民日报海外版》)

# 首只在俄出生大熊猫“喀秋莎”与公众见面



这是近日在俄罗斯莫斯科动物园拍摄的大熊猫“喀秋莎”。

当天,大熊猫“喀秋莎”在俄罗斯莫斯科动物园正式与游客见面。雌性大熊猫“喀秋莎”于2023年8月24日出生,是在俄罗斯出生的首只大熊猫,深受当地民众喜爱。

据新华社电(记者 赵冰)首只在俄罗斯出生的大熊猫“喀秋莎”日前在莫斯科动物园与公众首次见面。

当天一早,莫斯科动物园熊猫馆外已经排起长队,除了莫斯科本地居民外,还有从外地赶来的游客。为了能一睹“喀秋莎”的风采,他们已经等待多时。

据介绍,“喀秋莎”出生后一直和母亲“丁丁”生活在非展览区。随着“喀秋莎”越

来越活跃,园方决定让她和“丁丁”进入新的、更大的室内馆舍,里面搭建了很多用于攀爬、休息的木架。

莫斯科动物园园长阿库洛娃接受记者采访时说,目前“喀秋莎”已经6个半月了,体重16.5公斤,体长100厘米。新馆舍开放后,“喀秋莎”起初并不愿意离开原来的居所,最近越来越习惯在新馆舍里活动,夜间甚至会爬到最高的木架上睡觉。“显然,她

已经准备好与我们的游客见面。”

2023年8月24日,旅俄大熊猫“丁丁”首诞幼崽,为雌性。这是在俄罗斯出生的首只大熊猫幼崽。12月2日,大熊猫幼崽出生满100天之际,莫斯科市开启为其选名的网络投票活动,莫斯科市市长索比亚宁今年1月3日在社交媒体发文说,经过投票,旅俄大熊猫幼崽的名字选定为“喀秋莎”。

# 韩国核心矿物需求呈激增趋势

据科技日报讯(记者 薛萍)韩国能源经济研究院近日发表《应对核心矿物需求激增的资源安方案研究》。报告显示,随着电动汽车和风力发电产业的快速发展,韩国2040年核心矿物需求将大幅增加,相关供应链与中美两国密切相关。

韩国能源经济研究院预测,2040年韩国电动汽车普及量将比2021年增加11倍,电动汽车电池正极材料所需核心矿物中,锂、镍、锰、钴的需求量分别增加15倍、12倍、19倍、4倍。此外,2040年韩国风力发电新装机容量将比2022年增加8倍,风力涡轮机所需核心矿物中,钨、锆、铪的需求量分别增加2.6倍、3.1倍、21.6倍。

报告指出,韩国上述核心矿物产业链、供应链目前与中美两国密切相关。在供给端层面,能源转换必需核心矿物对中国依赖度极高。以电池正极材料供应为例,镍、锰、钴在2022年大部分以前驱体形式从中国进口。报告预计,韩国2025年正极材料生产设备容量将比2021年增加3倍,届时正极材料生产所需氢氧化锂需求也将增加3倍。目前,该领域同样大部分依靠从中国进口。

在需求端层面,以2022年为基准,美国市场占韩国电动汽车用二次电池总出口额的50%以上,被认为是今后韩国电动汽车产业提升竞争力过程中最重要的市场。

# 韩国零售业模式加速转换

经济日报记者 杨明

韩国零售业多年来以新世界、乐天购物、现代百货三大巨头引领的状况正在发生巨变,在3家企业去年销售额同时出现负增长的情况下,线上购物的中坚力量——Coupang首次大幅盈利,成为韩国零售业新王者,韩国大创(Daiso)和速卖通(AliExpress)等中国跨境电商企业也取得快速增长。

韩国金融监督院电子公示系统显示,去年乐天购物、新世界(包括易买得)和现代百货3家韩国零售产业最具代表性企业的销售额合计为54.59万亿韩元,同比减少5.3%,且首次出现3家企业年销售额同时减少的情况。3家企业去年的营业利润为1.40万亿韩元,与5年前相比减少了22.6%。韩国第二大连锁超市Homeplus最近正面临流动资金短缺难题。据悉,从2023年末开始,本该向饼干、饮料企业在内的供货商支付的货款出现了短则一周、长则一个月的拖欠。

与以下为基础的零售企业面临生存危机相比,线上购物代表性企业Coup-

ang2023年的销售额达到31.8万亿韩元,比2022年增加了20%,相比5年前的4.35万亿韩元,销售额规模增长了近7倍。如果忽略易买得和新世界(隶属同一集团)的合并计算,这是韩国零售企业的年销售额首次突破30万亿韩元关口。可以说,以2023年为起点,Coupang成为韩国零售业界的新王者。

Coupang在2023年也实现了创立14年以来的首次盈利,年营业利润达6174亿韩元,在利润额方面同样超过了新世界(5929亿韩元)、乐天购物(5084亿韩元)和现代百货(3035亿韩元),在韩国零售企业中排名首位。

零售产业的版图变化在企业雇员数量上也如实地体现出来。据韩国国民年金公团统计,易买得、Homeplus、乐天玛特3家大型超市的雇用人员从2018年的6.39万名减少到2023年的5.47万名,5年间减少了近1万名员工。相反,Coupang雇用的员工从2018年的1.93万名增加到2023年的6.91万名,5年内增加了2倍以上。

在大型超市销售额出现下滑的情况下,以低价商品为武器的大创去年却实现了10%左右的增长,销售额突破3万亿韩元。从卖场数量上也可以反映出这种变化。2023年大创卖场共有1519家,相比2020年增加了180家;而同期易买得、乐天玛特、Homeplus3家大型超市的店铺从423家减少到了396家。据分析,大创正在以“超低价”冲击大型超市,所有商品以500韩元、1000韩元、1500韩元、2000韩元、3000韩元和5000韩元的6种均价销售,使得大型零售企业在价格战中“缴械投降”。

销售商品极具性价比优势的AliExpress、Temu等中国跨境电商企业也在去年异军突起,占据了韩国海外直购市场近半份额。在今年1月的韩国综合购物网站用户统计中,AliExpress总用户达到717.5万,位居第三位;Temu则以570.9万的用户排名第五位,与排名第四位的G-market的差距从110万人急速缩小到10万多人。据韩媒预测,未来韩国线上购物的排名将是Coupang、AliExpress、Temu占据前三位。

便利同样对韩国消费者构成吸引力。由于单人家庭在韩国不断增加,到大型超市一次性大量购买食品、杂货的需求越来越少。相反,在家附近可以方便购买小包装商品的便利店的影响力正在增大。从2023年各零售业态的销售额同比增长率来看,百货商场和大型超市分别增长了2.2%和0.5%,而便利店则增长了8.1%。

据零售业界分析,快速物流网络提供的便利也是Coupang获得快速成长的原动力。Coupang投入6.2万亿韩元构建的“火箭配送”系统可以在顾客下单当天或第二天凌晨将货品送达,不仅吸引年轻群体,对中老年消费者也产生了较高的“锁定效果”。据统计,Coupang顾客中55岁以上的比重超过了17%。

专家表示,韩国零售业正面临转型海啸的剧烈冲击,现有企业必须加快应变能力,才能在激烈的竞争中获得生存空间。

“来日本旅游的中国人很多,我想用中文和他们交流。”

“我对三国故事很感兴趣,想学好中文了解日中文交流史。”

“中文发音中的四个声调婉转曲回,听起来像优美的音乐。”

……

以“中文的魅力”为主题的第三届湘南中文演讲比赛10日在日本神奈川县藤泽市举办。来自湘南地区的13名日本参赛选手讲述了他们如何走上中文之路,分享他们眼中的中文魅力。

今年的参赛选手均为高中生,学习中文不过一年时间,尽管演讲不够流畅,发音也不太标准,但他们在台上表现出的对中文的热情感染着每一名观众。“我想旅行时用中文跟当地人交流。”“我喜欢中国功夫,学好中文听懂电影台词。”“会中文的人才稀缺,对我未来找工作有利。”……

藤泽翔陵高中的中村太阳说,他是“高铁迷”,一有时间就去拍摄日本新干线,和同学谈论的话题也离不开新干线。他说:“中国的高铁发展很快,时速能达到350公里。我的梦想是去中国拍摄和乘坐高铁,也想去中国学习铁路技术,为此我要继续努力学好中文。”

在藤泽综合高中的高木李花看来,日语也使用汉字,这是学习中文的“便利之处”。获得本届演讲比赛冠军的松永侑奈认为,中文发音里的声母和韵母以及四个声调是难点,不过这些并没有让她知难而退,反而激发了她学习中文的动力。

松永向记者介绍,她的妈妈曾在中国留学,经常跟她说起中国,让她对中国产生了兴趣,所以在选修高二外语课时毫不犹豫地选择了中文。她说:“学好拼音非常重要,除了在课堂上跟老师练习声调外,课余时间还会听中文歌练发音。”

本届演讲比赛冠军将有机会去中国昆明与当地学生交流,还未去过中国的松永对此非常期待。她希望能实地感受中国文化,更多了解中国。

藤泽市于2020年举办首届湘南中文演讲比赛,目前已成为与昆明开展青少年交流的重点项目。

藤泽市因中华人民共和国国歌《义勇军进行曲》作曲者聂耳与昆明市结缘。1935年7月17日,23岁的中国音乐家聂耳在该市江之岛附近的鹤沼海岸游泳时不幸溺水身亡。1954年,由当地民众发起建造的聂耳纪念碑在湘南海岸公园落成,后几经重修和扩大形成今天的聂耳纪念馆。1981年,藤泽市与聂耳的故乡昆明市结为友好城市。

本届湘南中文演讲比赛主办方在致辞中特地介绍了聂耳的故事,借此播撒日中友好的种子,期待未来日中友好事业开花结果。

藤泽市市长铃木恒夫10日在接受记者采访时表示:“藤泽市政府大力支持中文演讲比赛,愿为关注中国的日本青少年提供更多学习中文的机会和展示舞台,也希望借此活动创造日中青年交流机会,让双方增进了了解。”

(新华社日本藤泽3月11日电)

# 遍撒种子待花开

日本高中生讲述中文的魅力

新华社记者 姜俏梅 李光正

# 韩国国会选举进入倒计时

两党呈势均力敌格局

据新华社电(张焱)韩国近日发布的一项最新民意调查结果显示,在距国会选举约一个月时,执政党国民力量党和最大在野党共同民主党支持率相近,势均力敌。按韩国媒体说法,这场选举将决定今后4年国会主导权归属,并影响下届总统选举格局,备受关注。

韩国国会选举定于4月10日举行。民意调查机构“真实计量器”本月7日至8日对1006名成年人所做调查显示,国民力量党支持率为41.9%,较上次调查下滑4.8个百分点;共同民主党支持率为43.1%,较上次调查上升4个百分点。两者差距在误差范围内。

这项民调显示,在被视为保守派传统“大本营”的釜山、蔚山和大田等地,国民力量党支持率均有所下降;共同民主党在包括首都首尔在内的全国大部分地区支持率呈上升趋势。

小党派方面,国民力量党前党首李俊锡领导的改革新党获得3.1%的支持率,前国务总理李洛渊组建的政党“新未来”所获支持率为1.7%。

据韩国媒体报道,共同民主党党首李在明在其所属选区面临激烈竞争,国民力量党重量级人物、前国土交通部长官元喜龙将与他争夺国会议员席位。韩国《朝鲜日报》及其电视台11日发布的民调结果显示,李在明在该选区支持率为43%,元喜龙为35%,两者差距在误差范围内。他们之间的对决将成为这场国会选举的重要看点之一。

# 陕西非遗精品展亮相莫斯科

据新华社电(记者 陈汀)布老虎、农民画、剪纸……近日,“国风秦韵—陕西非遗精品展”在莫斯科中国文化中心开幕。近百件来自中国陕西的非物质文化遗产艺术品吸引俄罗斯文旅界人士和民众前来参观。

展览由陕西省文化和旅游厅与莫斯科中国文化中心共同主办,分为“陕西非遗概况”“陕西剪纸艺术”“陕西农民画艺术”和“陕西布艺艺术”四部分,通过图片、文字、视频、实物等多种形式展示陕西非遗的历史、传承和创新。据悉,展览持续到13日。

今年是中俄建交75周年,也是中俄文化年开启之年。陕西省文化和旅游厅厅长高阳在开幕式上表示,希望本次展览能让更多俄罗斯朋友了解中国、感知陕西,搭建起民心相通的桥梁。

莫斯科州文化和旅游局副部长奥列格·佳季科夫说,非物质文化遗产保护具有重要意义和价值。本次展览的展品蕴含着中国艺术家和能工巧匠的创作灵感,为俄罗斯民众沉浸式体验陕西深厚文化提供良机,希望今后两国文旅界交流更加广泛。

