

政策法规

央地打出“组合拳”扩内需促消费政策密集落地

上海证券报记者 于祥明

扩内需促消费稳增长,是2024年经济工作重要抓手之一。今年以来,扩内需促消费政策密集落地,与此同时各地也围绕地方特色,拓展消费新场景,“热点”频现。

在各方合力和消费内生动力作用下,消费领域的新业态、新场景、新模式不断涌现,各地消费市场展现出烟火气升腾的景象。

扩内需促消费政策密集落地

3月14日,京东宣布,将联合相关品牌投入30亿元,加码家电家居以旧换新服务。此前一天,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。

行动方案的出炉,意味着一个年规模5万亿元以上的巨大市场启动。中国银行研究院研究员范若滢预计此轮消费品“以旧换新”政策将催生新的消费增长点,拉动GDP增长约0.16至0.5个百分点。

商务部、中央网信办等九部门联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》于3月13日发布。意见提出,用5年时间,在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

2024年被定义为“消费促进年”,一系列扩内需政策正密集出台。国家发展改革委提出,积极培育新的消费增长点,稳定和扩大传统消费;商务部提出,完善市场和流通体系,以“消费促进年”为主线,办好各类促消费活动……

今年政府工作报告对“促进消费稳定增长”作出了具体部署。即,培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。同时,稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

“去年消费对经济增长贡献率达到了82.5%,我国消费市场总体稳步恢复。”商务部相关负责人表示,春节期间,商务部会同5个部门开展了“全国网上年货节”活动,一些国货“潮品”、服饰首饰受到热捧,线上销售增长两倍以上。

据悉,促消费还有一系列政策在路上,包括加强统筹,构建“1+N”工作体系,推进服务消费工作等。

地方积极行动 促消费“好戏连台”

云南省促消费竞赛启动,批零售餐企业

最高可获20万元支持;辽宁将开展促消费活动逾3500场,计划组织43个团组出访;湖北发布今年消费促进活动安排,将组织开展多场地方特色活动,实现“季季有主题、月月有活动、周周有场景”,全年活动不断、好戏连台,形成波浪式消费热潮……

上述活动是各地促消费的缩影。今年以来,上海、河北、广东、山西、江苏、吉林、宁夏等地聚焦扩内需促消费,推出大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,提振和扩大新能源汽车、电子产品等大宗消费,推动实施消费品“以旧换新”等一系列举措。

例如,上海印发《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》,推出37项举措促进服务消费,包括将结合“五五购物节”和暑期热点,举办“2024上海城市体验+”年华”活动等。此前,上海“迎春消费季”启动,且持续至4月底,并发布了新一轮绿色智能家电消费补贴政策和新一轮汽车补贴政策。

内需消费火热 相关数据亮眼

数据显示,春节假期国内旅游出游人次同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增

长19%。同期,商务大数据监测,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,示范步行街的客流量、营业额同比增长32.9%和36.1%。

春节假期结束后,线下消费活力同样强劲。数据显示,节后一周(2月18日到23日),线下商圈人流热度指数较去年同期增长2.6%。

与此同时,线上生活服务业展现出勃勃生机。国家信息中心消费订单数据显示,2月生活服务消费活力值为134.1,我国生活服务消费规模同比增长34.1%。其中,餐饮业、旅游业、休闲娱乐业、住宿业等领域活力值分别为127.4、146.1、157.5、152.9,均较去年同期实现较大幅度增长。

“今年前2个月,多项反映消费活力的指标表现均好于去年同期,这表明今年以来我国消费领域持续回稳向好,消费活力有望进一步释放。”国家信息中心大数据发展部大数据分析师王青表示,居民消费有内生修复动能,特别是在商品消费领域。以旅游出行为代表的服务消费也将保持较快增长势头。

点击京津冀

稳岗扩岗、精准帮扶、加强培训
北京推动高校毕业生就业

据人民日报(记者 潘俊强)近日,北京市就业工作领导小组办公室印发《关于开展2024年高校毕业生等青年就业创业推进计划的通知》(以下简称《通知》),集中推出稳岗扩岗就业、就业指导进校园、高频次就业招聘、精准就业帮扶等10个专项行动,千方百计促进高校毕业生早就业、就好业。

据介绍,北京实施稳岗扩岗促就业行动。创新开展人社干部“访企拓岗”行动,结合毕业生等青年群体的学历专业、能力水平和求职意愿,多方挖掘市场化就业岗位,拓展就业空间。打包用好各类补贴政策,推进“直补快办”模式,鼓励企业吸纳更多高校毕业生就业。实施高频次就业招聘行动。以“就业领航 共筑未来”为主题,组织开展北京地区高校毕业生就业服务月、暑期服务月、就业服务季等招聘活动。统筹做好支援合作地区、京津冀区域联合招聘活动,组团挖掘岗位、招揽全国优秀毕业生,服务区域协调发展大局。

《通知》还提出,实施就业技能提升行动。搭建高校毕业生实训平台,推广“高校—职业培训机构—企业”三方交流合作机制,建立由企业发单、机构列单、学生选单的“订单式”市场培训机制。针对青年求职短板,开展青年求职能力实训营项目,帮助登记失业青年提高求职能力。鼓励面向青年开展新兴产业、智能制造、现代服务业等领域分层分类的职业技能培训。

对于困难家庭,北京实施兜底帮扶行动。实施“一人一档”“一生一策”精准帮扶,对有就业意愿的困难家庭毕业生,至少提供1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训和就业见习机会;对有创业意向的,提供创业服务和政策服务;对暂无就业意愿的,做好台账记录,定期回访跟进服务,确保对有就业意愿的困难家庭毕业生100%帮扶。

西部大开发

开行超5300列,运输箱量超43万标箱

2023年中欧班列(成渝)两项数据全国第一

据重庆日报(记者 杨骏)3月17日,记者从重庆市政府口岸物流办获悉,2023年全年,中欧班列(成渝)开行超5300列,运输箱量超43万标箱,两项数据均位居全国第一。

作为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌,中欧班列(成渝)不断开拓创新,线路从有到密,运力从少到多,开辟了亚欧大陆陆路运输新通道和经贸合作新桥梁,为成渝地区双城经济圈建设注入强劲动力。

自2021年重庆和四川在全国首创的中欧班列跨省域共商共建共享合作机制以来,中欧班列(成渝)货运规模实现快速增长,去回程已基本实现均衡对开,综合运行指标长期保持全国第一。

3年多,中欧班列(成渝)累计开行超1.5万列,累计运输货物近130万标箱,进出口货品上万种,成为全国开行量最多、开行最均衡、运输货值最高、货源结构最优、区域合作最广泛、运输最稳定的中欧班列。

成渝两地中欧班列在运营创新方面也实现了多项突破,为全国中欧班列运行提供了借鉴和示范。比如开展铁路提单物权化探索,开行国际铁路运邮班列、推出“铁路快通”模式、推行中欧班列“运费贷”等,其中,成渝地区中老铁路全程服务、“铁路快通”模式、参与构建国际铁路运邮新规则、推动铁路提单信用证融资结算等经验做法成功入选国家服务业扩大开放综合试点示范建设最佳实践案例。

沿边看新城

网购保税+线下自提

满洲里探索跨境电商新模式

据内蒙古日报(记者 李玉琢)为进一步发挥综合保税功能区优势,推动跨境电商建设,满洲里综合保税区积极谋划建设跨境电商自提中心项目,探索“一馆多模式”、打造“一馆多业态”,项目运营后将实现购物通关一站式体验。

3月15日,记者来到满洲里综合保税区企业服务中心,企业服务中心工作人员李昊男正在紧张忙碌之中。为了确保跨境电商自提中心项目能在5月运营,他最近每天都坐在电脑前工作10个小时。李昊男说:“随着招商工作的不断推进,系统平台内商品的录入工作也在有序进行。待5月投入运营时,展示商品预计可达2万种。”

据了解,跨境电商自提中心项目位于满洲里综合保税区国际会展中心,面积近2.8万平方米,经营模式包括跨境电商进出口展示交易、一般贸易完税跨境电商展示交易、离境免税商品。目前,跨境电商自提中心已成功与中国邮政海外仓、俄罗斯发展研究中心(俄罗斯国家馆)、中免及韩国新罗免税店、汽配贸易数字港等重点项目开展合作。满洲里汽配数字贸易港、云免科技、云免实业、大山俄品、中俄汽车交易展示等近300家商户已入驻自提中心,进口品类包括箱包等奢侈品及俄罗斯食品等,出口品类包括汽车配件、乘用车及家用电器等。

满洲里综合保税区开发投资有限公司运营主管尹智明介绍:“满洲里综保区自提系统平台已于去年12月完成验收。目前,跨境电商自提中心正在进行招商及内部装修等工作,配合满洲里市旅游季的到来,预计5月份正式投入运营。届时,消费者进入满洲里综合保税区跨境电商自提中心店,不仅可以足不出户买遍全球,还可以亲身体验‘2分钟买全球’的跨境现场自提模式,也就是‘网购保税+线下自提,跨境电商+实体新零售’的购物模式。”

3月17日,在四川省绵阳市安州区秀水镇,游客在油菜花海中游玩。

近日,四川省安州区迎来赏花最佳季节,金黄的油菜花、雪白的梨花、粉红的桃花把田园装扮成一幅美丽的乡村画卷,吸引游客踏青赏花。

当地政府挖掘乡村优美田园风光资源,今年从3月8日至4月8日,开展系列文化民俗、体育娱乐活动,助推农文旅融合发展。

新华社记者 江宏景 摄



春季防火,坚决杜绝焚烧秸秆!

焚烧秸秆是严重违法行

《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国消防法》等有关法律法规明确规定,禁止焚烧秸秆,违者将被依法进行行政处罚,情节严重的要依法追究刑事责任。

对不听劝阻,故意焚烧秸秆,阻碍国家机关工作人员依法执行职务的,由公安机关依据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十条之规定,处警告或者二百元以下罚款;情节严重的,处五日以上十日以下拘留,并处五百元以下罚款。

故意焚烧造成公私财产损失的,由公安机关依据《中华人民共和国刑法》第一百四十九条之规定,处五日以上十日以下拘留,并处五百元以下罚款;情节较严重的,处十日以上十五日以下拘留,并处一千元以下罚款。

而焚烧秸秆过失造成人员伤亡或财产重大损失的,由公安机关依据《中华人民共和国刑法》第一百一十五条第二款之规定,处三年以上七年以下有期徒刑;情节较轻的,处三年以下有期徒刑或者拘役。

焚烧秸秆的危害

污染空气环境,危害人体健康。焚烧秸秆时,二氧化硫的浓度比平时高出1倍,二氧

化氮、可吸入颗粒物的浓度比平时高出3倍,对人的眼睛、鼻子和咽喉含有黏膜的部分刺激较大,轻则造成咳嗽、胸闷、流泪,严重时可能导致支气管炎发生。

引发火灾,威胁群众的生命财产安全。秸秆焚烧,极易引燃周围的易燃物,尤其是在村庄附近,一旦引发火灾,后果将不堪设想。

引发交通事故,影响道路交通安全。焚烧过程中产生滚滚浓烟,威胁民航、铁路、高速公路的交通安全,造成极为不良的社会影响。

破坏土壤结构,造成耕地质量下降。在农田焚烧稻草秆焚烧秸秆使地面温度急剧升高,会使土壤的自然肥力和保水性能大大下降,直接影响农田作物的产量和质量,影响农业收益。

焚烧秸秆,严控各类大气污染行为,希望广大村民朋友自觉行动起来,坚决对焚烧秸秆说“不”!

蓝色海岸线

海南自贸港首单
“区内直转”业务落地洋浦

据海南日报(记者 曹马志)一项新政策落地,可为企业带来多大利好?日前,海南大庄园肉业有限公司(以下简称大庄园公司)负责人刘超给出回答:得益于海关“区内直转”新政策举措落地,公司一年能节约超700万元的成本支出,这也让企业扎根海南发展信心更足。

“区内直转”业务是指对区内实施分类监管的非保税货物申报转为保税仓储货物,或保税仓储货物办结海关手续后申请以分类监管方式继续在区内存储,允许完成报关手续后,直接核增核减海关账册,不要求实货进出卡口的管理模式。海关通过在企业自行设立的“待检区”开展拟转性质货物的监管,以数据“跑路”替代货物“跑腿”,可有效节省出关转换货物“保税”与“非保税”状态时间,进出卡口装卸及转存区外冷库的系列费用,能够有效提升通关效率,降低企业运营成本。

在洋浦保税港区,大庄园公司的78吨带骨羔羊腹肉于3月14日顺利通过海口海关所属洋浦海关查验,直接在港区内完成“保税状态”到“非保税状态”的性质转换。由此,该企业也成为自海关总署发布《关于优化综合保税区仓储货物按状态分类监管的公告》后,海

南自贸港首单“区内直转”业务受益方。

刘超算了一笔账:公司过去从国外进口冻肉,经加工办结海关手续后需要送到区外存储,再分批销往国内华南地区,区外冷库租赁年租金约360万元,货物从厂区运输到外租冷库之间的运输和装卸费约300万元。“区内直转”政策落地以后,货物在性质状态完成转换后继续存在区内企业冷库存放,预计一年可节约整体运作成本720万元左右,降幅达12%。

据悉,保税货物与非保税货物性质不同,同在企业仓库这一“屋檐”下,对海关监管是个不小的挑战。自《关于优化综合保税区仓储货物按状态分类监管的公告》发布后,洋浦海关迅速了解掌握区内企业实际需求,详细制定“区内直转”试点业务流程和申报步骤,先后6次派员实地指导企业设置待检区,接入视频监控和建立计算机仓储管理系统,帮助企业满足政策适用条件。

目前,洋浦保税港区内已有6家企业提出“区内直转”需求,每年涉及状态直转的货物货值约15亿元。下一步,洋浦海关将在优化流程、高效监管等方面寻求更大突破,以智慧化监管模式创新切实帮助企业降本增效。

《人与环境》专栏

环保举报电话:
12369 0433-7511752
电子邮箱:
hcs12369@163.com
联系电话:7539371

生图
态们
环江
境报
局社
联办